



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国幼儿园（幼教）行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

#### 第一节 美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示
- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

#### 第二节 日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

#### 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

### 第二章 2008-2009年中国幼儿园（幼教）发展经济环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

- 一、2008年经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施
- 四、2009-2012年经济增长趋势预测

#### 第二节 中国人口出生率情况

- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰

三、“金猪宝宝”“奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕

四、第四次生育高峰峰值将出现在2010年

五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

第三节 其他驱动因素

一、城乡居民可支配收入增长驱动因素

二、城市化进程继续加快推动需求

三、中产阶层崛起,促进消费升级

四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统

第三章 幼儿园（幼教）行业发展主要政策研究

第一节 幼儿园教育指导纲要

第二节 幼儿园税收政策分析

第三节 关于幼儿教育改革与发展指导意见的通知

第四节 全日制、寄宿制幼儿园编制标准

第五节 全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求

第四章 2008-2009年中国幼儿园（幼教）发展现状分析

第一节 2008-2009年中国学前教育及幼儿园入学情况及发展现状分析

第二节 2008-2009年幼教市场运行分析

第三节 2008-2009年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析

一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题

二、幼儿园收费是否市场化过度

三、幼儿教育市场化不能走极端

四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第五章 2008-2009年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析

第一节 2008-2009年北京幼儿园（幼教）行业运行分析

一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素

（1）经济发展

（2）居民收入

（3）人口结构

（4）居民消费

二、北京幼儿园基本情况

三、北京民办幼儿园基本情况

四、北京幼教市场冷热分明

五、北京民办幼儿园将分级收费

六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计

第二节 2008-2009年上海幼儿园（幼教）行业运行分析

一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素

（1）经济发展

（2）居民收入

（3）人口结构

（4）居民消费

二、上海市幼儿园（幼教）现状

三、上海市民办幼儿园（幼教）现状

四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览

五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究

六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园

七、生育高峰影响上海幼儿园

八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计

第三节 2008-2009年广东省幼儿园（幼教）市场发展情况分析

一、广东省发展宏观环境因素

（1）经济发展

（2）居民收入

（3）人口结构

（4）居民消费

二、广东省各市学龄儿童入学情况

三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育

四、港资抢占深圳幼儿园市场

第六章 2008-2009年民办幼儿园市场运行态势分析

第一节 民办幼儿园的竞争优势分析

第二节 民办幼儿园地位和作用分析

第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析

一、存在的问题

二、建议及对策

第四节 民办幼儿园特色发展研究

第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示

一、美日两国私立幼儿园发展策略

二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

第七章 2008-2009年特色幼儿园研究分析

第一节 2008-2009年幼儿园特色的内涵

一、特色的本质

二、幼儿园特色的属性

第二节 2008-2009年幼儿园特色的结构要素

一、主题思想

二、教育行为方式

三、环境氛围

第三节 2008-2009年幼儿园特色建设的条件

一、建设特色幼儿园的内部条件

二、建设幼儿园特色的外部条件

第四节 2008-2009年如何办出幼儿园的特色

一、把好方向，打好基础

二、确立目标，找准"突破口"

三、注重理论与实践的结合

四、提高管理人员的素质

第五节 2008-2009年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第六节 2008-2009年双语幼儿园市场

- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化
- 三、家长选择看重英语学习特色

## 第八章 2008-2009年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 2008-2009年中国幼师行业发展态势分析

- 一、幼师人才需求
- 二、幼师就业前景
- 三、幼师行业发展建议

### 第二节 2008-2009年中国幼儿玩教具市场现状分析

- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录

### 第三节 2008-2009年中国益智玩具发展形势分析

- 一、益智玩具市场
- 二、益智玩具期待标准
- 三、益智玩具营销模式建议
- 四、益智玩具产品发展趋势

### 第四节 2008-2009年中国幼教器材与家具行业运行现状分析

- 一、幼教器材市场
- 二、幼教器材市场发展机遇与竞争
- 三、部分幼儿园家具企业名录

### 第五节 2008-2009年中国幼教图书市场行情分析

- 一、幼教图书市场
- 二、幼教图书缺少优秀产品

### 第六节 2008-2009年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力
- 四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍

## 第九章 2009-2012年幼儿园（幼教）市场投资机会与投资风险分析

- 第一节 幼儿园（幼教）市场投资环境
- 第二节 幼儿园（幼教）市场投资风险
- 第三节 幼儿园（幼教）市场投资机遇
- 第四节 幼儿园（幼教）市场投资策略
- 第五节 总结：投资幼儿园（幼教）市场前景光明

图表目录：

- 图表：2008年中国GDP增长情况
- 图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量
- 图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势
- 图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势
- 图表：2001-2008年中国进出口走势
- 图表：2001-2008年中国失业率走势
- 图表：2007-2008年中国货币供应量
- 图表：2008年我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：全国各省市人口出生率及人口数
- 图表：2000-2008年全国各省市生育率（‰）
- 图表：2000-2008年全国各省市人口出生率（‰）
- 图表：2000-2008年全国人口出生率（‰）
- 图表：2000-2008年中国人口变化情况（万人）
- 图表：中国三次出生高峰和历年总和生育率
- 图表：2006-2012年我国新出生人口数量及预测
- 图表：2004-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2003-2008年社会消费品零售总额城乡构成
- 图表：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）



图表：1978-2008年我国学前教育机构数量

图表：1978-2008年我国学前教育入学人数

图表：2004-2008年幼儿园平均在校生数

图表：2008年我国不同省市幼儿园平均在校生数

图表：1978-2008年北京市地区生产总值

图表：2001-2008年北京市城镇居民家庭基本情况

图表：2008年1-12月北京市农村居民消费支出

图表：2008年北京市社会消费品零售额（万元）

图表：2008年北京市社会消费品零售额（万元）

图表：2008年北京幼儿园基本情况

图表：2008年北京民办幼儿园基本情况

图表：2009-2012年北京幼儿园缺口预计

图表：2001-2008年上海市地区生产总值与增长

图表：2008年1-12月上海市地区生产总值

图表：1980-2008年上海市城市居民家庭人均可支配收入（元）

图表：1990-2008年上海市农村居民家庭人均可支配收入

图表：2000-2008年上海市主要年份常住人口

图表：1978-2008年上海市居民消费水平及指数

图表：1980-2008年上海市城市居民家庭人均消费支出结构（元）

图表：1990-2008年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构（元）

图表：2008年1-12月上海市社会消费品零售总额

图表：2000-2008年上海幼儿园数量

图表：2000-2008年上海在园幼儿数

图表：2000-2008年上海幼儿园师资情况

图表：2000-2008年上海民办幼儿园数量

图表：2000-2008年上海民办幼儿园班级数

图表：2000-2007年上海民办幼儿园在园幼儿数

图表：2000-2008年上海民办幼儿园师资情况

图表：上海市示范性幼儿园一览表

图表：2009-2012年上海幼儿园缺口预计

图表：1978-2008年广东省地区生产总值（亿元）

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均可支配收入

图表：1978-2008年广东省农村居民平均每人纯收入

图表：2008年四季度广东省城镇居民收入情况

图表：2008年各市县城镇居民收入情况

图表：2008年广东农村居民现金收入情况

图表：1990-2008年广东省人口主要指标

图表：1978-2008年广东省城镇居民人均消费性支出

图表：1978-2008年农村居民人均纯生活消费支出

图表：2008年各市县城镇居民支出情况

图表：2008年广东省农村居民现金支出情况

图表：2008年广东省社会消费品零售总额

图表：2006-2008年广东省各市学龄儿童入学情况

图表：婴幼儿教学具、玩具企业名录（30家）

图表：幼儿园家具企业名录

图表：婴幼儿用品连锁企业名录（17家）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。