



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国新材料行业市场分析与投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国新材料行业市场分析与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128828.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国新材料产业发展环境分析 1

一、2009年中国宏观经济环境分析 1

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况 1
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6
- (三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2009年中国新材料产业发展政策环境分析 19

- (一) 产业政策分析 19
- (二) 相关行业政策分析 23
- (三) 进出口政策分析 25

三、2009年中国新材料产业发展技术环境分析 26

第二章 2009年世界新材料产业发展状况分析 29

一、2009年世界新材料产业发展综述 29

- (一) 世界新材料产业发展特点分析 29
- (二) 世界材料巨头开始在中国战略布局 31
- (三) 世界新材料市场动态分析 34

二、2009年世界新材料产业主要国家运行情况分析 40

- (一) 美国 40
- (二) 日本 40
- (三) 德国 40

三、2009-2012年世界新材料产业发展趋势分析 41

第三章 2009年中国新材料产业运行形势分析 44

一、2009年中国新材料产业发展综述 44

- (一) 产业特征分析 44
- (二) 青海省特色新材料产业快速兴起 48
- (三) 洛阳打造中西部最大新材料产业基地 49

二、2009年中国新材料产业最新项目分析 50

- (一) 吉林辽源启动新材料新能源项目 50
- (二) 北仓镇新能源新材料项目 50
- (三) 江苏新材料项目 51

三、2009年中国新材料产业发展存在的问题分析 51

第四章 2009年中国化工新材料产业运行动态分析 53

一、2009年中国化工新材料产业发展综述 53

- (一) 有机硅材料行业发展状况分析 53
- (二) 工程塑料行业运行现状分析 57
- (三) 有机氟材料行业发展局势分析 64
- (四) 膜材料行业发展形势分析 67
- (五) 高性能纤维材料发展状况分析 69
- (六) 功能高分子材料行业发展态势分析 84

二、2009年中国化工新材料市场特点分析 89

- (一) 市场需求呈增长态势 89
- (二) 高性能化工新材料依赖进口 92
- (三) 部分化工新材料初具产业规模 92

三、2009年国外资金投入状况分析 111

- (一) 国外大公司纷纷来华投资 111
- (二) 与国外比较缺乏国际竞争能力 111

第五章 2009年中国电池新材料产业运行态势分析 112

一、2009年中国电池新材料产业发展概况 112

- (一) 锂电池产业发展 112
- (二) 太阳能电池产业分析 113
- (三) 燃料电池产业市场分析 115

二、电池新材料市场快速增长，市场结构有待改善 117

三、2009年影响电池新材料发展的因素分析 118

- (一) 政策支持能源替代，电池材料列入重要项目 118
- (二) 价格优势逐步体现，国际市场空间日益拓宽 120
- (三) 核心材料和制造工艺有待改进 121

四、2009-2012年中国电池新材料产业发展趋势分析 121

第六章 2009年中国纳米新材料产业运行状况透析 123

一、2009年主要纳米新材料产业发展概况 123

- (一) 纳米塑料产业 123
 - (二) 纳米涂料产业分析 123
 - (三) 纳米复合材料产业 126
 - (四) 纳米医药材料产业 127
- 二、2009年中国纳米新材料产业市场动态分析 131
- (一) 新纳米涂料在苏州问世 131
 - (二) 中国纳米材料市场规模与结构 131
 - (三) 影响中国纳米材料市场发展因素 132
- 三、2009-2012年中国纳米材料市场发展趋势分析 134

第七章 2009年中国其他新材料产业运行走势分析 136

- 一、2009年中国光电新材料产业运行综述 136
- (一) 光电新材料产业特点分析 136
 - (二) 光电新材料市场分析 137
 - (三) 光电新材料未来发展趋势分析 138
- 二、稀土新材料产业发展状况解析 140
- (一) 我国稀土新材料研发取得阶段性成果 140
 - (二) 稀土新材料市场运行分析 141
 - (三) 稀土新材料发展趋势分析 142
- 三、耐火新材料产业发展状况浅析 143
- (一) 耐火新材料产业特点分析 143
 - (二) 耐火新材料市场分析 143
 - (三) 耐火新材料发展趋势分析 144

第八章 2009年中国新材料产业市场竞争格局分析 147

- 一、2009年中国新材料产业竞争现状分析 147
- (一) 新材料打造核心竞争力 147
 - (二) 光电太阳能新材料形成竞争新优势 148
 - (三) 新材料细分产业竞争分析 149
- 二、2009年中国新材料提升竞争力策略分析 149
- 三、2009年中国新材料重点地区格局分析 151
- (一) 北京 151

(二) 上海 152

(三) 深圳 158

第九章 2009年中国新材料产业上市企业竞争力与关键性财务分析 166

一、浙江海纳科技股份有限公司 166

(一) 企业概况 166

(二) 企业财务分析 166

(三) 企业竞争力分析 169

二、有研半导体材料股份有限公司 170

(一) 企业概况 170

(二) 企业财务分析 171

(三) 企业竞争力分析 173

三、宁夏东方钨业股份有限公司 175

(一) 企业概况 175

(二) 企业财务分析 175

(三) 企业竞争力分析 178

四、北京中科三环高技术股份有限公司 179

(一) 企业概况 179

(二) 企业财务分析 180

(三) 企业竞争力分析 184

五、蓝星化工新材料股份有限公司 186

(一) 企业概况 186

(二) 企业财务分析 186

(三) 企业竞争力分析 189

六、安泰科技股份有限公司 190

(一) 企业概况 190

(二) 企业财务分析 191

(三) 企业竞争力分析 195

七、内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 197

(一) 企业概况 197

(二) 企业财务分析 197

(三) 企业竞争力分析 201

第十章 2009-2012年中国新材料产业发展及投资前景分析 202

一、2009-2012年中国新材料产业发展趋势分析 202

(一) 企业并购重组事件频发 202

(二) 产业集群效应凸显 202

(三) 企业自主研发能力增强 203

二、2009-2012年中国新材料产业市场预测分析 203

(一) 产业链整合深入 203

(二) 市场需求强劲 203

(三) 市场供给预测分析 204

三、2009-2012年中国新材料产业投资分析 205

(一) 投资环境分析 205

(二) 投资机会分析 205

(三) 投资风险分析 206

图表目录：

图表 1：2009年中国GDP增长情况 1

图表 2：2001-2009年中国工业增加值与发电量 2

图表 3：2005-2009年中国投资、消费、出口走势 3

图表 4：2001-2009年中国CPI、PPI走势 3

图表 5：2001-2009年中国进出口走势 4

图表 6：2001-2009年中国失业率走势 5

图表 7：2007-2009年中国货币供应量 5

图表 8：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7

图表 9：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 10：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11

图表 12：提高出口退税率的商品清单 15

图表 13：有机硅产业链 54

图表 14：2009-2010年中国有机硅单体产能预测（万吨） 55

图表 15：2003-2009年道康宁净收入统计 55

图表 16：我国有机硅下游需求构成 56

图表 17：2006、2007年合成树脂产量和消费量（万吨） 58

- 图表 18：2009年12月合成树脂进口简况（万吨，美元/吨） 59
- 图表 19：1999-2009年我国工程塑料需求情况 61
- 图表 20：1999-2009年我国工程塑料进口统计 62
- 图表 21：1999-2009年我国工程塑料需求情况（万吨） 63
- 图表 22：1999-2007年我国工程塑料进口统计（万吨） 64
- 图表 23：2005—2012年中国无机分离膜材料行业产品产量走势预测（万吨） 68
- 图表 24：碳纤维在3大应用领域的市场需求预测 70
- 图表 25：全球碳纤维需求预测图 70
- 图表 26：海外PAN基碳纤维的产能情况 75
- 图表 27：外沥青基碳纤维的生产能力 77
- 图表 28：国外主要PPTA纤维生产厂家的产能情况 79
- 图表 29：荷、美、日、三国uHMwPE纤维的产能扩大情况 80
- 图表 30：国外PPs纤维生产厂家的产能扩大情况 82
- 图表 31：新材料产品在军工领域的应用 90
- 图表 32：我国新材料产业基地重点领域一览表（科技部高新司批准建设的基地） 93
- 图表 33：我国新材料产业基地重点领域一览表（科技部火炬中心批准建设的基地） 101
- 图表 34：我国新材料行业上市公司一览 106
- 图表 35：2002-2009中国锂离子电池产量及其增长趋势（百万,%） 113
- 图表 36：2005-2009年世界太阳能电池产量（GW） 113
- 图表 37：2009年世界太阳能电池分地区产量格局 114
- 图表 38：2004-2009年中国太阳能电池产量（mw） 114
- 图表 39：2009-2012年纳米材料市场发展预测 135
- 图表 40：深圳新材料产业主要企业一览表 162
- 图表 41：2009年浙江海纳科技股份有限公司主营构成分析（元） 166
- 图表 42：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图 167
- 图表 43：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司净利润增长趋势图 167
- 图表 44：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司利润率走势图 168
- 图表 45：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司成长能力指标表 168
- 图表 46：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司经营能力指标表 168
- 图表 47：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司盈利能力指标表 169
- 图表 48：2006-2009年浙江海纳科技股份有限公司偿债能力指标表 169
- 图表 49：2009年有研半导体材料股份有限公司主营构成分析（元） 171

图表 50：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司净利润增长趋势图 171

图表 51：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司利润率走势图 172

图表 52：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司成长能力指标表 172

图表 53：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司经营能力指标表 172

图表 54：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司盈利能力指标表 173

图表 55：2006-2009年有研半导体材料股份有限公司偿债能力指标表 173

图表 56：2009年宁夏东方钨业股份有限公司主营构成分析（元） 175

图表 57：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司主营业务收入增长趋势图 176

图表 58：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司净利润增长趋势图 176

图表 59：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司利润率走势图 177

图表 60：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司成长能力指标表 177

图表 61：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司经营能力指标表 177

图表 62：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司盈利能力指标表 178

图表 63：2006-2009年宁夏东方钨业股份有限公司偿债能力指标表 178

图表 64：2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营构成分析（元） 180

图表 65：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图 182

图表 66：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司净利润增长趋势图 182

图表 67：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司利润率走势图 182

图表 68：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司成长能力指标表 183

图表 69：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司经营能力指标表 183

图表 70：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司盈利能力指标表 183

图表 71：2006-2009年北京中科三环高技术股份有限公司偿债能力指标表 183

图表 72：2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营构成分析（元） 186

图表 73：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图 187

图表 74：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图 187

图表 75：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图 188

图表 76：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表 188

图表 77：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表 188

图表 78：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表 189

图表 79：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表 189

图表 80：2009年安泰科技股份有限公司主营构成分析（元） 191

图表 81：2006-2009年安泰科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图 193

- 图表 82 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司净利润增长趋势图 193
- 图表 83 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司利润率走势图 194
- 图表 84 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司成长能力指标表 194
- 图表 85 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司经营能力指标表 194
- 图表 86 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司盈利能力指标表 195
- 图表 87 : 2006-2009年安泰科技股份有限公司偿债能力指标表 195
- 图表 88 : 2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营构成分析 (元) 197
- 图表 89 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图 198
- 图表 90 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司净利润增长趋势图 199
- 图表 91 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司利润率走势图 199
- 图表 92 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司成长能力指标表 199
- 图表 93 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司经营能力指标表 200
- 图表 94 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司盈利能力指标表 200
- 图表 95 : 2006-2009年内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司偿债能力指标表 200
- 图表 96 : 2009-2012年中国新材料产业发展趋势分析 (广义新材料) 204
- 图表 97 : 2009-2012年中国新材料产业市场规模预测 (狭义新材料) 204

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/128828.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。