



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年PVC行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年PVC行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129030.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国建筑业与塑料加工业的发展，对聚氯乙烯(PVC)的需求迅猛增长，尤其2003年中国PVC反倾销胜诉之后，高额利润吸引大批的投资者进入该领域，国内PVC改扩建、新建项目纷纷上马。2005年我国PVC产能同比增长46.38%，达到近年来的最高峰，2007年我国成为世界第一大PVC生产国。随着我国PVC生产能力的不断增加，供求关系发生变化，大量依赖进口的局面得到明显的改善；与此同时，PVC市场价格下滑，行业盈利水平下降，原料供应问题突出。但是扩产、扩能仍在进行，PVC的生产能力继续增加，而国内PVC装置的开工率呈现逐渐下降的趋势，2008年全年装置整体开工率回落至60%以内。2008年我国PVC市场经历了过山车，价格波动非常明显。上半年在原材料价格高涨的背景下，PVC价格也水涨船高；下半年受金融危机的影响，下游需求严重萎缩，PVC价格大跳水，从最高到最低降幅超过40%。PVC行业属于基础型和能源密集型产业，受需求和能源价格影响较大，又是国民经济基础化工原料，因此跟经济发展关联也非常明显。2009年3月份全国PVC产量为70.1万吨，环比增加5.3%，而同比下降9.2%。2009年一季度的PVC累计产量为196.9万吨，与去年同期相比仍然减少了7.8%。3月份全国烧碱产量为156.4万吨，环比增长14.5%，同比下降10.8%，2009年一季度烧碱累计产量为410.9万吨，也同比减少11.2%。氯碱产品的上游原料产量也均表现为同比下降的趋势。3月份全国电石产量为108.8万吨，同比减少14.1%，一季度电石累计产量为291.9万吨，同比减少15.9%。3月份全国原盐产量为387万吨，同比减少4.1%，一季度原盐累计产量为781.5万吨，同比减少8.6%。从产量数据中可以看出，氯碱企业的整体开工率依然不乐观。PVC和烧碱的下游需求仍旧较为低迷，如纸浆、氧化铝等产量增长均为负数，这就使得电石等原料成本的上升无法向下游传递，企业的生产积极性也难以提高。

聚氯乙烯(PVC)期货合约2009年5月25日在大连商品交易所挂牌交易，上市首日运行平稳。PVC期货的上市，不仅可以为投资者提供较好的投资品种，同时有利于PVC生产企业管理经营风险，更有利于我国建设具有国际先进水平的大型石化生产基地。目前，我国已成为仅次于美国的石化产业大国，2008年国际金融危机给石化行业带来了一定的影响，但从总体上看，我国石化行业发展的基本态势和长期向好的趋势没有改变，PVC期货上市有利于国际先进水平大型石化生产基地的建设。现阶段我国PVC产业已经进入高成本支撑时代，无论生产企业还是加工企业都面临行业内部整合的挑战。由于PVC的生产成本和价格却存在许多不确定因素，企业的利润很难得到保证，特别是金融危机爆发后造成的价格暴跌使许多生产企业面临很大的困难。PVC期货的上市，将有助于相关企业在采购、生产、经营、销售各个环节中充分利用期货市场解决在现货市场中无法解决的困难，从而保证企业的稳定经营和持续发展。PVC期货上市后，生产企业可以在准备原料库存的同时计算出相应的成本和利润目标，在期货市场上锁定生产利润，能够有效防范在企业生产过程中有可能面临到的价格意外波动

风险。同时，加工企业在PVC期货上市后，一方面可以针对可能出现的价格上涨提前在期货市场上进行套期保值，另一方面也可以利用期货市场的价格发现功能来保持原料采购的稳定性。

此外，PVC加工企业生产的产品大多没有期货交易，在销售定价上存在较大困难，而通过PVC期货价格，可以适当加入合理的成本和利润来预估产品的远期销售价格，与下游贸易商建立相对稳定可靠的购销关系。目前我国许多石化产品的进口量不断增长，对外依存度逐步提高，广大企业面临的价格风险日益加大。近年来，受煤炭、原油等原材料价格大幅波动影响，PVC市场价格变动频繁剧烈，相关现货企业经营风险加大，迫切需要价格对冲工具，以规避经营风险，实现稳步发展。石化企业非常希望能够推出相关的期货品种，以便发现价格和套期保值，促进石化行业健康稳定发展。从目前PVC市场价格波动情况分析，每年5月和6月期间属于PVC行业价格周期中的上涨期间，较低的资金占用率和预期收益率更加使PVC成为一个较好的投资品种。对增强期货市场功能，服务石化产业发展，帮助企业进行风险管理，促进石化工业的长远发展，都必将产生更积极的影响。但同时，目前化工期货品种还是太少，未来希望期货市场能继续上市更多石化下游产品，不断完善石化产品链，为企业提供较为完全的产品避险市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国石油化学工业协会、中国塑料加工工业协会、中国塑料信息以及国内外大量报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国PVC市场进行了研究分析。报告对我国PVC行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国PVC行业相关领域市场和细分领域发展状况，以及PVC市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为PVC企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 PVC行业发展概述

第一节 PVC的概念

一、PVC的定义

二、PVC的特点

三、PVC的分类

第二节 PVC行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 PVC市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球PVC行业发展分析

第一节 世界PVC行业发展分析

一、2007年世界PVC行业发展分析

二、2008年世界PVC行业发展分析

三、2009年世界PVC行业发展分析

第二节 全球PVC市场分析

一、2009年全球PVC需求分析

二、2009年欧美PVC需求分析

三、2009年中外PVC市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区PVC行业发展分析

一、2008-2009年美国PVC行业分析

二、2008-2009年日本PVC行业分析

三、2008-2009年欧洲PVC行业分析

第三章 我国PVC行业发展分析

第一节 中国PVC行业发展状况

一、2008年PVC行业发展状况分析

二、2008年中国PVC行业发展动态

三、2008年PVC行业经营业绩分析

四、2008年我国PVC行业发展热点

第二节 中国PVC市场供需状况

一、2009年中国PVC行业供给能力

二、2009年中国PVC市场供给分析

三、2009年中国PVC市场需求分析

四、2009年中国PVC产品价格分析

第三节 我国PVC市场分析

一、2008年上半年PVC市场分析

二、2008年下半年PVC市场分析

三、2009年上半年PVC市场分析

四、2009年PVC市场的走向分析

第四章 PVC产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国PVC产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国PVC产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国PVC产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国PVC产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国PVC产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国PVC产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国PVC产业利润总额分析

一、2008-2009年中国PVC产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国PVC产业进出口分析

第一节 我国PVC产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国PVC产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国PVC产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年PVC进口预测

四、2009年PVC出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 PVC行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 PVC行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年PVC行业竞争格局分析

- 一、2008年PVC行业竞争分析
- 二、2008年中外PVC产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外PVC竞争分析
- 四、2008-2009年我国PVC市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国PVC市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要PVC企业动向

第七章 PVC企业竞争策略分析

第一节 PVC市场竞争策略分析

- 一、2009年PVC市场增长潜力分析
- 二、2009年PVC主要潜力品种分析
- 三、现有PVC产品竞争策略分析
- 四、潜力PVC品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 PVC企业竞争策略分析

- 一、金融危机对PVC行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后PVC行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国PVC市场竞争趋势
- 四、2009-2012年PVC行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年PVC行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年PVC企业竞争策略分析

第八章 主要PVC企业竞争分析

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海氯碱化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天津大沽化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 河北沧州化工实业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 PVC行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年PVC行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国PVC市场趋势分析

一、2008-2009年PVC市场趋势总结

- 二、2009-2012年PVC发展趋势分析
- 三、2009-2012年PVC市场发展空间
- 四、2009-2012年PVC产业政策趋向
- 五、2009-2012年PVC技术革新趋势
- 六、2009-2012年PVC价格走势分析

第十章 未来PVC行业发展预测

第一节 未来PVC需求与消费预测

- 一、2009-2012年PVC产品消费预测
- 二、2009-2012年PVC市场规模预测
- 三、2009-2012年PVC行业总产值预测
- 四、2009-2012年PVC行业销售收入预测
- 五、2009-2012年PVC行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国PVC行业供需预测

- 一、2008-2012年中国PVC供给预测
- 二、2009-2012年中国PVC产量预测
- 三、2009-2012年中国PVC需求预测
- 四、2009-2012年中国PVC供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国PVC产品价格预测
- 六、2009-2012年主要PVC产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 PVC行业投资现状分析

第一节 2008年PVC行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年PVC行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 PVC行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年PVC行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对PVC行业的影响

第十三章 PVC行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 PVC行业投资效益分析

一、2008-2009年PVC行业投资状况分析

二、2009-2012年PVC行业投资效益分析

三、2009-2012年PVC行业投资趋势预测

四、2009-2012年PVC行业的投资方向

五、2009-2012年PVC行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响PVC行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响PVC行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响PVC行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响PVC行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国PVC行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国PVC行业发展面临的机遇分析

第五节 PVC行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年PVC行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年PVC行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年PVC行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年PVC行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年PVC同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年PVC行业其他风险及控制策略

第十四章 PVC行业投资战略研究

第一节 PVC行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国PVC品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、PVC实施品牌战略的意义

三、PVC企业品牌的现状分析

四、我国PVC企业的品牌战略

五、PVC品牌战略管理的策略

第三节 PVC行业投资战略研究

一、2009年化工行业投资战略研究

二、2009年PVC行业投资战略研究

三、2009-2012年PVC行业投资形势

四、2009-2012年PVC行业投资战略

图表目录

图表：PVC产业链分析

图表：国际PVC市场规模

图表：国际PVC生命周期

图表：2008-2009年中国PVC行业市场规模

图表：2008-2009年全球PVC产业市场规模

图表：2008-2009年PVC重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PVC行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PVC行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PVC行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PVC竞争力分析

图表：2009-2012年中国PVC产能预测

图表：2009-2012年中国PVC消费量预测

图表：2009-2012年中国PVC市场前景预测

图表：2009-2012年中国PVC市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PVC发展前景预测

图表：2008年1-12月PVC产量全国合计

图表：2008年1-12月PVC产量北京市合计

图表：2008年1-12月PVC产量天津市合计

图表：2008年1-12月PVC产量河北省合计
图表：2008年1-12月PVC产量山西省合计
图表：2008年1-12月PVC产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月PVC产量吉林省合计
图表：2008年1-12月PVC产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月PVC产量上海市合计
图表：2008年1-12月PVC产量江苏省合计
图表：2008年1-12月PVC产量浙江省合计
图表：2008年1-12月PVC产量安徽省合计
图表：2008年1-12月PVC产量福建省合计
图表：2008年1-12月PVC产量江西省合计
图表：2008年1-12月PVC产量山东省合计
图表：2008年1-12月PVC产量河南省合计
图表：2008年1-12月PVC产量湖北省合计
图表：2008年1-12月PVC产量湖南省合计
图表：2008年1-12月PVC产量广东省合计
图表：2008年1-12月PVC产量广西区合计
图表：2008年1-12月PVC产量海南省合计
图表：2008年1-12月PVC产量重庆市合计
图表：2008年1-12月PVC产量四川省合计
图表：2008年1-12月PVC产量贵州省合计
图表：2008年1-12月PVC产量云南省合计
图表：2008年1-12月PVC产量陕西省合计
图表：2008年1-12月PVC产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月PVC产量新疆区合计
图表：2008年1-12月PVC产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月PVC产量全国合计
图表：2009年1-5月PVC产量北京市合计
图表：2009年1-5月PVC产量天津市合计
图表：2009年1-5月PVC产量河北省合计
图表：2009年1-5月PVC产量山西省合计
图表：2009年1-5月PVC产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月PVC产量吉林省合计

图表：2009年1-5月PVC产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月PVC产量上海市合计

图表：2009年1-5月PVC产量江苏省合计

图表：2009年1-5月PVC产量浙江省合计

图表：2009年1-5月PVC产量安徽省合计

图表：2009年1-5月PVC产量福建省合计

图表：2009年1-5月PVC产量江西省合计

图表：2009年1-5月PVC产量山东省合计

图表：2009年1-5月PVC产量河南省合计

图表：2009年1-5月PVC产量湖北省合计

图表：2009年1-5月PVC产量湖南省合计

图表：2009年1-5月PVC产量广东省合计

图表：2009年1-5月PVC产量广西区合计

图表：2009年1-5月PVC产量海南省合计

图表：2009年1-5月PVC产量重庆市合计

图表：2009年1-5月PVC产量四川省合计

图表：2009年1-5月PVC产量贵州省合计

图表：2009年1-5月PVC产量云南省合计

图表：2009年1-5月PVC产量陕西省合计

图表：2009年1-5月PVC产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月PVC产量新疆区合计

图表：2009年1-5月PVC产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月PVC行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月PVC行业收入前十家企业

图表：2008年5月PVC行业收入前十家企业

图表：2008年8月PVC行业收入前十家企业

图表：2008年11月PVC行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月PVC行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月PVC进口数据

图表：2008年1季度PVC进口数据

图表：2008年1月PVC进口数据

图表：2008年2月PVC进口数据

图表：2008年3月PVC进口数据

图表：2008年2季度PVC进口数据

图表：2008年4月PVC进口数据

图表：2008年5月PVC进口数据
图表：2008年6月PVC进口数据
图表：2008年3季度PVC进口数据
图表：2008年7月PVC进口数据
图表：2008年8月PVC进口数据
图表：2008年9月PVC进口数据
图表：2008年4季度PVC进口数据
图表：2008年10月PVC进口数据
图表：2008年11月PVC进口数据
图表：2008年12月PVC进口数据
图表：2008年1-12月PVC出口数据
图表：2008年1季度PVC出口数据
图表：2008年1月PVC出口数据
图表：2008年2月PVC出口数据
图表：2008年3月PVC出口数据
图表：2008年2季度PVC出口数据
图表：2008年4月PVC出口数据
图表：2008年5月PVC出口数据
图表：2008年6月PVC出口数据
图表：2008年3季度PVC出口数据
图表：2008年7月PVC出口数据
图表：2008年8月PVC出口数据
图表：2008年9月PVC出口数据
图表：2008年4季度PVC出口数据
图表：2008年10月PVC出口数据
图表：2008年11月PVC出口数据
图表：2008年12月PVC出口数据
图表：2009年1-5月PVC进口数据
图表：2009年1季度PVC进口数据
图表：2009年1月PVC进口数据
图表：2009年2月PVC进口数据
图表：2009年3月PVC进口数据

图表：2009年2季度PVC进口数据

图表：2009年4月PVC进口数据

图表：2009年5月PVC进口数据

图表：2009年1-5月PVC出口数据

图表：2009年1季度PVC出口数据

图表：2009年1月PVC出口数据

图表：2009年2月PVC出口数据

图表：2009年3月PVC出口数据

图表：2009年2季度PVC出口数据

图表：2009年4月PVC出口数据

图表：2009年5月PVC出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。