



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年壁纸行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年壁纸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一直以来，因为价钱实惠，乳胶漆都是人们用于装修房子的首选材料。但近年来，随着人们生活水平的提高，以及乳胶漆释放甲醛的问题，更多消费者将目光投向了壁纸。目前，公寓和公共场合的装修中壁纸已被广泛应用。只是，碍于壁纸的价格，普通消费者还是对其望而却步。壁纸的材质分为pvc、纸质、布艺、金属混合等，其中90%以上民用壁纸为pvc材质。目前，国内壁纸消费群体正从高档公寓、别墅，逐步扩大到普通住宅，市场份额能达到两成左右，其中，80%以上的消费者将壁纸用于局部装饰。壁纸使用率最高的是日本和韩国，90%以上的室内墙体都被壁纸所覆盖。在欧美发达国家，壁纸的使用率也在50%~60%以上。但在中国，壁纸作为内墙装饰材料的使用率算是比较低的，仅为2%~3%，这无疑说明中国存在着巨大的市场潜力。但尽管这样，壁纸如果要想走入平民家，还需有“平民价”，让定位高档的壁纸逐渐从小众化转战大众消费市场。

十几年前，壁纸由欧美传入中国，并风行一时。然而由于中国市场的的不成熟，壁纸只能以高端消费面对绝大多数中国人腰包不鼓的现状，同时由于壁纸自身的一些不足，以及太多壁纸商的错误经营与操作，导致了壁纸在刚赢得人们的青睐时就走向了衰落。而2008年以来，壁纸大有卷土重来的气势。壁纸推介会、新品展示会越来越多，强势冲击中国装修市场。毋庸置疑，通过改良性能、降低价格、改进施工方法、改善售后服务等一系列措施，壁纸重新赢得了大众的青睐。壁纸的“来势汹汹”，对国内的涂料企业已造成了一定的冲击。虽然目前来说，这一冲击的力度还非常小，但长远来看，却有增大的趋势。故已有部分建筑涂料企业逐渐形成了向壁纸效果发展的想法，加大了效果涂料的投入力度。

在时下流行的韩剧、日剧和美剧中，我们可以看到，无论是普通家庭的卧室、客厅，还是酒店、商场、KTV等公共场所，壁纸的踪迹随处可见。而发生在我们周边的室内装修，风格千变万化的壁纸也是备受消费者追捧。另外一个不争的事实是，壁纸店在一、二线城市越来越多，繁衍的种类也在增加。尤其是在一些大型建材超市，精美且种类繁多的壁纸早已让消费者目不暇接。对比十年前的壁纸，现在的壁纸在种类、档次、品种以及艺术含量早已不可同日而语了。随着许多新技术的运用，壁纸在环保、稳定性和装饰性上已是优势尽显。其不易开裂，易修补和替换，稳定性能高，持久性强，材质透气性好，更强调肌理感和触感都成为其有力的竞争条件。更为重要的是，相对于普通乳胶漆等一般的装潢材料，壁纸通过图案、纹理、色彩与工艺表述出的情感信息更丰富，更能反映业主的品位及喜好。另外，随着欧式、韩式装修风格大行其道，华美的壁纸自然成了国内消费者的“新宠”，备受青睐。

调查表明，追求时尚的80后购房族在装修时更倾向于使用更换方便、图案丰富、材质多变，且更容易出效果的壁纸。所以，从家居装修的发展潮流看，壁纸将是未来的趋势，其对内墙涂料产生的冲击将会日趋明显。虽然涂料仍是墙面装修时首先考虑的材料，但在高档家装

、宾馆装饰等领域，壁纸对内墙涂料的影响已开始凸显出来。大部分企业并未意识到壁纸的冲击，认为涂料比壁纸更具优势，发展潜力巨大；只有小部分企业表达了要重视壁纸这一竞争对手的想法。这些企业中，有些已拟定了相应的对策，有些已开始实施了相应的措施。概括起来，这些举措无一例外旨在“求变”。即改变涂料的单一性，向壁纸效果发展，加大效果涂料等的研发和生产。这些“求变”成果中，最值得称道的是液体壁纸。不少一线城市已刮起了“液体壁纸”风，风力还有日趋强劲的势头。液体壁纸也叫壁纸漆，是一种集壁纸和乳胶漆优点于一身的环保水性涂料。其采用丙烯酸乳液、钛白粉、颜料及其他助剂制成，可根据装修者的意愿创造不同的视觉效果，既克服了乳胶漆色彩单一、无层次感的缺陷，也避免了壁纸易变色、翘边、有接缝等缺点。除了液体壁纸外，一些可以产生夜光、浮雕等特殊效果的新型涂料在市场上也在不断兴起。这些涂料，因为艺术性的增强，且更强调肌理感和触感，越来越受到追求个性化的年轻消费者的推崇。液体壁纸、改变涂料配方和把涂料制成卷材是涂料今后发展的三条路线。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国壁纸行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外壁纸企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前壁纸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对壁纸的上游供应厂商、壁纸企业以及欲在壁纸领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前壁纸业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 壁纸行业发展概述

第一节 壁纸的概念

一、壁纸的定义

二、壁纸的特点

三、壁纸的分类

第二节 壁纸行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 壁纸市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球壁纸行业发展分析

第一节 世界壁纸行业发展分析

- 一、2007年世界壁纸行业发展分析
- 二、2008年世界壁纸行业发展分析
- 三、2009年世界壁纸行业发展分析

第二节 全球壁纸市场分析

- 一、2009年全球壁纸需求分析
- 二、2009年欧美壁纸需求分析
- 三、2009年中外壁纸市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区壁纸行业发展分析

- 一、2008-2009年美国壁纸行业分析
- 二、2008-2009年日本壁纸行业分析
- 三、2008-2009年欧洲壁纸行业分析

第三章 我国壁纸行业发展分析

第一节 中国壁纸行业发展状况

- 一、2008年壁纸行业发展状况分析
- 二、2008年中国壁纸行业发展动态
- 三、2008年壁纸行业经营业绩分析
- 四、2008年我国壁纸行业发展热点

第二节 中国壁纸市场供需状况

- 一、2009年中国壁纸行业供给能力
- 二、2009年中国壁纸市场供给分析
- 三、2009年中国壁纸市场需求分析
- 四、2009年中国壁纸产品价格分析

第三节 我国壁纸市场分析

- 一、2008年上半年壁纸市场分析
- 二、2008年下半年壁纸市场分析
- 三、2009年上半年壁纸市场分析
- 四、2009年壁纸市场的走向分析

第四章 壁纸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国壁纸产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国壁纸产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国壁纸产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国壁纸产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国壁纸产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国壁纸产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国壁纸产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国壁纸产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国壁纸产业进出口分析

第一节 我国壁纸产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国壁纸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国壁纸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年壁纸进口预测

四、2009年壁纸出口预测

第六章 中国壁纸需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国壁纸产量统计分析

第二节 2008-2009年中国壁纸历年消费量统计分析

第三节 壁纸产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 壁纸产品的品牌市场调查

一、消费者对壁纸品牌认知度宏观调查

二、消费者对壁纸产品的品牌偏好调查

三、消费者对壁纸品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、壁纸品牌忠诚度调查

六、壁纸品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 壁纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 壁纸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年壁纸行业竞争格局分析

一、2008年壁纸行业竞争分析

二、2008年中外壁纸产品竞争分析

三、2008-2009年国内外壁纸竞争分析

四、2008-2009年我国壁纸市场竞争分析

五、2008-2009年我国壁纸市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要壁纸企业动向

第八章 壁纸企业竞争策略分析

第一节 壁纸市场竞争策略分析

一、2009年壁纸市场增长潜力分析

二、2009年壁纸主要潜力品种分析

三、现有壁纸产品竞争策略分析

四、潜力壁纸品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 壁纸企业竞争策略分析

一、金融危机对壁纸行业竞争格局的影响

二、金融危机后壁纸行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国壁纸市场竞争趋势

四、2009-2012年壁纸行业竞争格局展望

五、2009-2012年壁纸行业竞争策略分析

六、2009-2012年壁纸企业竞争策略分析

第九章 主要壁纸企业竞争分析

第一节 圣象（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 玉兰（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧雅（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 爱舍（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 布鲁斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 柔然（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 雅帝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 摩曼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 天丽（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 格莱美（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 壁纸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年壁纸行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国壁纸市场趋势分析

一、2008-2009年壁纸市场趋势总结

二、2009-2012年壁纸发展趋势分析

三、2009-2012年壁纸市场发展空间

四、2009-2012年壁纸产业政策趋向

五、2009-2012年壁纸技术革新趋势

六、2009-2012年壁纸价格走势分析

第十一章 未来壁纸行业发展预测

第一节 未来壁纸需求与消费预测

一、2009-2012年壁纸产品消费预测

二、2009-2012年壁纸市场规模预测

三、2009-2012年壁纸行业总产值预测

四、2009-2012年壁纸行业销售收入预测

五、2009-2012年壁纸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国壁纸行业供需预测

一、2008-2012年中国壁纸供给预测

二、2009-2012年中国壁纸产量预测

三、2009-2012年中国壁纸需求预测

- 四、2009-2012年中国壁纸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国壁纸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要壁纸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 壁纸行业投资现状分析

第一节 2008年壁纸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年壁纸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 壁纸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年壁纸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 壁纸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 壁纸行业投资效益分析

一、2008-2009年壁纸行业投资状况分析

二、2009-2012年壁纸行业投资效益分析

三、2009-2012年壁纸行业投资趋势预测

四、2009-2012年壁纸行业的投资方向

五、2009-2012年壁纸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响壁纸行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响壁纸行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响壁纸行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响壁纸行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国壁纸行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国壁纸行业发展面临的机遇分析

第五节 壁纸行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年壁纸行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年壁纸行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年壁纸行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年壁纸行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年壁纸同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年壁纸行业其他风险及控制策略

第十五章 壁纸行业投资战略研究

第一节 壁纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国壁纸品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、壁纸实施品牌战略的意义

三、壁纸企业品牌的现状分析

四、我国壁纸企业的品牌战略

五、壁纸品牌战略管理的策略

第三节 壁纸行业投资战略研究

一、2009年壁纸行业投资战略研究

二、2009年液体壁纸行业投资战略

三、2009-2012年壁纸行业投资形势

四、2009-2012年壁纸行业投资战略

图表目录

图表：壁纸产业链分析

图表：国际壁纸市场规模

图表：国际壁纸生命周期

图表：2008-2009年中国壁纸行业市场规模

图表：2008-2009年全球壁纸产业市场规模

图表：2008-2009年壁纸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国壁纸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国壁纸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国壁纸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国壁纸竞争力分析

图表：2009-2012年中国壁纸产能预测

图表：2009-2012年中国壁纸消费量预测

图表：2009-2012年中国壁纸市场前景预测

图表：2009-2012年中国壁纸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国壁纸发展前景预测

图表：2008年1-12月壁纸产量全国合计

图表：2008年1-12月壁纸产量北京市合计

图表：2008年1-12月壁纸产量天津市合计

图表：2008年1-12月壁纸产量河北省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量山西省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量吉林省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月壁纸产量上海市合计

图表：2008年1-12月壁纸产量江苏省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量浙江省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量安徽省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量福建省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量江西省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量山东省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量河南省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量湖北省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量湖南省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量广东省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量广西区合计

图表：2008年1-12月壁纸产量海南省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量重庆市合计

图表：2008年1-12月壁纸产量四川省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量贵州省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量云南省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量陕西省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月壁纸产量新疆区合计

图表：2008年1-12月壁纸产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月壁纸产量全国合计

图表：2009年1-5月壁纸产量北京市合计

图表：2009年1-5月壁纸产量天津市合计

图表：2009年1-5月壁纸产量河北省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量山西省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量吉林省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月壁纸产量上海市合计

图表：2009年1-5月壁纸产量江苏省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量浙江省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量安徽省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量福建省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量江西省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量山东省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量河南省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量湖北省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量湖南省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量广东省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量广西区合计

图表：2009年1-5月壁纸产量海南省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量重庆市合计

图表：2009年1-5月壁纸产量四川省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量贵州省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量云南省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量陕西省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月壁纸产量新疆区合计

图表：2009年1-5月壁纸产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月壁纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月壁纸行业收入前十家企业

图表：2008年5月壁纸行业收入前十家企业

图表：2008年8月壁纸行业收入前十家企业

图表：2008年11月壁纸行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月壁纸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月壁纸进口数据

图表：2008年1季度壁纸进口数据

图表：2008年1月壁纸进口数据

图表：2008年2月壁纸进口数据

图表：2008年3月壁纸进口数据

图表：2008年2季度壁纸进口数据

图表：2008年4月壁纸进口数据

图表：2008年5月壁纸进口数据

图表：2008年6月壁纸进口数据

图表：2008年3季度壁纸进口数据

图表：2008年7月壁纸进口数据

图表：2008年8月壁纸进口数据

图表：2008年9月壁纸进口数据

图表：2008年4季度壁纸进口数据

图表：2008年10月壁纸进口数据

图表：2008年11月壁纸进口数据

图表：2008年12月壁纸进口数据

图表：2008年1-12月壁纸出口数据

图表：2008年1季度壁纸出口数据

图表：2008年1月壁纸出口数据

图表：2008年2月壁纸出口数据

图表：2008年3月壁纸出口数据

图表：2008年2季度壁纸出口数据

图表：2008年4月壁纸出口数据

图表：2008年5月壁纸出口数据

图表：2008年6月壁纸出口数据

图表：2008年3季度壁纸出口数据

图表：2008年7月壁纸出口数据

图表：2008年8月壁纸出口数据

图表：2008年9月壁纸出口数据

图表：2008年4季度壁纸出口数据

图表：2008年10月壁纸出口数据

图表：2008年11月壁纸出口数据

图表：2008年12月壁纸出口数据

图表：2009年1-5月壁纸进口数据

图表：2009年1季度壁纸进口数据

图表：2009年1月壁纸进口数据

图表：2009年2月壁纸进口数据

图表：2009年3月壁纸进口数据

图表：2009年2季度壁纸进口数据

图表：2009年4月壁纸进口数据

图表：2009年5月壁纸进口数据

图表：2009年1-5月壁纸出口数据

图表：2009年1季度壁纸出口数据

图表：2009年1月壁纸出口数据

图表：2009年2月壁纸出口数据

图表：2009年3月壁纸出口数据

图表：2009年2季度壁纸出口数据

图表：2009年4月壁纸出口数据

图表：2009年5月壁纸出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。