



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国镍矿行业市场 潜力与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国镍矿行业市场潜力与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界镍资源主要有红土型矿及硫化物型矿两种,其中以红土型矿为主,约占总量60%。我国的镍矿主要有硫化铜镍矿和红土镍矿两大类,以前者为主,约占全国总量的86%,红土镍矿占全国总储量的9.6%,其它镍矿占全国总储量的4.4%。我国镍资源分布高度集中,甘肃、陕西、吉林及新疆的镍储量约占全国总量的97.7%;特别是甘肃,镍储量约占到全国总量的84%。

我国镍资源储量虽然较为丰富,但特点是,分布不均衡,优质资源少,这制约了我国镍工业的发展,满足不了国民经济快速增长对镍资源的需求,为镍资源短缺国。同时,大部分铜镍资源矿山已进入了中晚期,随着开采量的逐年增加,原矿品位趋于贫化,有用矿物嵌布粒度细化,造成了精矿质量下降,给选冶带来了困难,影响了企业的经济。

随着国内不锈钢等产业的快速发展,国内对镍的需求趋于旺盛,而我国镍矿镍矿资源埋藏较深,开采成本较高,供给难以满足国内需求,只能大量从国际市场进口。据统计,2006年全年,中国累计进口镍矿379万吨。2007年全年,累计进口1556.39万吨,同比增长311.98%;受全球金融危机影响,2008年我国累计进口镍矿1232万吨,同比减少21%。预计到2010年,我国镍消费将达35万吨。如果按照8万吨的国内镍资源开发总量计算,市场缺口将高达27万吨。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助镍矿企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国铬铁工业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对镍矿产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

### 【正文目录】

#### 第一章 全球镍矿资源储量分布及开采概况 9

##### 第一节 全球镍矿储量分布状况 9

###### 一、全球镍矿总储量相关指标 9

###### 二、全球镍矿分布特征综述 9

##### 第二节 全球镍矿开采状况综述 10

###### 一、全球镍矿开采状况 10

###### 二、全球镍矿开采的主要势力状况 10

#### 第二章 2008-2009年全球镍矿行业发展现状分析 11

第一节 2008-2009年全球镍矿行业发展概况	11
一、全球镍矿市场现状	11
二、全球镍矿技术发展现状分析	15
三、全球镍矿价格走势分析	15
第二节 2008-2009年全球主要国家镍矿行业发展状况分析	16
一、澳大利亚	16
二、俄罗斯	16
三、古巴	17
四、加拿大	17
五、新喀里多尼亚	17
第三节 2009-2012年全球镍矿行业发展趋势分析	18
第三章 2008-2009年中国镍矿行业发展环境分析	19
第一节 2008-2009年中国经济环境分析	19
一、国内生产总值增长分析	19
二、工业发展形势分析	24
四、人民币升值	25
第二节 2008-2009年中国镍矿行业发展政策环境分析	28
一、国家宏观调控政策分析	29
二、镍矿市场国家宏观发展规划调控方向	30
第三节 2008-2009年中国镍矿行业发展社会环境分析	31
一、社会不平衡分析	31
二、环境保护分析	33
第四章 2008-2009年中国镍矿行业发展形势分析	34
第一节 2008-2009年中国镍矿行业发展现状	34
一、中国镍矿技术现状	34
二、中国镍矿行业动态	36
三、中国镍矿价格分析	37
第二节 2008-2009年中国镍矿产品行业生产分析	38
一、硫化铜镍矿	38
二、红土镍矿	39

### 第三节 2008-2009年中国镍矿行业发展面临的问题与对策 40

## 第五章 2008-2009年中国镍矿行业市场供需态势分析 42

### 第一节 2008-2009年中国镍矿市场供给分析 42

#### 一、中国镍矿市场供应现状 42

#### 二、相关供应指标分析 42

#### 三、影响供应的因素分析 44

### 第二节 2008-2009年中国镍矿行业市场需求状况分析 46

#### 一、中国镍矿需求状况分析 46

#### 二、中国镍矿行业供需缺口分析 47

#### 三、影响镍矿需求的因素分析 48

### 第三节 2008-2009年中国镍矿行业市场进入 / 退出难度 48

## 第六章 2008-2009年中国镍矿行业进出口贸易状况分析 49

### 第一节 2008-2009年中国镍矿进出口量值分析 49

### 第二节 2008-2009年中国镍矿进出口情况分析 50

#### 一、国别结构分析 50

#### 二、主要进出口镍矿地区分布 50

#### 三、国内镍矿进出口品种及质量要求 51

### 第三节 2009-2012年中国镍矿进出口预测分析 51

#### 一、进口预测 51

#### 二、出口预测 51

## 第七章 2008-2009年中国镍矿行业市场竞争格局分析 53

### 第一节 2008-2009年中国镍矿行业的发展周期 53

#### 一、镍矿行业的经济周期 53

#### 二、镍矿行业的增长性与波动性 53

#### 三、镍矿行业的成熟度 53

### 第二节 2008-2009年中国镍矿行业竞争格局综述 54

#### 一、镍矿行业集中度分析 54

#### 二、镍矿行业竞争程度 54

### 第三节 2008-2009年中国镍矿行业国际竞争者的影响 54

## 第八章 2008-2009年中国镍矿优势企业竞争力与关键性财务分析 56

### 第一节 通化吉恩镍业有限公司 56

- 一、企业基本情况 56
- 二、企业主要指标分析 56
- 三、企业偿债能力分析 57
- 四、企业盈利能力分析 57
- 五、企业经营能力分析 58
- 六、企业经营能力分析 58

### 第二节 吉林省腾达镍业公司漂河矿 59

### 第三节 丹巴县协作铂镍有限主责任公司 61

### 第四节 盐边县宏大铜镍有限责任公司 64

- 一、企业基本情况 64
- 二、企业经营与关键性财务分析 64

### 第五节 金平恒昊有色金属有限责任公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业经营与关键性财务分析 67

### 第六节 金平金立矿产品经贸公司 70

### 第七节 哈密市东为实业有限公司 73

## 第九章 2008-2009年中国不锈钢行业市场运行动态分析 77

### 第一节 2008-2009年中国不锈钢生产状况分析 77

- 一、产量、产能分析 77
- 二、生产结构分析 78
- 三、价格走势分析 78

### 第二节 2008-2009年中国不锈钢需求状况分析 82

- 一、需求量统计分析 82
- 二、需求结构发展分析 82
- 三、需求特点分析 82

### 第三节 2009-2012年中国不锈钢行业发展趋势分析 83

## 第十章 2009-2012年中国镍矿行业发展前景预测分析 86

### 第一节 2009-2012年中国镍矿行业发展趋势分析 86

- 一、2009-2012年中国镍矿行业发展分析 86
- 二、2009-2012年中国镍矿行业技术开发方向 86
- 三、中国镍矿行业"十一五"整体规划及预测 86
- 第二节 2009-2012年镍矿行业市场预测分析 86
- 一、2009-2012年行业供应预测 86
- 二、2009-2012年行业需求预测 87
- 三、2009-2012年行业产品价格走势预测 87

## 第十一章 2009-2012年中国镍矿行业投资机会与风险分析 89

- 第一节 2009-2012年中国镍矿行业投资环境分析 89
- 第二节 2009-2012年镍矿行业投资机会分析 89
- 一、规模的发展及投资需求分析 89
- 二、总体经济效益判断 89
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 90
- 第三节 2009-2012年中国镍矿行业投资风险分析 90
- 一、市场竞争风险 90
- 二、原材料压力风险分析 90
- 三、技术风险分析 91
- 四、政策和体制风险 91

## 第十二章 2009-2012年中国镍矿企业发展战略与专家建议分析 92

- 第一节 2009-2012年中国镍矿企业战略分析 92
- 一、核心竞争力 92
- 二、市场机会分析 92
- 三、市场威胁分析 92
- 第二节 专家建议 93

### 【图表目录】

- 图表 1 世界镍资源储量情况 9
- 图表 2 世界镍消费结构图 11
- 图表 3 全球镍矿企业减产情况一览表 11
- 图表 4 2008年度全球主要镍生产商产量统计 12

- 图表 5 2006-2009年中国GDP季度增长率走势图 19
- 图表 6 2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表 20
- 图表 7 2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图 22
- 图表 8 1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图 22
- 图表 9 1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图 23
- 图表 10 2005年7月21日-2009年5人民币兑美元汇率中间价 26
- 图表 11 2009年4月-2009年5月人民币汇率中间价对照表 27
- 图表 12 我国镍矿分布情况（按省） 31
- 图表 13 我国镍矿分布情况（按区） 32
- 图表 14 中国镍矿山采矿方法 34
- 图表 15 镍矿选矿主要经济技术指标 35
- 图表 16 2008年6月~2009年6月我国不同港口镍矿进口价格分析 37
- 图表 17 2004年11月~2007年11月底国际市场镍价格趋势 39
- 图表 18 2008年4月-2009年4月我国镍精矿月累计产量趋势图 42
- 图表 19 2008年4月-2009年4月我国镍精矿单月产量对比图 43
- 图表 20 中国不同类型镍矿储量示意图 44
- 图表 21 我国主要的镍矿床及其品位 45
- 图表 22 我国镍消费比例图 46
- 图表 23 1-12月中国镍表观消费（2006-2008）KT 47
- 图表 24 2002-2009年第一季度吉林吉恩镍业股份有限公司主要指标 56
- 图表 25 2000-2008年吉林吉恩镍业股份有限公司偿债能力 57
- 图表 26 2000-2008年吉林吉恩镍业股份有限公司盈利能力 57
- 图表 27 2000-2008年吉林吉恩镍业股份有限公司经营能力 58
- 图表 28 2001-2008年吉林吉恩镍业股份有限公司经营能力 58
- 图表 29 2007-2008年吉林省腾达镍业公司漂河矿盈利结构 59
- 图表 30 2007-2008年吉林省腾达镍业公司漂河矿资产结构 59
- 图表 31 2007-2008年吉林省腾达镍业公司漂河矿成本费用 60
- 图表 32 2007-2008年丹巴县协作铂镍有限主责公司盈利结构 61
- 图表 33 2007-2008年丹巴县协作铂镍有限主责公司资产结构 62
- 图表 34 2007-2008年丹巴县协作铂镍有限主责公司成本费用 63
- 图表 35 2007-2008年盐边县宏大铜镍有限责任公司盈利结构 65
- 图表 36 2007-2008年盐边县宏大铜镍有限责任公司资产结构 65



图表 37 2007-2008年盐边县宏大铜镍有限责任公司成本费用 66  
图表 38 2007-2008年金平恒昊有色金属有限责任公司盈利结构 67  
图表 39 2007-2008年金平恒昊有色金属有限责任公司资产结构 68  
图表 40 2007-2008年金平恒昊有色金属有限责任公司成本费用 69  
图表 41 2007-2008年金平金立矿产品经贸公司盈利结构 70  
图表 42 2007-2008年金平金立矿产品经贸公司资产结构 71  
图表 43 2007-2008年金平金立矿产品经贸公司成本费用 72  
图表 44 2007-2008年哈密市东为实业有限公司盈利结构 73  
图表 45 2007-2008年哈密市东为实业有限公司资产结构 74  
图表 46 2007-2008年哈密市东为实业有限公司成本费用 75  
图表 47 2005-2009年3月我国不锈钢产量变化趋势图 77  
图表 48 1998年~2008年的LME镍价与欧洲不锈钢市场价格走势对比图 78  
图表 49 1998-2008LME镍价与欧盟市场基价对比图 79  
图表 50 1994-2008的LME镍价镍价走势图 80  
图表 51 2009年1月13日-2009年3月13日LME镍价走势图 81  
图表 52公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 97  
图表 53公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 98  
图表 54公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 99

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129153.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。