



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国证券业投资分析 及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国证券业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

2008年以来，中国经济社会发展经受了近几年最为严峻的挑战和重大考验。尽管国际经济形势发生了重大变化，对中国经济的发展产生了较大的不利影响，但是总的来看，国际经济不利因素和严重自然灾害没有改变我国经济发展的基本面，国民经济继续朝着宏观调控预期方向发展，中国经济保持了增长速度较快、价格涨幅趋缓、结构有所改善的较好态势。2009年，国际经济环境更趋严峻对我国形成较大的周期性调整压力，我国企业还面临生产要素价格上升、市场需求结构变化和节能减排等政策性导向所形成的结构性调整压力，2009年国内外经济环境中不利因素和不确定因素增多。我国仍然处于工业化、城市化双加速的发展战略机遇期，国内储蓄率较高，外汇储备充裕，基础设施投资空间充分，国内消费市场潜力较大，在科学发展观指导下进一步完善社会主义市场经济体制将激发国内各方面发展积极性。因此，我国经济仍具有应对各种困难和挑战的活力和潜力。

2009年，全球经济可能出现战后首次的负增长。另外，经济衰退、低通胀，及潜伏在经济、金融领域的风险不断释放等等，揭示着世界经济的衰退与风险的一步步放大。为稳定金融市场和刺激经济增长，各国纷纷出台措施。然而，各主要经济体经济复苏的迹象依然难觅，从2009年最新公布的数据来看，主要发达经济体经济衰退程度日益加深，金融危机正从发达国家向越来越多的发展中国家迅速蔓延，对全球实体经济的影响在不断加剧。面对经济形势的变化，面对国际金融危机带来的空前挑战，中国以前所未有的力度展开了新一轮宏观调控。实施积极财政政策和适度宽松货币政策传递了清晰的信号：扩内需、保增长、调结构的调控措施，将推动中国经济走出困境，迈向新的发展阶段。从2008年9月15日央行宣布6年来首次下调贷款利率，到2008年11月份扩大内需十大措施的出台，到中央经济工作会议重申保增长的调控目标，再到十大产业振兴政策的密集获批&hellip;&hellip;面对危机，中国正在果断有力地展开行动。

经济形势瞬息万变，难以琢磨。席卷全球的金融危机继续蔓延，2009年中国经济具体运行轨迹，也成为人们关注的目标。经济危机在何时以何种形式结束，目前依然未知。国际经济走弱、保护主义抬头、石油价格波动&hellip;&hellip;一系列国际因素给中国的发展带来了不确定性，也给2009年中国经济带来一连串挑战。当然，每个挑战的背后都孕育着希望。2009年及未来几年，是全球危机进行时，也是反危机与反衰退的进行时，中国经济的机遇与挑战并存。目前正值中国证券行业大变革、大发展的时代，在新经济形势下认识局势掌控方向，对证券行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国证券行业的长远发展，还是对证券行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在新经济形势下

，我国证券行业会受到怎样的影响？而我国证券企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国证券监督管理委员会、中国人民银行、中国证券业协会、上海证券交易所、深圳证券交易所、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国证券报及国内外相关报刊杂志以及证券专业研究单位等提供的大量资料，对国内外证券行业的发展现状、市场状况、竞争格局、机遇和挑战等方面进行了详尽地分析，并对未来证券行业整体环境与发展趋势进行探讨和研判，最后研究了证券行业今后的发展与投资策略。本报告是证券公司、研究机构、上市公司等单位在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 当前经济形势分析

#### 第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

##### 第一节 金融危机对全球经济的影响 1

###### 一、金融危机对各国实体经济的影响 1

###### 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

##### 第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

###### 一、金融危机对全球经济走势的影响 9

###### 二、金融危机对美国经济走势的影响 11

###### 三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

###### 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

###### 五、金融危机对中国经济走势的影响 13

###### 六、全球政策对各国经济的影响分析 13

##### 第三节 各经济体应对金融危机的措施 14

###### 一、北美应对金融危机的措施 14

###### 二、欧盟应对金融危机的措施 19

###### 三、亚洲应对金融危机的措施 23

###### 四、拉美应对金融危机的措施 24

##### 第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

- 一、中美的经贸关系状况分析 27
- 二、金融危机对中国经济的影响和损失 30
- 第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36
  - 一、金融危机对我国实体经济的影响 36
  - 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析 37
- 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件 38
  - 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比 38
  - 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度 39
  - 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析 39
  - 四、我国有一个相对完整的内循环市场 40
  - 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大 41
  - 六、经济发展的整体优势没有改变 41
  - 七、微观主体适应调整变化的能力 42
  - 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析 43

## 第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 46

### 第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 46

- 一、2009年以来全球经济局势分析 46
- 二、2009年全球经济发展预测 48
- 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件 54
- 四、2009-2012年世界经济形势分析 56
- 五、2009-2012年全球经济的特点 57
- 六、2009-2012年世界经济展望与预测 59

### 第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 68

- 一、美国经济发展现状分析 68
- 二、2009年美国经济发展复苏情况 75
- 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测 76

### 第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 77

- 一、欧盟经济增长情况 77
- 二、2009-2010年欧盟经济发展预测 79
- 三、2009-2012年欧盟经济形势分析 80

### 第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 84

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析 84
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测 85
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 87
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析 87

### 第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 89

#### 第一节 2008-2009年我国经济形势分析 89

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 89
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 130
- 三、2009年1季度我国企业景气指数情况 131
- 四、2009年我国宏观经济景气指数情况 132
- 五、2008-2009年我国固定资产投资分析 134
- 六、2009年我国经济走势和发展特点 139

#### 第二节 2009-2012年我国经济形势分析 142

- 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 142
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 148
- 三、2009-2012年我国宏观经济新特点 150
- 四、2009-2012年中国经济面临的问题 152
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测 157

#### 第三节 2009-2012年中国经济走向预测 158

- 一、2009-2012年中国经济增长分析预测 158
- 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 162
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 165
- 四、2009-2012年我国消费趋势与预测 167

#### 第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 168

- 一、金融危机中的中国机会分析 168
- 二、经济结构调整中投资机会分析 169
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 171
- 四、2009年中国企业"走出去"的危与机 179

#### 第五节 中国经济复苏预测 181

- 一、世界银行中国经济复苏预测 181
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 182

### 三、经济学家展望中国和世界前景 184

## 第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 187

### 第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 187

#### 一、2008-2009年刺激经济重大政策 187

#### 二、2008-2009年国务院主要政策及解读 197

### 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 200

#### 一、2009年财政政策取向分析 201

#### 二、2009年货币政策取向分析 201

#### 三、2009年投资政策取向分析 202

#### 四、2009年消费政策取向分析 203

#### 五、2009年外贸政策取向分析 204

#### 六、2009年价格政策取向分析 205

#### 七、2009年农村政策取向分析 206

#### 八、2009年就业政策取向分析 207

#### 九、2009年区域经济政策取向分析 208

#### 十、2009年经济改革政策取向分析 208

### 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 210

#### 一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 210

#### 二、4万亿投资计划的意义及其影响 216

#### 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 217

#### 四、4万亿投资结构变化分析 219

#### 五、4万亿计划带来的投资机会分析 224

### 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 226

#### 一、十大产业调整和振兴规划出台北京与亮点分析 226

#### 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 233

#### 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 237

#### 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 240

#### 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 244

#### 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 246

#### 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 251

## 第二部分 新经济形势下证券行业发展分析

### 第五章 新经济形势下全球证券行业发展分析 255

#### 第一节 全球证券行业发展情况分析 255

一、2008-2009年全球证券行业发展现状分析 255

二、危机后全球金融业现三大变局 257

三、2008-2009年全球证券行业最新动态分析 261

四、2009-2012年全球证券行业市场分析 262

五、2009-2012年全球证券行业发展趋势分析 270

#### 第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 271

一、2009-2012年欧盟证券行业发展及趋势分析 271

二、2009-2012年美国证券行业发展及趋势分析 273

三、2009-2012年日本证券行业发展及趋势分析 280

四、2009-2012年韩国证券行业发展及趋势分析 280

五、2009-2012年其他国家和地区证券行业发展及趋势分析 290

### 第六章 新经济形势下我国证券行业发展分析 299

#### 第一节 2008-2009年我国证券市场发展分析 299

一、中国证券市场发展状况与历史 299

二、2008-2009年我国证券市场发展状况分析 304

三、金融危机下我国证券市场现状分析 308

四、2008-2009年央行降息对证券市场影响 310

五、全球金融危机对我国金融证券业的影响 313

#### 第二节 我国证券业监管体制的历史沿革 314

一、中国证券市场的基本状况 314

二、中国证券监管体制的形成、发展和完善 316

#### 第三节 证券业发展的三种模式及我国券商的选择 320

一、三种模式的综合比较 321

二、我国证券业的发展选择 328

#### 第四节 近年来我国证券业和银行业改革 329

#### 第五节 2009年6月份国内金融形势与货币政策 332

一、金融形势 332

二、经济形势 336

三、央行公开市场操作情况 339

四、人民币兑美元汇率中间价 340

第七章 新经济形势下证券行业经济运行分析 342

第一节 2008年第三季度金融证券经济运行分析 342

一、资本市场 342

二、货币市场 346

三、外汇市场 348

四、期货市场 351

第二节 2008年第四季度金融证券经济运行分析 354

一、资本市场 354

二、货币市场 359

三、外汇市场 361

四、期货市场 364

第三节 2009年1季度我国金融证券经济运行分析 368

一、资本市场 368

二、货币市场 373

三、外汇市场 374

四、期货市场 377

第四节 2009年4月我国金融证券经济运行分析 380

一、2009年4月资本市场运行分析 380

二、2009年4月货币市场运行分析 384

三、2009年4月外汇市场运行分析 387

四、2009年4月期货市场运行分析 389

第五节 2008-2009年证券行业市场运行综述 393

第三部分 证券行业竞争格局分析

第八章 新经济形势下证券行业竞争格局分析 407

第一节 我国证券市场核心竞争力 407

一、2008年我国证券业核心竞争力分析 407

二、2008年我国证券业整体竞争力现状 409

三、2008年证券公司核心竞争力分析 411

四、2008年政策对证券业竞争力影响 412

第二节 我国证券市场竞争格局 416

一、2008年证券市场转型中竞争格局 416

二、股权分置改革后证券市场格局 416

三、中国证券行业竞争特色 420

四、证券公司竞争趋向分析 422

第三节 2009年证券行业竞争格局分析 423

第九章 新经济形势下证券行业竞争策略探讨 427

第一节 2009年我国证券业竞争策略分析 427

一、2009年我国证券业竞争策略 427

二、2009年提升我国证券业核心竞争力的措施 428

第二节 2009年我国证券企业竞争策略分析 429

一、2009年我国证券公司竞争策略分析 429

二、金融危机下提升券商竞争力的措施 430

第十章 新经济形势下证券企业竞争分析 432

第一节 中国银河证券股份有限公司 432

一、企业概况 432

二、公司网上交易系统发展状况 432

三、2009年公司对宏观经济预测 434

第二节 国泰君安证券股份有限公司 435

一、企业概况 435

二、公司营销战略分析 440

三、2009年公司对宏观经济预测 442

四、2009年公司动态 443

第三节 广发证券股份有限公司 444

一、企业概况 444

二、公司市场化并购策略 446

三、公司对2009年下半年财政压力分析 449

四、2009年7月广发证券对各行业投资评级情况 450

第四节 国信证券有限责任公司 453

- 一、企业概况 453
- 二、公司战略分析 454
- 三、公司对2009年信贷和货币政策评析情况 456

#### 第五节 宏源证券股份有限公司 458

- 一、企业概况 458
- 二、2008-2009年公司财务分析 459
- 三、2008-2009年公司经营情况 463

#### 第六节 东北证券股份有限公司 464

- 一、企业概况 464
- 二、2008-2009年公司财务分析 465
- 三、2008-2009年公司经营情况 468

#### 第七节 国元证券股份有限公司 469

- 一、企业概况 469
- 二、2008-2009年公司财务分析 470
- 三、2008-2009年公司经营情况 473

#### 第八节 长江证券股份有限公司 474

- 一、企业概况 474
- 二、2008-2009年公司财务分析 475
- 三、2008-2009年公司经营情况 478

#### 第九节 中信证券股份有限公司 479

- 一、企业概况 479
- 二、2008-2009年公司财务分析 481
- 三、2008-2009年公司经营情况 485

#### 第十节 国金证券股份有限公司 485

- 一、企业概况 485
- 二、2008-2009年公司财务分析 486
- 三、2008-2009年公司经营情况 489

#### 第十一节 海通证券股份有限公司 490

- 一、企业概况 490
- 二、2008-2009年公司财务分析 492
- 三、2008-2009年公司经营情况 496

#### 第十二节 太平洋证券股份有限公司 497

- 一、企业概况 497
- 二、2008-2009年公司财务分析 497
- 三、2008-2009年公司经营情况 500

#### 第四部分 证券行业发展趋势与战略研究

### 第十一章 新经济形势下证券行业发展趋势预测 503

#### 第一节 2009中国金融业、证券业预测与展望 503

#### 第二节 未来中国证券行业发展趋势 509

##### 一、中国证券行业整体特点 509

##### 二、中国证券行业未来发展趋势 511

#### 第三节 2009年我国证券行业整体发展趋势 512

#### 第四节 2009年上市券商发展趋势 514

### 第十二章 新经济形势下证券行业的挑战与机遇 516

#### 第一节 2009年全球金融业发展机遇与挑战 516

#### 第二节 2009年证券行业挑战与机遇分析 518

#### 第三节 证券行业面临的盈利挑战分析 519

#### 第四节 创业板推出为证券行业发展带来的机遇 525

### 第十三章 新经济形势下证券行业发展战略探讨 528

#### 第一节 证券公司发展策略 528

##### 一、证券公司自营业务风险管理策略 528

##### 二、我国证券公司风险处置问题策略 534

##### 三、小券商竞争策略 548

##### 四、证券公司股权改革路径及模式分析 549

#### 第二节 证券公司营销策略分析 559

##### 一、证券公司营销体系分析 559

##### 二、证券公司配合营销策略 561

##### 三、证券公司营销宣传系统分析 562

##### 四、证券公司设置营销部门策略 563

##### 五、证券公司营销策略分析 565

第十四章 新经济形势下证券行业投资策略探讨	569
第一节 2009-2011年证券行业投资前景与风险分析	569
一、2009-2011年我国证券行业投资前景分析	569
二、2009年证券行业投资风险分析	570
第二节 2009年证券行业投资策略分析	572
一、2009年证券行业投资策略	572
二、2009年中期证券行业投资策略	574
三、2009年下半年证券行业投资策略	575

## 图表目录

图表：2005-2010年全球GDP增长情况与预测	60
图表：2005-2009年全球工业生产与制造业高频指标	60
图表：2005-2009年全球商品与零售业高频指标	61
图表：2007-2009年先进和新兴经济体的金融压力	62
图表：2008年12月-2009年6月世界部分商品价格指数	63
图表：2002-2009年全球通货膨胀情况	65
图表：2002-2009年部分国家通货膨胀指标	66
图表：美国经济增长速度	68
图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率	69
图表：美国商品零售额增长率走势图	69
图表：美国就业情况走势图	70
图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图	70
图表：2008年7月CPI指数走势图	71
图表：2008年7月PPI指数走势图	71
图表：美元指数和原油价格走势图	72
图表：美国月度新房开工数走势图	73
图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图	73
图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况	78
图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况	79
图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测	84
图表：2008年1-4季度国内生产总值	90
图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图	90

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 91

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 91

图表：2008年2-11月我国CPI情况 93

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 93

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 94

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 94

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 95

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 95

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 95

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 96

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 96

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 96

图表：2008年2月工业增加值增长速度 97

图表：2008年3月工业增加值增长速度 97

图表：2008年4月工业增加值增长速度 98

图表：2008年5月工业增加值增长速度 98

图表：2008年6月工业增加值增长速度 99

图表：2008年7月工业增加值增长速度 99

图表：2008年8月工业增加值增长速度 100

图表：2008年9月工业增加值增长速度 100

图表：2008年10月工业增加值增长速度 101

图表：2008年11月工业增加值增长速度 101

图表：2008年12月工业增加值增长速度 102

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 104

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 104

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 105

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 105

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 106

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 106

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 107

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 107

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 108

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 109

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 109

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 112

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 114

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 116

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 116

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 116

图表：2008年7月我国前十位出口市场 117

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 117

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 118

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 118

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 118

图表：2008年8月我国前十位出口市场 119

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 119

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 119

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 120

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 120

图表：2008年9月我国前十位出口市场 120

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 121

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 121

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 121

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 122

图表：2008年10月我国前十位出口市场 122

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 123

图表：2008年11月我国前十位出口市场 123

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 124

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 124

图表：2008年12月我国前十位出口市场 125

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 125

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 126

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 127

图表：2008年我国月度进出口总值情况 127

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 128

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 129

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 130

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 130

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 130

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 132

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 132

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 133

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 133

图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 134

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 134

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 136

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 136

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 175

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 175

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 176

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 176

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 177

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额 177

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额 178

图表：2009年3月我国社会消费品零售总额 178

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额 179

图表：2009年5月我国社会消费品零售总额 179

图表：2007-2009年伦敦同业拆放利率-隔夜指数和信用违约掉期利差 263

图表：2007-2009年全球商品价格回升、证券投资流入恢复和资产价格走势 264

图表：2001-2009年全球总体银行信贷增长情况 265

图表：2004-2009年全球证券化市场 266

图表：2006-2009年全球母银行维持了对新兴市场子公司的融资水平 267

图表：2008-2009年全球市场吸收新供给的政府债券的能力情况 268

图表：韩国证券业的业务收入结构 282

图表：韩国设立分支机构的国外券商表 283

图表：在海外设立子公司的韩国券商表 284

图表：韩国网上交易的发展 286

图表：韩国证券收入变化趋势 287

图表：印度证券市场中介 295

图表：印度两大证交所的比较 297

图表：2009年6月份人民银行以价格招标方式发行央行票据情况 340

图表：2009年6月份人民银行以利率招标方式开展的正回购情况 340

图表：2005年7月21日-2009年6月30日人民币兑美元及欧元汇率中间价 341

图表：2006年-2008年9月我国股票时常筹资额 342

图表：2006年-2008年9月我国股票市场成交额 343

图表：2006年-2008年9月沪深股票市场指数走势 343

图表：2008年第三季度财政部国债发行情况 344

图表：2008年三季度国家开发银行金融债发行情况 345

图表：2008年三季度进出口银行金融债发行情况 345

图表：2008年第二季度中国农业发展银行金融债发行情况 345

图表：2008年3季度美元走势 349

图表：2008年3季度港币走势 349

图表：2008年3季度日元走势 350

图表：2008年3季度欧元走势 350

图表：2008年第三季度期货品种交易量情况 353

图表：2008年第三季度期货品种成交额情况 353

图表：2007年-2008年12月我国股票市场筹资额 354

图表：2007年-2008年12月我国股票市场成交额 355

图表：2007年-2008年12月沪深股票市场指数走势 355

图表：2008年第四季度财政部国债发行情况 356

图表：2008年四季度国家开发银行金融债发行情况 357

图表：2008年四季度进出口银行金融债发行情况 357

图表：2008年第四季度中国农业发展银行金融债发行情况 358

图表：2007年-2008年12月交易所国债现券成交额及同比情况 358

图表：2007年-2008年12月交易所国债回购成交额及同比情况 359

图表：2008年4季度美元走势 362

图表：2008年4季度港币走势 362

图表：2008年4季度日元走势 363

图表：2008年4季度欧元走势 364

图表：2008年第四季度期货品种交易量情况 367

图表：2008年第四度期货品种成交额情况 368

图表：2007年6月-2009年3月我国股票市场筹资额 369

图表：2007年6月-2009年3月我国股票市场成交额 369

图表：2007年6月-2009年3月沪深股市指数走势 370

图表：2009年第一季度财政部国债发行情况 370

图表：2009年一季度国家开发银行金融债发行情况 371

图表：2009年一季度进出口银行金融债发行情况 371

图表：2009年第一季度中国农业发展银行金融债发行情况 371

图表：2008年1月-2009年3月交易所国债现券成交额及同比情况 372

图表：2008年1月-2009年3月交易所国债回购成交额及同比情况 372

图表：2009年1季度美元走势 375

图表：2009年1季度港币走势 375

图表：2009年1季度日元走势 376

图表：2009年1季度欧元走势 376

图表：2009年第一季度期货品种交易量情况 379

图表：2009年第一季度期货品种成交额情况 379

图表：2009年4月我国股票市场筹资额 380

图表：2009年4月我国股票市场成交额 381

图表：2009年4月沪深股市指数走势 381

图表：2009年4月我国同业拆借、回购加权平均利率走势图 384

图表：2009年4月份人民银行以价格招标方式发行央行票据情况 386

图表：2009年4月份人民银行以利率招标方式开展的正回购情况 387

图表：2009年4月份央行公开市场业务回笼资金情况(亿元) 387

图表：2007年7月-2009年4月银行间外汇市场美元、百日元兑人民币期末中间价 388

图表：2009年4月各种期货品种交易额占全国交易总额的比例 393

图表：2008年1月-2009年5月我国证券市场交易额及其结构 395

图表：2008年1月-2009年5月证券市场新增开户数和持仓帐户数变动情况 396

图表：2008年-2009年5月券商市场份额前30名比较 396

图表：2008年1月至09年5月上证指数涨跌幅 398

图表：2007年1月-2009年5月证券公司投行业务融资总额的结构 399

图表：2007年1月-2009年5月证券市场日均交易额 401

图表：2007年2月-2009年4月证券市场偏股型基金募集资金的规模和新增开户情况 401

图表：2007年Q1-2009年Q1券商佣金率变化图 403

图表：2009年已过会但未发行的部分 IPO项目 404

图表：2008年下半年宏源证券股份有限公司主营构成 459

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司每股指标 460

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司获利能力 461

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司经营能力 461

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司资本结构 461

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司发展能力 462

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业收入 462

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业支出 462

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司营业利润 463

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司利润总额 463

图表：2008-2009年宏源证券股份有限公司税前利润 463

图表：2008年下半年东北证券股份有限公司主营构成 465

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司每股指标 465

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司获利能力 466

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司经营能力 466

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司资本结构 466

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司发展能力 466

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业收入 467

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业支出 467

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司营业利润 468

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司利润总额 468

图表：2008-2009年东北证券股份有限公司税前利润 468

图表：2008年下半年国元证券股份有限公司主营构成 470

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司每股指标 470

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司获利能力 471

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司经营能力 471

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司资本结构 471

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司发展能力 472

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业收入 472

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业支出 472

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司营业利润 473

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司利润总额 473

图表：2008-2009年国元证券股份有限公司税前利润 473

图表：2008年下半年长江证券股份有限公司主营构成 475

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司每股指标 475

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司获利能力 476

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司经营能力 476

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司资本结构 476

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司发展能力 477

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业收入 477

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业支出 477

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司营业利润 478

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司利润总额 478

图表：2008-2009年长江证券股份有限公司税前利润 478

图表：2008年下半年中信证券股份有限公司主营构成 481

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司每股指标 482

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司获利能力 482

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司经营能力 483

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司资本结构 483

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司发展能力 483

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业收入 483

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业支出 484

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司营业利润 484

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司利润总额 484

图表：2008-2009年中信证券股份有限公司税前利润 484

图表：2008年下半年国金证券股份有限公司主营构成 486

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司每股指标 486

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司获利能力 487

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司经营能力 487

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司资本结构 487

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司发展能力 488

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业收入 488

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业支出 488

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司营业利润 489

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司利润总额 489

图表：2008-2009年国金证券股份有限公司税前利润 489

图表：2008年下半年海通证券股份有限公司主营构成 492

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司每股指标 493

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司获利能力 494

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司经营能力 494

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司资本结构 494

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司发展能力 495

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业收入 495

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业支出 495

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司营业利润 496

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司利润总额 496

图表：2008-2009年海通证券股份有限公司税前利润 496

图表：2008年下半年太平洋证券股份有限公司主营构成 497

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司每股指标 498

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司获利能力 498

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司经营能力 498

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司资本结构 499

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司发展能力 499

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业收入 499

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业支出 499

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司营业利润 500

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司利润总额 500

图表：2008-2009年太平洋证券股份有限公司税前利润 500

图表：层次分析法示意图 531

图表：各要素比较矩阵图 531

图表：杠杆化ESOP程序示意图 554

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128988.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。