



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国快运快递行业 投资策略分析及竞争战略研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国快运快递行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/128993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2009年，全球金融风暴引起的经济萧条将造成中国外向型经济增速减缓，与之相关的快运快递产业也将受到经济减速影响。因影响与利好的政策不确定因素较多，预计2009年快运快递增速将低于多年来30%左右的幅度，降至在15%-25%，快运快递的市场容量在750亿元左右。2009年，从影响程度看，对国际快运快递的影响程度大于对国内快运快递的影响程度。从影响的区域看，长三角、珠三角、环渤海湾是中国外向型产业的主要集聚区域，也是国际快运快递与国内快运快递市场容量的集聚区域。因此，对这些区域的快运快递市场影响程度最大。2009年，新《邮政法》、《邮政法实施细则》将出台。新《邮政法实施细则》将是一个引起快运快递企业高度关注的法规，如果不能妥善地兼顾内资非邮政快运快递企业的诉求，也将是一个引起争议最大的法规。影响快运快递发展的部分问题，预计在2009年开始解决，像快运快递车辆的通行证问题已经从天津开始尝试解决。

2009年，快运快递经营成本提高与行业门槛提高将促进产业集中度进一步提高。新《邮政法》和新《邮政法实施细则》的出台以及人力等成本不断上涨必将促使非邮政内资快递企业，特别是同城快递企业和加盟模式的快递企业加速优胜劣汰的步伐。预计将有40%左右同城快运快递企业、30%的加盟网点面临转型为联合、重组、代理或倒闭。对于规模较小的区域性加盟快运快递企业，或规模较小的全国性加盟快运快递企业，并处于同质化竞争的状态而言，随着这类快运快递企业亏损的增多，同时也将有部分这类快递企业面临优胜劣汰。目前，由于产业集中度的不断提高，快件量将向具有规模以上快运快递企业聚集，预计2009年这些快运快递企业将会达到35%-60%以上的增长率。2009年，网购继续保持高速增长，在快运快递市场份额的比重继续增高；成本压力增大同城快递与加盟模式快递企业将调高快递价格；快递服务产品细分、增值服务与承诺服务成为新的竞争热点；行业将由价格竞争开始转向服务产品细分、增值服务与承诺服务竞争。预计将有更多的快递企业推出细分市场的快递服务产品、增值服务产品和承诺服务。

目前，中国经济规模总量增长所带来的巨大变化是快运快递市场获得快速增长的基础。中国快运快递市场以丰厚的利润回报率、迅猛的增长势头、庞大的市场潜力吸引了国内外众多企业和创业者的目光。2010年，中国速递业务将以十至十几倍的速度增长。预测到2010年，中国物流市场规模将每年保持20%的增长速度，而随着中国物流市场的全面开放，中国快运快递业正迎来最佳的发展时期。这也使得各大快运快递公司不断加大在中国的投入，包括不断开发创新的产品和服务，以满足不断增长的市场需求，引领中国快运快递市场的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

家商务部、国家交通运输部、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国物流行业协会、国家邮政局、中国快递协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国快运快递行业的发展状况、竞争格局、营销策略等进行了研究，并重点剖析了主要细分市场的发展状况和特点以及我国快运快递行业的特点、特征及运行规律，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是快运快递企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 快运快递业基本概述 1

##### 第一节 快运快递行业基本知识 1

###### 一、快运速递业的定义 1

###### 二、快运速递的对象 2

###### 三、快运速递业的分类 3

###### 四、快递产品类型及特点 5

##### 第二节 快递行业的发展分析 6

###### 一、快递行业的发展法则 6

###### 二、快递行业的影响因素 7

###### 三、快递行业的常识 8

###### 四、快件收运基本操作要求 9

#### 第二章 全球快运快递市场分析 11

##### 第一节 全球快运快递市场分析 11

###### 一、国际市场快运快递情况分析 11

###### 二、2008-2009年全球快运快递巨头发展战略 15

###### 三、世界各国快递发展特点 18

###### 四、全球航空快递发展前景分析 20

###### 五、中外快运快递市场对比分析 22

###### 六、2009年全球500强快递企业排名 26

## 第二节 2009年全球各国快运快递市场分析 27

- 一、美国 27
- 二、德国 32
- 三、日本 34
- 四、巴基斯坦 35
- 五、瑞士 39
- 六、韩国 40

## 第三章 2008-2009年我国物流行业发展分析 41

### 第一节 2008年我国物流运行状况分析 41

- 一、2008年全国物流运行情况分析 41
- 二、2008年中国物流业发展的特点 48
- 三、2008年物流业信息化发展情况 51
- 四、2008年各行业企业的物流状况 56

### 第二节 2009年我国物流行业市场发展分析 59

- 一、2009年1季度我国物流运行态势分析 59
- 二、2009年逆向物流的实施现状及发展展望 63
- 三、2009年物流行业发展现状及发展展望 70

### 第三节 国内民营物流企业现状分析 72

- 一、2008-2009年发展环境 72
- 二、2008-2009年发展现状 75
- 三、2008-2009年发展瓶颈 78
- 四、2009-2012年发展战略 80

## 第四章 中国快运快递行业发展分析 85

### 第一节 中国快运快递行业发展概况 85

- 一、中国快运快递业热点分析 85
- 二、中国快运快递业发展状况 87
- 三、快运快递信息化建设情况 89
- 四、外资进入对我国快运速递业的影响分析 97

### 第二节 我国快运快递市场分析 100

- 一、2008年快递行业投诉统计分析 100

二、2009年中国快递行业运行情况	111
三、2009年快运快递市场的走向分析	111
第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势	114
一、中国国际速递市场发展现状	114
二、我国国际快递行业面临的挑战	115
三、中国速递行业告别EMS垄断时代	116
四、中国速递行业未来的发展趋势	118
第四节 各地区快运快递发展分析	120
一、长三角快运发展分析	120
二、浙江快递服务业发展分析	125
三、安徽快递业发展分析	132
四、湖南民营快递服务业发展分析	139
五、北京邮政速递的发展策略	141
六、2014年珠三角快递业发展预测	146
第五节 邮政速递发展分析	149
一、邮政EMS现状分析	149
二、邮政速递业务发展电子商务分析	152
三、邮政速递市场定制服务分析	156
四、中国邮政速递发展对策	159
第五章 2009年中国快运快递产业分析	164
第一节 国内快运快递企业发展现状	164
一、经营现状	164
二、管理现状	164
三、技术现状	165
第二节 金融危机对快运快递行业的影响	165
一、金融危机下快运快递业的发展机遇	165
二、金融危机对中国快运快递产业的影响	167
第三节 2009年中国民营快运快递产业分析	169
一、中国民营快运快递企业发展状况	169
二、我国民营快递公司发展分析	173
三、2009年新邮政法将对国内民营快递业发展影响	176

#### 第四节 中国快运快递行业兼并重组分析 180

- 一、中国快运快递行业基本概况 180
- 二、中国快运快递行业兼并重组动因 181
- 三、中国快运快递行业兼并重组趋势 182

#### 第六章 中国快运快递细分市场分析 184

##### 第一节 水运快运市场分析 184

- 一、水运快运概念分析 184
- 二、水运快运的对象 184
- 三、2008年水路运输量分析 185

##### 第二节 公路快运市场分析 209

- 一、公路快运的优势与公路快运货物分析 209
- 二、公路快运的相关性及预测 209
- 三、2009年公路货物运输市场价格 210
- 四、2010年中国公路物流业发展预测 216

##### 第三节 航空快运市场分析 221

- 一、航空快递的综合概述 221
- 二、航空快递业的出路分析 225
- 三、2008-2009年主要运输生产指标统计 227
- 四、2009年1季度航运市场发展现状分析 237
- 五、航空快递企业经营模式分析 238

##### 第四节 铁路快运市场分析 242

- 一、铁路快运的优劣势分析 242
- 二、开展铁路快运电子商务的设想与分析 243
- 三、2009年1-5月铁路运输情况分析 244

#### 第二部分 行业竞争格局

##### 第七章 快运快递行业竞争格局分析 247

##### 第一节 外资进入我国物流市场后的竞争格局分析 247

- 一、外资物流企业的进入 247
- 二、物流企业的整体竞争格局 247
- 三、高端物流市场的竞争情况 250

- 四、物流企业竞争力分析 252
- 五、物流产业竞争策略分析 253
- 第二节 行业竞争格局分析 255
  - 一、国内国际快递市场竞争分析 255
  - 二、中外快递业的竞争分析 259
  - 三、2009年我国快递业竞争环境分析 263
- 第三节 快递业的竞争趋势分析 265
  - 一、快递业网购市场的竞争 265
  - 二、邮政物流企业争夺经济快递 267
  
- 第八章 快运快递企业竞争策略分析 269
  - 第一节 领先者市场竞争策略 269
    - 一、维护高质量形象 269
    - 二、扩大市场需求总量 269
    - 三、保护市场份额 270
    - 四、扩大市场份额 270
  - 第二节 挑战者市场竞争策略 271
    - 一、正面进攻 271
    - 二、侧翼攻击 271
    - 三、包围进攻 271
    - 四、迂回攻击 272
    - 五、游击战 272
  - 第三节 快运快递企业的市场进入和发展策略 272
    - 一、走联合发展之路 272
    - 二、实行快运快递专业化 273
    - 三、积极应用现代科学技术 273
    - 四、快递市场正规化 274
    - 五、服务对象多元化 274
  - 第四节 跨国公司在我国速递市场的竞争战略 274
    - 一、网络建设 274
    - 二、价格战略 275
    - 三、服务质量的竞争 276



## 第九章 国外快运快递企业竞争分析 277

### 第一节 UPS 277

#### 一、企业概况 277

#### 二、UPS业务概况 282

#### 三、2009年公司经营状况 283

### 第二节 FedEx 284

#### 一、企业概况 284

#### 二、2008-2009年公司经营状况 285

#### 三、2009年公司动态 287

### 第三节 DHL 287

#### 一、企业概况 287

#### 二、公司竞争优势 288

#### 三、2008年公司经营状况 291

#### 四、2009年公司动态 292

### 第四节 DeutschePostWorldNet 293

#### 一、企业概况 293

#### 二、业务构成及分布 294

### 第五节 TNT 294

#### 一、企业概况 294

#### 二、TNT中国市场发展方向 296

#### 三、2009年公司发展动态 297

### 第六节 Maersk/A.P.Moeller 297

#### 一、企业概况 297

#### 二、公司供应链新模式 298

## 第十章 我国快运快递企业竞争分析 299

### 第一节 中国邮政集团公司 299

#### 一、企业概况 299

#### 二、公司的经济快递业务 300

#### 三、公司快递业竞争优势 300

#### 四、2009年邮政业运行情况 305

### 第二节 中铁快运股份有限公司 313

一、企业概况	313
二、公司冷链快递新产品	314
三、中铁快运物流发展战略	319
第三节 中外运空运发展股份有限公司	322
一、企业概况	322
二、2008-2009年公司经营状况	323
三、2009年公司动态	327
第四节 中国国际航空股份有限公司	327
一、企业概况	327
二、2008-2009年公司经营状况	331
三、2009年公司动态	335
第五节 民航快递有限责任公司	336
一、企业概况	336
二、公司跨越式发展	338
第六节 北京宅急送快运股份有限公司	340
一、企业概况	340
二、2008-2009年公司转型分析	341
三、2009年公司动态	344
第七节 中国南方航空公司	345
一、企业概况	345
二、2008-2009年公司经营情况	347
三、2009年公司动态	361
第八节 中远航运股份有限公司	362
一、企业概况	362
二、2008-2009年公司经营状况	363
三、2009年公司动态	366
第三部分 行业发展趋势	
第十一章 快运快递行业发展趋势分析	369
第一节 2009年中国快递业发展展望	369
一、2009年快运快递业增速预测	369
二、2009年快运快递业政策预测	369

- 三、2009年相关标准、发展规划相继出台 370
- 四、2009年制约快运快递发展的屏障预测 370
- 五、2009年快运快递业集中度预测 370
- 六、2009年快运快递产业份额预测 371
- 七、2009年快运快递企业价格预测 371
- 八、2009年快运快递业竞争热点预测 372
- 九、2009年快运快递一体化进程预测 372
- 十、2009年内资快运快递企业的培训展望 372
- 十一、2009年内资快运快递企业信息技术展望 372
- 十二、2009年政府与内资快运快递企业关注产业安全 373
- 十三、2009年外资快运快递企业发展预测 373
- 第二节 我国快运快递行业前景与机遇分析 374
- 一、我国快运快递市场发展前景分析 374
- 二、2009年电子商务与快递业发展机遇分析 375
- 三、2010年快递服务业发展预测 376

## 第十二章 未来快运快递行业发展预测 379

- 第一节 2009-2012年国内快运快递市场预测 379
- 一、2009-2012年国内快运快递企业发展预测 379
- 二、2009-2012年中国快运快递市场规模发展预测 380
- 三、2009-2012年航空速递业工业产值预测 381
- 第二节 2009-2012年快运快递业发展的战略思路 381
- 一、加快构建现代快运快递服务体系 382
- 二、推动快运快递业与相关产业联动发展 382
- 三、注重快运快递要素发展与资源整合 382
- 四、积极转变快运快递增长方式 383
- 五、推进区域和城乡快运快递协调发展 383
- 六、统筹国内与国际快运快递发展 384
- 七、加强应急快运快递体系建设 384
- 八、完善快运快递市场体系与管理体制 384

## 第四部分 行业投资战略研究

## 第十三章 快运快递行业投资环境分析 387

### 第一节 经济发展环境分析 387

- 一、2008年中国宏观经济发展情况 387
- 二、2009年1-5月我国宏观经济运行分析 404
- 三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 416
- 四、2009-2010年投资趋势及其影响预测 421

### 第二节 政策法规环境分析 423

- 一、2008年起正式实施快递服务标准 423
- 二、2009年我国首个区域快递服务规划出炉 424
- 三、2009年10月1日起修订后的《邮政法》正式施行 425
- 四、新《邮政法》实施对快运快递市场的影响 426

### 第三节 社会发展环境分析 430

- 一、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 430
- 二、2009年1季度全国居民收入情况分析 439
- 三、2009年1-5月全国社会消费品零售总额 440
- 四、2009年1-5月全国居民消费价格分析 441

### 第四节 物流行业振兴规划 446

- 一、物流行业振兴规划概述 446
- 二、物流行业振兴规划细则 450
- 三、物流行业振兴规划主要任务 465
- 四、物流行业振兴规划主要工程 465
- 五、物流行业振兴规划主要措施 467
- 六、物流行业振兴规划的意义与作用 468
- 七、物流行业振兴规划对快运快递行业的影响 469

## 第十四章 快运快递行业投资机会与风险 472

### 第一节 2009年物流业投资情况分析 472

- 一、2009年物流业投资主线预测 472
- 二、2009年物流业投资形势预测 473

### 第二节 我国快运快递发展的优势和机会 474

- 一、全球经济一体化的契机 474
- 二、物流产业的发展 475

- 三、信息技术发展带来的机会 476
- 第三节 影响快运快递行业发展的主要因素 476
  - 一、我国快运快递业的问题和威胁 476
  - 二、2009年快运快递业投资门槛分析 478
  - 三、快递行业盈利模式分析 479

## 第十五章 快运快递行业投资战略研究 484

- 第一节 快运快递行业发展战略研究 484
  - 一、技术开发战略 484
  - 二、产业战略规划 487
  - 三、业务组合战略 489
  - 四、营销战略规划 492
  - 五、区域战略规划 494
  - 六、企业信息化战略规划 503
- 第二节 2009-2012年我国快运快递企业发展策略 505
  - 一、坚守核心主业 505
  - 二、构建优质渠道 505
  - 三、整合优质资源 506
  - 四、提升经营能力 507

### 图表目录：

- 图表：快运速递业与普通运输方式的区别 1
- 图表：快运速递业的对象 2
- 图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计） 2
- 图表：快运速递业的分类 3
- 图表：特快专递定义 3
- 图表：特快专递与航空快运的区别 4
- 图表：特快专递与空运门到门以及EMS业务的异同比较 5
- 图表：2008年社会物流总额构成及增长变动情况 42
- 图表：2008年社会物流总额构成情况 42
- 图表：2008年社会物流总费用情况 43
- 图表：2008年社会物流总费用构成 44

图表：2008年社会物流总费用统计 47

图表：2008年物流业增加值统计 47

图表：2008年社会物流总额统计 47

图表：2008年货运总量统计 47

图表：2008年货运周转量统计 48

图表：2008年物流相关行业固定资产投资统计 48

图表：2008年物流行业运行经济情况统计 48

图表：2009年1季度社会物流总费用统计 59

图表：2009年1季度物流业增加值统计 60

图表：2009年1季度社会物流总额统计 60

图表：2009年1季度货运总量统计 60

图表：2009年1季度货运周转量统计 60

图表：2009年1季度物流相关行业固定资产投资统计 61

图表：2009年1季度社会物流费用构成 62

图表：民营物流企业人数 74

图表：快递业务流程 93

图表：快递业务模型 94

图表：2006-2008年快递行业投诉量对比图 100

图表：2008年快递行业月投诉量趋势图 101

图表：2008年快递投诉来源前十区域 102

图表：2008年快递行业投诉主要问题 102

图表：2008年快递投诉服务态度问题各月投诉量分布图 103

图表：2008年快递行业投诉量前十企业服务态度问题 投诉所占投诉量百分比 104

图表：2008年快递投诉延误晚点问题各月投诉量分布图 105

图表：2008年快递行业投诉量排名前十企业延误晚点 问题投诉所占企业投诉量百分比 105

图表：2008年快递行业物件丢失、损坏月投诉量趋势 对比图 106

图表：2008年快递企业投诉量排名（前十名） 107

图表：2008年邮政EMS月投诉量趋势图 107

图表：2008年邮政EMS投诉主要问题 108

图表：2008年邮政EMS代收货款投诉问题趋势图 109

图表：2008年度EMS代收货款问题投诉涉及地方速递局 投诉量排名 110

图表：浙江省快递企业登记注册类型情况表 126

图表：2008年水路货物运输量 186

图表：2008年1月水路货物货运量 187

图表：2008年1月水路货物周转量 188

图表：2008年2月水路货物货运量 189

图表：2008年2月水路货物周转量 190

图表：2008年3月水路货物货运量 191

图表：2008年3月水路货物周转量 192

图表：2008年4月水路货物货运量 193

图表：2008年4月水路货物周转量 194

图表：2008年5月水路货物货运量 195

图表：2008年5月水路货物周转量 196

图表：2008年6月水路货物货运量 197

图表：2008年6月水路货物周转量 198

图表：2008年7月水路货物货运量 199

图表：2008年7月水路货物周转量 200

图表：2008年8月水路货物货运量 201

图表：2008年8月水路货物周转量 202

图表：2008年9月水路货物货运量 203

图表：2008年9月水路货物周转量 204

图表：2008年10月水路货物货运量 205

图表：2008年10月水路货物周转量 206

图表：2008年11月水路货物货运量 207

图表：2008年11月水路货物周转量 208

图表：公路快运的优势与公路快运货物分析 209

图表；我国快递、快运企业四城市分布 210

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格 210

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数曲线图 211

图表：2009年1月份公路货物运输市场价格指数情况 211

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格 212

图表：2009年2月份公路货物运输市场价格指数曲线图 212

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 213

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格 213

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数曲线图 214

图表：2009年3月份公路货物运输市场价格指数情况 214

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格 215

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数曲线图 215

图表：2009年4月份公路货物运输市场价格指数情况 216

图表：2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计 227

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表 228

图表：2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计 228

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表 228

图表：2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计 229

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表 229

图表：2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计 229

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表 230

图表：2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计 230

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表 230

图表：2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计 231

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表 231

图表：2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计 231

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表 232

图表：2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计 232

图表：2008年8月中国民航各类航线运量统计表 232

图表：2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计 233

图表：2008年9月中国民航各类航线运量统计表 233

图表：2008年10月份中国民航主要运输生产指标统计 233

图表：2008年10月中国民航各类航线运量统计表 234

图表：2008年11月份中国民航主要运输生产指标统计 234

图表：2008年11月中国民航各类航线运量统计表 234

图表：2008年12月份中国民航主要运输生产指标统计 235

图表：2008年12月中国民航各类航线运量统计表 235

图表：2009年1月份中国民航主要运输生产指标统计 235

图表：2009年1月中国民航各类航线运量统计表 236

图表：2009年2月份中国民航主要运输生产指标统计 236



图表：2009年2月中国民航各类航线运量统计表 236

图表：2009年1月份国内、国际航班正常统计表 237

图表：铁路快运优劣势 242

图表：2008-2009年3月邮政行业业务收入分月图 305

图表：2008年3月和2009年3月份分专业快递累计业务收入比较 306

图表：2009年3月快递业务收入结构图 306

图表：2009年3月快递业务量结构图 306

图表：2009年3月东、中、西部快递业务收入结构图 307

图表：2009年3月东、中、西部快递业务量结构图 307

图表：2009年3月全国邮政业发展情况表 307

图表：2008-2009年5月邮政行业业务收入分月图 309

图表：2008年5月和2009年5月份分专业快递累计业务收入比较 310

图表：2009年5月快递业务收入结构图 310

图表：2009年5月快递业务量结构图 311

图表：2009年5月东、中、西部快递业务收入结构图 311

图表：2009年5月东、中、西部快递业务量结构图 312

图表：2009年5月全国邮政行业发展情况表 312

图表：中铁快运股份有限公司服务网络 314

图表：2008年4季度中外运空运发展股份有限公司主营构成表 323

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司每股指标 324

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司获利能力表 324

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司经营能力表 324

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司偿债能力表 325

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司资本结构表 325

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司发展能力表 325

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司现金流量分析表 325

图表：2008-2009年1季度中外运空运发展股份有限公司利润分配表 326

图表：2008年2、4季度中国国际航空股份有限公司主营构成表 331

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司每股指标 332

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司获利能力表 332

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司经营能力表 332

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司偿债能力表 332

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司 资本结构表 333

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司 发展能力表 333

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司 现金流量分析表 333

图表：2008-2009年1季度中国国际航空股份有限公司 利润分配表 334

图表：2008年中国南方航空股份有限公司合并利润表 347

图表：2008年中国南方航空股份有限公司合并资产 负债表 348

图表：2009年1季度中国南方航空股份有限公司主要会计 数据及财务指标 348

图表：2009年1月中国南方航空股份有限公司载运量 349

图表：2009年1月中国南方航空股份有限公司载运力 350

图表：2009年1月中国南方航空股份有限公司载运率 350

图表：2009年2月中国南方航空股份有限公司载运量 351

图表：2009年2月中国南方航空股份有限公司载运力 352

图表：2009年2月中国南方航空股份有限公司载运率 352

图表：2009年3月中国南方航空股份有限公司载运量 353

图表：2009年3月中国南方航空股份有限公司载运力 354

图表：2009年3月中国南方航空股份有限公司载运率 354

图表：2009年4月中国南方航空股份有限公司载运量 355

图表：2009年4月中国南方航空股份有限公司载运力 356

图表：2009年4月中国南方航空股份有限公司载运率 356

图表：2009年5月中国南方航空股份有限公司载运量 357

图表：2009年5月中国南方航空股份有限公司载运力 358

图表：2009年5月中国南方航空股份有限公司载运率 358

图表：2009年6月中国南方航空股份有限公司载运量 359

图表：2009年6月中国南方航空股份有限公司载运力 360

图表：2009年6月中国南方航空股份有限公司载运率 360

图表：2008年2、4季度中远航运股份有限公司主营 构成表 363

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司每股 指标 363

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司获利 能力表 364

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司经营 能力表 364

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司偿债 能力表 364

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司资本 结构表 365

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司发展 能力表 365

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司现金流量分析表 365

图表：2008-2009年1季度中远航运股份有限公司利润分配表 365

图表：2008年1-4季度国内生产总值 387

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 388

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 388

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 389

图表：2004-2008年年末国家外汇储备 389

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 390

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 391

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 392

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 393

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 394

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 394

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 395

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 396

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 396

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 397

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 398

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 398

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 399

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 399

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 400

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 400

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 401

图表：2008年人口数及其构成 402

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 402

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 403

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 404

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据 407

图表：2008-2009年3月国房景气指数 407

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 408

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 408

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 409

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 409

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 410

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 410

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 411

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 411

图表：2009年1季度一年期存款利率与居民消费价格指数走势图 412

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图 412

图表：2009年1季度我国进出口贸易情况走势图 413

图表：2009年1季度我国GDP走势图 413

图表：2006-2009年1季度中国GDP季度走势 415

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 415

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 416

图表：2008-2009年5月进出口总值 416

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 430

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 431

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 431

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 432

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 432

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 433

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 433

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 434

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 434

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 435

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 435

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 436

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 436

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 437

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 437

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 438

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 438

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 444

图表：区域发展战略咨询流程图 500

图表：区域SWOT战略分析图 502

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/128993.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。