



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国电子支付产业发展动态及投资前景咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国电子支付产业发展动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129347.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电子支付产业相关概述

#### 第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

#### 第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

#### 第三节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

### 第二章 2008-2009年世界电子支付行业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年全球电子支付发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、国外电子支付终端发展状况
- 三、国外电子支付的消费者保护

#### 第二节 2008-2009年世界电子支付主要国家分析

- 一、美国电子支付产业高速增长
- 二、欧盟建设电子支付信任体系
- 三、新加坡电子支付发展概述

#### 第三节 2009-2012年世界电子支付产业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国电子支付产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国电子支付产业政策分析

一、支付清算组织管理办法

二、电子支付指引

三、电子银行安全评估指引

四、网上银行业务管理暂行办法

五、电子银行业务管理办法

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国电子支付产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国电子支付产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国电子支付发展分析

一、电子支付逐渐走向成熟

二、中国电子支付指引的基本原则

三、电子支付业"马太效应"初显

四、电子支付业步入规模制胜时代

第二节 2008-2009年中国电子支付模式的比较

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第三节 2008-2009年中国电子支付存在的问题

一、中国电子支付业务的不足之处

二、中国电子支付的发展瓶颈

三、中国电子支付存在的缺陷

四、电子支付面临三大制约因素

第三节 2008-2009年中国电子支付的发展建议及策略

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

## 第五章 2008-2009年中国第三方电子支付市场动态分析

### 第一节 2008-2009年中国第三方电子支付发展概况

- 一、中国第三方电子支付三种转型模式
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、主要第三方电子支付企业安全性对比

### 第二节 2008-2009年第三方电子支付市场规模分析

- 一、2007年中国第三方电子支付市场规模
- 二、2008年中国第三方电子支付市场规模
- 三、第三方电子支付市场规模增长分析

### 第三节 2008-2009年第三方电子支付存在的问题及发展策略

- 一、第三方电子支付存在的问题
- 二、第三方电子支付面临的压力
- 三、第三方电子支付面临的风险
- 四、第三方电子支付平台的市场策略

## 第六章 2008-2009年中国网上支付市场运行态势分析

### 第一节 2008-2009年中国网上支付发展概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

### 第二节 2008-2009年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划

### 第三节 2008-2009年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、中国网络购物市场概况
- 二、网上支付是网络购物的主要支付方式
- 三、中国航空客票市场网上支付分析

### 第四节 2008-2009年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构

- 二、中国网上银行的特点
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 四、未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章 2008-2009年中国移动支付市场走势分析

### 第一节 2008-2009年中国移动支付发展概况

- 一、移动支付业务发展逐步提速
- 二、中国移动支付市场逆市而动
- 三、移动支付成电信技术应用新亮点
- 四、第三方移动支付运营商日渐崛起

### 第二节 2008-2009年中国移动支付模式概述

- 一、移动支付运作模式
- 二、移动支付价值链模式
- 三、手机支付的四种商业模式
- 四、国内外移动支付模式的比较

### 第三节 2008-2009年中国移动支付平台的发展分析

- 一、移动支付平台应用背景
- 二、移动支付平台系统分析
- 三、移动支付平台的安全机制

### 第四节 2008-2009年中国移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素
- 二、阻碍移动支付运营的障碍
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

## 第八章 2008-2009年中国电话支付市场分析

### 第一节 2008-2009年电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、中国主要电话支付企业介绍

### 第二节 2008-2009年中国电话支付的发展概况

- 一、电话支付在产品创新中发展

二、电话支付成为电子机票首选支付方式

三、电话支付成为电信运营商新的增长点

四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节 2008-2009年中国电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第九章 2008-2009年中国电子支付产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国电子支付产业竞争现状分析

一、电子支付的竞争价格战分析

二、网上(电子)支付行业的前途与竞争

三、电子支付行业将进入差异化竞争阶段

第二节 2008-2009年中国第三方电子支付产业竞争分析

一、第三方电子支付市场竞争异常激烈

二、第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额

第三节 2008-2009年中国电子支付产业提升竞争力策略分析

第十章 2008-2009年中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节 腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

第二节 支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、支付宝推出互联网"信用标签"

三、支付宝携手中小企业国际化

第三节 上海环迅IPS

一、企业介绍

二、上海环迅打造按需应变在线支付

三、上海环迅打造智能支付平台

#### 第四节 网银在线CHINABANK

- 一、企业介绍
- 二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台
- 三、网银在线在安全方面的保障

#### 第五节 易宝支付YEEPAY

- 一、企业介绍
- 二、易宝支付的优势
- 三、易宝电话支付掀起支付革命

#### 第六节 快钱99BILL

- 一、企业介绍
- 二、快钱支付靠模式取胜
- 三、快钱支付打造安全支付品牌

### 第十一章 2009-2012年中国电子支付的发展趋势预测分析

#### 第一节 2009-2012年中国电子支付的发展前景分析

- 一、电子支付终端业前景广阔
- 二、电子支付呈现多元化趋势
- 三、中国电子支付市场趋势预测

#### 第二节 2009-2012年中国第三方电子支付的发展趋势

- 一、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 二、未来第三方电子支付企业将面临洗牌
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势

#### 第三节 2009-2012年中国移动支付的发展前景及趋势分析

- 一、全球移动支付未来展望
- 二、移动支付新兴应用前景无限
- 三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

### 第十二章 2009-2012年中国电子支付投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国电子支付投资机会分析

- 一、第三方电子支付工具成投资热点
- 二、移动支付行业投资潜力巨大

#### 第二节 2009-2012年中国电子支付产业投资风险分析

一、电子支付的操作风险

二、电子支付的法律风险

三、电子支付的其它风险

### 第三节 2009-2012年中国电子支付的风险防范分析

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表名称：部分

图表 网民对网上支付的态度

图表 不同学历网民使用网上支付比例

图表 不同行业网民使用网上支付分布

图表 网民了解网上支付的主要渠道

图表 网民使用过和最常使用的支付方式

图表 网民使用过和最常使用的配送方式

图表 网民未来最可能使用的网上支付方式

图表 网民未来使用网上支付的主要用途

图表 网民未来进行网上交易的预期

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体用户规模

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体用户增长率

图表 2001-2006年中国网络购物市场总体交易额

图表 2007年中国C2C电子商务市场份额

图表 2007年中国B2C电子商务市场份额

图表 2008年网络购物用户市场份额

图表 2008年C2C网络购物用户市场份额

图表 2008年网上购物规模和渗透率

图表 2008年购物网站在不同城市的网络购物渗透率

图表 不同城市网购网民年龄结构

图表 不同购物网站用户年龄结构

图表 网民网络购物支付方式及所占的比例

图表 网购电子支付方式各种类及所占比例

图表 2009-2011年中国网络购物市场规模主要影响因素  
图表 2002-2011年中国网络购物细分市场规模及增长率  
图表 中国网上银行产业链结构  
图表 2006-2010年中国网上银行用户规模  
图表 2006-2010年中国网上银行用户增长率  
图表 移动支付的分类  
图表 移动支付的技术实现方式  
图表 阻碍移动支付运营的障碍  
图表 中国主要电话支付企业介绍  
图表 2009年电话支付市场规模预测  
图表 2008年4-10月中国网络购物网站网民访问行为变化趋势  
图表 2008年第1季度中国互联网支付市场厂商交易额排名  
图表 网民在网络支付中的态度及分布  
图表 网民了解网上支付的渠道及方式  
图表 网民未来网上支付计划  
图表 未来中国网上银行用户规模预测  
图表 2008年中国第三方电子支付市场竞争主体交易量市场份额  
图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129347.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。