



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国文化创意产业 全景调研与投资远景规划分析报 告

一、调研说明

《2009-2012年中国文化创意产业全景调研与投资远景规划分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 文化创意产业相关概述第一节 创意产业的简述第二节 文化创意产业概念解释一、文化创意产业的起源与推进二、文化创意产业的特征三、文化创意产业的分类四、文化创意产业形成的条件第三节 文化创意产业功能介绍一、经济功能二、社会功能三、文化功能第四节 文化创意产业与文化经济的关系一、文化创意产业与传统文化产业的关系二、文化创意产业与经济发展的关系 第二章 2008-2009年世界典型国家文化创意产业浅析第一节 世界文化创意产业发展总况一、世界文化创意产业崛起二、世界主要国家文化创意产业发展战略与实践三、国外文化创意产业园区建设概述四、欧洲文化创意产业发展成就第二节 美国创意产业 一、美国创意产业的特点二、文化创意产业分类三、“高成本，高收益”的投资理念四、美国支持文化艺术事业举措第三节 英国创意产业一、英国创意产业发展历程回顾二、英国文化创意产业发展现状概述三、英国文化创意产业发展的独特之处四、英国对文化创意产业分权式的管理方法第四节 韩国创意产业一、韩国创意产业历程回顾二、韩国创意产业发展特点分析三、“韩流”文化出口主打产品第五节 加拿大创意产业一、发展概况二、文化市场的运作及其四级管理体系三、加拿大政府还实行了不少保护本国文化市场的举措第六节 未来国际文化创意产业发展新趋势与新战略透析 第三章 2008-2009年中国文化创意产业市场发展环境解析第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国CPI指数分析三、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析四、中国汇率调整分析第二节 2008-2009年中国文化创意产业市场政策环境分析一、文化产业振兴规划要点解析二、中国文化创意产业发展需政策倾斜三、北京市发布促进文化创意产业发展政策四、文化创意产业投资引导基金有望出台第三节 2008-2009年中国文化创意产业市场技术环境分析一、GIS：基于技术的创意产业 二、文化创意产业离不开IT技术第四节 2008-2009年中国文化创意产业市场社会环境分析 第四章 2008-2009年中国文化创意产业市场运行态势剖析第一节 2008-2009年中国文化创意产业发展总况一、中国文化创意产业总量已列世界第三二、中国文化创意产业发展的内在动力三、文化创意产业持续升温依然困境难解四、我国红色文化创意产业发展探析第二节 2008-2009年中国城市文化创意产业发展综述一、我国主要城市文化创意产业发展概述二、中国各大城市文化创意产业发展的特点三、城市文化创意产业发展存在的问题及对策第三节 2008-2009年中国中国地区文化创意产业合作分析一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式三、粤港澳文化创意产业合作发展综述四、香港创意产业与内地合作升级五、京港文化创意产业合作前景看好 第五章 2008年中国文化创意产业子行业运行格局探析第一节 旅游业一、2008年中国旅游业总况二、2008年旅游业利用外资情况分析三、2008年中国文化旅游业概况四、精品景区将成我国旅游业发展突破口五、文化创意产业在香港旅游业成功的有益启示六、中国旅游业正在转型 文化创意推动旅游产业化第二节 影视业一、广

播影视产业发展综述二、09年一季度影视产业实现税收跃居文化创意产业之首四、中国影视业融资渠道多元化探讨五、民营网游企业涉足影视领域六、解读影视业惠台新政策:结合优势创造"华流"市场七、读影视传媒专业前景广阔 第三节 动漫业一、全球动漫产业巨头申城共议动漫产业衍生出路 二、中国原创动漫国际动漫节渐露头角三、国家动画产业基地落户海淀文化创意产业集聚区四、中国动漫业的冰火两重天五、动漫产业成为文化创意产业亮点六、中国力图扭转动漫业贸易逆差 七、共同利益串起动漫产业链第四节 音像业一、中国大力推进音像业改革二、支持非公有资本进入音像业三、音像业面临的挑战与选择四、中国将推进传统音像业利用新技术转型升级 第五节 出版业一、2008年中国出版业总体概况二、出版业跨地域整合提速三、大力发展数字出版业四、电子图书助出版业走出危机五、政策扶持出版市场销售额6亿元六、中国出版业集团化建设的趋势分析 第六章 2008年中国创意产业其他细分产业概况第一节 网络游戏业一、2008年中国网络游戏黄金产业链分析二、中国网络游戏产业持续高速增长三、国内网络游戏业跨入转型时期四、借助广告联盟发力 网页游戏风头正盛五、网游业界呼吁政府对网络游戏实施分级制度六、2008年网游业人才竞争成焦点第二节 培训业一、2008年中国IT培训市场的四大特点二、培训业洗牌加速三、培训业每年30%高速扩容遭遇人才短缺难题 四、中国外语培训市场迈入理性消费时代五、汽修职业培训五大最具投资价值领域之一六、儿童教育培训业最受加盟投资者青睐七、未来培训产业发展的前景展望第三节 文物及文物保护一、文物的概念界定二、文物保护的范围及重要性三、2008年中国文物资源保护概况四、2008年中国在文物保护方面的立法状况五、浅析中国法律对文物保护的作用 第七章 2008-2009年中国创意产业基地建设情况聚焦第一节 四川创意产业基地建设动态一、2008年四川三家公司获国家第三批文化产业示范基地二、四川德阳三星堆文化产业园三、四川省九寨沟演艺产业群第二节 陕西文化产业基地发展动态一、2008年陕西动漫产业发表倡议书二、国家级文化产业示范基地曲江新区三、陕西省将重点打造十大文化基地第三节 北京文化产业基地介绍一、北京数字娱乐产业示范基地二、中关村创意产业先导基地三、琉璃厂文化产业园四、北京其他文化创意基地盘点第四节 上海文化创意产业基地发展建设动态一、上海新天地文化产业基地二、上海张江创意产业基地三、上海多媒体产业园文化产业示范基地第五节 其他地区一、广东九大文化产业示范基地二、安徽命名10个省级文化产业基地三、江西景德镇陶瓷文化博览区四、青海省吾屯热贡文化艺术村五、大连市普利文化产业基地概况 第八章 2008-2009年中国文化创意产业竞争态势透析第一节 2008-2009年中国文化创意竞争力透析一、文化创意产业聚集提升竞争力二、在自主创新中提升我国文化创意产业的竞争能力三、厦门文化创意产业竞争力提升方略四、基于"钻石模型"的浙江省文化创意产业竞争优势分析第二节 2008-2009年中国旅游产业竞争力分析一、2008年中国旅游业竞争力状况二、2008年中国旅游业国际竞争的优劣势三、提高旅游业竞争力的改革措施第三节 2008-2009年中国其他细

分产业竞争分析一、中国出版业竞争分析二、提高电影产业的竞争力的建议三、提升中国音像业竞争的对策 第九章 2008-2009年中国文化创意产业主体企业竞争力及关键性数据分析第一节 南方报业传媒集团一、企业基本概况二、从“报业”到“传媒”南方报业传媒的战略转型三、南方报业“联姻”深圳大运会 四、南方报业四品牌价值近160亿元第二节 盛大互动娱乐有限公司一、公司概况公司简介二、公司最新动态三、公司网游之路四、盛大MMORPG游戏介绍第三节 横店集团一、企业基本概况二、横店集团探索影视文化产业发展新路径三、“四轮驱动”推动浙江横店影视文化产业大发展 四、横店与鲁尔——文化创意产业成功的典范第四节 其他企业介绍一、上海文广新闻传媒集团二、新华出版社三、深圳市旅游（集团）公司四、三辰卡通集团 第十章 2008-2009年中国创意产业相关行业发展态势分析第一节 创意产业与信息技术一、信息技术对创意产业的影响二、创意产业对信息技术创新的期望三、创意产业应用信息技术的趋势分析第二节 创意产业与传统创意一、传统创意是创意创意的基础二、创意创意是传统创意的创新三、创意创意与传统创意的结合第三节 创意产业与创意艺术一、创意产业对创意艺术创新的驱动二、创意艺术对创意产业发展的促进第四节 奥运创意产业与中国创意新形象一、奥运创意产业发展分析二、奥运创意产业对树立中国创意新形象的作用和表现第五节 创意产业与设计一、创意产业与创意设计二、创意产业与工程设计三、创意产业与包装设计四、创意产业的快速发展与设计定位五、发展战略及其对策分析第六节 创意产业与出版一、创意产业的发展对出版业的影响二、出版业如何创意出版 第十一章 2009-2012年中国文化创意产业发展趋势与前景展望第一节 2009-2012年中国文化创意产业发展前景分析一、未来文化创意产业市场前景十分广阔二、未来文化创意产业有效需求高速增长三、未来文化创意产业经济效益非常诱人第二节 2009-2012年中国文化创意产业发展趋势探讨一、高科技引领文化创意产业发展趋势二、文化创意走向产业化的成功之路第三节 2009-2012年中国文化创意产业市场预测分析第四节 2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析第五节 2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析 第十二章 2009-2012年中国文化创意产业投资机会与风险规避指引第一节 2009-2012年中国文化创意产业投资机会分析一、世博会为我国文化创意产业投资创造机遇二、投资人垂青“内容+消费”型企业三、网游应成我国文化创意产业投资重点第二节 2009-2012年中国文化创意产业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 2009-2012年中国文化创意产业投资规划指引 图表目录：图表：中国城乡居民家庭人均可支配收入 图表：2008年中国城镇人员从业状况分析 图表：2008年中国存贷款利率变化 图表：2008年中国财政收支状况 图表：2008年中国人口密度分析 图表：2008年中国年龄结构分析 图表：2008年中国学历结构分析 图表：使用网络游戏的消费者性别分布 图表：使用网络游戏的消费者文化程度分布 图表：使用网络游戏的消费者收入水平分布 图表：使用网络游戏的消费者使用手机品牌分布 图表：消费者对

网络游戏的认知程度图表：消费者使用网络游戏的行为特征图表：消费者对网络游戏公司的偏好图表：消费者对网络游戏的付费心理价位分析图表：消费者对网络游戏的付费方式选择分析图表：消费者对网络游戏媒体的选择图表：消费者对网络游戏促销的偏好图表：消费者对单机网络游戏产品的使用习惯图表：消费者对单机网络游戏产品的偏好图表：消费者对网络网络游戏产品的使用习惯图表：消费者对网络网络游戏产品的偏好图表：消费者对网络网络游戏产品的满意度图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表图表：主要的交通运输方式对比图表：中国各种交通运输方式增长情况图表：五种旅游交通工具的选用情况比较图表：区域旅游交通需求预测流程图图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名图表：2008年入境旅游外国人人数（目的累计）图表：2008年入境旅游外国人人数（目的）图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别累计）图表：2008年来华旅游入境人数（年龄性别）图表：2008年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）图表：2008年来华旅游入境人数（按入境方式分）图表：2009-2012年中国文化创意产业市场盈利预测分析图表：2009-2012年中国文化创意产业发展战略透析略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。