



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年不锈钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年不锈钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129166.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年，中国金属材料流通协会不锈钢分会对国内不锈钢生产、流通企业2008年度产销情况进行了统计，并根据统计数据对不锈钢钢锭钢坯、热轧窄带、冷轧宽板带、无缝管、棒材、线材六个品种作了排名。统计数据主要依据各企业上报的统计表数据。根据统计，2008年中国不锈钢钢锭钢坯总产量为960万吨，热轧宽板带材总产量为320万吨，热轧窄板带材总产量为220万吨，冷轧宽板带材总产量为300万吨，冷轧窄板带材总产量为85万吨，无缝管总产量为60万吨，焊管总产量为120万吨，棒材总产量为110万吨，线材总产量为45万吨。只要国际和国内市场不出现类似2008年下半年的剧烈波动，2009年中国的不锈钢粗钢产量将达到甚至超过1000万吨。中国目前的不锈钢设计产能已经超过2000万吨，但是由于技术等因素的限制，实际生产能力只能达到60%，基本与国内的表现消费量相平衡。中国2008年的粗钢产量超过5亿吨，不锈钢粗钢产量仅占总量的1.65%。世界先进国家的这个比例一般都在2.5%以上。

工业用不锈钢需求稳定增长，由于国际金融危机的影响，导致了国内外不锈钢需求显著降低。2008年我国不锈钢粗钢产量694.3万t，同比减少26万t，减少3.56%；进口121.25万t，同比降低28.59%；出口105.66万t，同比降低18.88%；表观消费量624万t，同比减少34万t，减少5.17%。尽管产量、进出口量和表观消费量同比出现负增长的局面，但分析2008年的统计数据，以工业使用为主的含钼不锈钢和双相不锈钢的绝对量和相对量同比却双双增长。2008年生产含钼不锈钢250498t，同比增加39286t，增长18.60%，比重增加0.68个百分点；生产双相不锈钢16867t，同比增加10367t，增长159.50%，比重增加0.15个百分点。2008年我国进口不锈钢冷轧宽板材接近40万t，与2007年相比基本没有减少。其中一部分是汽车排气管用409L、436和439等现代铁素体不锈钢；其他大部分是包括904L、254S MO超级奥氏体；2101、2205双相不锈钢；174PH、155PH沉淀硬化不锈钢等在内的工业用材。在我国不锈钢消费市场总体增长乏力的情况下，工业用材不但数量没有减少，反而在稳定增长，而且品种也在增加。国内不锈钢业界应密切关注这一现象，将满足日益增长的工业领域不锈钢需求作为自己产品研发的重点和企业发展的战略目标。

2009，国务院批准了国家发展改革委等部门《促进扩大内需，鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》以国办发[2009]44号文件正式印发，要求各地、各部门贯彻实施。实施方案的基本思路是，采取财政补贴方式，鼓励汽车、家电“以旧换新”，建立有效的激励机制，进一步扩大内需特别是消费需求，促进节能减排，发展循环经济。坚持与“汽车摩托车下乡”、“家电下乡”等扩大消费政策相衔接；与将于2011年施行的《废弃电器电子产品回收处理管理条例》制度设计相一致；既要确保财政资金使用的安全高效，又要做到简便易行，方便广大消费者。其中汽车以旧换新最高可获补贴6000元，如此高的

补贴给大家带来了新的希望。随着汽车下乡补贴的逐步到位，微车市场一路“飘红”。统计数据显示，微型客车和微型卡车在利好政策的刺激下，09年一季度累计销量增长率分别为35%和28.7%。鉴于微车市场的迅速扩大，09年微车市场可达到190万-200万辆的市场规模，相对08年130万辆的规模增长五成。作为中国经济的支柱性行业之一，家电行业的复兴同样备受关注。此次家电行业突破了前期“家电下乡”限制，以“以旧换新”的方式逐渐将优惠触及到城市。由于目前我国城市家庭的家电保有量远高于农村家庭，08年国内城镇居民每百户的电视机、冰箱、洗衣机、空调和电脑的保有量分别为132.9台、93.6、94.7、100.3和58.6台，因此“以旧换新”的方式更适应和贴近城市家电消费的现状。因此总额20亿元的“以旧换新”补贴政策对家电产品在城市的消费拉动值得看好，黑白家电在09年的销量将可能再次得到提振。这也将有望为目前需求较为低迷的不锈钢市场打入一剂“强心针”。

作为汽车、家电行业的重要材料，400系列产品自然成了商家关注的焦点。从佛山及无锡五月份的市场库存来看，400系所占比例均显上升势头，近期市场更有万吨400系泊来品抵市的消息传出，可见市场对400系的器重已今非昔比。而从市场价格走势来看，430冷轧含税基价也从5月初的9100-9300上升至6月初的9700-9800，其市场潜力可见一斑。从现货市场来看，随着商家报价的逐渐提高，目前430材料成交较前期相比有所减少。虽然目前400系列市场总体成交平淡，但市场价格企稳走高的意图仍在显现。多数商家认为，目前“家电下乡”以及“家电进城、以旧换新”等政策尚未完全发挥效应，真正的出货时机还未开始。因此在目前不锈钢传统的需求淡季里，商家首先选择保证市场价格，然后静待需求启动择机出货的策略也在情理之中。随着宝钢集团与美的、格兰仕两家企业战略合作协议的签订，使得双方将在钢材采购、产品开发和技術合作等方面开展更加深入的合作，以共同应对当前的市场变化。由此我们不难看出，钢厂的触角正逐渐伸向更远方的终端用户，传统的不锈钢销售模式正在悄悄发生变化。强强联合所产生的结果也将使得中小型贸易商的利润空间日渐缩小。因此，400系列商家还需对后市有着更加理性的认识，在保证当前市场价格稳定的同时，也要对自身掌控的下游需求有着清醒的判断，也只有这样才能在未来日趋激烈的市场竞争中占有一席之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、国际不锈钢论坛、中国特钢协会不锈钢分会、中国有色金属工业协会、中国金属材料流通协会不锈钢分会、五矿化工进出口商会、《中国不锈钢市场》、中国冶金报、中国不锈钢产业研究中心、国内外相关报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国不锈钢市场进行了分析研究。报告对我国不锈钢行业的需求、生产、市场竞争格局、行业

结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国不锈钢主要产品的发展状况，以及不锈钢市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为不锈钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 不锈钢行业发展概述

第一节 不锈钢的概念

一、不锈钢的定义

二、不锈钢的分类

三、不锈钢的牌号

第二节 不锈钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 不锈钢市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际不锈钢市场发展分析

第一节 全球不锈钢市场分析

- 一、2008年全球不锈钢市场情况分析
- 二、2009年上半年全球不锈钢的产量
- 三、2009年全球不锈钢产量分析预测
- 四、2009年全球不锈钢市场面临挑战
- 五、2008-2009年不锈钢全球供需分析
- 六、2008-2009年不锈钢废钢市场分析

第二节 主要国家地区不锈钢市场分析

- 一、2009年欧洲不锈钢市场分析
- 二、2009年亚洲不锈钢市场分析
- 三、2009年美国不锈钢市场分析
- 四、2009年日本不锈钢市场分析
- 五、2009年韩国不锈钢市场分析
- 六、2009年印度不锈钢市场分析

第四章 我国不锈钢行业发展分析

第一节 国内不锈钢行业发展现状

一、我国不锈钢行业消费状况

二、我国不锈钢行业生产状况

三、我国不锈钢行业面临的问题

四、我国不锈钢行业产品结构

五、中国不锈钢行业技术发展

第二节 我国不锈钢行业产能分析

一、我国不锈钢行业产能现状

二、我国不锈钢产能过剩分析

三、2009年日用不锈钢制品产量

第三节 我国不锈钢产业存在的问题

一、研发投入情况分析

二、存供需的平衡分析

三、产业呈分散化倾向

四、风险意识情况分析

五、不锈钢发展的新变化

六、产业面临的突出问题

七、不锈钢应对策略分析

第四节 中国不锈钢市场供需状况

一、2009年中国不锈钢行业供给能力

二、2009年中国不锈钢市场供给分析

三、2009年中国不锈钢市场需求分析

四、2009年中国不锈钢产品价格分析

第五节 我国不锈钢市场分析

一、2008年上半年不锈钢市场分析

二、2008年下半年不锈钢市场分析

三、2009年上半年不锈钢市场分析

四、2009年不锈钢市场的走向分析

第五章 我国不锈钢市场发展分析

第一节 2008年上半年中国不锈钢市场分析

- 一、高位库存
- 二、钢厂产量
- 三、采购需求
- 四、出口市场
- 五、经济环境
- 六、原料走势

第二节 2008年下半年中国不锈钢市场分析

- 一、不锈钢市场
- 二、钢厂方面
- 三、市场库存
- 四、进出口市场
- 五、原料市场
- 六、国际市场

第三节 2009年上半年我国不锈钢市场分析

- 一、不锈钢市场
- 二、钢厂方面
- 三、市场库存
- 四、进出口市场
- 五、原料市场
- 六、国际市场

第六章 不锈钢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国不锈钢产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国不锈钢产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国不锈钢产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国不锈钢产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国不锈钢产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国不锈钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国不锈钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国不锈钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国不锈钢产业进出口分析

第一节 我国不锈钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国不锈钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国不锈钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年不锈钢进口预测

四、2009年不锈钢出口预测

第八章 我国不锈钢管市场发展分析

第一节 2008年不锈钢管市场分析

一、2008年国际经济环境影响分析

二、2008年国内经济环境影响分析

三、2008年汶川大地震的影响分析

第二节 2009年不锈钢管市场分析

一、2009年全国不锈钢管市场分析

二、2009年我国不锈钢管市场预测

三、2009年我国不锈钢管出口形势

第三节 我国不锈钢管行业发展前景

- 一、薄壁不锈钢管市场前景
- 二、双相不锈钢管发展前景
- 三、我国不锈钢管发展方向

第九章 不锈钢下游应用市场分析

第一节 不锈钢市场需求分析

- 一、2009年不锈钢市场需求的走势
- 二、2009年房地产不锈钢需求分析
- 三、2009年汽车业不锈钢需求分析
- 四、2009年家电业不锈钢需求分析

第二节 房地产市场分析

- 一、2009年我国房地产行业政策分析
- 二、2009年房地产开发企业发展状况
- 三、2009年我国房地产市场情况分析
- 四、2009年我国房地产市场走势分析

第三节 汽车市场分析

- 一、2009年我国汽车行业产销分析
- 二、2009年我国汽车市场情况分析
- 三、2009年我国汽车行业利润预测
- 四、2009年我国汽车市场发展预测

第四节 家电市场分析

- 一、2009年家电行业发展阶段分析
- 二、2009年我国家电行业发展分析
- 三、2008-2010年家电出口形势预测
- 四、2008-2020年农村家电需求预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 不锈钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 不锈钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年不锈钢行业竞争格局分析

一、2008年不锈钢行业竞争分析

二、2008年中外不锈钢产品竞争分析

三、2008-2009年国内外不锈钢竞争分析

四、2008-2009年我国不锈钢市场竞争分析

五、2008-2009年我国不锈钢市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要不锈钢企业动向

第六节 我国不锈钢行业企业排名情况

一、2008年中国不锈钢行业统计排名

二、2008年中国十大不锈钢粗钢生产企业

三、2008年中国七大不锈钢热轧宽板带材生产企业

四、2008年中国七大不锈钢热轧窄板带材生产企业

五、2008年中国七大不锈钢冷轧宽板带材生产企业

- 六、2008年中国七大不锈钢冷轧窄板带材生产企业
- 七、2008年中国五大不锈钢线材生产企业
- 八、2008年中国十大不锈钢无缝管生产企业
- 九、2008年中国十大不锈钢焊管生产企业
- 十、2008年中国十大不锈钢棒材生产企业
- 十一、2008年中国十大不锈钢贸易企业
- 十二、2008年中国不锈钢企业销售量五十强

第十一章 不锈钢企业竞争策略分析

第一节 不锈钢市场竞争策略分析

- 一、2009年不锈钢市场增长潜力分析
- 二、2009年不锈钢主要潜力品种分析
- 三、现有不锈钢产品竞争策略分析
- 四、潜力不锈钢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 不锈钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对不锈钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后不锈钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国不锈钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年不锈钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年不锈钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年不锈钢企业竞争策略分析

第十二章 主要不锈钢品牌竞争分析

第一节 太钢不锈钢（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 宝钢不锈钢（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 酒钢不锈钢(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 万事泰不锈钢(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 创生不锈钢(一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 联众不锈钢(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 宝新不锈钢(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 东鸿不锈钢(中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 南方NF不锈钢（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 光大不锈钢（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 不锈钢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年不锈钢行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国不锈钢市场趋势分析

一、2008-2009年不锈钢市场趋势总结

二、2009-2012年不锈钢发展趋势分析

三、2009-2012年不锈钢市场发展空间

四、2009-2012年不锈钢产业政策趋向

五、2009-2012年不锈钢技术革新趋势

六、2009-2012年不锈钢价格走势分析

第十四章 未来不锈钢行业发展预测

第一节 未来不锈钢需求与消费预测

一、2009-2012年不锈钢产品消费预测

- 二、2009-2012年不锈钢市场规模预测
- 三、2009-2012年不锈钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年不锈钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年不锈钢行业总资产预测
- 第二节 2009-2012年中国不锈钢行业供需预测
 - 一、2008-2012年中国不锈钢供给预测
 - 二、2009-2012年中国不锈钢产量预测
 - 三、2009-2012年中国不锈钢需求预测
 - 四、2009-2012年中国不锈钢供需平衡预测
 - 五、2009-2012年中国不锈钢产品价格预测
 - 六、2009-2012年主要不锈钢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 不锈钢行业投资现状分析

第一节 2008年不锈钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年不锈钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 不锈钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年不锈钢行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划主要任务

四、钢铁行业振兴规划主要工程

五、钢铁行业振兴规划主要措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对不锈钢行业的影响

第十七章 不锈钢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 不锈钢行业投资效益分析

一、2008-2009年不锈钢行业投资状况分析

二、2009-2012年不锈钢行业投资效益分析

三、2009-2012年不锈钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年不锈钢行业的投资方向

五、2009-2012年不锈钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响不锈钢行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响不锈钢行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响不锈钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响不锈钢行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国不锈钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国不锈钢行业发展面临的机遇分析

第五节 不锈钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年不锈钢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年不锈钢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年不锈钢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年不锈钢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年不锈钢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年不锈钢行业其他风险及控制策略

第十八章 不锈钢行业投资战略研究

第一节 不锈钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国不锈钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、不锈钢实施品牌战略的意义
- 三、不锈钢企业品牌的现状分析
- 四、我国不锈钢企业的品牌战略
- 五、不锈钢品牌战略管理的策略

第三节 不锈钢行业投资战略研究

- 一、2009年钢铁行业投资战略研究

- 二、2009年不锈钢行业投资战略研究
 - 三、2009-2012年不锈钢行业投资形势
 - 四、2009-2012年不锈钢行业投资战略
- #### 第四节 不锈钢制品行业发展策略分析
- 一、建立健康的产业政策
 - 二、走有中国特色发展之路
 - 三、建立和健全产、学、研机构

图表目录

- 图表：不锈钢产业链分析
- 图表：国际不锈钢市场规模
- 图表：国际不锈钢生命周期
- 图表：2008-2009年中国不锈钢行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球不锈钢产业市场规模
- 图表：2008-2009年不锈钢重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国不锈钢行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国不锈钢行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国不锈钢行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国不锈钢竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国不锈钢产能预测
- 图表：2009-2012年中国不锈钢消费量预测
- 图表：2009-2012年中国不锈钢市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国不锈钢市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国不锈钢发展前景预测
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量全国合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量辽宁省合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量吉林省合计
- 图表：2008年1-12月不锈钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月不锈钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月不锈钢产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量全国合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量北京市合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量天津市合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量河北省合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量山西省合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量吉林省合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量上海市合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量江苏省合计
图表：2009年1-5月不锈钢产量浙江省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量安徽省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量福建省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量江西省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量山东省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量河南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量湖北省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量湖南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量广东省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量广西区合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量海南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量重庆市合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量四川省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量贵州省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量云南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量陕西省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量新疆区合计

图表：2009年1-5月不锈钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月不锈钢行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月不锈钢行业收入前十家企业
图表：2008年5月不锈钢行业收入前十家企业
图表：2008年8月不锈钢行业收入前十家企业
图表：2008年11月不锈钢行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月不锈钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月不锈钢进口数据

图表：2008年1季度不锈钢进口数据

图表：2008年1月不锈钢进口数据

图表：2008年2月不锈钢进口数据

图表：2008年3月不锈钢进口数据

图表：2008年2季度不锈钢进口数据

图表：2008年4月不锈钢进口数据

图表：2008年5月不锈钢进口数据

图表：2008年6月不锈钢进口数据

图表：2008年3季度不锈钢进口数据

图表：2008年7月不锈钢进口数据

图表：2008年8月不锈钢进口数据

图表：2008年9月不锈钢进口数据
图表：2008年4季度不锈钢进口数据
图表：2008年10月不锈钢进口数据
图表：2008年11月不锈钢进口数据
图表：2008年12月不锈钢进口数据
图表：2008年1-12月不锈钢出口数据
图表：2008年1季度不锈钢出口数据
图表：2008年1月不锈钢出口数据
图表：2008年2月不锈钢出口数据
图表：2008年3月不锈钢出口数据
图表：2008年2季度不锈钢出口数据
图表：2008年4月不锈钢出口数据
图表：2008年5月不锈钢出口数据
图表：2008年6月不锈钢出口数据
图表：2008年3季度不锈钢出口数据
图表：2008年7月不锈钢出口数据
图表：2008年8月不锈钢出口数据
图表：2008年9月不锈钢出口数据
图表：2008年4季度不锈钢出口数据
图表：2008年10月不锈钢出口数据
图表：2008年11月不锈钢出口数据
图表：2008年12月不锈钢出口数据
图表：2009年1-5月不锈钢进口数据
图表：2009年1季度不锈钢进口数据
图表：2009年1月不锈钢进口数据
图表：2009年2月不锈钢进口数据
图表：2009年3月不锈钢进口数据
图表：2009年2季度不锈钢进口数据
图表：2009年4月不锈钢进口数据
图表：2009年5月不锈钢进口数据
图表：2009年1-5月不锈钢出口数据
图表：2009年1季度不锈钢出口数据

图表：2009年1月不锈钢出口数据

图表：2009年2月不锈钢出口数据

图表：2009年3月不锈钢出口数据

图表：2009年2季度不锈钢出口数据

图表：2009年4月不锈钢出口数据

图表：2009年5月不锈钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129166.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。