



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年地砖行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年地砖行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

地砖是一种地面装饰材料，也叫地板砖。用黏土烧制而成。规格多种。质坚、容重小，耐压耐磨，能防潮。有的经上釉处理，具有装饰作用。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面。在众多的地面装饰材料中，地砖成为消费者的首选。因为它具有质地坚实、便于清理、耐热、耐磨、耐酸碱、不渗水等优点。地砖的品种有通体砖、釉面砖、通体抛光砖瓦、渗花砖、渗花抛光砖等。继陶质釉面砖、普通抛光砖之后，玻化抛光地砖成为又一种新型抛光地砖。玻化抛光砖由陶质砖加以玻璃纤维经过三次烧制而成，砖面与砖体成一色，砖体更坚实、耐磨。普通釉面砖在使用一段时间后，釉面被磨损，颜色暗淡，而玻化抛光砖通体由一种材料制成，不会存在面层磨损掉色的可能，而且比起普通抛光砖还有不易污损的特点。普通抛光砖表面若长期受到油迹污染，油迹会从砖面上的毛孔渗入，砖面颜色也会随这变暗，而玻化抛光砖含有玻璃纤维物质，砖面细密，油迹不易渗入，可以常用常新。在家庭装饰日益崇尚自然的风格中，古朴典雅的仿古地砖日益受到人们的喜爱。仿古地砖多为橘红、陶红等色，表面不像其它地砖光滑平整，视觉效果有凹凸不平感，有很好的防滑性。选购仿古地砖的多为年轻人，仿古砖在进入家庭前，多用在咖啡厅、酒吧中，古朴的风格与幽雅的环境相结合，独特的装饰效果深受年轻人喜爱。在铺设仿古地砖时，最好使用两种不同的色系，将地砖铺成对称的菱形块，色彩对比性强装饰效果明显。

2008年瓷砖在建材市场的动静比较大，最突出的特点是具有大自然气息的仿古砖走俏，这是因为越来越多的消费者开始追求家居装修的独特个性和文化品位。瓷砖是家庭装修中常用的一种装饰材料，有多种材质，分为釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、马赛克几大类。而如今市面上较为流行的仿古砖则特指釉面砖，主要以亚光仿古砖为主。在家庭装饰崇尚自然的风格中，古朴典雅的仿古砖日益受到人们的喜爱。仿古砖多为橘红、陶红、土色、灰色等自然色，表面不像其他瓷砖光滑平整，视觉效果有凹凸不平感，有很好的防滑性。部分建材市场，仿古砖的款式颜色非常丰富，而被设计师精心搭配的样板展示空间也多被商家安排在店铺的显眼位置。过去仿古砖花色品种比较单一，风格类似。现在的仿古砖花色图案既丰富又时尚，加上设计师的精心搭配，可以适应各种风格。不仅不同色系的仿古砖能搭配出不同的家居装饰效果，同一款砖的不同铺设搭配也能给人不一样的感觉。目前选购仿古砖的多为年轻人，仿古砖在进入家庭装饰前，多用在咖啡厅、酒吧中，古朴的风格与幽雅的环境相结合，独特的装饰效果深受年轻人喜爱。如今随着人们家装观念的不断改变，仿古砖适用的空间也越来越广，已经不再拘泥于传统的地面铺设材料，而是开始被搬上墙面，用于厨房、卫浴甚至用来装饰背景墙面和玄关。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、

中国室内装饰协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国内外地砖市场总体发展情况进行了深入的研究分析。报告详细论述了地砖行业的发展趋势、以及行业竞争格局、领先企业运行情况等，同时还分析了建材、建筑陶瓷、木地板等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国地砖行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为地砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 地砖行业发展概述

第一节 地砖的概念

一、地砖的定义

二、地砖的特点

三、地砖的分类

第二节 地砖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 地砖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球地砖行业发展分析

第一节 世界地砖行业发展分析

一、2007年世界地砖行业发展分析

二、2008年世界地砖行业发展分析

三、2009年世界地砖行业发展分析

第二节 全球地砖市场分析

一、2009年全球地砖需求分析

二、2009年欧美地砖需求分析

三、2009年中外地砖市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区地砖行业发展分析

一、2008-2009年美国地砖行业分析

二、2008-2009年日本地砖行业分析

三、2008-2009年欧洲地砖行业分析

第三章 我国地砖行业发展分析

第一节 中国地砖行业发展状况

一、2008年地砖行业发展状况分析

二、2008年中国地砖行业发展动态

三、2008年地砖行业经营业绩分析

四、2008年我国地砖行业发展热点

第二节 中国地砖市场供需状况

一、2009年中国地砖行业供给能力

二、2009年中国地砖市场供给分析

三、2009年中国地砖市场需求分析

四、2009年中国地砖产品价格分析

第三节 我国地砖市场分析

一、2008年上半年地砖市场分析

二、2008年下半年地砖市场分析

三、2009年上半年地砖市场分析

四、2009年地砖市场的走向分析

第四章 地砖产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国地砖产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国地砖产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 第二节 2008-2009年中国地砖产业市场销售收入分析
 - 一、2008-2009年中国地砖产业市场总销售收入分析
 - 二、不同规模企业总销售收入分析
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较
- 第三节 2008-2009年中国地砖产业产品成本费用分析
 - 一、2008-2009年中国地砖产业成本费用总额分析
 - 二、不同规模企业销售成本比较分析
 - 三、不同所有制企业销售成本比较分析
- 第四节 2008-2009年中国地砖产业利润总额分析
 - 一、2008-2009年中国地砖产业利润总额分析
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国地砖产业进出口分析

第一节 我国地砖产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国地砖产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国地砖产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年地砖进口预测
- 四、2009年地砖出口预测

第六章 地砖关联产业发展分析

第一节 建材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 陶瓷行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 建陶行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 地砖区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 地砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 地砖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年地砖行业竞争格局分析

一、2008年地砖行业竞争分析

二、2008年中外地砖产品竞争分析

三、2008-2009年国内外地砖竞争分析

四、2008-2009年我国地砖市场竞争分析

五、2008-2009年我国地砖市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要地砖企业动向

第九章 地砖企业竞争策略分析

第一节 地砖市场竞争策略分析

一、2009年地砖市场增长潜力分析

二、2009年地砖主要潜力品种分析

三、现有地砖产品竞争策略分析

四、潜力地砖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 地砖企业竞争策略分析

一、金融危机对地砖行业竞争格局的影响

二、金融危机后地砖行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国地砖市场竞争趋势

四、2009-2012年地砖行业竞争格局展望

五、2009-2012年地砖行业竞争策略分析

六、2009-2012年地砖企业竞争策略分析

第十章 主要地砖企业竞争分析

第一节 马可波罗

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 东鹏

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 诺贝尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 冠珠-萨米特

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 蒙娜丽莎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 斯米克

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 宏宇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 冠军

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 强辉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 新中源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 地砖行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年地砖行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国地砖市场趋势分析

一、2008-2009年地砖市场趋势总结

二、2009-2012年地砖发展趋势分析

三、2009-2012年地砖市场发展空间

四、2009-2012年地砖产业政策趋向

五、2009-2012年地砖技术革新趋势

六、2009-2012年地砖价格走势分析

第十二章 未来地砖行业发展预测

第一节 未来地砖需求与消费预测

- 一、2009-2012年地砖产品消费预测
- 二、2009-2012年地砖市场规模预测
- 三、2009-2012年地砖行业总产值预测
- 四、2009-2012年地砖行业销售收入预测
- 五、2009-2012年地砖行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国地砖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国地砖供给预测
- 二、2009-2012年中国地砖产量预测
- 三、2009-2012年中国地砖需求预测
- 四、2009-2012年中国地砖供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国地砖产品价格预测
- 六、2009-2012年主要地砖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 地砖行业投资现状分析

第一节 2008年地砖行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年地砖行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 地砖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年地砖行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 地砖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 地砖行业投资效益分析

- 一、2008-2009年地砖行业投资状况分析
- 二、2009-2012年地砖行业投资效益分析
- 三、2009-2012年地砖行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年地砖行业的投资方向
- 五、2009-2012年地砖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响地砖行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响地砖行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响地砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响地砖行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国地砖行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国地砖行业发展面临的机遇分析

第五节 地砖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年地砖行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年地砖行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年地砖行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年地砖行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年地砖同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年地砖行业其他风险及控制策略

第十六章 地砖行业投资战略研究

第一节 地砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国地砖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、地砖实施品牌战略的意义
- 三、地砖企业品牌的现状分析
- 四、我国地砖企业的品牌战略
- 五、地砖品牌战略管理的策略

第三节 地砖行业投资战略研究

- 一、2008年地砖行业投资战略研究
- 二、2009年地砖行业投资战略研究
- 三、2009-2012年地砖行业投资形势
- 四、2009-2012年地砖行业投资战略

图表目录

图表：地砖产业链分析

图表：国际地砖市场规模

图表：国际地砖生命周期

图表：2008-2009年中国地砖行业市场规模

图表：2008-2009年全球地砖产业市场规模

图表：2008-2009年地砖重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国地砖行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国地砖行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国地砖行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国地砖竞争力分析

图表：2009-2012年中国地砖产能预测

图表：2009-2012年中国地砖消费量预测

图表：2009-2012年中国地砖市场前景预测

图表：2009-2012年中国地砖市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国地砖发展前景预测

图表：2008年1-12月地砖产量全国合计

图表：2008年1-12月地砖产量北京市合计

图表：2008年1-12月地砖产量天津市合计

图表：2008年1-12月地砖产量河北省合计

图表：2008年1-12月地砖产量山西省合计

图表：2008年1-12月地砖产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月地砖产量吉林省合计

图表：2008年1-12月地砖产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月地砖产量上海市合计

图表：2008年1-12月地砖产量江苏省合计

图表：2008年1-12月地砖产量浙江省合计

图表：2008年1-12月地砖产量安徽省合计

图表：2008年1-12月地砖产量福建省合计

图表：2008年1-12月地砖产量江西省合计

图表：2008年1-12月地砖产量山东省合计

图表：2008年1-12月地砖产量河南省合计

图表：2008年1-12月地砖产量湖北省合计

图表：2008年1-12月地砖产量湖南省合计

图表：2008年1-12月地砖产量广东省合计

图表：2008年1-12月地砖产量广西区合计

图表：2008年1-12月地砖产量海南省合计

图表：2008年1-12月地砖产量重庆市合计

图表：2008年1-12月地砖产量四川省合计

图表：2008年1-12月地砖产量贵州省合计

图表：2008年1-12月地砖产量云南省合计

图表：2008年1-12月地砖产量陕西省合计

图表：2008年1-12月地砖产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月地砖产量新疆区合计

图表：2008年1-12月地砖产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月地砖产量全国合计

图表：2009年1-5月地砖产量北京市合计

图表：2009年1-5月地砖产量天津市合计

图表：2009年1-5月地砖产量河北省合计

图表：2009年1-5月地砖产量山西省合计

图表：2009年1-5月地砖产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月地砖产量吉林省合计

图表：2009年1-5月地砖产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月地砖产量上海市合计

图表：2009年1-5月地砖产量江苏省合计

图表：2009年1-5月地砖产量浙江省合计

图表：2009年1-5月地砖产量安徽省合计

图表：2009年1-5月地砖产量福建省合计

图表：2009年1-5月地砖产量江西省合计

图表：2009年1-5月地砖产量山东省合计

图表：2009年1-5月地砖产量河南省合计

图表：2009年1-5月地砖产量湖北省合计

图表：2009年1-5月地砖产量湖南省合计

图表：2009年1-5月地砖产量广东省合计

图表：2009年1-5月地砖产量广西区合计

图表：2009年1-5月地砖产量海南省合计

图表：2009年1-5月地砖产量重庆市合计

图表：2009年1-5月地砖产量四川省合计

图表：2009年1-5月地砖产量贵州省合计

图表：2009年1-5月地砖产量云南省合计

图表：2009年1-5月地砖产量陕西省合计

图表：2009年1-5月地砖产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月地砖产量新疆区合计

图表：2009年1-5月地砖产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月瓷砖行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月瓷砖行业收入前十家企业

图表：2008年5月瓷砖行业收入前十家企业

图表：2008年8月瓷砖行业收入前十家企业

图表：2008年11月瓷砖行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月瓷砖行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月瓷砖进口数据

图表：2008年1季度瓷砖进口数据

图表：2008年1月瓷砖进口数据

图表：2008年2月瓷砖进口数据

图表：2008年3月瓷砖进口数据

图表：2008年2季度瓷砖进口数据

图表：2008年4月瓷砖进口数据

图表：2008年5月瓷砖进口数据

图表：2008年6月瓷砖进口数据

图表：2008年3季度瓷砖进口数据

图表：2008年7月瓷砖进口数据

图表：2008年8月瓷砖进口数据

图表：2008年9月瓷砖进口数据

图表：2008年4季度瓷砖进口数据

图表：2008年10月瓷砖进口数据

图表：2008年11月瓷砖进口数据

图表：2008年12月瓷砖进口数据

图表：2008年1-12月瓷砖出口数据

图表：2008年1季度瓷砖出口数据

图表：2008年1月瓷砖出口数据

图表：2008年2月瓷砖出口数据

图表：2008年3月瓷砖出口数据

图表：2008年2季度瓷砖出口数据
图表：2008年4月瓷砖出口数据
图表：2008年5月瓷砖出口数据
图表：2008年6月瓷砖出口数据
图表：2008年3季度瓷砖出口数据
图表：2008年7月瓷砖出口数据
图表：2008年8月瓷砖出口数据
图表：2008年9月瓷砖出口数据
图表：2008年4季度瓷砖出口数据
图表：2008年10月瓷砖出口数据
图表：2008年11月瓷砖出口数据
图表：2008年12月瓷砖出口数据
图表：2009年1-5月瓷砖进口数据
图表：2009年1季度瓷砖进口数据
图表：2009年1月瓷砖进口数据
图表：2009年2月瓷砖进口数据
图表：2009年3月瓷砖进口数据
图表：2009年2季度瓷砖进口数据
图表：2009年4月瓷砖进口数据
图表：2009年5月瓷砖进口数据
图表：2009年1-5月瓷砖出口数据
图表：2009年1季度瓷砖出口数据
图表：2009年1月瓷砖出口数据
图表：2009年2月瓷砖出口数据
图表：2009年3月瓷砖出口数据
图表：2009年2季度瓷砖出口数据
图表：2009年4月瓷砖出口数据
图表：2009年5月瓷砖出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。