



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年钨行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年钨行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128445.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年国土资源部决定，继续对我国钨矿和稀土矿实行开采总量控制管理，并第一次对铋矿实行开采总量控制管理，同时暂停受理钨矿、铋矿、稀土矿矿业权申请。日前，国土资源部下发了《关于下达2009年钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》。通知中明确：2009年全国钨精矿开采总量控制指标为68555吨，稀土矿为82320吨，铋矿为90180吨。同时明确，2010年6月30日前，除国务院批准的重点项目和使用中央地质勘查基金或省级地质专项资金开展的普查和必要的详查项目，可以设置钨、铋和稀土矿探矿权外，全国暂停受理钨、铋和稀土矿勘查许可证、采矿许可证申请。钨矿、铋矿、稀土矿是我国重要的优势矿产资源，多年来储量、产量、出口量居世界前列，在国际市场上有着举足轻重的地位。据测算，现有资源储量可以满足一定时期内的开采需求。目前，按照我国查明资源储量储采比计算的静态保障年限，钨矿为78年，轻稀土矿为1023年，中重稀土矿为87年，铋矿为36年。对钨矿、铋矿、稀土矿等实行总量控制管理，直接目的是防止过度开采、盲目竞争，促进有效保护、科学利用。据有色金属工业协会统计，1-4月份全国累计钨精矿产量25211吨，同比增长18.71%。其中：湖南、广西、福建、广东和河南1-4月份累计钨精矿产量分别为8245吨、1163吨、1004吨、755吨和2493吨，同比分别增长14.95%、86.45%、190.52%、2.76%和96.02%，增长幅度较大；内蒙古、江西和浙江1-4月份累计钨精矿产量分别为187吨、10517吨和20吨，同比分别下降28.98%、1.39%和31.03%；4月份全国钨精矿产量8216吨，同比增长8.97%。

2009年，钨市场需求恢复、价格回升将继续面临考验，政策多重利好，需求缓慢恢复，信心逐渐增强，价格企稳回升是总趋势。党的十七届三中全会和中央经济工作会议，全面分析了我国经济形势，把保持经济平稳较快发展作为明年经济工作的首要任务，确定了"保增长、扩内需、调结构"的工作方针。正抓紧制定和实施有色金属工业等重点产业的振兴规划，强调"出手要快，出拳要重，措施要准，工作要实"。中央采取扩大内需促进经济平稳较快增长的一系列措施，对恢复需求、稳定市场、改善预期、增强信心、促进增长将发挥重要作用。国内经济继续保持较快增长将有利于钨需求的恢复和稳定增长，这是国内钨市场价格稳定的根本动力；全球救市的一系列措施密集出台，尽管短期内可能无法走出金融危机，但对稳定金融市场，缩短金融危机的影响周期，尽快恢复全球经济的增长将产生积极作用，也有利于国际钨市场需求的恢复。2009年，国家将在行业政策和行业监管上继续加大对钨实施有计划的保护性开采，制定和实施钨行业监管和开采总量控制的配套措施，严格控制钨矿开采总量；随着钨矿资源整合，伴生钨、低品位钨的综合回收产量的增长，全国钨精矿产量预期将有所增加；一些主产钨矿区由于往深部下延，品位下降或资源趋于枯竭，钨精矿产量将有所下降，有些已出现明显下降；钨行业的投资有所降温，一定程度上减缓了钨开采总量的进一步扩张，减缓了钨市场供应量的增长，预计钨市场钨精矿供应仍将保持基本平稳。

近几年上下游企业的不断重组整合，钨产业链进一步延伸和贯通，钨产业布局和产品结构进一步改善，钨市场运作能力和抵御风险能力有所增强，促进了钨市场价格的平稳，降低了类似2005年市场价格大起大落的可能性。钨产品的成本价位逐年抬高，有利于支撑国内钨市场价格。近几年，无论是钨开采企业，还是钨冶炼加工企业和出口贸易企业，经营成本大幅度上升，企业经营经受了严峻的考验。钨矿山企业为了延长矿山服务年限，在环境保护、技改投入、深边部探矿和基础设施投入不断加大，深部开采及矿石平均品位下降，钨矿开采成本不断上升；同时，资源税和钨品出口关税大幅度提高等新的财税政策、职工福利待遇的提高和企业用工制度的完善等都增加了企业的管理费用和生产成本。国际钨市场的话语权不断增强，近三年来国际钨品价格总体保持平稳，有利于国际钨市场价格的稳定。2001年以前，钨品出口综合年平均价格不足8000美元/吨金属（不含硬质合金，下同），2006年突破3万美元/吨，达到34706美元/吨，2008年34287.17美元/吨金属，比2007年下降1.31%，已连续三年稳定在3万美元以上。国内钨市场价格自2008年12月后一直止跌企稳，春节后钨企业陆续恢复生产，市场采购开始活跃，2月份钨精矿主流价已上涨到6.5万元/WO365%吨，环比上涨9.40%。国际市场钨铁价格也出现小幅上涨，钨市场价格企稳回升初露端倪。从长期看，由于资源的稀缺性，钨的特殊性能及应用，我国钨资源的优势战略地位，钨市场价格逐步恢复和回升是必然的总趋势，这也符合环境资源社会交换价值不断提高的总趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国钨业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界钨市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了钨产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国钨产业结构与竞争格局。在此基础上对中国钨行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示钨市场现状，揭示钨行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 钨行业发展概述

## 第一节 钨的概念

### 一、钨的定义

### 二、钨的特点

## 第二节 钨行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 钨市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球钨行业发展分析

### 第一节 世界钨行业发展分析

#### 一、2008年世界钨行业发展分析

#### 二、2009年世界钨行业发展分析

### 第二节 全球钨市场分析

#### 一、2009年全球钨需求分析

#### 二、2009年欧美钨需求分析

#### 三、2009年中外钨市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区钨行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国钨行业分析

#### 二、2008-2009年日本钨行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲钨行业分析

## 第三章 我国钨行业发展分析

### 第一节 中国钨行业发展状况

#### 一、2008年钨行业发展状况分析

#### 二、2008年中国钨行业发展动态

三、2008年钨行业经营业绩分析

四、2008年我国钨行业发展热点

第二节 中国钨市场供需状况

一、2009年中国钨行业供给能力

二、2009年中国钨市场供给分析

三、2009年中国钨市场需求分析

四、2009年中国钨产品价格分析

第三节 我国钨市场分析

一、2008年上半年钨市场分析

二、2008年下半年钨市场分析

三、2009年1季度钨市场分析

四、2009年钨市场的走向分析

第四章 钨产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钨产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钨产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钨产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钨产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钨产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钨产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钨产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钨产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钨产业进出口分析

## 第一节 我国钨产品进口分析

### 一、2008年进口总量分析

### 二、2008年进口结构分析

### 三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国钨产品出口分析

### 一、2008年出口总量分析

### 二、2008年出口结构分析

### 三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国钨产品进出口预测

### 一、2009年1-5月进口分析

### 二、2009年1-5月出口分析

### 三、2009年钨进口预测

### 四、2009年钨出口预测

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 钨行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 钨行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年钨行业竞争格局分析

- 一、2008年钨行业竞争分析
- 二、2008年中外钨产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外钨竞争分析
- 四、2008-2009年我国钨市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国钨市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要钨企业动向

### 第七章 钨企业竞争策略分析

#### 第一节 钨市场竞争策略分析

- 一、2009年钨市场增长潜力分析
- 二、2009年钨主要潜力品种分析
- 三、现有钨产品竞争策略分析
- 四、潜力钨品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 钨企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钨行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钨行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钨市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钨行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钨行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钨企业竞争策略分析

### 第八章 主要钨企业竞争分析

#### 第一节 江西省修水香炉山钨业有限责任公司



- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 洛阳富川矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 赤峰市碾子沟矿业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 德兴矿山新技术开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 洛阳钼都矿冶有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 洛阳栾川钼业集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 金堆城钼业公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 江西省耀升工贸发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 厦门钨业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 徐州市环宇特种合金有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第九章 钨行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年钨行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国钨市场趋势分析

一、2008-2009年钨市场趋势总结

二、2009-2012年钨发展趋势分析

三、2009-2012年钨市场发展空间

- 四、2009-2012年钨产业政策趋向
- 五、2009-2012年钨技术革新趋势
- 六、2009-2012年钨价格走势分析

## 第十章 未来钨行业发展预测

### 第一节 未来钨需求与消费预测

- 一、2009-2012年钨产品消费预测
- 二、2009-2012年钨市场规模预测
- 三、2009-2012年钨行业总产值预测
- 四、2009-2012年钨行业销售收入预测
- 五、2009-2012年钨行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国钨行业供需预测

- 一、2008-2012年中国钨供给预测
- 二、2009-2012年中国钨产量预测
- 三、2009-2012年中国钨需求预测
- 四、2009-2012年中国钨供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国钨产品价格预测
- 六、2009-2012年主要钨产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 钨行业投资现状分析

#### 第一节 2008年钨行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1-5月钨行业投资情况分析

- 一、2009年1-5月总体投资及结构
- 二、2009年1-5月投资规模情况
- 三、2009年1-5月投资增速情况

- 四、2009年1-5月分行业投资分析
- 五、2009年1-5月分地区投资分析
- 六、2009年1-5月外商投资情况

## 第十二章 钨行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钨行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对钨行业的影响

## 第十三章 钨行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较

## 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 钨行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年钨行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年钨行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年钨行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年钨行业的投资方向

#### 五、2009-2012年钨行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响钨行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响钨行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响钨行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响钨行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国钨行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国钨行业发展面临的机遇分析

### 第五节 钨行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年钨行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年钨行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年钨行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年钨行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年钨同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年钨行业其他风险及控制策略

## 第十四章 钨行业投资战略研究

### 第一节 钨行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国钨品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、钨实施品牌战略的意义
  - 三、钨企业品牌的现状分析
  - 四、我国钨企业的品牌战略
  - 五、钨品牌战略管理的策略
- 第三节 钨行业投资战略研究
- 一、2009年有色金属行业投资战略
  - 二、2009年钨行业投资战略研究
  - 三、2009-2012年钨行业投资形势
  - 四、2009-2012年钨行业投资战略

## 图表目录

- 图表：钨产业链分析
- 图表：国际钨市场规模
- 图表：国际钨生命周期
- 图表：2008-2009年中国钨行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球钨产业市场规模
- 图表：2008-2009年钨重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国钨行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国钨行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国钨行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国钨竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国钨产能预测
- 图表：2009-2012年中国钨消费量预测
- 图表：2009-2012年中国钨市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国钨市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国钨发展前景预测
- 图表：2008年1-12月钨产量全国合计
- 图表：2008年1-12月钨产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月钨产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月钨产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月钨产量山西省合计

图表：2008年1-12月钨产量辽宁省合计  
图表：2008年1-12月钨产量吉林省合计  
图表：2008年1-12月钨产量黑龙江合计  
图表：2008年1-12月钨产量上海市合计  
图表：2008年1-12月钨产量江苏省合计  
图表：2008年1-12月钨产量浙江省合计  
图表：2008年1-12月钨产量安徽省合计  
图表：2008年1-12月钨产量福建省合计  
图表：2008年1-12月钨产量江西省合计  
图表：2008年1-12月钨产量山东省合计  
图表：2008年1-12月钨产量河南省合计  
图表：2008年1-12月钨产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月钨产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月钨产量广东省合计  
图表：2008年1-12月钨产量广西区合计  
图表：2008年1-12月钨产量海南省合计  
图表：2008年1-12月钨产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月钨产量四川省合计  
图表：2008年1-12月钨产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月钨产量云南省合计  
图表：2008年1-12月钨产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月钨产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月钨产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月钨产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月钨产量全国合计  
图表：2009年1-5月钨产量北京市合计  
图表：2009年1-5月钨产量天津市合计  
图表：2009年1-5月钨产量河北省合计  
图表：2009年1-5月钨产量山西省合计  
图表：2009年1-5月钨产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月钨产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月钨产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钨产量上海市合计

图表：2009年1-5月钨产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钨产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钨产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钨产量福建省合计

图表：2009年1-5月钨产量江西省合计

图表：2009年1-5月钨产量山东省合计

图表：2009年1-5月钨产量河南省合计

图表：2009年1-5月钨产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钨产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钨产量广东省合计

图表：2009年1-5月钨产量广西区合计

图表：2009年1-5月钨产量海南省合计

图表：2009年1-5月钨产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钨产量四川省合计

图表：2009年1-5月钨产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钨产量云南省合计

图表：2009年1-5月钨产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钨产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钨产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钨产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钨行业经济指标江苏省合计



图表：2008年1-12月钨行业经济指标浙江省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标安徽省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标福建省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标江西省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标山东省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标河南省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标湖北省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标湖南省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标广东省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标广西区合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标海南省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月钨行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月钨行业收入前十家企业  
图表：2008年5月钨行业收入前十家企业  
图表：2008年8月钨行业收入前十家企业  
图表：2008年11月钨行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钨行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标广东省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标广西区合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标海南省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标重庆市合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标四川省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标贵州省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标云南省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标陕西省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标甘肃省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标青海省合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标宁夏区合计  
图表：2009年1-5月钨行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年1-12月钨进口数据  
图表：2008年1季度钨进口数据  
图表：2008年1月钨进口数据  
图表：2008年2月钨进口数据  
图表：2008年3月钨进口数据  
图表：2008年2季度钨进口数据  
图表：2008年4月钨进口数据  
图表：2008年5月钨进口数据  
图表：2008年6月钨进口数据

图表：2008年3季度钨进口数据

图表：2008年7月钨进口数据

图表：2008年8月钨进口数据

图表：2008年9月钨进口数据

图表：2008年4季度钨进口数据

图表：2008年10月钨进口数据

图表：2008年11月钨进口数据

图表：2008年12月钨进口数据

图表：2008年1-12月钨出口数据

图表：2008年1季度钨出口数据

图表：2008年1月钨出口数据

图表：2008年2月钨出口数据

图表：2008年3月钨出口数据

图表：2008年2季度钨出口数据

图表：2008年4月钨出口数据

图表：2008年5月钨出口数据

图表：2008年6月钨出口数据

图表：2008年3季度钨出口数据

图表：2008年7月钨出口数据

图表：2008年8月钨出口数据

图表：2008年9月钨出口数据

图表：2008年4季度钨出口数据

图表：2008年10月钨出口数据

图表：2008年11月钨出口数据

图表：2008年12月钨出口数据

图表：2009年1-5月钨进口数据

图表：2009年1季度钨进口数据

图表：2009年1月钨进口数据

图表：2009年2月钨进口数据

图表：2009年3月钨进口数据

图表：2009年2季度钨进口数据

图表：2009年4月钨进口数据

图表：2009年5月钨进口数据

图表：2009年1-5月钨出口数据

图表：2009年1季度钨出口数据

图表：2009年1月钨出口数据

图表：2009年2月钨出口数据

图表：2009年3月钨出口数据

图表：2009年2季度钨出口数据

图表：2009年4月钨出口数据

图表：2009年5月钨出口数据

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司盈利指标情况

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司资产运行指标状况

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司盈利能力情况

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司销售收入情况

图表：江西省修水香炉山钨业有限责任公司成本费用构成情况

图表：洛阳富川矿业有限公司盈利指标情况

图表：洛阳富川矿业有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳富川矿业有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳富川矿业有限公司盈利能力情况

图表：洛阳富川矿业有限公司销售收入情况

图表：洛阳富川矿业有限公司成本费用构成情况

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司盈利指标情况

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司资产运行指标状况

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司盈利能力情况

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司销售收入情况

图表：赤峰市碾子沟矿业有限责任公司成本费用构成情况

图表：德兴矿山新技术开发有限公司盈利指标情况

图表：德兴矿山新技术开发有限公司资产运行指标状况

图表：德兴矿山新技术开发有限公司资产负债能力指标分析

图表：德兴矿山新技术开发有限公司盈利能力情况

图表：德兴矿山新技术开发有限公司销售收入情况

图表：德兴矿山新技术开发有限公司成本费用构成情况

图表：洛阳钼都矿冶有限公司盈利指标情况

图表：洛阳钼都矿冶有限公司资产运行指标状况

图表：洛阳钼都矿冶有限公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳钼都矿冶有限公司盈利能力情况

图表：洛阳钼都矿冶有限公司销售收入情况

图表：洛阳钼都矿冶有限公司成本费用构成情况

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司盈利指标情况

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司盈利能力情况

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司销售收入情况

图表：洛阳栾川钼业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：金堆城钼业公司盈利指标情况

图表：金堆城钼业公司资产运行指标状况

图表：金堆城钼业公司资产负债能力指标分析

图表：金堆城钼业公司盈利能力情况

图表：金堆城钼业公司销售收入情况

图表：金堆城钼业公司成本费用构成情况

图表：江西省耀升工贸发展有限公司盈利指标情况

图表：江西省耀升工贸发展有限公司资产运行指标状况

图表：江西省耀升工贸发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西省耀升工贸发展有限公司盈利能力情况

图表：江西省耀升工贸发展有限公司销售收入情况

图表：江西省耀升工贸发展有限公司成本费用构成情况

图表：厦门钨业股份有限公司盈利指标情况

图表：厦门钨业股份有限公司资产运行指标状况

图表：厦门钨业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门钨业股份有限公司盈利能力情况

图表：厦门钨业股份有限公司销售收入情况

图表：厦门钨业股份有限公司成本费用构成情况

图表：徐州市环宇特种合金有限公司盈利指标情况

图表：徐州市环宇特种合金有限公司资产运行指标状况

图表：徐州市环宇特种合金有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州市环宇特种合金有限公司盈利能力情况

图表：徐州市环宇特种合金有限公司销售收入情况

图表：徐州市环宇特种合金有限公司成本费用构成情况

图表：2010年二次钨资源的利用率

图表：2009-2012年中国钨市场发展前景分析

图表：2009-2012年中国钨行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128445.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。