



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年地板漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年地板漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地板漆用于建筑物室内地面涂层饰面的地面涂料。采用地板漆饰面造价低、自重轻、维修更新方便且整体性好，目前主要有以下几种。普通地板漆。目前已广泛采用聚氨酯地板漆，漆膜光亮丰满，耐磨、耐水、耐油、耐碱，还有适用于流水线生产的UV固化涂料。水泥地面漆。用于涂饰水泥地面，改善水泥地面使用功能的涂料。廉价品有过氯乙烯或苯乙烯焦油水泥地板漆和聚乙烯醇缩丁醛水泥地板漆。无缝地板漆。由合成树脂、颜填料等配制而成。目前常用的合成树脂如聚醋酸乙烯(乳液)、聚乙烯醇缩甲醛(水溶液)、聚氨酯(双组分)、环氧(无溶剂型)等。聚氨酯弹性地板漆。由双组分常温固化的聚氨酯涂料组成，施工时，甲、乙组分必须按一定的比例混合。抗静电地板漆。通常采用聚氨酯树脂或环氧树脂为基料，配以特种导电材料及颜填料、固化剂等组成。地板漆是一种主要由环氧树脂与相应的固化剂组成的特殊涂料，主要用水泥地面上。适用场所：电子、电器、机械、通讯、食品、医药、模具、服装、塑胶、烟草、化工等要求耐磨、耐冲击的场所，特别是需走叉车、重载手推叉车、汽车的场所。

自上世纪80年代开始，我国地板行业得到了迅速发展。近几年来，中国地板行业继续保持了繁荣的态势，产量与出口额均实现了稳健增长。如今，国内木地板生产厂商已发展到5400余家，中国林产协会地板专业委员会预测到2010年我国地板产量将达到5亿平方米，平均每年增长13%左右。中国俨然已经成为木地板生产和出口大国。中国木地板暗藏着巨大的市场潜力。近年来，中国房地产行业的发展持续升温，未来国民经济发展对地板的需求拉动强劲。2006-2020年间，我国城镇新建住宅竣工面积将约达120亿平方米，年均近8亿平方米，按可进行地面装饰的面积占80%、预测近几年木地板在该领域平均市场占有率为25%计算，假定今后5年平均新建住宅面积等于今后15年平均值，2006~2010年城镇新建住宅对木地板的年平均需求量约为1.58亿平方米，这将释放木地板市场需求的巨大潜力。同时，国外消费者同样也普遍看好国产木地板。随着中国木地板行业在工艺标准、花色品种等方面的进步与发展，国产木地板正在成为国际市场的抢手货，出口量也迅速增加。而木地板的生产离不开UV光固化涂料、地板漆的使用，如此巨大的木地板市场必将给我国的油漆产业带来巨大的需求空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国地板漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外地板漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前地板漆行业发展动态，把握企业定位和发展方

向不可多得的精品，对地板漆的上游供应厂商、地板漆企业以及欲在地板漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 地板漆行业发展概述

第一节 地板漆的概念

一、地板漆的定义

二、地板漆的特点

三、地板漆的分类

第二节 地板漆行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 地板漆市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球地板漆行业发展分析

第一节 世界地板漆行业发展分析

一、2007年世界地板漆行业发展分析

二、2008年世界地板漆行业发展分析

三、2009年世界地板漆行业发展分析

第二节 全球地板漆市场分析

一、2009年全球地板漆需求分析

二、2009年欧美地板漆需求分析

三、2009年中外地板漆市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区地板漆行业发展分析

一、2008-2009年美国地板漆行业分析

二、2008-2009年日本地板漆行业分析

三、2008-2009年欧洲地板漆行业分析

第三章 我国地板漆行业发展分析

第一节 中国地板漆行业发展状况

一、2008年地板漆行业发展状况分析

二、2008年中国地板漆行业发展动态

三、2008年地板漆行业经营业绩分析

四、2008年我国地板漆行业发展热点

第二节 中国地板漆市场供需状况

一、2009年中国地板漆行业供给能力

二、2009年中国地板漆市场供给分析

三、2009年中国地板漆市场需求分析

四、2009年中国地板漆产品价格分析

第三节 我国地板漆市场分析

一、2008年上半年地板漆市场分析

二、2008年下半年地板漆市场分析

三、2009年上半年地板漆市场分析

四、2009年地板漆市场的走向分析

第四章 地板漆产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国地板漆产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国地板漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国地板漆产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国地板漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国地板漆产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国地板漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国地板漆产业利润总额分析

一、2008-2009年中国地板漆产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国地板漆产业进出口分析

第一节 我国地板漆产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国地板漆产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国地板漆产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年地板漆进口预测

四、2009年地板漆出口预测

第六章 中国地板漆需求与消费者偏好调查

第一节 2008-2009年中国地板漆产量统计分析

第二节 2008-2009年中国地板漆历年消费量统计分析

第三节 地板漆产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 地板漆产品的品牌市场调查

- 一、消费者对地板漆品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对地板漆产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对地板漆品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、地板漆品牌忠诚度调查
- 六、地板漆品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 地板漆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 地板漆行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年地板漆行业竞争格局分析

- 一、2008年地板漆行业竞争分析
- 二、2008年中外地板漆产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外地板漆竞争分析
- 四、2008-2009年我国地板漆市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国地板漆市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要地板漆企业动向

第八章 地板漆企业竞争策略分析

第一节 地板漆市场竞争策略分析

- 一、2009年地板漆市场增长潜力分析
- 二、2009年地板漆主要潜力品种分析
- 三、现有地板漆产品竞争策略分析
- 四、潜力地板漆品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 地板漆企业竞争策略分析

- 一、金融危机对地板漆行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后地板漆行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国地板漆市场竞争趋势
- 四、2009-2012年地板漆行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年地板漆行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年地板漆企业竞争策略分析

第九章 主要地板漆企业竞争分析

第一节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 华润（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧龙（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 立邦（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长春藤（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 地板漆行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年地板漆行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国地板漆市场趋势分析

- 一、2008-2009年地板漆市场趋势总结
- 二、2009-2012年地板漆发展趋势分析
- 三、2009-2012年地板漆市场发展空间
- 四、2009-2012年地板漆产业政策趋向
- 五、2009-2012年地板漆技术革新趋势
- 六、2009-2012年地板漆价格走势分析

第十一章 未来地板漆行业发展预测

第一节 未来地板漆需求与消费预测

- 一、2009-2012年地板漆产品消费预测
- 二、2009-2012年地板漆市场规模预测
- 三、2009-2012年地板漆行业总产值预测
- 四、2009-2012年地板漆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年地板漆行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国地板漆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国地板漆供给预测
- 二、2009-2012年中国地板漆产量预测
- 三、2009-2012年中国地板漆需求预测
- 四、2009-2012年中国地板漆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国地板漆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要地板漆产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 地板漆行业投资现状分析

第一节 2008年地板漆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年地板漆行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 地板漆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年地板漆行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 地板漆行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 地板漆行业投资效益分析

- 一、2008-2009年地板漆行业投资状况分析
- 二、2009-2012年地板漆行业投资效益分析
- 三、2009-2012年地板漆行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年地板漆行业的投资方向
- 五、2009-2012年地板漆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响地板漆行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响地板漆行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响地板漆行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响地板漆行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国地板漆行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国地板漆行业发展面临的机遇分析

第五节 地板漆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年地板漆行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年地板漆行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年地板漆行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年地板漆行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年地板漆同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年地板漆行业其他风险及控制策略

第十五章 地板漆行业投资战略研究

第一节 地板漆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国地板漆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、地板漆实施品牌战略的意义
 - 三、地板漆企业品牌的现状分析
 - 四、我国地板漆企业的品牌战略
 - 五、地板漆品牌战略管理的策略
- 第三节 地板漆行业投资战略研究
- 一、2009年涂料行业投资战略研究
 - 二、2009年地板漆行业投资战略研究
 - 三、2009-2012年地板漆行业投资形势
 - 四、2009-2012年地板漆行业投资战略

图表目录

- 图表：地板漆产业链分析
- 图表：国际地板漆市场规模
- 图表：国际地板漆生命周期
- 图表：2008-2009年中国地板漆行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球地板漆产业市场规模
- 图表：2008-2009年地板漆重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国地板漆行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国地板漆行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国地板漆行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国地板漆竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国地板漆产能预测
- 图表：2009-2012年中国地板漆消费量预测
- 图表：2009-2012年中国地板漆市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国地板漆市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国地板漆发展前景预测
- 图表：2008年1-12月地板漆产量全国合计
- 图表：2008年1-12月地板漆产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月地板漆产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月地板漆产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月地板漆产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月地板漆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月地板漆产量吉林省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月地板漆产量上海市合计
图表：2008年1-12月地板漆产量江苏省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量浙江省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量安徽省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量福建省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量江西省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量山东省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量河南省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量湖北省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量湖南省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量广东省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量广西区合计
图表：2008年1-12月地板漆产量海南省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量重庆市合计
图表：2008年1-12月地板漆产量四川省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量贵州省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量云南省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量陕西省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月地板漆产量新疆区合计
图表：2008年1-12月地板漆产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月地板漆产量全国合计
图表：2009年1-5月地板漆产量北京市合计
图表：2009年1-5月地板漆产量天津市合计
图表：2009年1-5月地板漆产量河北省合计
图表：2009年1-5月地板漆产量山西省合计
图表：2009年1-5月地板漆产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月地板漆产量吉林省合计
图表：2009年1-5月地板漆产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月地板漆产量上海市合计

图表：2009年1-5月地板漆产量江苏省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量浙江省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量安徽省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量福建省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量江西省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量山东省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量河南省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量湖北省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量湖南省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量广东省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量广西区合计

图表：2009年1-5月地板漆产量海南省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月地板漆产量四川省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量云南省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月地板漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月地板漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月地板漆行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月地板漆行业收入前十家企业
图表：2008年5月地板漆行业收入前十家企业
图表：2008年8月地板漆行业收入前十家企业
图表：2008年11月地板漆行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月地板漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月地板漆进口数据

图表：2008年1季度地板漆进口数据

图表：2008年1月地板漆进口数据

图表：2008年2月地板漆进口数据

图表：2008年3月地板漆进口数据

图表：2008年2季度地板漆进口数据

图表：2008年4月地板漆进口数据

图表：2008年5月地板漆进口数据

图表：2008年6月地板漆进口数据

图表：2008年3季度地板漆进口数据

图表：2008年7月地板漆进口数据
图表：2008年8月地板漆进口数据
图表：2008年9月地板漆进口数据
图表：2008年4季度地板漆进口数据
图表：2008年10月地板漆进口数据
图表：2008年11月地板漆进口数据
图表：2008年12月地板漆进口数据
图表：2008年1-12月地板漆出口数据
图表：2008年1季度地板漆出口数据
图表：2008年1月地板漆出口数据
图表：2008年2月地板漆出口数据
图表：2008年3月地板漆出口数据
图表：2008年2季度地板漆出口数据
图表：2008年4月地板漆出口数据
图表：2008年5月地板漆出口数据
图表：2008年6月地板漆出口数据
图表：2008年3季度地板漆出口数据
图表：2008年7月地板漆出口数据
图表：2008年8月地板漆出口数据
图表：2008年9月地板漆出口数据
图表：2008年4季度地板漆出口数据
图表：2008年10月地板漆出口数据
图表：2008年11月地板漆出口数据
图表：2008年12月地板漆出口数据
图表：2009年1-5月地板漆进口数据
图表：2009年1季度地板漆进口数据
图表：2009年1月地板漆进口数据
图表：2009年2月地板漆进口数据
图表：2009年3月地板漆进口数据
图表：2009年2季度地板漆进口数据
图表：2009年4月地板漆进口数据
图表：2009年5月地板漆进口数据

图表：2009年1-5月地板漆出口数据

图表：2009年1季度地板漆出口数据

图表：2009年1月地板漆出口数据

图表：2009年2月地板漆出口数据

图表：2009年3月地板漆出口数据

图表：2009年2季度地板漆出口数据

图表：2009年4月地板漆出口数据

图表：2009年5月地板漆出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129169.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。