



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年再生有色金属行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年再生有色金属行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128456.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

有色金属价格经过2008年下半年疯狂下跌的洗礼后,从2009年初开始触底回升。铜、铅价格涨幅均在70%以上,锌、锡、镍涨幅在30%-40%左右,特别是进入3月份后,金属价格开始加速回升。本轮金属价格的大幅回升主要受到"中国需求"的推动。中国自年初以来出台了一系列刺激经济的政策,如收储、4万亿基建投资计划、有色金属行业调整及振兴规划等,政策合力导致中国对国际市场采购需求上升,国际大宗原料价格受到鼓舞。由于一季度的减产,有色金属企业盈利状况加速下滑,冶炼业情况则更加糟糕。随着金属价格的加速回升,以及生产的恢复,二季度行业盈利状况有明显改善。2009年以来,有色金属进口量出现"井喷",几种基本金属的进口量远远高于近几年的水平。除了内外盘比价变化创造出来的套利因素之外,中国的收储及国内金属消费已经开始复苏才是更为重要的因素。

中国有色金属工业前50年看原生,后50年看再生。这句话形象地概括了再生有色金属的未来发展前景。随着国家对环保节能的重视与一系列相关政策的出台,我国再生有色金属行业已不仅仅是中小企业的天下,一些大企业也纷纷加入进来。发展再生有色金属已经成为有色金属未来的发展方向。再生有色金属的原料是废弃有色金属,所以它的成本不一定低于原生有色金属,大企业的加入是由于国家对节能减排的要求日益加强,原生金属的生产与建设受到限制所造成的。再生有色金属受到越来越多企业的关注,是由于国家对节能环保的重视以及相关政策的出台,和一些税收优惠政策的推出使得再生有色金属的成本得到降低,生产企业的利润有所提升。并且原生金属矿价格的提高更使得再生有色金属得到众多企业的青睐。业内人士普遍认为,节能降耗和污染物减排的要求是促进我国再生有色金属发展的重要动力。中国有色金属工业协会再生金属分会的数据显示:2006年中国再生有色金属产业相当于节能2568.3万吨标煤;节水14.9亿吨;少排放固体废物12亿吨;少产生二氧化碳41.3万吨。可见再生有色金属对我国的环保做着不可忽视的贡献。

有色金属中铝的可回收性是最高的,再生效益也是最大的,回收再生率在95%以上。据中国有色金属工业协会再生金属分会提供的资料显示,我国再生铝产品主要分为铸造铝合金和变形铝合金两大类。从下游产业的分布看,交通运输、建筑装饰、家电电子信息等产业是再生铝产品的主要应用领域。再生铝项目中,中国铝业投资的中国铝业青岛再生铝合金项目是国家发改委循环经济重点建设示范项目之一,由中国铝业公司控股的中国铝业股份有限公司独资建设,项目总投资12亿元,规划年产20万吨再生铝合金产品,引进了国际上最先进的废铝再生工艺技术,总体装备达到国际先进水平。中铝公司计划在今后几年内初步建成废铝回收体系,并使再生铝产量达到公司铝总产量的10%。投资再生铝项目主要也是考虑到环保节能等相关因素。同时,再生金属家族除了再生铝之外,再生铜、再生铅、再生锌都非常引人注目。资料显示,云南铜业(集团)有限公司和江西铜业集团公司都在广东清远建设了10万吨

的再生铜项目。再生铜的主要产品为：电解铜、铜合金、铜粉和铜化工产品和铜箔等。与此同时，再生铅的成本在一定程度上低于原生铅也是另一方面的原因。数据显示，再生铅在西方发达国家占铅产量的比重达到6成左右，而国内目前仅为3成，再生铅领域仍有相当的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国以及世界再生有色金属市场总体运行情况进行了研究分析，对有色金属行业主要再生产品——铜、铝、铅、锌、锡、镍、贵金属、稀土金属等进行了分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了再生有色金属产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国再生有色金属产业结构与竞争格局。在此基础上对中国再生有色金属行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示再生有色金属市场现状，揭示再生有色金属行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 再生有色金属行业发展概述

第一节 再生有色金属的概念

一、再生有色金属的定义

二、再生有色金属的特点

三、再生有色金属的分类

第二节 再生有色金属行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 再生有色金属市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 有色金属行业发展现状分析

第一节 有色金属发展概况

- 一、中国有色金属工业发展概述
- 二、有色金属行业迈入资源整合时期
- 三、中国有色金属需求持续上升
- 四、中国有色金属产业关税调整变化状况

第二节 2006-2009年6月中国有色金属行业运行分析

- 一、2006年国内有色金属工业运行回顾
- 二、2007年中国有色金属行业运行概况
- 三、2008年有色金属行业行情特征解析
- 四、2009年1-6月中国有色金属行业运行综述

第三节 有色金属行业发展存在的问题

- 一、国内有色金属行业发展的主要矛盾
- 二、中国有色金属工业发展面临的困境
- 三、中国有色金属行业发展中存在的问题

第四节 有色金属行业发展的对策

- 一、中国有色金属行业可持续发展的建议
- 二、国内有色金属工业发展的措施
- 三、中国有色金属行业发展应依靠科技
- 四、中国有色金属企业发展的策略

第三章 全球再生有色金属行业发展分析

第一节 世界再生有色金属行业发展分析

- 一、2008年世界再生有色金属行业发展分析
- 二、2009年世界再生有色金属行业发展分析

第二节 全球再生有色金属市场分析

一、2009年全球再生有色金属需求分析

二、2009年欧美再生有色金属需求分析

三、2009年中外再生有色金属市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区再生有色金属行业发展分析

一、2008-2009年美国再生有色金属行业分析

二、2008-2009年日本再生有色金属行业分析

三、2008-2009年欧洲再生有色金属行业分析

第四章 再生金属产业发展概况

第一节 再生金属行业的发展

一、世界发达国家再生金属发展回顾

二、中国再生有色金属行业发展概况

三、国内再生有色金属发展呈现上升态势

四、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 2007-2009年6月中国再生金属产业发展分析

一、2007年中国再生金属行业发展综述

二、2008年中国再生金属行业运行情况

三、2009年1-6月中国再生金属产业发展分析

第三节 再生金属行业发展面临的机遇与挑战

一、中国再生金属行业面临发展机遇

二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧

三、中国再生金属行业发展的缺陷

第四节 再生金属行业发展的对策

一、再生金属行业发展的建议

二、国内再生金属行业发展的对策

三、中国再生金属行业的发展措施

第五章 再生金属的资源回收利用发展概况

第一节 废金属的回收分析

一、废有色金属的回收和加工处理简介

二、世界废金属主要分布区域浅析

三、中国主要地区集中回收有色金属发展概述

四、2008-2009年中国废金属进口量分类状况

第二节 再生金属回收利用发展综述

- 一、再生金属资源回收利用在中国的地位
- 二、中国重视再生金属的回收利用
- 三、国内主要再生有色金属的利用分析
- 四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

第三节 主要废金属的回收利用概况

- 一、中国废铝回收与再生发展概述
- 二、中国家电铜材的回收及利用解析
- 三、中国须大力发展废锌再生回收利用

第四节 再生金属回收利用发展存在的问题及对策

- 一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题
- 二、中国再生金属回收利用产业发展的建议
- 三、中国废旧金属再生利用策略
- 四、中国废有色金属回收利用发展的对策

第六章 我国再生有色金属行业发展分析

第一节 中国再生有色金属行业发展状况

- 一、2008年再生有色金属行业发展状况分析
- 二、2008年中国再生有色金属行业发展动态
- 三、2008年再生有色金属行业经营业绩分析
- 四、2008年我国再生有色金属行业发展热点

第二节 中国再生有色金属市场供需状况

- 一、2009年中国再生有色金属行业供给能力
- 二、2009年中国再生有色金属市场供给分析
- 三、2009年中国再生有色金属市场需求分析
- 四、2009年中国再生有色金属产品价格分析

第三节 我国再生有色金属市场分析

- 一、2008年上半年再生有色金属市场分析
- 二、2008年下半年再生有色金属市场分析
- 三、2009年1季度再生有色金属市场分析
- 四、2009年再生有色金属市场的走向分析

第七章 再生有色金属产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国再生有色金属产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国再生有色金属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国再生有色金属产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国再生有色金属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国再生有色金属产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国再生有色金属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国再生有色金属产业利润总额分析

一、2008-2009年中国再生有色金属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第八章 再生有色金属细分产业发展分析

第一节 再生铜行业发展情况分析

一、2008年行业发展情况分析

二、2009年上半年行业发展情况分析

三、2008-2009年产量及进出口分析

四、2008-2009年产品价格走势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 再生铝行业发展情况分析

一、2008年行业发展情况分析

二、2009年上半年行业发展情况分析

三、2008-2009年产量及进出口分析

四、2008-2009年产品价格走势分析

五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 再生铅锌行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 再生镍行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 再生锡行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 再生镁行业发展情况分析

- 一、2008年行业发展情况分析
- 二、2009年上半年行业发展情况分析
- 三、2008-2009年产量及进出口分析
- 四、2008-2009年产品价格走势分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第九章 我国再生有色金属产业进出口分析

第一节 我国再生有色金属产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国再生有色金属产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国再生有色金属产品进出口预测

一、2009年1-5月进口分析

二、2009年1-5月出口分析

三、2009年再生有色金属进口预测

四、2009年再生有色金属出口预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 再生有色金属产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2008-2009年发展状况

三、2009-2012年发展前景

第十一章 再生有色金属行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 再生有色金属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年再生有色金属行业竞争格局分析

一、2008年再生有色金属行业竞争分析

二、2008年中外再生有色金属产品竞争分析

三、2008-2009年国内外再生有色金属竞争分析

四、2008-2009年我国再生有色金属市场竞争分析

五、2008-2009年我国再生有色金属市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要再生有色金属企业动向

第十二章 再生有色金属企业竞争策略分析

第一节 再生有色金属市场竞争策略分析

- 一、2009年再生有色金属市场增长潜力分析
- 二、2009年再生有色金属主要潜力品种分析
- 三、现有再生有色金属产品竞争策略分析
- 四、潜力再生有色金属品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 再生有色金属企业竞争策略分析

- 一、金融危机对再生有色金属行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后再生有色金属行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国再生有色金属市场竞争趋势
- 四、2009-2012年再生有色金属行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年再生有色金属行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年再生有色金属企业竞争策略分析

第十三章 主要再生有色金属企业竞争分析

第一节 上海新格有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 宁波金田铜业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 上海大昌铜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 天津大通铜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

四、未来发展预测

第五节 徐州春兴合金有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 太和县宏达铅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 怡球金属太仓有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 浙江万泰铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 河北立中有色金属集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十四章 再生有色金属行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年再生有色金属行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国再生有色金属市场趋势分析

- 一、2008-2009年再生有色金属市场趋势总结
- 二、2009-2012年再生有色金属发展趋势分析
- 三、2009-2012年再生有色金属市场发展空间
- 四、2009-2012年再生有色金属产业政策趋向
- 五、2009-2012年再生有色金属技术革新趋势
- 六、2009-2012年再生有色金属价格走势分析

第十五章 未来再生有色金属行业发展预测

第一节 未来再生有色金属需求与消费预测

- 一、2009-2012年再生有色金属产品消费预测
- 二、2009-2012年再生有色金属市场规模预测
- 三、2009-2012年再生有色金属行业总产值预测
- 四、2009-2012年再生有色金属行业销售收入预测
- 五、2009-2012年再生有色金属行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国再生有色金属行业供需预测

- 一、2008-2012年中国再生有色金属供给预测
- 二、2009-2012年中国再生有色金属产量预测
- 三、2009-2012年中国再生有色金属需求预测
- 四、2009-2012年中国再生有色金属供需平衡预测

五、2009-2012年中国再生有色金属产品价格预测

六、2009-2012年主要再生有色金属产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十六章 再生有色金属行业投资现状分析

第一节 2008年再生有色金属行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月再生有色金属行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十七章 再生有色金属行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年再生有色金属行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对行业的影响

第十八章 再生有色金属行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 再生有色金属行业投资效益分析

- 一、2008-2009年再生有色金属行业投资状况分析
- 二、2009-2012年再生有色金属行业投资效益分析
- 三、2009-2012年再生有色金属行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年再生有色金属行业的投资方向
- 五、2009-2012年再生有色金属行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响再生有色金属行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响再生有色金属行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响再生有色金属行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响再生有色金属行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国再生有色金属行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国再生有色金属行业发展面临的机遇分析

第五节 再生有色金属行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年再生有色金属行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年再生有色金属行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年再生有色金属行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年再生有色金属行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年再生有色金属同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年再生有色金属行业其他风险及控制策略

第十九章 再生有色金属行业投资战略研究

第一节 再生有色金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国再生有色金属品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、再生有色金属实施品牌战略的意义
- 三、再生有色金属企业品牌的现状分析
- 四、我国再生有色金属企业的品牌战略
- 五、再生有色金属品牌战略管理的策略

第三节 再生有色金属行业投资战略研究

- 一、2009年再生有色金属行业投资战略
- 二、2009年再生有色金属细分行业投资战略
- 三、2009-2012年再生有色金属行业投资形势
- 四、2009-2012年再生有色金属行业投资战略

图表目录

图表：再生有色金属产业链分析

图表：国际再生有色金属市场规模

图表：国际再生有色金属生命周期

图表：2008-2009年中国再生有色金属行业市场规模

图表：2008-2009年全球再生有色金属产业市场规模

图表：2008-2009年再生有色金属重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国再生有色金属行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国再生有色金属行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国再生有色金属行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国再生有色金属竞争力分析

图表：2009-2012年中国再生有色金属产能预测

图表：2009-2012年中国再生有色金属消费量预测

图表：2009-2012年中国再生有色金属市场前景预测

图表：2009-2012年中国再生有色金属市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国再生有色金属发展前景预测

图表：2008年1-12月十种有色金属产量全国合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量北京市合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量天津市合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量河北省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量山西省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量吉林省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量上海市合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量江苏省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量浙江省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量安徽省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量福建省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量江西省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量山东省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量河南省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量湖北省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量湖南省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量广东省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量广西区合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量海南省合计

图表：2008年1-12月十种有色金属产量重庆市合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量四川省合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量贵州省合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量云南省合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量陕西省合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量新疆区合计
图表：2008年1-12月十种有色金属产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量全国合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量北京市合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量天津市合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量河北省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量山西省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量吉林省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量上海市合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量江苏省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量浙江省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量安徽省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量福建省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量江西省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量山东省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量河南省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量湖北省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量湖南省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量广东省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量广西区合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量海南省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量重庆市合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量四川省合计
图表：2009年1-5月十种有色金属产量贵州省合计

图表：2009年1-5月十种有色金属产量云南省合计

图表：2009年1-5月十种有色金属产量陕西省合计

图表：2009年1-5月十种有色金属产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月十种有色金属产量新疆区合计

图表：2009年1-5月十种有色金属产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月再生有色金属行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月再生有色金属行业收入前十家企业

图表：2008年5月再生有色金属行业收入前十家企业

图表：2008年8月再生有色金属行业收入前十家企业

图表：2008年11月再生有色金属行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月再生有色金属行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月再生有色金属进口数据

图表：2008年1季度再生有色金属进口数据

图表：2008年1月再生有色金属进口数据

图表：2008年2月再生有色金属进口数据

图表：2008年3月再生有色金属进口数据

图表：2008年2季度再生有色金属进口数据

图表：2008年4月再生有色金属进口数据

图表：2008年5月再生有色金属进口数据

图表：2008年6月再生有色金属进口数据

图表：2008年3季度再生有色金属进口数据

图表：2008年7月再生有色金属进口数据

图表：2008年8月再生有色金属进口数据

图表：2008年9月再生有色金属进口数据

图表：2008年4季度再生有色金属进口数据

图表：2008年10月再生有色金属进口数据

图表：2008年11月再生有色金属进口数据

图表：2008年12月再生有色金属进口数据

图表：2008年1-12月再生有色金属出口数据

图表：2008年1季度再生有色金属出口数据

图表：2008年1月再生有色金属出口数据

图表：2008年2月再生有色金属出口数据

图表：2008年3月再生有色金属出口数据

图表：2008年2季度再生有色金属出口数据

图表：2008年4月再生有色金属出口数据

图表：2008年5月再生有色金属出口数据

图表：2008年6月再生有色金属出口数据
图表：2008年3季度再生有色金属出口数据
图表：2008年7月再生有色金属出口数据
图表：2008年8月再生有色金属出口数据
图表：2008年9月再生有色金属出口数据
图表：2008年4季度再生有色金属出口数据
图表：2008年10月再生有色金属出口数据
图表：2008年11月再生有色金属出口数据
图表：2008年12月再生有色金属出口数据
图表：2009年1-5月再生有色金属进口数据
图表：2009年1季度再生有色金属进口数据
图表：2009年1月再生有色金属进口数据
图表：2009年2月再生有色金属进口数据
图表：2009年3月再生有色金属进口数据
图表：2009年2季度再生有色金属进口数据
图表：2009年4月再生有色金属进口数据
图表：2009年5月再生有色金属进口数据
图表：2009年1-5月再生有色金属出口数据
图表：2009年1季度再生有色金属出口数据
图表：2009年1月再生有色金属出口数据
图表：2009年2月再生有色金属出口数据
图表：2009年3月再生有色金属出口数据
图表：2009年2季度再生有色金属出口数据
图表：2009年4月再生有色金属出口数据
图表：2009年5月再生有色金属出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128456.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。