



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国医疗器械行业 市场分析及发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国医疗器械行业市场分析及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国医疗器械行业发展环境分析 1

#### 一、2009年中国经济发展环境分析 1

(一) 2009年第一季度经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

#### 二、2009年中国医疗器械行业发展政治环境分析 16

(一) 中国医疗器械标准分析 16

(二) 中国大型医械采购政策分析 17

(三) 《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响分析 21

(四) 《医疗器械召回管理办法》将启动 22

#### 三、2009年中国医疗器械行业发展社会环境分析 24

### 第二章 医疗器械概述 27

#### 一、医疗器械的概念及特点 27

(一) 医疗器械的定义 27

(二) 医疗器械的使用目的 27

(三) 医疗器械的行业特点 27

#### 二、医疗器械的相关分类 28

(一) 医疗器械的分类 28

(二) 医疗器械从临床角度的分类 28

(三) 医疗器械分类目录 28

### 第三章 2009年国际医疗器械行业发展形势分析 31

#### 一、2009年国际医疗器械行业总体发展概况分析 31

(一) 全球高新技术医疗器械行业概况 31

(二) 医疗器械行业掀起并购热潮 32

(三) 国外医疗器械技术设备新进展 32

(四) 欧盟医疗器械行业发布新指令 34

(五) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析 35

(六) 旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展 37

#### 二、2009年美国医疗器械行业发展形势分析 40

- (一) 美国医疗器械产业概况 40
- (二) 美国医疗器械政策法规介绍 41
- (三) 风投推动美国医疗器械业发展 44
- (四) 医院租赁医疗器械方式在美国盛行 44
- (五) 美国纳米医疗器械日渐兴起 45
- (六) 美国医疗器械产品研发进展 47
- (七) 美国医疗器械领域发展新动向 49
- 三、2009年印度医疗器械行业发展局势分析 52
  - (一) 印度已成国际医疗器械业后起之秀 52
  - (二) 印度医疗器械市场的特点 53
  - (三) 印度对进口医疗器械的主要要求 56
- 四、2009年其他国家医疗器械行业发展态势分析 57
  - (一) 日本医疗器材市场发展分析 57
  - (二) 德国医疗器械进口情况浅析 58
  - (三) 以色列医疗器械行业发展迅速 60
  - (四) 伊拉克医疗器械市场状况扫描 62
  - (五) 新加坡成为全球电子医疗器械研发基地 64
  - (六) 俄罗斯对进口医疗器械的准入制度 67

#### 第四章 2009年中国对医疗器械的监管状况分析 70

- 一、医疗器械的GMP认证 70
  - (一) FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述 70
  - (二) 我国医疗器械开启GMP试点认证 71
  - (三) 中国医疗器械加速走向GMP时代 73
- 二、2009年国家对医疗器械价格的干预形势分析 73
  - (一) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析 73
  - (二) 国家对植入类医疗器械价格进行干预 74
  - (三) 医疗器械限价受阻原因归结加价率 75
  - (四) 医械行业限价计划延期 76
  - (五) 中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点 78
- 三、2009年中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析 79
  - (一) 市场呼唤有序监管 79

- (二) 安全成为关注焦点 80
- (三) 产品质量需法规把关 81
- (四) 翻新再用医疗器械的相关趋势 82
- 四、2009年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析 83
  - (一) 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析 83
  - (二) 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策 85
  - (三) 医疗器械软件监管状况及对策分析 88

## 第五章 2009年中国医疗器械行业发展形势分析 92

- 一、2009年中国医疗器械行业发展分析 92
  - (一) 中国医疗器械产业发展概况 92
  - (二) 政策引导我国医疗器械行业快速发展 96
  - (三) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链 98
  - (四) 我国普及型医疗器械发展状况分析 100
  - (五) 2009年中国医疗器械研发领域进展分析 105
- 二、2009年中国医疗器械市场发展概况分析 108
  - (一) 中国医疗器械市场发展现状分析 108
  - (二) 推动医疗器械需求提升的因素 112
  - (三) 中国医疗器械的三大区域市场分析 113
  - (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场 117
- 三、2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析 119
  - (一) 中国医疗器械业面临的问题与挑战 119
  - (二) 医疗器械行业各环节中存在的问题 120
  - (三) 国产医疗器械在国内市场面临的困难 122
  - (四) 中国高端医疗器械有待开发 123
  - (五) 医疗器械行业期待政策扶持 125
  - (六) 进口医疗器械包装标识亟需规范 126
  - (七) 中国医疗器械本土企业研发面临的难题 127
- 四、2009年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析 128
  - (一) 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 128
  - (二) 中国医疗器械行业利用创新实行降本增效 130
  - (三) 中国医疗器械行业的发展措施 133

#### (四) 中国医疗器械行业的国际化发展建议 134

### 第六章 2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关经济数据分析 137

#### 一、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析 137

##### (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 137

##### (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 140

#### 二、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143

##### (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143

##### (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143

#### 三、2007-2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144

##### (一) 2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144

##### (二) 2008年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144

#### 四、2007-2009年中国医疗器械进出口分析 145

### 第七章 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展局势分析 148

#### 一、超声诊断仪器 148

##### (一) 超声诊断概述 148

##### (二) 超声诊断类型 149

##### (三) 超声诊断仪简述 151

##### (四) 中国超声诊断影像系统及设备发展概况 152

##### (五) 我国超声诊断设备市场态势分析 156

##### (六) 医用超声技术进展情况 157

#### 二、CT机 159

##### (一) CT机概述 159

##### (二) CT机的发展史 160

##### (三) 日本推出能自动诊断的新型CT机 161

##### (四) 中国国内CT机市场概况 161

##### (五) 中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军 162

##### (六) 2009年海南第一台齿科CT机投入使用 163

##### (七) 二手CT机进口质量问题不能忽略 163

#### 三、磁共振成像装置 164

##### (一) 磁共振成像 164

- (二) 磁共振成像的发展历程 165
- (三) 低场磁体技术介绍 173
- (四) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场 175
- (五) 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破 176
- (六) 上海磁共振成像技术研发取得突破 177
- 四、监护产品 178
  - (一) 监护仪基本介绍 178
  - (二) 美国监护仪市场发展现状分析 181
  - (三) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升 185
  - (四) 欧洲远程病人监护仪市场分析及预测 185
  - (五) 西班牙公司推出新型GPS监护仪 186
  - (六) 中国监护产品的发展概况 186
  - (七) 国产监护仪与国外品牌的比较分析 188
  - (八) 中国监护产品的发展趋势 191
- 五、呼吸机 192
  - (一) 呼吸机介绍 192
  - (二) 呼吸机的发展史 192
  - (三) 电动呼吸机的发展简史 194
  - (四) 中国呼吸机发展状况 197
  - (五) 呼吸机的发展展望 203
- 六、内窥镜技术与产品 206
  - (一) 内窥镜的发展史 206
  - (二) 鼻内窥镜 207
  - (三) 虚拟内窥镜 207
  - (四) 我国胶囊内窥镜问世 209
  - (五) 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功 210
  - (六) 中国医用硬性内窥镜发展建议 211
- 七、其他类型产品 211
  - (一) 理疗技术设备在国内外的的发展 211
  - (二) 中国全自动生化分析仪实现产业化 214
  - (三) 我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化 215
  - (四) 我国激光医疗器械产业发展分析 215

(五) 医学可调谐激光器市场将快速发展 216

## 第八章 2009年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析 217

### 一、基本定义及概述 217

(一) 口腔科用设备及器具的定义 217

(二) 牙科设备及器具 217

(三) 口腔科用设备的发展史 217

(四) 牙科设备的发展历程 218

### 二、2009年中国口腔科用设备和器械市场分析 221

(一) 国际口腔科用新设备 221

(二) 美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发 222

(三) 我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点 222

(四) 中国口腔器械市场中外争夺火热 223

(五) 中国自主研发出半导体冷光洁牙机 224

(六) 口腔科用设备和器械的几个发展方向 224

### 三、2009年中国口腔科用器械的问题及对策分析 225

(一) 口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况 225

(二) 口腔器械消毒灭菌存在的问题 226

(三) 口腔器械消毒与灭菌方法 227

(四) 口腔科用器械的管理对策 228

## 第九章 2009年中国假肢、人工器官及植(介)入器械制造行业发展局势分析 231

### 一、假肢 231

(一) 当今假肢技术的新发展 231

(二) 假肢市场大量使用先进复合材料 232

(三) 日本开发出高精度假肢控制系统 234

### 二、人造器官 234

(一) 人造器官概述 234

(二) 全球第一个可移植人造心脏面世 235

(三) 美国研制出"万能肌肉薄膜" 237

(四) 中国的人造器官现状 239

(五) 个性化人造器官市场看好 240



### 三、植（介）入器械 242

- (一) 优质国产介入器械性价比高 242
- (二) 我国医用血管支架分析工具研究成果 243
- (三) 我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨 244
- (四) 医生自带植入器械的监管亟需加强 246

## 第十章 2009年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析 248

### 一、注射器 248

- (一) 安全注射器市场概况 248
- (二) 无针注射器的发展 250
- (三) 胰岛素注射器涌起研发热潮 253
- (四) 美国骨髓腔内注射系统投入我国市场 255
- (五) 自动注射器发展前景广阔 256

### 二、一次性医疗器械市场分析 257

- (一) 一次性医疗器械概述 257
- (二) 一次性医疗器械市场发展状况 257
- (三) 一次性妇科医疗器械市场问题严重 258
- (四) 高值一次性医疗器械面临浪费难题 259
- (五) 一次性医疗器械的发展方向 259

### 三、家庭医疗器械市场分析 261

- (一) 医疗保健与家庭医疗保健设备 261
- (二) 民用医疗器械市场分析 261
- (三) 家用医疗器械市场需求带来商机 263
- (四) 高端家庭医疗器械市场开拓展望 263
- (五) 中国家庭医疗器械市场前景分析 267

## 第十一章 2009年中国医疗器械市场销售态势分析 268

### 一、医疗器械企业的销售理论概述 268

- (一) 医疗器械销售力 268
- (二) 市场管理 268
- (三) 销售政策的制定规则 270
- (四) 团队建设 271

- (五) 营销渠道的开拓及促销设计 273
- 二、2009年中国医疗器械销售分析 273
  - (一) 医疗器械营销的突破要点 273
  - (二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析 274
  - (三) 环境变化下的医疗设备营销分析 278
  - (四) 家庭医疗器械的营销模式分析 280
- 三、2009年中国医疗器械市场招投标分析 283
  - (一) 医疗器械国际招标市场景气分析 283
  - (二) 我国医疗器械集中招标采购情况 285
  - (三) 医疗器械招标存在的问题 290
- 四、2009年中国医疗器械售后服务分析 292
  - (一) 医疗器械存在的售后服务陷阱 292
  - (二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范 293
  - (三) 医疗器械售后服务前景看好 294
  
- 第十二章 2009年中国医疗器械行业竞争状况分析 296
  - 一、2009年中国医疗器械行业竞争格局分析 296
    - (一) 国际医疗器械市场竞争格局 296
    - (二) 国内医疗器械市场竞争格局 298
  - 二、2009年中国医疗器械市场竞争状况分析 300
    - (一) 机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场 300
    - (二) 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈 301
    - (三) 中印两国争夺医械行业外包业务 304
    - (四) 医械行业的数字化竞争分析 309
  - 三、2009年中国医疗器械行业竞争策略分析 312
    - (一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议 312
    - (二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力 314
    - (三) 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策 314
  - 四、2009年中国主要省市医疗器械市场形势分析 317
    - (一) 广东省 317
    - (二) 上海市 320
    - (三) 北京市 323

- (四) 江苏省 326
- (五) 浙江省 328
- (六) 福建 331
- (七) 厦门 334

### 第十三章 中国医疗器械行业重点企业分析 336

#### 一、万东医疗 336

- (一) 企业概况 336
- (二) 企业经营状况分析 336
- (三) 企业发展战略分析 339

#### 二、航天长峰 339

- (一) 企业概况 339
- (二) 企业经营状况分析 340
- (三) 企业发展战略分析 342

#### 三、新华医疗 343

- (一) 企业概况 343
- (二) 企业经营状况分析 343
- (三) 企业发展战略分析 346

#### 四、鱼跃医疗 346

- (一) 企业概况 346
- (二) 企业经营状况分析 347
- (三) 企业发展战略分析 349

#### 五、世荣兆业 350

- (一) 企业概况 350
- (二) 企业经营状况分析 350
- (三) 企业发展战略分析 353

### 第十四章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析 354

#### 一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测 354

- (一) 国际医药行业发展趋势分析 354
- (二) 医药卫生行业十大预测 355
- (三) 我国医药行业并购气象展望 362

(四) 我国医药企业面临GMP认证大考	363
二、2009-2012年中国医疗器械行业发展总体趋势预测分析	364
(一) 中国医疗器械市场规模预测	364
(二) 中国医疗器械市场容量分析	364
(三) 中国成发展潜力最大的医疗器械市场	365
(四) "十一五"我国医疗器械产业发展的主要任务	366
三、2009-2012年中国医疗器械行业投资环境分析	367
(一) 中国医疗器械市场投资火热	367
(二) 医疗器械行业协会搭建投融资平台	369
(三) 金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机	369
四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析	371
(一) 移动远程心脏监护器械	371
(二) 美容减肥类医疗器械	372
(三) 未来中国医疗器械行业发展的四大热点	372
五、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇分析	373
(一) 国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济	373
(二) 国家十项措施给企业带来的政策利好	374
(三) 国家新增医械投资中的主要受益产品	375
六、金融危机对中国医疗器械行业投资影响及应对策略分析	380
(一) 金融危机对中国医疗器械行业投资影响分析	380
(二) 中国医疗器械行业应对金融危机投资策略分析	382

图表目录：

图表 1：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）	1
图表 2：三大产业增加值增长率（累计）	2
图表 3：工业增加值增长率（当月）	3
图表 4：城镇投资和房地产开发投资增速反弹	3
图表 5：社会消费品零售总额增长率	4
图表 6：居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图	5
图表 7：进出口总值增长走势图	5
图表 8：货币供应量增长走势图	6
图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8

- 图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 9
- 图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 9
- 图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 13：德国医疗器械主要进口贸易方式 59
- 图表 14：德医疗器械主要进口企业构成（进口金额前20家企业） 59
- 图表 15：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 137
- 图表 16：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析 140
- 图表 17：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
- 图表 18：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析 143
- 图表 19：2007年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
- 图表 20：2008年1-11月中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析 144
- 图表 21：2005-2007年中国监护仪采购数量 187
- 图表 22：呼吸机国内厂家注册情况 197
- 图表 23：各国呼吸机在中国注册情况 198
- 图表 24：国外各厂家呼吸机注册情况 198
- 图表 25：各国呼吸机在中国注册数量比较 199
- 图表 26：呼吸机医院使用基本信息 200
- 图表 27：呼吸机按年份医院使用情况 201
- 图表 28：呼吸机购买情况 202
- 图表 29：呼吸机按价格分段医院使用情况 202
- 图表 30：进口呼吸机按厂家医院使用情况 203
- 图表 31：国产呼吸机医院按厂家使用情况 203
- 图表 32：全球主要医疗器械公司排名 297
- 图表 33：2008年1-11月中国医疗器械行业分省市集中度 298
- 图表 34：2008年1-11月中国医疗器械行业分企业集中度 299
- 图表 35：2008年1-11月广东省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 317
- 图表 36：2008年1-11月上海市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 320
- 图表 37：2008年1-11月北京市医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 323
- 图表 38：2008年1-11月江苏省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 326
- 图表 39：2008年1-11月浙江省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 328
- 图表 40：2008年1-11月福建省医疗仪器设备及器械制造行业经济运行情况 331
- 图表 41：2008年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成分析（元） 336

图表 42：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 337

图表 43：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 337

图表 44：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 338

图表 45：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 338

图表 46：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 338

图表 47：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 338

图表 48：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量分析 339

图表 49：2008年北京航天长峰股份有限公司主营构成分析（元） 341

图表 50：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司每股指标 341

图表 51：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司获利能力 341

图表 52：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司经营能力 342

图表 53：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 342

图表 54：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资本结构 342

图表 55：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司发展能力 343

图表 56：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司现金流量分析 343

图表 57：2008年新华医疗主营构成分析（元） 344

图表 58：2007-2008年新华医疗每股指标 345

图表 59：2007-2008年新华医疗获利能力 345

图表 60：2007-2008年新华医疗经营能力 345

图表 61：2007-2008年新华医疗偿债能力 346

图表 62：2007-2008年新华医疗资本结构 346

图表 63：2007-2008年新华医疗发展能力 346

图表 64：2007-2008年新华医疗现金流量分析 346

图表 65：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析（元） 348

图表 66：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 348

图表 67：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 349

图表 68：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 349

图表 69：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 349

图表 70：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 350

图表 71：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 350

图表 72：2008年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 350

图表 73：2008年广东世荣兆业股份有限公司主营构成分析（元） 352

图表 74 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 353  
图表 75 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 354  
图表 76 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 354  
图表 77 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 354  
图表 78 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 354  
图表 79 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 355  
图表 80 : 2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量分析 355  
图表 81 : 2006年和2008年两次农村医械新增投资对比 378  
图表 82 : 县医院新增投入 378  
图表 83 : 县医院重点装备表 ( 填平补齐的标准 ) 379  
图表 84 : 县妇幼保健机构新增投入 379  
图表 85 : 县妇幼保健机构重点装备表 ( 填平补齐的标准 ) 379  
图表 86 : 县中医院新增投入 380  
图表 87 : 县中医院重点装备表 ( 填平补齐的标准 ) 380  
图表 88 : 乡镇卫生院新增投入 381  
图表 89 : 乡镇卫生院重点装备表 ( 填平补齐的标准 ) 381  
图表 90 : 08年相比06年新增投入对象 382

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/128823.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。