



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国移动硬盘市场 研究及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2012年中国移动硬盘市场研究及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128822.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国移动硬盘行业发展环境分析 1

一、2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2009年第一季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国移动硬盘行业发展政治环境分析 20

（一）国家宏观调控政策分析 20

（二）相关法律法规分析 21

（三）电子信息相关产业分析 21

三、2009年中国移动硬盘行业发展社会环境分析 24

（一）居民消费水平 24

（二）消费观念的变化 27

第二章 移动硬盘相关概述 30

一、移动硬盘的基本概念 30

（一）移动硬盘的定义 30

（二）移动硬盘的分类 30

（三）移动硬盘特点 30

二、移动硬盘主要参数介绍 31

（一）容量 31

（二）移动硬盘盒 32

（三）传输速率 32

（四）兼容格式 32

（五）平均寻道时间 33

（六）转速 33

（七）缓存 34

第三章 2009年全球移动硬盘行业发展现状分析 35

一、2009年全球移动硬盘行业运行概况 35

（一）全球移动硬盘行业供需状况分析 35

（二）全球移动硬盘行业技术发展现状分析 36

- (三) 全球移动硬盘行业价格走势分析 36
- 二、2009年全球主要国家移动硬盘行业发展情况分析 37
 - (一) 美国 37
 - (二) 日本 37
 - (三) 英国 37
- 三、2009-2012年全球移动硬盘行业发展趋势分析 38

第四章 2009年中国移动硬盘行业技术发展状况分析 39

- 一、中国硬盘技术的发展分析 39
 - (一) 硬盘技术及应用回顾 39
 - (二) 硬盘技术发展概述 41
- 二、2009年中国移动硬盘技术进展分析 46
 - (一) POCKEY USB移动硬盘技术性能解析 46
 - (二) 忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术 47
 - (三) 移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术 48
 - (四) ESATA和USB2.0双接口技术 50
 - (五) IDE成为历史、SATA技术将全面普及 51
- 三、移动硬盘的垂直记录技术分析 51
 - (一) 垂直记录技术 51
 - (二) 垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平 52

第五章 2009年中国移动存储行业发展概况分析 54

- 一、2009年中国移动硬盘行业概况 54
 - (一) 移动硬盘行业的界定 54
 - (二) 移动硬盘行业的特征 55
 - (三) 移动硬盘行业产业链分析 55
- 二、2009年中国移动存储行业发展综述 59
 - (一) 中国移动存储行业发展回顾 59
 - (二) 中国移动存储行业发展概述 63
 - (三) 中国移动存储行业发展的特点分析 65
- 三、2009年中国移动硬盘市场历史价格波动区间分析 67
 - (一) 移动硬盘市场历史最低及最高价格波动构成的价格通道 67

- (二) 构成移动硬盘市场价格波动的主要原因 69
- (三) 移动硬盘价格波动对下游买家的主要影响表现 69
- 四、2009年中国移动硬盘的制造成本分布结构及关键要素所在 69
 - (一) 移动硬盘的制造成本分布结构 69
 - (二) 影响移动硬盘制造成本的关键要素构成 69
 - (三) 其他非关键要素对移动硬盘价格波动的影响 70

第六章 2009年中国移动硬盘市场发展局势分析 71

- 一、2009年中国移动硬盘市场发展概况分析 71
 - (一) 新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析 71
 - (二) 国内移动硬盘市场发展分析 73
 - (三) 中国移动硬盘市场进入两级时代 75
- 二、2009年中国移动硬盘市场发展综述 77
 - (一) 中国移动硬盘市场供给态势综述 77
 - (二) 中国移动硬盘市场需求状况概括 77
 - (三) 中国移动硬盘进出口市场局势分析 82
- 三、2009年中国移动硬盘地区市场发展概况分析 82
 - (一) 山东济南移动硬盘市场浅析 82
 - (二) 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述 83
 - (三) 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化 86
- 四、2009年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略 89
 - (一) DIY移动硬盘市场危机潜伏 89
 - (二) 移动硬盘应走多元化应用路线 91

第七章 2009年中国移动硬盘行业市场运行状况调研 93

- 一、2009年中国移动硬盘五大渠道模式研究 93
 - (一) IT传统渠道(联想、忆捷、纽曼) 93
 - (二) 行业渠道(爱国者、联想) 94
 - (三) 3C渠道(联想、迈拓) 95
 - (四) 网络渠道(忆捷、纽曼) 96
 - (五) 海外渠道(联想、忆捷) 96
- 二、2009年中国移动硬盘行业消费调查研究分析 96

- (一) 产品目标客户群体调查 96
- (二) 不同客户产品消费特点 97
- (三) 分产品客户满意度调查 98
- (四) 客户对产品指标的偏好调查 98
- (五) 客户对产品发展的建议 98
- 三、2009年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析 99
 - (一) 专业性 99
 - (二) 安全性 101
 - (三) 稳定性 101
 - (三) 外观 103
 - (五) 服务 104
 - (六) 品牌 104

第八章 2009年中国移动硬盘市场竞争态势分析 105

- 一、2009年中国移动存储市场竞争概况分析 105
 - (一) 中国移动存储市场竞争概述 105
 - (二) 中国移动存储市场竞争日趋白热化 107
 - (三) 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点 109
 - (四) 移动存储市场品牌格局仍旧混乱 110
- 二、2009年中国移动硬盘行业市场竞争五大阵营分析 113
 - (一) PC品牌(联想、方正、明基等) 113
 - (二) 硬盘品牌(迈拓、希捷、WD等) 114
 - (三) 专业品牌(爱国者、忆捷、纽曼等) 114
 - (四) 外国品牌(FREECOM、LACIE等) 114
 - (五) 中小品牌(微星、优百特等) 114
- 三、2009年中国移动硬盘形象三国鼎立 115
 - (一) 组装市场以价格优势作为竞争手段 115
 - (二) 原装品牌以专业优势作为竞争手段 115
 - (三) 假品牌以欺骗方式作为竞争手段 116
- 四、2009年中国移动硬盘竞争对手分析 116
 - (一) 移动硬盘与闪存市场竞争浅析 116
 - (二) 2009年中国闪存盘市场特点分析 117

（三）中国闪存盘市场日渐集中 118

第九章 2009年中国移动硬盘市场品牌发展态势分析 121

一、忆捷移动硬盘 121

（一）忆捷移动硬盘核心优势分析 121

（二）忆捷移动硬盘推动市场竞争升级 123

（三）忆捷移动硬盘获得市场认可 124

二、爱国者移动硬盘 124

（一）爱国者存储王成移动硬盘市场热点 124

（二）爱国者在家用移动存储市场的发展特点 125

（三）爱国者移动硬盘安全技术领先 126

（四）2009年初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出 127

三、联想移动硬盘 128

（一）联想发力进军存储市场 128

（二）联想移动硬盘领先国内市场占有率 129

（三）联想移动硬盘市场发展的成功战略 130

四、纽曼移动硬盘 131

（一）2009年纽曼移动硬盘市场发展浅析 131

（二）纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场 131

（三）纽曼移动硬盘新品四大优势评析 132

五、希捷移动硬盘 133

（一）2009年希捷科技公司取得的成就 133

（二）希捷FREE AGENT系列数据移动硬盘优势分析 134

（三）希捷的品牌移动硬盘解决方案综述 135

六、朗科移动硬盘 137

（一）朗科移动硬盘发展回顾 137

（二）朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势 139

（三）朗科准确定位移动硬盘市场策略 140

七、其他品牌移动硬盘 140

（一）矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述 140

（二）三星原装1.8移动硬盘优势分析 142

（三）明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览 143

（四）旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析 143

第十章 中国移动硬盘行业本土企业分析 145

一、北京纽曼理想数码科技有限公司 145

（一）企业概况 145

（二）企业经营状况分析 145

（三）企业竞争力分析 148

二、方正科技 149

（一）企业概况 149

（二）企业经营状况分析 149

（三）企业竞争力分析 150

三、明基电通信息技术有限公司 150

（一）企业概况 150

（二）企业竞争力分析 150

四、联想 151

（一）企业概况 151

（二）企业经营状况分析 151

（三）企业竞争力分析 157

五、清华同方 158

（一）企业概况 158

（二）企业经营状况分析 158

（三）企业竞争力分析 161

六、北京旅之星业新技术有限公司 161

（一）企业概况 161

（二）企业经营状况分析 161

（三）企业竞争力分析 164

第十一章 2009年中国存储芯片行业发展动态分析 165

一、2009年中国存储芯片行业发展状况分析 165

（一）存储芯片行业整体发展状况 165

（二）存储芯片行业相关供给情况分析 165

二、2009年影响存储芯片行业发展的主要因素分析 165

三、2009-2012年中国存储芯片行业发展态势展望 166

（一）中国存储芯片行业发展态势展望 166

（二）中国存储芯片行业供给情况预测分析 167

四、2009-2012年中国存储芯片行业发展的影响展望分析 167

第十二章 2009年中国优盘行业运营状况分析 168

一、2009年中国优盘行业发展状况分析 168

（一）我国发展基本情况 168

（二）总体市场现状 171

（三）市场发展中存在的问题 172

二、2009-2012年中国优盘行业市场预测分析 173

（一）中国市场销售状况预测分析 173

（二）我国市场资源配置的前景 173

（三）市场中长期预测 174

三、2009-2012年中国优盘行业发展的影响展望 174

第十三章 2009年中国笔记本电脑行业发展走势分析 176

一、2009年中国笔记本市场供需状况分析 176

（一）市场供给状况分析 176

（二）市场需求态势分析 176

二、2009年影响笔记本电脑行业发展的主要因素分析 177

三、2009-2012年中国笔记本电脑市场规模预测 179

（一）产品规模 179

（二）市场规模 179

第十四章 2009-2012年中国移动硬盘行业发展预测及投资分析 180

一、2009-2012年中国移动硬盘竞争核心分析 180

（一）新技术 180

（二）高容量 180

（三）高速度 180

（四）低价格 181

二、2009-2012年中国移动硬盘产品发展趋势分析 181

- (一) 多功能化移动硬盘 181
- (二) 大容量移动硬盘 181
- (三) 高运转速度移动硬盘 181
- 三、2009-2012年中国移动硬盘行业投资环境分析 182
 - (一) 中国移动硬盘行业投资环境分析 182
 - (二) 中国移动硬盘行业投资机会分析 182
 - (三) 中国移动硬盘行业投资风险分析 182

图表目录：

- 图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季） 1
- 图表 2：三大产业增加值增长率（累计） 2
- 图表 3：工业增加值增长率（当月） 3
- 图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹 3
- 图表 5：社会消费品零售总额增长率 4
- 图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图 5
- 图表 7：进出口总值增长走势图 5
- 图表 8：货币供应量增长走势图 6
- 图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 14：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度 24
- 图表 15：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25
- 图表 16：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 17：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 25
- 图表 18：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 26
- 图表 19：城镇居民家庭平均每人全年消费性支出 27
- 图表 20：农村居民家庭平均每人生活消费支出构成（%） 28
- 图表 21：2008年全球主要移动硬盘品牌一览 36
- 图表 22：2008年全球移动硬盘价格走势图 37

| | |
|---|-----|
| 图表 23：希捷FreeAgent GO与迈拓OT4 Mini移动硬盘价格走势 | 68 |
| 图表 24：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌分布 | 73 |
| 图表 25：2008年中国市场最受用户关注的十大移动硬盘品牌排行榜 | 73 |
| 图表 26：2008年与2007年最受用户关注的十大移动硬盘品牌排名对比 | 74 |
| 图表 27：2004-2008年中国移动硬盘产量图（万片） | 77 |
| 图表 28：2004-2008年中国移动硬盘销量情况（万片） | 78 |
| 图表 29：2008年移动硬盘购买群体结构图 | 97 |
| 图表 30：2008年不同客户对产品消费注重因素表 | 97 |
| 图表 31：2008年分产品客户满意度调查 | 98 |
| 图表 32：2008年客户对产品指标的偏好情况 | 98 |
| 图表 33：您下次购买移动存储设备会优先选择哪种产品 | 99 |
| 图表 34：在组装及品牌移动硬盘之间您会优先选择的是什么 | 99 |
| 图表 35：您认为个人资料备份最好的介质是哪种 | 100 |
| 图表 36：爱国者多彩时尚型家用存储王H8161 | 127 |
| 图表 37：明基移动硬盘市场占有率排名 | 143 |
| 图表 38：北京纽曼理想数码科技有限公司经营状况分析 | 145 |
| 图表 39：联想总营业额及增长率 | 151 |
| 图表 40：联想运营利润及运营利润率 | 151 |
| 图表 41：联想毛利和毛利率 | 152 |
| 图表 42：联想成本费用图 | 152 |
| 图表 43：联想营业额增长及成本增长 | 152 |
| 图表 44：联想营业额增长及费用增长 | 153 |
| 图表 45：联想大中华区营业额和增长 | 153 |
| 图表 46：联想大中华利润率和环比 | 154 |
| 图表 47：联想美洲区营业额及增长 | 154 |
| 图表 48：联想美洲区利润和利润率 | 154 |
| 图表 49：联想欧洲区营业额和增长 | 155 |
| 图表 50：联想欧洲区利润和利润率 | 155 |
| 图表 51：联想亚太区营业额和增长 | 156 |
| 图表 52：联想亚太区利润和利润率 | 156 |
| 图表 53：联想笔记本营业额和增长 | 157 |
| 图表 54：联想台式机营业额和增长 | 157 |

图表 55：清华同方每股指标 158
图表 56：清华同方获利能力 159
图表 57：清华同方经营能力 159
图表 58：清华同方偿债能力 159
图表 59：清华同方资本结构 160
图表 60：清华同方发展能力 160
图表 61：清华同方现金流量分析 160
图表 62：北京旅之星业新技术有限公司经营状况分析 161
图表 63：2009年一季度U盘不同价位区间市场关注比例统计 171
图表 64：2009年一季度U盘市场不同价格区间市场关注比例 172
图表 65：2008年1-12月全国笔记本电脑生产、出口情况（万台） 176
图表 66：2008年笔记本电脑市场销售量 176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128822.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。