



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国游艇业市场动态及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国游艇业市场动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界游艇业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界游艇业发展综述

- 一、全球游艇市场规模与结构回顾
- 二、国际游艇市场供需趋势分析
- 三、金融危机对各地区游艇市场影响不一
- 四、世界知名游艇品牌介绍

第二节 2008-2009年世界游艇业市场动态分析

- 一、迪拜建造世界最大游艇
- 二、全球游艇争相驶进中国港湾
- 三、对国外游艇业发展的几点认识

第三节 2009-2012年世界游艇业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界主要国家游艇业运行状况分析

第一节 美国

- 一、美国游艇市场回顾
- 二、美国游艇市场销售情况分析
- 三、美国游艇业发展的动力机制
- 四、2008年美国游艇市场对新船需求持续下降

第二节 法国

- 一、法国游艇业发展历程
- 二、法国游艇业大众化之路
- 三、法国游艇制造业占据世界至高点
- 四、法国游艇业商机无限

第三节 意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、意大利大型豪华游艇生产分析
- 三、2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四节 其他地区

- 一、富豪积聚催生俄罗斯游艇制造业迅猛发展
- 二、韩国游艇产业蓄势待发
- 三、英国游艇市场发展潜力广阔

四、土耳其游艇业发展具备先天优势

第三章 2008-2009年中国游艇产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国游艇产业政策分析

- 一、游艇的法规与管理尚不健全
- 二、规范游艇产业发展已经正式提上日程
- 三、国内外游艇检验情况简介
- 四、2009年游艇行业实行安全管理规定

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国游艇产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国游艇产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国游艇行业发展概述

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场
- 五、中国游艇制造业向国际市场进军
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2008-2009年中国游艇市场分析

- 一、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆
- 二、我国整体游艇生产能力跻身全球十强
- 三、中国四大类游艇出口分析

第三节 2008-2009年中国游艇企业分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业"回归"国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2008-2009年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业缺乏设计与品牌
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第五章 2006-2009年中国娱乐船和运动船的建造和修理规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国娱乐船和运动船的建造和修理数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国娱乐船和运动船的建造和修理投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年娱乐船和运动船的建造和修理盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国娱乐船和运动船的建造和修理产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年娱乐船和运动船的建造和修理产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）娱乐船和运动船的建造和修理出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟市场进出口数据分析

第一节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口总体数据

- 一、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口数据分析
- 二、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口数据分析

三、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口金额分析

第二节 中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口国家和地区分析

一、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进口主要国家的数据

二、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟出口主要国家的数据

第三节 中国重点省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟的进出口数据

一、中国重点省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟的进口数据分析

二、中国重点省市娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟的出口数据分析

第七章 2008-2009年中国长三角地区游艇行业运行分析

第一节 2008-2009年长三角游艇行业总体概况

一、长三角游艇经济产业链初具雏形

二、长三角休闲游艇经济发达

三、游艇产业成长三角开发新亮点

四、全球游艇巨头看好长三角游艇经济

第二节 上海

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

三、游艇经济促进上海国际航运中心发展

四、上海游艇业发展水平有待提高

第三节 浙江

一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义

二、浙江资本加速进入游艇产业

三、浙江省首次立规引领游艇产业

四、浙江游艇经济发展"风生水起"

五、宁波市游艇产业发展浅析

六、浙江发展游艇经济的建议

第四节 江苏

一、江苏游艇制造业发展存在五大难题

二、南京游艇消费市场还未成熟

三、苏州游艇产业发展概述

四、连云港发展游艇制造业的有利条件

第八章 2008-2009年中国泛珠三角地区游艇行业分析

第一节 2008-2009年珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 二、珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

- 一、深圳发展游艇产业的优势
- 二、深圳游艇经济发展方兴未艾
- 三、外资巨头进入深圳游艇市场
- 四、游艇经济助推深圳海洋产业升级
- 五、2009年深圳市从战略层次上为邮轮游艇发展保驾护航

第三节 珠海

- 一、珠海发展游艇产业的优势
- 二、珠海游艇产业分布
- 三、珠海游艇制造业发展态势良好
- 四、珠海全力打造中国游艇产业之都
- 五、珠海游艇产业发展面临的压力
- 六、珠海市游艇产业发展的建议

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门建造亚洲最大游艇码头
- 三、厦门游艇产业发展势头强劲
- 四、泉州游艇制造前景看好
- 五、福建漳州市游艇产业发展概述
- 六、发展福建省游艇业的建议

第五节 海南

- 一、海南发展游艇业的优势
- 二、海南生产的私家游艇首次试航
- 三、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 四、三亚全力开创游艇经济新时代
- 五、游艇房产联姻模式助三亚游艇业飞跃

第九章 2008-2009年中国其它地区游艇产业分析

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇产业链市场状况
- 三、第三个国家游艇产业发展基地落户青岛
- 四、青岛市加强非营业性游艇管理
- 五、青岛政府积极推动游艇制造业发展

第二节 大连

- 一、大连出现"私家游艇族"
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业升级带动全新产业链
- 四、大连游艇产业发展规划
- 五、大连游艇行业发展的机会分析

第三节 重庆三峡库区

- 一、三峡库区游艇经济发展概况
- 二、三峡库区发展游艇经济的可能性
- 三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- 四、培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第十章 2008-2009年中国游艇业产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国游艇业产业竞争现状分析

- 一、世界游艇工业竞争格局
- 二、海内外游艇企业展开竞争
- 三、主要游艇建造厂商及市场份额

第二节 2008-2009年中国游艇业项目建设分析

- 一、豪华游艇工程建设项目
- 二、3亿美元游艇项目落户曹妃甸
- 三、中奥游艇项目

第三节 2008-2009年中国游艇业提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年国外主要游艇制造企业运行分析

第一节 宾士域 (BRUNSWICK) 集团

第二节 美国GENMAR控股公司

第三节 博纳多 (BENETEAU) 集团

第四节 法拉帝 (FERRETTI) 集团

第五节 阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团

第六节 罗德里格斯集团 (RODRIGUEZ GROUP)

第七节 海洋产品公司 (MARINE PRODUCTS CORP)

第八节 大银行游艇有限公司 (GB)

第九节 喷泉机动船工业公司 (FOUNTAIN POWERBOAT INDUSTRIES)

第十二章 2008-2009年中国游艇业制造企业竞争性财务数据分析

第一节 湖南太阳鸟游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 上海宝岛游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 威海弘阳游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 上海红双喜游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 大庆游艇（深圳）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 珠海太阳鸟游艇制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。

第十三章 2009-2012年中国游艇业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国游艇业发展前景分析

- 一、造船工业发展趋势分析
- 二、2009-2012中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析
- 三、2010年世界游艇市场需求预测

第二节 2009-2012年中国游艇业市场预测分析

- 一、未来中国游艇产业发展的趋向
- 二、中国游艇市场前景看好
- 三、中国游艇业发展空间广阔

第三节 2009-2012年中国游艇业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国游艇业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国游艇业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国游艇业投资机会分析

- 一、中国游艇投资热潮此起彼伏
- 二、游艇投资商机突显

第三节 2009-2012年中国游艇业投资风险分析

- 一、市场竞争竞争分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策风险分析

第四节 中国游艇行业投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理销售收入统计表（数据均可更新至

最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理销售收入分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理利润总额统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理利润总额分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理资产统计表 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年2月底中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理资产分布图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理资产增长速度对比图 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理工业总产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年1-2月中国各省市娱乐船和运动船的建造和修理工业销售产值 (数据均可更新至最新月份)

图表 2009年娱乐船和运动船的建造和修理产销率 (数据均可更新至最新月份)

图表 总体需求及主要国家及地区需求预测

图表 各类游艇市场规模预测

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司盈利指标情况

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司资产运行指标状况

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司盈利能力情况

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司销售收入情况

图表 湖南太阳鸟游艇有限公司成本费用构成情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司销售收入情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产运行指标状况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利能力情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司销售收入情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司成本费用构成情况

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利指标情况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利能力情况

图表 上海宝岛游艇有限公司销售收入情况

图表 上海宝岛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 威海弘阳游艇有限公司盈利指标情况

图表 威海弘阳游艇有限公司资产运行指标状况

图表 威海弘阳游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海弘阳游艇有限公司盈利能力情况

图表 威海弘阳游艇有限公司销售收入情况

图表 威海弘阳游艇有限公司成本费用构成情况

图表 上海红双喜游艇有限公司盈利指标情况

图表 上海红双喜游艇有限公司资产运行指标状况

图表 上海红双喜游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海红双喜游艇有限公司盈利能力情况

图表 上海红双喜游艇有限公司销售收入情况

图表 上海红双喜游艇有限公司成本费用构成情况

图表 大庆游艇（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 大庆游艇（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 大庆游艇（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 大庆游艇（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 大庆游艇（深圳）有限公司销售收入情况

图表 大庆游艇（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司盈利指标情况

- 图表 厦门唐荣游艇工业有限公司资产运行指标状况
- 图表 厦门唐荣游艇工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 厦门唐荣游艇工业有限公司盈利能力情况
- 图表 厦门唐荣游艇工业有限公司销售收入情况
- 图表 厦门唐荣游艇工业有限公司成本费用构成情况
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司盈利指标情况
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司盈利能力情况
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司销售收入情况
- 图表 珠海太阳鸟游艇制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利指标情况
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产运行指标状况
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利能力情况
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司销售收入情况
- 图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析
- 图表 2010年世界游艇市场需求预测
- 图表 2009-2012年中国游艇业市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。