



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年碳化硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年碳化硅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

刚玉材料和碳化硅材料是诸多工业的基础材料，虽然有着广泛的应用领域，但这些应用领域都需要在工业经济良性发展的基础上才能正常运行，都需要国家工业经济在一定增长率的前提下才能正常保证其刚玉和碳化硅材料有一定的用量。在国内外金融和经济秩序良好的时期，我国出口的刚玉材料和碳化硅材料的量大约分别在75万吨和22万吨左右，国内市场需求量分别约在75万吨和67万吨；现阶段美国、欧盟等的工业大国经济出现衰退，中国、日本等亚洲诸多国家工业经济状况也处于萧条或困境状态。按国际经济学家的预测，美、英、法、德等工业强国在短期内（在2009年或更长时间内）经济状况难以好转和恢复，有的国家经济已进入负增长期，这样就意味着短期内刚玉和碳化硅材料外销市场难以大幅回升，这样就可能使这一市场的寒冬期会更长。那么，在今后较长的一段时间内，更多的普通刚玉、碳化硅产品将难以寻求到更大的外销市场。出口贸易的恢复期（在无特殊情况刺激）要达到前一轮卖方市场的好时机预计会很难或要更长时间的等待；在国内，由于金融面的相对影响较小，再加上国内促进经济发展诸多政策措施的出台，预测国内市场会相对稳定一些，2009年由于严重的供大于求，估计会出现非正常的价格竞争。预计2009年市场用量不会超过产能的40%，从市场面分析，这将是刚玉、碳化硅产业非常难过的一年。

我国是刚玉、碳化硅材料生产的第一大国，目前刚玉生产制造企业约有274家，生产能力约300万吨，碳化硅生产制造企业有100家，生产能力约90万吨，严重的产能过剩是导致刚玉、碳化硅普通材料市场产生被动局面和价格低迷的重要原因。按供需能力分析，国内有一半的企业将应该停产或需要合理的组织生产，这也意味着即便是全球经济初步恢复也同样面临着因产能过剩而处于价格内讷的尴尬局面。我国大多数刚玉、碳化硅材料生产制造业（80%以上的企业）所生产的产品多以普通的中低档产品为主，与国外相比，体现在产品结构层次不合理，技术含量低，用途分类性差，这些都是导致了我们的产品适用性和应用领域不拓展，产品竞争力不强，价格低落的重要原因。而我们现有企业的研究开发能力弱，人力物力投入严重不足，这更是潜在的危机。至于和高科技的新材料实施匹配应用或磨料加工的“对号入座”则更大相径庭。普通的产品，落后的管理，乏力的创新理念必将在这次的危机中受到冲击，然而这次危机，会使弱力企业、落后的产能面对生与死的考验，这次恶劣的经济气候必将荡涤落后的产品和竞争无力的过剩产能。历次大萧条和恶劣的经济局势必然导致产业结构的重新调整，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的飞跃。

刚玉、碳化硅材料生产制造业所用的主要物料资源是无机矿物材料、电能、碳素材料和铁屑。由于国家的宏观调控，市场需求的剧减，生产刚玉、碳化硅产品所需要的铝矾土、工业氧化铝、石英砂、铁屑、碳素材料近几年预计不会短缺；这些原料资源虽然面临着资源逐步匮乏的趋势，但预计在下一个经济增长期内（政策性调整不考虑在内）还不会出现严重的短

缺。另外，因经济气候的恶劣，国家原定年内增收的矿物资源税可能会延期实施。在电力资源方面，近几年我国国电和地方电力有了较快的发展，2008年底我国发电装机容量已达到8亿千瓦，同比增长11.3%。2009、2010年我国将新投产发电装机8600、8500万千瓦，考虑关停小火电机组因素后，到2010年底，全国装机容量将达到9.5亿千瓦，2009-2010年均增速约8.6%，2010年以后新增机组进入平稳期。电力紧张的局面与刚玉、碳化硅材料生产的需求矛盾将得到有效的解决。预测到2010年底，中国发电总装机容量将达8.18亿千瓦，“十一五”期间年均增长9.8%；到2020年，将达11.86亿千瓦。

在我国的刚玉、碳化硅生产制造业内，确有一些厂家在装备、管理、产能、产品质量上达到了一定的水平，也显现出了良好的市场效应。但在软件技术上和技术创新能力上与国际先进的企业相比，还有较大的差距。在国内这些生产厂家里，按照现代企业能力评价指标测评，达到强势能力的企业不会超过15%，而更多的企业则是低水平的重复式的再生产。在这次危机和变革中，有些企业会受到冲击或出现生与死的搏击，也会有不少的企业得到新生。业内企业的综合能力有待进一步的提升和加强。我国是世界刚玉、碳化硅产能和出口量的第一大国，中国的刚玉、碳化硅制造业在世界的同一平台上起着主导的作用。从单一产业分析似乎规模不小，从利润空间与轻工、房地产、金融、旅游、服务等行业相比就显得量值微弱了；在产能和影响面方面与钢铁、汽车、机械制造业等相比更显渺小；在与纺织、交通、运输、医疗、教育等行业相比，其社会化职能就更无法比拟了。刚玉、碳化硅制造业所服务的对象是普通基础材料和机床工具制造业，所以，从社会效能层面而言，很难进入国家宏观显力支持的范畴。

除此以外，我们自己的产品还属于高耗能、低产出，有污染、资源（原料、能源、人力）密集型产业，从某种角度分析，又属于国家限制类产业，这无疑地难以直接进入国家力挺的盘子。我国近期出台的经济振兴计划并准备实施的九个行业分别为：钢铁、汽车、船舶、石化、纺织、轻工、有色金属制造、装备制造、电子信息，之后房地产发展以不进入经济振兴计划而搭上了末班车。上述这些行业关系到国民经济命脉，再加上去年末拉动经济提出的加速交通、运输等基础设施的大幅投资计划，我国2009年的经济发展目标和政策指向已很清楚，2009年特殊时期国策目标的“V”型计划进入实施阶段，刚玉、碳化硅制造业能否从上述盘子中找到美羹，或者自己企业现有的产品能否变成商品，在今后的国内外市场上，我们应该从哪些方面去努力，这已是较为清晰的事情了。国家对刚玉、碳化硅制造业的态势，很可能是采取遵循自生自灭的市场规律而为。从以上诸多影响因素分析，2009年刚玉、碳化硅制造业将要度过的是一个非常艰难的“寒冬”之年。但是，挑战与机遇共存。企业的改革与发展、必须顺应时代的发展规律。历次大的经济衰退，必然导致产业的变革，而历次的变革则引来大的技术进步和强势企业的出现。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界碳化硅市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了碳化硅产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国碳化硅产业结构与竞争格局。在此基础上对中国碳化硅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示碳化硅市场现状，揭示碳化硅行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 碳化硅行业发展概述

第一节 碳化硅的概念

一、碳化硅的定义

二、碳化硅的特点

第二节 碳化硅行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 碳化硅市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球碳化硅行业发展分析

第一节 世界碳化硅行业发展分析

一、2008年世界碳化硅行业发展分析

二、2009年世界碳化硅行业发展分析

第二节 全球碳化硅市场分析

一、2009年全球碳化硅需求分析

二、2009年欧美碳化硅需求分析

三、2009年中外碳化硅市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区碳化硅行业发展分析

一、2008-2009年美国碳化硅行业分析

二、2008-2009年日本碳化硅行业分析

三、2008-2009年欧洲碳化硅行业分析

第三章 我国碳化硅行业发展分析

第一节 中国碳化硅行业发展状况

一、2008年碳化硅行业发展状况分析

二、2008年中国碳化硅行业发展动态

三、2008年碳化硅行业经营业绩分析

四、2008年我国碳化硅行业发展热点

第二节 中国碳化硅市场供需状况

一、2009年中国碳化硅行业供给能力

二、2009年中国碳化硅市场供给分析

三、2009年中国碳化硅市场需求分析

四、2009年中国碳化硅产品价格分析

第三节 我国碳化硅市场分析

一、2008年上半年碳化硅市场分析

二、2008年下半年碳化硅市场分析

三、2009年1季度碳化硅市场分析

四、2009年碳化硅市场的走向分析

第四章 碳化硅产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国碳化硅产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国碳化硅产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国碳化硅产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国碳化硅产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国碳化硅产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国碳化硅产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国碳化硅产业利润总额分析

一、2008-2009年中国碳化硅产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国碳化硅产业进出口分析

第一节 我国碳化硅产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国碳化硅产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国碳化硅产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年碳化硅进口预测

四、2009年碳化硅出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 碳化硅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 碳化硅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年碳化硅行业竞争格局分析

一、2008年碳化硅行业竞争分析

二、2008年中外碳化硅产品竞争分析

三、2008-2009年国内外碳化硅竞争分析

四、2008-2009年我国碳化硅市场竞争分析

五、2008-2009年我国碳化硅市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要碳化硅企业动向

第七章 碳化硅企业竞争策略分析

第一节 碳化硅市场竞争策略分析

- 一、2009年碳化硅市场增长潜力分析
- 二、2009年碳化硅主要潜力品种分析
- 三、现有碳化硅产品竞争策略分析
- 四、潜力碳化硅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 碳化硅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对碳化硅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后碳化硅行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国碳化硅市场竞争趋势
- 四、2009-2012年碳化硅行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年碳化硅行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年碳化硅企业竞争策略分析

第八章 主要碳化硅企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 企业六

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 碳化硅行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年碳化硅行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国碳化硅市场趋势分析

- 一、2008-2009年碳化硅市场趋势总结
- 二、2009-2012年碳化硅发展趋势分析
- 三、2009-2012年碳化硅市场发展空间
- 四、2009-2012年碳化硅产业政策趋向
- 五、2009-2012年碳化硅技术革新趋势
- 六、2009-2012年碳化硅价格走势分析

第十章 未来碳化硅行业发展预测

第一节 未来碳化硅需求与消费预测

- 一、2009-2012年碳化硅产品消费预测
- 二、2009-2012年碳化硅市场规模预测
- 三、2009-2012年碳化硅行业总产值预测
- 四、2009-2012年碳化硅行业销售收入预测
- 五、2009-2012年碳化硅行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国碳化硅行业供需预测

- 一、2008-2012年中国碳化硅供给预测
- 二、2009-2012年中国碳化硅产量预测
- 三、2009-2012年中国碳化硅需求预测
- 四、2009-2012年中国碳化硅供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国碳化硅产品价格预测
- 六、2009-2012年主要碳化硅产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 碳化硅行业投资现状分析

第一节 2008年碳化硅行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月碳化硅行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况
- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

第十二章 碳化硅行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年碳化硅行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十三章 碳化硅行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 碳化硅行业投资效益分析

一、2008-2009年碳化硅行业投资状况分析

二、2009-2012年碳化硅行业投资效益分析

三、2009-2012年碳化硅行业投资趋势预测

四、2009-2012年碳化硅行业的投资方向

五、2009-2012年碳化硅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响碳化硅行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响碳化硅行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响碳化硅行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响碳化硅行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国碳化硅行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国碳化硅行业发展面临的机遇分析

第五节 碳化硅行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年碳化硅行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年碳化硅行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年碳化硅行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年碳化硅行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年碳化硅同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年碳化硅行业其他风险及控制策略

第十四章 碳化硅行业投资战略研究

第一节 碳化硅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国碳化硅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、碳化硅实施品牌战略的意义

三、碳化硅企业品牌的现状分析

四、我国碳化硅企业的品牌战略

五、碳化硅品牌战略管理的策略

第三节 碳化硅行业投资战略研究

一、2009年刚玉行业投资战略研究

二、2009年碳化硅行业投资战略研究

三、2009-2012年碳化硅行业投资形势

四、2009-2012年碳化硅行业投资战略

图表目录

图表：碳化硅产业链分析

图表：国际碳化硅市场规模

图表：国际碳化硅生命周期

图表：2008-2009年中国碳化硅行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳化硅产业市场规模

图表：2008-2009年碳化硅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳化硅行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳化硅行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳化硅行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳化硅竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳化硅产能预测

图表：2009-2012年中国碳化硅消费量预测

图表：2009-2012年中国碳化硅市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳化硅市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳化硅发展前景预测

图表：2008年1-12月碳化硅产量全国合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量北京市合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量天津市合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量河北省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量山西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量吉林省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量上海市合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量江苏省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量浙江省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量安徽省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量福建省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量江西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量山东省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量河南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量湖北省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量湖南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量广东省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量广西区合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量海南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量重庆市合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量四川省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量贵州省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量云南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量陕西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量新疆区合计

图表：2008年1-12月碳化硅产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量全国合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量北京市合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量天津市合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量河北省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量山西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量吉林省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量上海市合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量江苏省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量浙江省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量安徽省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量福建省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量江西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量山东省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量河南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量湖北省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量湖南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量广东省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量广西区合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量海南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量重庆市合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量四川省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量贵州省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量云南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量陕西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量新疆区合计

图表：2009年1-5月碳化硅产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月碳化硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月碳化硅行业收入前十家企业

图表：2008年5月碳化硅行业收入前十家企业

图表：2008年8月碳化硅行业收入前十家企业

图表：2008年11月碳化硅行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月碳化硅行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月碳化硅进口数据

图表：2008年1季度碳化硅进口数据

图表：2008年1月碳化硅进口数据

图表：2008年2月碳化硅进口数据

图表：2008年3月碳化硅进口数据
图表：2008年2季度碳化硅进口数据
图表：2008年4月碳化硅进口数据
图表：2008年5月碳化硅进口数据
图表：2008年6月碳化硅进口数据
图表：2008年3季度碳化硅进口数据
图表：2008年7月碳化硅进口数据
图表：2008年8月碳化硅进口数据
图表：2008年9月碳化硅进口数据
图表：2008年4季度碳化硅进口数据
图表：2008年10月碳化硅进口数据
图表：2008年11月碳化硅进口数据
图表：2008年12月碳化硅进口数据
图表：2008年1-12月碳化硅出口数据
图表：2008年1季度碳化硅出口数据
图表：2008年1月碳化硅出口数据
图表：2008年2月碳化硅出口数据
图表：2008年3月碳化硅出口数据
图表：2008年2季度碳化硅出口数据
图表：2008年4月碳化硅出口数据
图表：2008年5月碳化硅出口数据
图表：2008年6月碳化硅出口数据
图表：2008年3季度碳化硅出口数据
图表：2008年7月碳化硅出口数据
图表：2008年8月碳化硅出口数据
图表：2008年9月碳化硅出口数据
图表：2008年4季度碳化硅出口数据
图表：2008年10月碳化硅出口数据
图表：2008年11月碳化硅出口数据
图表：2008年12月碳化硅出口数据
图表：2009年1-5月碳化硅进口数据
图表：2009年1季度碳化硅进口数据

图表：2009年1月碳化硅进口数据

图表：2009年2月碳化硅进口数据

图表：2009年3月碳化硅进口数据

图表：2009年2季度碳化硅进口数据

图表：2009年4月碳化硅进口数据

图表：2009年5月碳化硅进口数据

图表：2009年1-5月碳化硅出口数据

图表：2009年1季度碳化硅出口数据

图表：2009年1月碳化硅出口数据

图表：2009年2月碳化硅出口数据

图表：2009年3月碳化硅出口数据

图表：2009年2季度碳化硅出口数据

图表：2009年4月碳化硅出口数据

图表：2009年5月碳化硅出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。