



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年脱硫行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年脱硫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

国务院已发布装备制造业调整和振兴规划实施细则，规划期为2009-2011年。规划细则提出，适应环境保护和社会民生需要，大力发展污水污泥处理设备、脱硝脱硫设备、余热余气循环再利用设备、环境在线监测仪器仪表，食品、药品、煤矿瓦斯等安全检测设备，重大事故应急救援设备，数字化医疗设备等。与2月份国务院审议并原则通过的《纺织工业和装备制造业调整振兴规划》相比，本次振兴规划实施细则新增提出了对发展环保设备的鼓励和支持。具体落实为四点，第一点即是依托高效清洁发电、特高压变电、煤矿与金属矿采掘、天然气管道输送和液化储运、高速铁路、城市轨道交通等领域的重点工程，有针对性地实现重点产品国内制造。可以看出，2月份的规划中并未看出与环保设备有关的内容。但在5月12日发布的实施细则中，明确将污水污泥处理设备、脱硝脱硫设备等环保设备制造行业纳入。本次实施细则的政策措施有十条，数条都将对烟气脱硫脱硝行业构成利好。例如第一条和第六条的有关税收的优惠政策，第八条节能产品补贴则对脱硫脱硝将产生直接的推动。这在已经实施的脱硫上网电价补贴中已经得到验证，发电企业安装脱硫设备的进度在脱硫电价补贴的情况下会大大加快。由于在本次规划中明确提出了要鼓励脱硫脱硝设备，而目前烟气脱硝行业在国内基本属于空白，因此当脱硝行业市场启动后，使大气治理设备行业将产生巨大的业绩提升空间。近日环保部的文件显示，脱硝行业启动有望快于市场预期。3月环保部曾印发

《2009-2010年全国污染防治工作要点》，其中表示要全面开展氮氧化物污染防治。以火电行业为重点，开展工业氮氧化物污染防治。在京津冀、长三角和珠三角地区，新建火电厂必须同步建设脱硝装置，2015年底前，现役机组全部完成脱硝改造。研究扶持政策，提高氮氧化物污染防治技术水平。结合5月12日环保部新发布的文件，烟气脱硝行业的启动有望加速。

2008年1-12月我国环境保护设备共生产11.79万套，近12万套，同比增长26.28%，但增幅比2007年同期下降3.63个百分点。其中，水质污染防治设备共生产10230套，同比减少1.16%，比2007年同期增幅减少5.65个百分点，固体废弃物设备共生产5242套，同比增长3.27%，增幅比2007年同期减少50.39个百分点，减少的幅度较大，噪音与振动控制设备共生产1143套，同比增长7.83%，增幅比2007年同期增长20.14个百分点，大气污染防治设备共生产60429.65套，同比增长42.61%，增幅比2007年同期提高13.81个百分点。分月来看，产量增幅速度较快时间集中在2、3月和9、10月，例如，环境保护设备上半年产量增幅最高出现在3月，同比增长52.03%，而下半年的9月产量增幅为全年最高，增长57.82%，达到10891.95套，而大气污染防治设备的产量增幅全年最高值也出现在9月，增长了1倍多，达到6863.95套。随着我国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增加，环境污染日益严重，国家对环保的重视程度也越来越高。"十五"期间，由于国家加大了环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求，环保产业总体规模迅速扩大，产业领域不断拓展，产业结构逐步调整，

产业水平明显提升。

2008年国家要求关停1300万千瓦小火电，淘汰600万吨炼钢、5000万吨水泥、1400万吨炼铁等一大批落后产能，削减二氧化硫排放量60万吨，削减化学需氧量排放量40万吨。环保产品和服务的需求进一步扩大。2008年上半年全国化学需氧量排放总量674.2万吨，同比下降2.48%；二氧化硫排放总量1213.3万吨，同比下降3.96%，新增城市污水处理能力678万吨/日。2008年下半年，受美国金融危机影响，中国为扩大内需，大规模加大基础设施建设，对环保产业的投资也进一步加大。环保设备行业中近几年飞速发展的脱硫行业将是投资机会所在。脱硫行业无论是从其运行模式还是从二氧化硫的去除情况看，行业的市场空间都在百亿以上。虽然现在行业竞争比较无序，但是脱硫特许经营的推行将有助于改善行业的竞争环境。随着行业发展初期暴利阶段的结束，以及国家对设备运营要求的提升，行业开始洗牌进入良性发展期，优势企业在获得稳定盈利的同时，可以享受行业规模扩大和份额提升带来的成长。除尘行业目前的市场规模在200 亿元左右，工业烟尘/粉尘去除率已经在70%以上，预计行业未来成长性降低。不过因为工业烟尘/粉尘的绝对去除量大，另外配件更新换代需求旺盛，预计行业仍可以维持现在的市场规模，主要企业还是能获得15%左右的机械行业平均利润率。大气污染防治设备行业的需求主要取决于大气污染物排放标准、排污收费标准以及国家规划的减排目标等政策，这些政策近几年有明显加强的趋势。行业走势与宏观经济的相关性较低、周期性较弱，是机械行业少有的几个需求受外生变量驱动的子行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环境保护部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国电器工业协会、中国环境保护产业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国脱硫行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、脱硫重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界脱硫市场发展状况等进行了分析，对脱硫行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是脱硫生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国脱硫行业发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

&rarr;报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 脱硫行业发展概述

第一节 脱硫的概念

## 一、脱硫的定义

## 二、脱硫的特点

### 第二节 脱硫行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 脱硫市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 全球脱硫行业发展分析

### 第一节 世界脱硫行业发展分析

#### 一、2008年世界脱硫行业发展分析

#### 二、2009年世界脱硫行业发展分析

### 第二节 全球脱硫市场分析

#### 一、2009年全球脱硫需求分析

#### 二、2009年欧美脱硫需求分析

#### 三、2009年中外脱硫市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区脱硫行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国脱硫行业分析

#### 二、2008-2009年日本脱硫行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲脱硫行业分析

## 第三章 我国脱硫行业发展分析

### 第一节 中国脱硫行业发展状况

#### 一、2008年脱硫行业发展状况分析

#### 二、2008年中国脱硫行业发展动态

#### 三、2008年脱硫行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国脱硫行业发展热点

##### 第二节 中国脱硫市场供需状况

###### 一、2009年中国脱硫行业供给能力

###### 二、2009年中国脱硫市场供给分析

###### 三、2009年中国脱硫市场需求分析

###### 四、2009年中国脱硫产品价格分析

##### 第三节 我国脱硫市场分析

###### 一、2008年上半年脱硫市场分析

###### 二、2008年下半年脱硫市场分析

###### 三、2009年1季度脱硫市场分析

###### 四、2009年脱硫市场的走向分析

#### 第四章 脱硫产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国脱硫产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国脱硫产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国脱硫产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国脱硫产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国脱硫产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国脱硫产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国脱硫产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国脱硫产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国脱硫产业进出口分析

##### 第一节 我国脱硫设备进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国脱硫设备出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国脱硫设备进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年脱硫设备进口预测

四、2009年脱硫设备出口预测

# 第六章 2008-2009年中国空气污染治理设备产业运行形势分析

## 第一节 2008-2009年中国空气污染治理设备发展概况

一、空气污染治理设备介绍

二、大气污染治理设备发展分析

三、空气污染防治设备达到国际先进水平

## 第二节 2008-2009年中国空气污染防治技术分析

一、大气污染物防治技术介绍

二、中国大气污染防治技术发展状况

三、大气污染控制技术开发水平已显著提高

## 第三节 2008-2009年中国袋式除尘分析

一、布袋除尘的优缺点

二、袋式除尘技术设备工作原理

三、袋式除尘器除尘效率较高

四、中国袋式除尘设备市场需求较大

## 第四节 2008-2009年中国脱硫除尘分析

一、中国工业炉窑脱硫除尘的发展状况

二、中国烟气脱硫市场已超过百亿元

三、脱硫除尘行业应开发经济可靠的装备

四、喷钙脱硫除尘成套技术设备

## 五、高效雾化脱硫除尘技术装备

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 脱硫行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 脱硫主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第四节 2008-2009年脱硫行业竞争格局分析

##### 一、2008年脱硫竞争分析

##### 二、2008年中外脱硫设备竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外脱硫竞争分析

##### 四、2008-2009年我国脱硫市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国脱硫市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要脱硫企业动向

### 第八章 脱硫企业竞争策略分析

#### 第一节 脱硫市场竞争策略分析

##### 一、2009年脱硫市场增长潜力分析



二、2009年脱硫主要潜力品种分析

三、现有脱硫产品竞争策略分析

四、潜力脱硫品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 脱硫企业竞争策略分析

一、金融危机对脱硫行业竞争格局的影响

二、金融危机后脱硫行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国脱硫市场竞争趋势

四、2009-2012年脱硫行业竞争格局展望

五、2009-2012年脱硫行业竞争策略分析

六、2009-2012年脱硫企业竞争策略分析

## 第九章 主要脱硫企业竞争分析

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2008-2009年经营状况

###### 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 脱硫行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年脱硫行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国脱硫市场趋势分析

- 一、2008-2009年脱硫市场趋势总结
- 二、2009-2012年脱硫发展趋势分析
- 三、2009-2012年脱硫市场发展空间
- 四、2009-2012年脱硫产业政策趋向
- 五、2009-2012年脱硫技术革新趋势
- 六、2009-2012年脱硫价格走势分析

#### 第十一章 未来脱硫行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际脱硫市场预测

- 一、2009-2012年全球脱硫行业产值预测
- 二、2009-2012年全球脱硫市场需求前景
- 三、2009-2012年全球脱硫市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内脱硫市场预测

- 一、2009-2012年国内脱硫行业产值预测
- 二、2009-2012年国内脱硫市场需求前景
- 三、2009-2012年国内脱硫市场价格预测

##### 第三节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

##### 第四节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

## 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十二章 脱硫行业投资现状分析

##### 第一节 2008年脱硫行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1-5月脱硫行业投资情况分析

###### 一、2009年1-5月总体投资及结构

###### 二、2009年1-5月投资规模情况

###### 三、2009年1-5月投资增速情况

###### 四、2009年1-5月分行业投资分析

###### 五、2009年1-5月分地区投资分析

###### 六、2009年1-5月外商投资情况

#### 第十三章 脱硫行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

###### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

###### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2009年脱硫行业政策环境

###### 二、2009年国内宏观政策对其影响

###### 三、2009年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2009年社会环境发展分析

###### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 脱硫行业"十一五"规划

##### 一、脱硫行业"十一五"发展目标

##### 二、脱硫行业"十一五"重点发展领域

##### 三、脱硫行业"十一五"发展预测

#### 第十四章 脱硫行业投资机会与风险

##### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

##### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

##### 第三节 脱硫行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年脱硫行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年脱硫行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年脱硫行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年脱硫行业的投资方向

##### 五、2009-2012年脱硫行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

##### 第四节 影响脱硫行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响脱硫行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响脱硫行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响脱硫行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国脱硫行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国脱硫行业发展面临的机遇分析

##### 第五节 脱硫行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年脱硫行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年脱硫行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年脱硫行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年脱硫行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年脱硫同业竞争风险及控制策略

##### 六、2009-2012年脱硫行业其他风险及控制策略

## 第十五章 脱硫行业投资战略研究

### 第一节 脱硫行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国脱硫品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、脱硫实施品牌战略的意义

#### 三、脱硫企业品牌的现状分析

#### 四、我国脱硫企业的品牌战略

#### 五、脱硫品牌战略管理的策略

### 第三节 脱硫行业投资战略研究

#### 一、2009年环保设备行业投资战略

#### 二、2009年脱硫行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年脱硫行业投资形势

#### 四、2009-2012年脱硫行业投资战略

## 图表目录

图表：脱硫产业链分析

图表：国际脱硫市场规模

图表：国际脱硫生命周期

图表：2008-2009年中国脱硫行业市场规模

图表：2008-2009年全球脱硫产业市场规模

图表：2008-2009年脱硫重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国脱硫行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国脱硫行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国脱硫行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国脱硫竞争力分析

图表：2009-2012年中国脱硫产能预测

图表：2009-2012年中国脱硫消费量预测

图表：2009-2012年中国脱硫市场前景预测

图表：2009-2012年中国脱硫市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国脱硫发展前景预测

图表：2008年1-12月脱硫设备产量全国合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量北京市合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量天津市合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量河北省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量山西省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量吉林省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量上海市合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量江苏省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量浙江省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量安徽省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量福建省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量江西省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量山东省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量河南省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量湖北省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量湖南省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量广东省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量广西区合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量海南省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量重庆市合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量四川省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量贵州省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量云南省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量陕西省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量新疆区合计

图表：2008年1-12月脱硫设备产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量全国合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量北京市合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量天津市合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量河北省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量山西省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量吉林省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量上海市合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量江苏省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量浙江省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量安徽省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量福建省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量江西省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量山东省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量河南省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量湖北省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量湖南省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量广东省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量广西区合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量海南省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量重庆市合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量四川省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量贵州省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量云南省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量陕西省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量新疆区合计

图表：2009年1-5月脱硫设备产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标全国合计



图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月脱硫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月脱硫行业收入前十家企业

图表：2008年5月脱硫行业收入前十家企业

图表：2008年8月脱硫行业收入前十家企业

图表：2008年11月脱硫行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月脱硫行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月脱硫设备进口数据

图表：2008年1季度脱硫设备进口数据

图表：2008年1月脱硫设备进口数据

图表：2008年2月脱硫设备进口数据

图表：2008年3月脱硫设备进口数据

图表：2008年2季度脱硫设备进口数据

图表：2008年4月脱硫设备进口数据

图表：2008年5月脱硫设备进口数据

图表：2008年6月脱硫设备进口数据

图表：2008年3季度脱硫设备进口数据

图表：2008年7月脱硫设备进口数据

图表：2008年8月脱硫设备进口数据

图表：2008年9月脱硫设备进口数据

图表：2008年4季度脱硫设备进口数据

图表：2008年10月脱硫设备进口数据

图表：2008年11月脱硫设备进口数据

图表：2008年12月脱硫设备进口数据

图表：2008年1-12月脱硫设备出口数据

图表：2008年1季度脱硫设备出口数据

图表：2008年1月脱硫设备出口数据

图表：2008年2月脱硫设备出口数据

图表：2008年3月脱硫设备出口数据

图表：2008年2季度脱硫设备出口数据

图表：2008年4月脱硫设备出口数据

图表：2008年5月脱硫设备出口数据

图表：2008年6月脱硫设备出口数据

图表：2008年3季度脱硫设备出口数据

图表：2008年7月脱硫设备出口数据

图表：2008年8月脱硫设备出口数据

图表：2008年9月脱硫设备出口数据

图表：2008年4季度脱硫设备出口数据

图表：2008年10月脱硫设备出口数据

图表：2008年11月脱硫设备出口数据

图表：2008年12月脱硫设备出口数据

图表：2009年1-5月脱硫设备进口数据

图表：2009年1季度脱硫设备进口数据

图表：2009年1月脱硫设备进口数据

图表：2009年2月脱硫设备进口数据

图表：2009年3月脱硫设备进口数据

图表：2009年2季度脱硫设备进口数据

图表：2009年4月脱硫设备进口数据

图表：2009年5月脱硫设备进口数据

图表：2009年1-5月脱硫设备出口数据

图表：2009年1季度脱硫设备出口数据

图表：2009年1月脱硫设备出口数据

图表：2009年2月脱硫设备出口数据

图表：2009年3月脱硫设备出口数据

图表：2009年2季度脱硫设备出口数据

图表：2009年4月脱硫设备出口数据

图表：2009年5月脱硫设备出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。