



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年汽车车桥行业市场 研究及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2012年汽车车桥行业市场研究及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128827.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 车桥行业概况 1

#### 第一章 车桥的定义与分类 1

##### 1.1车桥总体概述 1

###### 1.1.1汽车底盘 1

###### 1.1.2车桥的定义与分类 3

##### 1.2驱动桥主要部件概述 3

###### 1.2.1主减速器 3

###### 1.2.2差速器 4

###### 1.2.3半轴 6

#### 第二章 悬架系统概述 7

##### 2.1悬架的构成 7

###### 2.1.1弹性元件 7

###### 2.1.2减振器 8

##### 2.2前后悬架介绍 9

###### 2.2.1前悬架系统 9

###### 2.2.2后悬架系统 10

##### 2.3汽车悬架系统分类 12

###### 2.3.1非独立悬架 12

###### 2.3.2半独立悬架 12

###### 2.3.3独立悬架 12

#### 第三章 2009年汽车零部件行业运营 15

##### 3.1 2008年中国汽车销量 15

###### 3.1.1中国汽车销量 15

###### 3.1.2全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存 17

###### 3.1.3 2009年汽车零部件企业面临的形式 20

##### 3.2 2009年汽车市场趋势 23

###### 3.2.1汽车市场仍快速增长 23

###### 3.2.2行业集中度继续提高 23

###### 3.2.3车型将迎来换代高峰 24

- 3.2.4 SUV热还将持续升温 24
- 3.2.5自主品牌形势严峻 24
- 3.2.6中高级车竞争加剧 25
- 3.2.7电动车将批量生产 25
- 3.2.8自主小车扎堆上市 26
- 3.2.9销售网络优胜劣汰 26
- 3.2.10汽车金融渐成气候 27
- 3.3 20089年汽车零部件行业趋势 27
- 3.3.1外资企业加速进入我国汽车零部件领域 27
- 3.3.2创新型零部件企业崛起 28
- 3.3.3贸易壁垒亟待完善 29
- 3.3.4汽车零部件产业集群发展迅速 30
- 3.3.5出口基地优势将显现 31
- 3.3.6国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 32
- 3.3.7自主品牌零部件技术含量加强 32
- 3.3.8零部件售后市场走向一站式 34
- 3.3.9维修市场将完善 34
- 3.4 中国汽车及零部件市场 35
- 3.4.1中国汽车及零部件市场开放度提高 35
- 3.4.2中国汽车及零部件市场高速增长 36
- 3.4.3中国汽车及零部件市场潜力巨大 38
- 3.4.4汽车零部件产业政策不断完善 38
- 3.5 车桥行业环境影响 39
- 3.5.1国内经济发展趋势影响 39
- 3.5.2 石油对汽车车桥行业的影响 42
- 3.5.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响 43
- 3.5.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 46

## 第四章 车桥行业市场 52

- 4.1 车桥行业的市场分类 52
- 4.2 车桥总体市场情况 53
- 4.2.1 车桥总体产量与未来预测 53

4.2.2车桥总体需求预测 53

4.2.3车桥总体市场趋势 54

4.3车桥企业总体情况 56

4.3.1车桥企业财务运行 56

4.3.2车桥企业产销 58

4.4车桥进出口情况 59

4.4.1车桥出口 59

4.4.2车桥进口情况 59

4.5车桥需求预测 60

## 第二部分 轻型桥行业 61

### 第五章 轻型车桥行业配套机会 61

5.1皮卡车桥需求 61

5.1.1皮卡市场状况 61

5.1.2皮卡市场趋势 64

5.1.3皮卡市场需求 66

5.2 SUV车桥需求 67

5.2.1 SUV市场 67

5.2.2 SUV市场需求 71

5.2.3 SUV趋势 72

5.3轻客车桥需求 73

5.3.1轻型客车市场状况 73

5.3.2轻型客车市场影响因素 80

5.3.3轻型客车市场需求预测 80

5.3.4进出口对轻客的影响 81

5.4轻卡车桥需求 82

5.4.1轻卡产销 82

5.4.2轻卡趋势 83

### 第六章 轻型桥市场竞争 85

6.1轻型桥市场进入 85

6.1.1轻型车桥市场比较好进入 85

- 6.1.2产量较大的整车厂趋于多家采购趋势 85
- 6.2 轻型桥企业配套 86
- 6.3 轻型桥企业产能 87
  - 6.3.1轻型桥企业规模对比 87
  - 6.3.2轻型车桥企业市场份额对比 87
- 6.4轻型桥企业发展策略 88
  - 6.4.1轻型车桥企业发展策略对比 88
  - 6.4.2轻型车桥企业发展目标对比 89
- 6.5轻型桥企业技术特点 89
- 6.6轻型桥企业销售特点 89

## 第七章 主要轻型桥生产企业状况 91

- 7.1辽宁曙光 91
  - 7.1.1企业概述 91
  - 7.1.2发展战略与配套企业 92
  - 7.1.3产品结构与技术 92
  - 7.1.4企业经营 93
- 7.2合肥车桥 96
  - 7.2.1公司概述 96
  - 7.2.2发展规划 96
  - 7.2.3未来战略 98
- 7.3湖南车桥 98
  - 7.3.1企业概述 98
  - 7.3.2产品结构与配套 99
  - 7.3.3发展措施与业绩 99
  - 7.3.4未来发展战略 100
- 7.4福建台亚 100
  - 7.4.1公司概述 100
  - 7.4.2配套企业与远景 101
- 7.5湖北车桥 101
  - 7.5.1公司经营 101
  - 7.5.2企业配套与产销 102

- 7.6江铃底盘 103
- 7.6.1公司概述 103
- 7.6.2 发展规划 103
- 7.6.3未来战略 104

### 第三部分 重型桥行业 105

#### 第八章 重型桥行业需求 105

- 8.1大中型卡车车桥需求 105
  - 8.1.1重卡市场发展趋势 105
  - 8.1.2大中型卡车趋势 107
- 8.2大中型客车车需求 109
  - 8.2.1大中型客车产销 109
  - 8.2.2大中型客车趋势 110
- 8.3半挂车车桥市场需求 112
  - 8.3.1半挂车市场 112
  - 8.3.2半挂车车桥市场 113
- 8.4工程机械车桥市场需求 113
  - 8.4.1工程机械产业发展趋势 113
  - 8.4.2我国小型工程机械车桥市场空间较大 118
  - 8.4.3工程机械车桥市场 118

#### 第九章 重型桥市场竞争 120

- 9.1大中客车车桥市场 120
  - 9.1.1客车底盘状况 120
  - 9.1.2客车车桥市场 121
- 9.2中重卡车桥市场 122
- 9.3半挂车车桥市场 123
- 9.4工程机械车桥市场 123

#### 第十章 主要重型桥生产企业状况 125

- 10.1济南桥箱厂 125
  - 10.1.1企业经营 125

10.1.2	产品结构与配套	125
10.2	陕西汉德	126
10.2.1	企业概述	126
10.2.2	经营	126
10.2.3	产品结构	126
10.3	安徽安凯	127
10.3.1	企业概述	127
10.3.2	企业文化	127
10.3.3	销售	127
10.3.4	产品与配套	128
10.3.5	发展愿景	128
10.4	东风车桥股份有限公司车桥分公司	128
10.4.1	企业经营	128
10.4.2	产品结构与配套	129
10.5	一汽山东汽车改装厂	129
10.5.1	企业经营	129
10.5.2	产品结构与配套	130
10.6	晋西车轴	130
10.6.1	企业经营	130
10.6.2	产品结构与配套	131
10.7	德国BPW	132
10.7.1	企业经营	132
10.7.2	产品结构与配套	132
10.8	广东富华工程机械制造有限公司	133
10.8.1	企业经营	133
10.8.2	产品结构与配套	134
10.9	何氏协力机械制造（佛山）有限公司	134

#### 第四部分 悬架行业市场 135

#### 第十一章 悬架行业需求 135

##### 11.1 轿车悬架需求 135

###### 11.1.1 轿车市场 135



11.1.2轿车趋势 140

11.2 MPV悬架需求 142

## 第十二章 悬架市场竞争 145

12.1悬架桥市场 145

12.1.1国内悬架桥市场竞争现状 145

12.1.2悬架桥使用特点 146

12.2悬架桥进入 147

12.2.1中高档车悬架市场 147

12.2.2经济型轿车悬架市场 147

## 第十三章 主要悬架生产企业状况 150

13.1上海汇众 150

13.1.1公司经营 150

13.1.2产品与配套 150

13.2四川建安 150

13.2.1公司概述 150

13.2.2产品与配套 151

13.2.3经营 151

13.3宁波跃进 152

13.3.1公司概述 152

13.3.2技术发展状况 152

13.3.3发展战略 153

13.4四川望锦机械 153

13.4.1公司概述 153

13.4.2配套与经营 153

13.5北泰汽车悬架制造(北京)有限公司 154

13.5.1公司经营 154

13.5.2配套与经营 154

13.6万向钱潮(桂林)汽车底盘部件有限公司 155

13.6.1公司经营 155

13.6.2配套与经营 156

13.7柳州五菱汽车联合发展有限公司 156

13.7.1公司经营 156

13.7.2配套与经营 157

## 第五部分 车桥行业投融资 158

### 第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况 158

14.1 国外公司在中国的投资项目 158

14.1.1外商在我国投资 158

14.1.2伊顿中国发展进程 159

14.2汽车零部件行业格局 160

14.2.1整车企业严格控制的零部件系统 160

14.2.2形成区域性一级供应商网络 160

14.2.3形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络 161

### 第十五章 国外主要车桥企业情况 162

15.1国外车桥企业国内投资情况 162

15.2阿文美驰 163

15.3美国车桥AAM 163

15.4德国采埃孚 164

15.5美国德纳DANA 164

### 第十六章 最佳实践 166

16.1东风德纳车桥 166

16.1.1东风与德纳合资 166

16.1.2战略 166

16.2汉德车桥 167

16.2.1潍柴入主湘火炬 167

16.2.2竞争力 167

16.2.3技术研发能力 168

16.3辽宁曙光 170

16.3.1业务 170

16.3.2发展路径 171

## 第十七章 行业投资风险与资本运作建议 172

### 17.1 车桥投资风险 172

#### 17.1.1 经营风险 172

#### 17.1.2 市场风险 172

#### 17.1.3 政策性风险 172

#### 17.1.4 技术风险 173

#### 17.1.5 财务风险 173

#### 17.1.6 竞争风险 173

### 17.2 资本运作建议 173

#### 17.2.1 上市 173

#### 17.2.2 并购 175

#### 17.2.3 合资或合作 176

## 图表目录：

图表 1：麦佛逊式悬架 10

图表 2：连杆式悬架 11

图表 3：2008 年销售量排名（上牌数） 15

图表 4：2008 年车企销量排名 16

图表 5：2008 年单一车型销量排名 16

图表 6：中国的零配件企业的主要有四种类型 20

图表 7：国内重型车桥的产品型谱 54

图表 8：我国车桥出口增长率 59

图表 9：我国车桥进口增长率 59

图表 10：2008-2012 年我国车桥需求预测 60

图表 11：1-11 月 8 个主要品牌皮卡销量示意图 62

图表 12：2008 年轻客企业市场占有率情况 75

图表 13：2007 年轻客企业市场占有率情况 75

图表 14：2008 年 12 月份轻型客车企业销量排行前十 79

图表 15：轻型桥企业配套表 86

图表 16：轻型桥主要生产企业规模的对比 87

图表 17：轻型车桥企业市场份额对比 88

图表 18：轻型车桥企业发展策略对比 88

图表 19：轻型车桥企业发展目标对比	89
图表 20：2008年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况	95
图表 21：企业主营营销单位	102
图表 22：2000-2008年重卡销售走势图	105
图表 23：2008年中国中型货车分企业汽车车桥行业配套空间相关数据集锦（台）	108
图表 24：2007-2008年客车分车型产销情况（辆）	109
图表 25：2007-2008年客车分车长销量表（辆）	110
图表 26：2006年-2008年客车销量累计同比增长率曲线图	110
图表 27：2008年1-12月全国主要工程机械产量	118
图表 28：一汽山东汽车改装厂经营情况	129
图表 29：2008年晋西车轴经营情况	130
图表 30：广东富华工程机械制造有限公司经营情况	133
图表 31：2007-2008年轿车月度销售情况汇总（辆）	135
图表 32：2007-2008年轿车销量企业排行榜（辆，%）	135
图表 33：2007-2008年轿车品牌销量排行榜（万辆，%）	137
图表 34：2007-2008年轿车销售（分排量）汇总表（辆，%）	139
图表 35：2005-2008年 总体市场及经济级轿车市场销量对比	148
图表 36：2006-2008年经济级轿车逐月销量增长率对比	149
图表 37：北泰汽车悬架制造(北京)有限公司经营情况	155
图表 38：万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司经营情况	155
图表 39：柳州五菱汽车联合发展有限公司经营情况	156
图表 40：阿文美驰国内合资企业一览	163
图表 41：“黄海”牌汽车和“曙光”牌车桥及零部件	170
图表 42：2008年辽宁曙光汽车集团主营业务收入	170

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128827.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。