



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国汽车电喷系统 行业投资策略分析及竞争战略研 究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国汽车电喷系统行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前中国已经成为国际瞩目的汽车消费市场，这个市场同时也是一个时刻充满变化，充满商机和风险的大市场。而与之相关的汽车消费电子中的电喷市场更是因为其“纷繁复杂”而令研究者挠头，令参与者不知深浅。鉴于车用电喷系统与整车（或发动机）直接配套关系，随着最近几年我国汽车工业的快速发展，汽车保有量的高速增加，为我国车用电喷系统提供了一个广阔的市场空间。目前国内企业购买的主要是博世、德尔福、电装三家企业的产品，博世产品大概占到中国电喷市场的60%上下的份额，德尔福占到百分之十几，再次是马瑞利，电装只有在上柴、锡柴的产品中使用，西门子在国内的用户较少，大多用于出口，本土电喷企业所占的市场份额不到5%。国内发动机企业使用的电喷系统中，各个品牌电喷系统的比例也大体如此。由于国内需求增长迅速和劳动力成本相对低廉，外商投资企业不断增多，目前已超过十家，如博世、德尔福、马瑞利、日本电装、摩托罗拉、西门子威迪欧、联合电子、三菱等公司，且外商控股独资趋势日益明显，国外著名的电喷系统公司目前大都已在华设厂。

电喷系统行业具有资金壁垒与技术壁垒较高的特征。目前国内电喷系统生产和研发企业并不算多，其中形成产业规模的更是屈指可数，绝大多数都是外资企业或合资企业，本土企业只有寥寥几家勉强入列。电喷系统产品主要为汽车发动机配套，因此电喷系统产品的发展紧紧围绕着汽车节能和排放二大目标。电喷系统产品有着明显的趋势：电喷系统的喷射压力不断提高、电喷系统的工作能力不断加大；电子控制电喷系统产品渐成趋势；国内电喷系统行业的差距，中国电喷行业被跨国企业垄断着，本土企业的实力与跨国企业相差巨大，几乎不可同日而语。但近年来本土的企业在积极努力和探索,取得了在一些成绩，行业现象略有改观。电喷跨国三大公司将继续主宰我国的车用电子控制电喷系统市场，目前电子控制电喷系统已在轿车和中型卡车柴油机上得到批量应用。其中有代表性的有德国博世公司、日本电装公司和美国德尔福公司。

2008年市场品牌知名度前几位企业分别是：博世、德尔福、联合电子、西门子威迪欧、电装和马瑞利。其中，博世在第一提及中所占比例最高达到64.7%，其次是德尔福，而且在第二提及中，德尔福排名首位，比例达到44.6%，第三提及中，西门子威迪欧比例最高。在排名位于前几位的品牌中，本土品牌未占一席，全部由国外品牌或合资品牌占据，这也说明在电喷系统这块市场上，国外品牌和合资品牌强劲的品牌实力，本土品牌一时难入主流，尤其是在树立品牌方面。在各品牌的市场覆盖率上，博世是市场上覆盖面最广的品牌，有52.1%的经销商在销售博世品牌的电喷系统；德尔福排在第二位，有40.0%的经销商销售德尔福品牌的电喷

系统；联合电子、电装、马瑞利电喷系统分别排在第三至第五位。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国汽车电控燃油喷射系统行业的发展状况、竞争格局、发展趋势等进行了深入透彻的分析。报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合了相关的经济学理论，揭示了行业新的发展机会，以及当前面临问题的发展策略。报告还重点分析了汽车电控燃油喷射系统行业细分市场以及相关政策，对汽车电控燃油喷射系统行业发展存在的问题及对策作了阐述。本报告有助于汽车电控燃油喷射系统企业、科研单位等准确了解目前中国汽车电控燃油喷射系统市场发展动态，把握汽车电控燃油喷射系统行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 汽车电控燃油喷射系统概述 1

第一节 电控燃油喷射系统概述 1

一、汽油喷射系统的发展 1

二、电控燃油喷射系统的优点 1

三、电控燃油喷射系统的类型 2

四、电控燃油喷射系统的功能 4

第二节 电控燃油喷射元件概述 9

一、电喷系统中的喷油器的原理及组成解析 9

二、汽油机电控燃油喷射系统的组成 11

三、空气供给系统主要元件的构造与检修 13

四、燃油供给系统主要元件的构造与维修 14

五、控制系统主要元件的构造与检修 21

第三节 中国电控燃油喷射系统行业的产业环境概况 31

一、中国汽车行业保持快速发展 31

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期 32

第二章 国内外汽车行业分析 34

第一节 国际汽车工业现状 34

- 一、金融危机下全球汽车格局分析 34
- 二、2009年上半年全球汽车市场发展状况 35
- 三、2009年全球汽车行业发展趋势 36

第二节 汽车行业发展现状分析 39

- 一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析 39
- 二、2009年中国汽车行业格局分析 42
- 三、2009年第一季度中国汽车行业产销情况 44
- 四、2009年第一季度中国汽车行业景气指数分析 46
- 五、2008-2009年中国汽车市场格局分析 47
- 六、2008-2009年汽车制造业运行数据分析 59
- 七、2009年汽车行业发展趋势 105

第三章 汽车零部件行业分析 113

第一节 汽车零部件行业分析 113

- 一、2008/2009年汽车零部件进出口分析 113
- 二、2009年汽车零部件行业政策环境分析 126
- 三、2009年一季度我国汽车零部件业运行状况 127
- 四、金融危机下中国汽车零部件业发展状况 128

第二节 汽车发动机行业发展概况 130

- 一、2008年汽车发动机行业发展状况 130
- 二、2009年一季度车用发动机行业发展状况 145
- 三、2009年国内发动机行业发展走势 156

第四章 我国汽车电控燃油喷射系统行业发展分析 158

第一节 汽车电控燃油喷射系统行业分析 158

- 一、中国汽车电喷系统行业概况 158
- 二、车用电喷系统行业宏观环境分析 159
- 三、车用电喷系统市场行业现状 159
- 四、国内电喷系统行业的差距 161

第二节 汽车电控燃油喷射系统市场现状 164

- 一、国产电喷系统发展现状 164

二、中国汽车发动机电喷系统市场需求分析 171

第三节 汽车电控燃油喷射系统市场分析 172

一、柴油机电喷市场分析 173

二、电喷系统市场规模分析 173

三、跨国企业在华电喷系统市场份额 174

第五章 汽车电控燃油喷射系统市场渠道调查 175

第一节 汽车电控燃油喷射系统市场渠道概况 175

一、调查样本分布情况 175

二、电喷系统代理商品牌认知研究 176

三、各品牌市场覆盖率情况 176

四、理商关注因素情况 177

第二节 汽车电控燃油喷射系统市场渠道现状调查 178

一、代理商进货渠道情况调查 178

二、代理商希望得到厂商支持情况 179

三、经销商信息获取渠道调查情况 179

四、代理商盈利情况调查 180

五、对市场产生负面影响的因素 181

第六章 汽车电控燃油喷射系统产业问题分析 182

第一节 我国汽车电喷系统问题分析 182

一、电喷系统短缺情况 182

二、套牌现象 182

三、市场缺口 183

第二节 我国汽车电喷系统发展挑战分析 184

一、柴油电喷技术发展现状 184

二、本土企业成长空间分析 185

三、产业安全需重视 185

第七章 汽车电控燃油喷射系统技术发展分析 187

第一节 国 柴油机电控燃油系统技术分析 187

一、电控泵喷嘴技术 187

二、高压共轨技术 188

三、电控单体泵技术 189

第二节 自主柴油电喷技术发展分析 190

一、自主发力 190

二、博弈状况 192

三、技术之争 193

第二部分 行业竞争格局分析

第八章 汽车电控燃油喷射系统技术竞争分析 195

第一节 国外重点公司电控燃油喷射技术竞争分析 195

一、德尔福 195

二、博世 196

三、电装 197

四、跨国电喷企业在中国布局 198

第二节 国内外电控燃油喷射技术竞争分析 199

一、国外 199

二、国内 199

第三节 国产电控燃油喷射系统分析 200

一、我国国产汽车电喷系统情况 200

二、我国汽车柴油机电喷技术自主品牌分析 201

三、电控组合泵打破国外柴油机电喷技术垄断 201

第九章 汽车电控燃油喷射系统行业竞争分析 204

第一节 我国汽车零部件业竞争现状 204

一、我国汽车零部件业竞争情况 204

二、外资垄断情况 204

三、政策缺位情况 206

第二节 我国汽车电喷系统行业竞争现状 207

一、外资变相加价 207

二、内资企业应对策略 208

三、售后服务竞争分析 209

四、政策限制分析 210

第十章 国外主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析 211

第一节 德尔福 211

一、企业概况 211

二、2009年通用倒闭对公司影响 212

三、2009年公司被竞购情况分析 215

第二节 电装 218

一、企业概况 218

二、2008财年公司经营状况 218

三、公司电喷系统在华发展分析 219

第三节 德尔福 219

一、企业概况 219

二、公司加大研发和投资分析 220

三、公司电喷系统在华发展分析 222

第十一章 我国主要汽车电控燃油喷射系统企业竞争分析 223

第一节 联合汽车电子有限公司 223

一、企业概况 223

二、公司技术中心分析 223

三、公司供应商制度分析 224

第二节 上海电装燃油喷射有限公司 225

一、企业概况 225

二、公司生产分析 225

第三节 西门子威迪欧 226

一、企业概况 226

二、公司中国品牌策略分析 226

三、公司长春喷油器生产线分析 228

第四节 成都威特电喷有限责任公司 229

一、企业概况 229

二、公司产品策略 229

三、公司柴油机电喷技术分析 234

第五节 山西新天地发动机制造有限公司 236

一、企业概况 236

二、公司主要装备情况	236
三、产品介绍	237
第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司	238
一、企业概况	238
二、公司产品分析	239
三、公司技术分析	239
第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司	239
一、企业概况	239
二、公司战略	240
三、2009年上半年公司经营状况	240
第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司	241
一、企业概况	241
二、公司产品	243
三、2009年公司发展战略	246
第九节 无锡威孚高科技股份有限公司	248
一、企业概况	248
二、2008-2009年公司财务状况	250
三、2008-2009年公司经营状况	254
第十节 其他重点公司	255
一、成都天兴仪表（集团）有限公司	255
二、龙口油泵油嘴股份集团公司	256
三、海曼公司	257
第三部分 行业发展趋势分析	
第十二章 汽车零部件行业发展趋势分析	259
第一节 汽车零部件市场发展趋势	259
一、我国汽车零部件行业未来增长点分析	259
二、我国汽车零部件行业发展趋势	260
三、2009年中国汽车零部件行业发展走向	261
第二节 汽车发动机市场发展趋势	268
一、中国汽车发动机市场发展趋势	268
二、2009年商用车发动机及活塞市场分析及预测	269

三、2009年我国车用发动机活塞市场需求预测 271

第十三章 汽车电控燃油喷射系统行业发展趋势 分析 274

第一节 国内柴油机产品电控化趋势 274

一、中国车用柴油机电控化的发展背景 274

二、国外柴油机技术的发展趋势 275

三、国内柴油机产品电控化趋势 277

第二节 电喷系统产品发展趋势 280

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势 280

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势 281

第十四章 汽车电控燃油喷射系统技术发展趋势 282

第一节 电控燃油喷射技术趋势分析 282

一、汽车柴油化进程分析 282

二、电控燃油喷射技术突破情况 283

三、“国IV”重型柴油机技术走向分析 283

第二节 电控燃油喷射相关技术趋势分析 284

一、汽车传感器技术与应用趋势 284

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势 287

第四部分 行业投资策略

第十五章 汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析289

第一节 经济发展环境分析 289

一、2008年我国宏观经济运行分析 289

二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 330

三、2009年一季度全国企业景气指数情况 331

四、2009年我国经济走势和发展特点 332

五、2008-2009年投资趋势及其影响预测 336

第二节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析 342

一、汽车行业振兴规划概述 342

二、汽车行业振兴规划细则 350

三、汽车行业振兴规划三大任务 351

- 四、汽车行业振兴规划五项措施 351
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用 352

第十六章 汽车电控燃油喷射系统行业投资战略研究354

第一节 汽车电喷系统行业发展战略研究 354

- 一、技术开发战略 354
- 二、产业战略规划 357
- 三、业务组合战略 359
- 四、营销战略规划 362
- 五、区域战略规划 364
- 六、企业信息化战略规划 373

第二节 对我国汽车电喷系统品牌的战略思考 375

- 一、品牌的基本含义 375
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 375
- 三、汽车电喷系统品牌的特性和作用 376
- 四、汽车电喷系统品牌的价值战略 377
- 五、我国汽车电喷系统品牌竞争趋势 378
- 六、汽车电喷系统企业品牌发展战略 378
- 七、汽车电喷系统行业品牌竞争策略 380

图表目录

- 图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型 2
- 图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型 2
- 图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型 3
- 图表：顺序喷射控制电路 4
- 图表：分组喷射控制电路 5
- 图表：同时喷射控制电路 5
- 图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定 7
- 图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理 9
- 图表：进气系统原理图 11
- 图表：燃油供给系统原理图 12
- 图表：控制系统原理图 12

图表：涡轮式电动燃油泵 16

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路 18

图表：叶片式空气流量计结构示意图 22

图表：叶片式空气流量计电路 23

图表：热线式空气流量计工作原理 24

图表：进气管绝对压力传感器电路 25

图表：同步信号传感器电路 27

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路 28

图表：喷油器电流驱动电路 30

图表：冷起动喷油器控制电路 30

图表：2000-2007年我国汽车产量增长变化情况 31

图表：2001-2007年我国民用汽车保有量增长情况 32

图表：2005-2010年我国汽车零部件工业总产值 33

图表：2009年1-3月轿车销量前十位品牌排名 44

图表：2009年3月轿车销量前十位品牌排名 44

图表：2009年1-3月基本型乘用车（轿车）主要企业市场占有率 45

图表：2005-2008年汽车及零部件进出口走势 61

图表：2007-2008年中国汽车及零部件逐季走势 62

图表：2008年我国各地区汽车进口增速走势图 63

图表：2008年我国汽车整车进口数量逐季走势 64

图表：2008年我国汽车月度进口量及增速走势图 64

图表：2008年我国汽车整车各车型进口走势 65

图表：2008年我国热点车型季度进口量走势对比 67

图表：2008年我国进口轿车排量趋势分析 68

图表：2008年我国进口SUV排量走势 69

图表：2008年我国轿车进口报价分析 70

图表：2008年我国轿车进口结构分析 71

图表：2008年我国汽车进口地区所占份额表 72

图表：2008年我国SUV分排量进口报价分析 73

图表：2008年我国SUV分国别进口量分析 74

图表：2008年我国SUV分国别进口价格变动分析 75

图表：2008年我国乘用车进口情况分析 76

图表：2008年汽车整车出口总体走势分析 77

图表：2007-2008年汽车整车出口走势图 77

图表：2008年汽车整车出口结构特征分析 78

图表：2008年各车型整车出口价格趋势分析 79

图表：2008年我国汽车出口热点车型分析 80

图表：2008年我国轿车出口热点排量分析 81

图表：2008年我国轿车出口目标市场分析 82

图表：2008年我国轿车出口目标市场价格变动分析 83

图表：2008年我国SUV出口热点排量走势分析 84

图表：2008年我国SUV出口热点市场走势分析 85

图表：2008年我国SUV出口热点市场销量变动分析 86

图表：2008年我国SUV出口地区价格走势分析 86

图表：2008年我国货车出口热点车型分析 87

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 88

图表：2008年我国货车出口热点地区分析 89

图表：2008年我国客车出口热点车型分析 90

图表：2008年我国客车出口热点地区分析 91

图表：2008年我国客车出口地区价格分析 92

图表：2008年我国汽车企业的乘用车与商用车出口情况 93

图表：2008年我国汽车企业轿车出口情况 93

图表：2005-2008年汽车零部件进出口季度对比 94

图表：2008年汽车零部件进出口结构对比 95

图表：2008年1-12月汽车产量全国统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量北京市统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量天津市统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量河北省统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古区统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省统计 98

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量上海市统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省统计 99

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省统计 99
图表：2008年1-12月汽车产量安徽省统计 99
图表：2008年1-12月汽车产量福建省统计 99
图表：2008年1-12月汽车产量江西省统计 99
图表：2008年1-12月汽车产量山东省统计 99
图表：2008年1-12月汽车产量河南省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量湖北省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量湖南省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量广东省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量广西区统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量海南省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量重庆市统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量四川省统计 100
图表：2008年1-12月汽车产量云南省统计 101
图表：2008年1-12月汽车产量陕西省统计 101
图表：2008年1-12月汽车产量甘肃省统计 101
图表：2008年1-12月汽车产量新疆区统计 101
图表：2009年1-5月汽车产量全国统计 101
图表：2009年1-5月汽车产量北京市统计 101
图表：2009年1-5月汽车产量天津市统计 101
图表：2009年1-5月汽车产量河北省统计 101
图表：2009年1-5月汽车产量山西省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量内蒙古区统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量辽宁省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量吉林省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量黑龙江省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量上海市统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量江苏省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量浙江省统计 102
图表：2009年1-5月汽车产量安徽省统计 103
图表：2009年1-5月汽车产量福建省统计 103
图表：2009年1-5月汽车产量江西省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量山东省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量河南省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量湖北省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量湖南省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量广东省统计 103

图表：2009年1-5月汽车产量广西区统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量海南省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量重庆市统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量四川省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量贵州省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量云南省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量陕西省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量甘肃省统计 104

图表：2009年1-5月汽车产量新疆区统计 105

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 113

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 114

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 114

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 115

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 115

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 115

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 115

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 115

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 115

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 115

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 115

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 116

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 116

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口统计 116

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 116

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 116

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 116

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 116

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 117

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 118

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 119

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 119

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 119

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 119

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 119

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 119

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 119

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 120

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 121

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 121

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 122

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 122

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 122

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 122

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 122

图表：2009年2月汽车零部件出口国TOP10 124

图表：2009年2月汽车零部件进口国TOP10 125

图表：2009年3月汽车零部件出口国TOP10 125

图表：2009年3月汽车零部件进口国TOP10 126

图表：2008年1-12月内燃机产量全国统计 130

图表：2008年1-12月内燃机产量北京市统计 130

图表：2008年1-12月内燃机产量天津市统计 130

图表：2008年1-12月内燃机产量河北省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量辽宁省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量吉林省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量上海市统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量江苏省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量浙江省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量安徽省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量福建省统计 131

图表：2008年1-12月内燃机产量江西省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量山东省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量河南省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量湖北省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量湖南省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量广东省统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量广西区统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量重庆市统计 132

图表：2008年1-12月内燃机产量四川省统计 133

图表：2008年1-12月内燃机产量贵州省统计 133

图表：2008年1-12月内燃机产量云南省统计 133

图表：2008年1-12月内燃机产量陕西省统计 133

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 133

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 133

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 133

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 134

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机进口 统计 135

图表：2008年1月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年2月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年3月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年4月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年5月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年6月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年7月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 135

图表：2008年8月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 136

图表：2008年9月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 136

图表：2008年10月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 136

图表：2008年11月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 136

图表：2008年12月点燃往复式或旋转式活塞内燃机出口 统计 136

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机进口统计 136

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机进口统计 136

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机进口统计 137

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机进口统计 138

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机进口统计 138

图表：2008年1月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年2月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年3月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年4月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年5月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年6月压燃式活塞内燃发动机出口统计 138

图表：2008年7月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年8月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年9月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年10月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年11月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年12月压燃式活塞内燃发动机出口统计 139

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件进口统计 139

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件进口统计 140

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件进口统计 141

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件进口统计 141

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件进口统计 141

图表：2008年1月专用于或主用于发动机的零件出口统计 141

图表：2008年2月专用于或主用于发动机的零件出口统计 141

图表：2008年3月专用于或主用于发动机的零件出口统计 141

图表：2008年4月专用于或主用于发动机的零件出口统计 141

图表：2008年5月专用于或主用于发动机的零件出口统计 141

图表：2008年6月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年7月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年8月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年9月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年10月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年11月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2008年12月专用于或主用于发动机的零件出口统计 142

图表：2009年2月发动机分机型生产情况表 148

图表：2009年2月发动机产量构成 148

图表：2009年2月发动机分机型销量情况表 149

图表：2009年2月发动机销量构成 149

图表：2009年2月发动机企业排名前10家销售情况表 150

图表：2009年2月发动机销售企业排名前十 151

图表：2009年2月柴油发动机企业销量排名前10家情况 151

图表：2009年2月柴油发动机企业销量排名前10家与1月 对比情况 152

图表：2009年2月份汽油发动机企业销售排名前10家情况 153

图表：2009年2月份汽油发动机企业销售排名前10家与1月份 对比情况 154

图表：2001-2007年我国发动机、汽车产量及汽车保有量 增长变化情况 159

图表：2007年主要电喷企业产品销售收入市场份额情况 161

图表：部分配套企业情况 161

图表：2008年电喷系统调查样本分布情况 175

图表：2008年电喷系统代理商品牌认知研究 176

图表：2008年电喷系统各品牌市场覆盖率情况 177

图表：2008年电喷系统代理商关注因素情况 178

图表：2008年电喷系统代理商进货渠道情况调查 178

图表：2008年电喷系统代理商希望得到厂商支持情况 179

图表：2008年电喷系统经销商信息获取渠道调查情况 180

图表：2008年电喷系统代理商盈利情况调查 180

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查 181

图表：电控直列泵的外形图 232

图表：电控直列泵的主要技术指标 232

图表：电控直列泵系统示意图 233

图表：电控单元2.0代的外形图 234

图表：榆次新天地公司产品主要性能参数: 238

图表：A系列喷油泵 243

图表：AD系列喷油泵主要性能参数 243

图表：PB系列喷油泵 244

图表：P7100系列喷油泵 244

图表：喷油器规格 245

图表：喷油嘴偶件规格 246

图表：2008年4季度无锡威孚高科技股份有限公司主营 构成 250

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司投资 收益分析 250

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司获利 能力分析 250

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司经营 能力分析 251

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司偿债 能力分析 251

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司资本 结构 251

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司发展能力分析 251

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司现金流量分析 252

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务收入 252

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司主营业务利润 252

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司营业利润 253

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司利润总额 253

图表：2008-2009年无锡威孚高科技股份有限公司净利润 253

图表：AVL 推荐的排放控制策略 276

图表：国内的部分车用柴油机匹配电控燃油喷射系统的情况 279

图表：2008年1-4季度国内生产总值 290

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 290

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 291

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 291

图表：2008年2-11月我国CPI情况 293

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 293

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 294

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 294

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 295

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 295

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 295

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 296

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 296

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 296

图表：2008年2月工业增加值增长速度 297

图表：2008年3月工业增加值增长速度 297

图表：2008年4月工业增加值增长速度 298

图表：2008年5月工业增加值增长速度 298

图表：2008年6月工业增加值增长速度 299

图表：2008年7月工业增加值增长速度 299

图表：2008年8月工业增加值增长速度 300

图表：2008年9月工业增加值增长速度 300

图表：2008年10月工业增加值增长速度 301

图表：2008年11月工业增加值增长速度 301

图表：2008年12月工业增加值增长速度 302

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 304

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 304

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 305

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 305

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 306

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 306

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 307

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 307

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 308

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 309

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 309

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 312

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 314

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 316

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 316

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 316

图表：2008年7月我国前十位出口市场 317

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 317

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 318

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 318

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 318

图表：2008年8月我国前十位出口市场 319

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 319

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 319

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 320

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 320

图表：2008年9月我国前十位出口市场 320

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 321

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 321

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 321

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 322

图表：2008年10月我国前十位出口市场 322

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 323

图表：2008年11月我国前十位出口市场 323

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 324

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 324

图表：2008年12月我国前十位出口市场 325

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 325

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 326

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 327

图表：2008年我国月度进出口总值情况 327

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 328

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 328

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 328

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 328

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 328

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 329

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 329

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 329

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 329

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 329

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 330

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 330

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 330

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 336

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 336

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 336

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 336

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 336

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 337

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 337

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 337

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 337
图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 337
图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 337
图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 337
图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 338
图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 338
图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 338
图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 338
图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 338
图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 338
图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 338
图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 339
图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 340
图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 340
图表：区域发展战略咨询流程图 370
图表：区域SWOT战略分析图 372

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。