



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钢材行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钢材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-5月我国累计进口坯材877万吨，同比上升23.5%。1-5月累计出口坯材790万吨，同比下降51.1%，1~5月累计净进口粗钢80万吨。自从2009年3月以来，中国的钢材已连续2月改变多年来的净出口现象。中国5月份的钢材出口量在4月份的基础上再次下降，且净进口态势继续扩大。这让2009年前5个月中国成为了钢材净进口国。海关数据显示：5月份中国出口钢材135万吨，较4月份下降6万吨，与去年同期相比下降75.7%；5月份中国进口钢材165万吨，较4月份增长了3万吨，比去年同期增长23.6%；5月出口钢坯0，进口钢坯70万吨，较4月份多进3万吨，净进口钢坯70万吨，合计净进口坯材100万吨。5月钢材出口量下降幅度加大，带动了今年前5个月中国成为了粗钢净进口国。海关数据显示，1-5月累计进口坯材877万吨，同比上升23.5%。1-5月累计出口坯材790万吨，同比下降51.1%，1~5月累计净进口粗钢80万吨。就在5月份以前，尽管从今年3月份开始中国成为4年来首度钢材净进口国，但那只是月度粗钢净进口。导致5月份发生重大转折的是，2009年以来钢坯没有任何出口。海关数据显示，前5个月，只出口钢材790万吨，而进口钢材650万吨，同时又进口了227万吨的钢坯。

2009年6月份，国际经济下降速度放缓，钢材市场出现了积极变化，世界粗钢产量环比上升，钢材需求整体向好，全球钢材价格缓慢回升。5月份，全球66个国家生产粗钢9559万吨，同比下降21.0%，其中下降幅度较大的是北美、南美、欧盟（27国）、独联体（6）、大洋洲，降幅达33~50个百分点。1至5月全球粗钢产量为4.49亿吨，同比下降22.4%。其中亚洲生产粗钢2.94亿吨，同比降低8.8%；欧盟生产粗钢5071万吨，同比降低44.4%；北美产量2940万吨，同比降低49.3%。全球钢材市场需求缓慢回升，在亚洲市场率先复苏之后，欧美市场也开始显现好转迹象。5月比4月，全球粗钢产量环比上升7.4%；其中北美和欧盟粗钢产量环比双双止跌回升，分别上升了10.7%和11.4%；亚洲和新兴市场继续维持升势，其中日本上升13.1%，中国、俄罗斯环比上升了7个百分点。北美地区5月粗钢产量为622万吨，同比降幅达47.8%，其中美国5月份产量431万吨，同比下降50.6%；日均粗钢产量为13.9万吨，较4月份增长9.4%。南美5月粗钢产量合计280万吨，同比降幅33.4%；其中5月份巴西产量同比降低36.3%，日均产量6.1万吨，环比增长6.0%。5月份，亚洲地区粗钢产量为6307万吨，同比降幅17.0%，是全球降幅相对较小的地区。其中日本产量同比降幅较大，为38.5%，韩国降幅11.8%。5月份，印度粗钢产量继续增加，同比上升9.3%，中国生产粗钢4646万吨，同比微升0.6%。2009年以来中国粗钢产量2.17亿吨，同比小幅提高0.4%。除中国、印度以外，其他主要产钢国累计粗钢产量同比均明显下降。国家统计局数据，5月份，39个工业大类行业中有29个行业增速比4月份加快，有10个行业增速减缓。其中高技术制造业同比增长7.3%，较4月份加快2.6个百分点；装备制造业同比增长9.4%，较4月份加快1.8个百分点；5月份，中国的汽车产量为114.76万辆，同比增长29%；民用钢质船舶产量同比增幅更是达到84.7%。用钢行业的较快发展，拉动了国内钢材

市场需求。2009年5月份，随着国家一系列刺激经济政策陆续实施，国内市场钢材需求有所放大，社会库存继续小幅下降，钢材价格呈现小幅回升态势。但由于国际市场需求不旺、国内钢铁产能释放较快以及出口大幅下降、进口持续增长等因素的影响，国内钢材市场供需矛盾仍较突出。国际市场受美元贬值、原燃材料价格有所上涨的影响，钢材价格也呈小幅上涨态势。从工业和信息化部发布的5月钢铁工业生产情况分析报告不难发现，在粗钢和生铁的产量排行榜中，河北钢铁集团顶替宝钢占据了榜首的位置。粗钢生产方面，河北钢铁集团314.74万吨，同比减少3.87万吨，减幅1.2%，环比增加40.91万吨，增幅14.94%；宝钢集团312.90万吨，同比减少44.67万吨，减幅12.5%，环比增加39.63万吨，增幅14.50%。生铁生产方面，河北钢铁集团301.25万吨，同比增加16.31万吨，增长5.7%，环比增加34.95万吨，增幅13.12%；宝钢集团280.43万吨，同比减少16.04万吨，减幅5.4%，环比增加26.08万吨，增幅10.25%。就近期钢材市场价格走势来看，随着国家“扩内需、保增长、调结构”各项政策措施的陆续实施，国内市场需求将保持增长，但受全球需求持续低迷、国内产能较高以及粗钢持续净进口的影响，后期市场仍不乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢材市场进行了分析研究。报告对我国钢材行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国钢材主要产品的发展状况，以及钢材市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢材生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钢材行业发展概述

第一节 钢材的概念

一、钢材的定义

二、钢材的分类

三、钢材的应用

第二节 钢材行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢材市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年全球钢铁的产量
- 二、2009年全球钢铁价格走势分析
- 三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际钢材市场发展分析

第一节 全球钢材市场分析

- 一、2008年全球钢材市场情况分析
- 二、2009年上半年全球钢材的产量
- 三、2009年全球钢材产量分析预测
- 四、2009年全球钢材市场面临挑战
- 五、2008-2009年钢材全球供需分析

第二节 主要国家地区钢材市场分析

- 一、2009年欧洲钢材市场分析
- 二、2009年亚洲钢材市场分析
- 三、2009年美国钢材市场分析
- 四、2009年日本钢材市场分析
- 五、2009年韩国钢材市场分析
- 六、2009年印度钢材市场分析

第四章 我国钢材行业发展分析

第一节 2009年钢材行业发展分析

- 一、2009年钢材行业的风险与机遇
- 二、2009年钢材行业发展分析预测
- 三、2009年上半年钢材市场行情分析

第二节 中国钢材市场供需状况

- 一、2009年中国钢材行业供给能力
- 二、2009年中国钢材市场供给分析
- 三、2009年中国钢材市场需求分析
- 四、2009年中国钢材产品价格分析

第三节 我国钢材市场分析

- 一、2008年上半年钢材市场分析
- 二、2008年下半年钢材市场分析
- 三、2009年上半年钢材市场分析
- 四、2009年钢材市场的走向分析

第五章 钢材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钢材产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钢材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钢材产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钢材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钢材产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钢材产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钢材产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钢材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国钢材产业进出口分析

第一节 我国钢材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钢材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钢材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年钢材进口预测

四、2009年钢材出口预测

第七章 钢材细分市场发展分析

第一节 型钢类

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 钢板类

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 钢管类

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 钢丝类

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 钢材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钢材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钢材行业竞争格局分析

一、2008年钢材行业竞争分析

二、2008年中外钢材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钢材竞争分析

四、2008-2009年我国钢材市场竞争分析

五、2008-2009年我国钢材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钢材企业动向

第九章 钢材企业竞争策略分析

第一节 钢材市场竞争策略分析

- 一、2009年钢材市场增长潜力分析
- 二、2009年钢材主要潜力品种分析
- 三、现有钢材产品竞争策略分析
- 四、潜力钢材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钢材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钢材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钢材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钢材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钢材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钢材企业竞争策略分析

第十章 主要钢材企业竞争分析

第一节 宝钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 武钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 沙钢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福星

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 TPCO

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 攀枝花

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 金州

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 鞍钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 马钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 包钢

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 钢材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钢材行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钢材市场趋势分析

- 一、2008-2009年钢材市场趋势总结
- 二、2009-2012年钢材发展趋势分析
- 三、2009-2012年钢材市场发展空间
- 四、2009-2012年钢材产业政策趋向
- 五、2009-2012年钢材技术革新趋势
- 六、2009-2012年钢材价格走势分析

第十二章 未来钢材行业发展预测

第一节 未来钢材需求与消费预测

- 一、2009-2012年钢材产品消费预测
- 二、2009-2012年钢材市场规模预测
- 三、2009-2012年钢材行业总产值预测
- 四、2009-2012年钢材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年钢材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钢材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国钢材供给预测
- 二、2009-2012年中国钢材产量预测
- 三、2009-2012年中国钢材需求预测
- 四、2009-2012年中国钢材供需平衡预测

- 五、2009-2012年中国钢材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要钢材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 钢材行业投资现状分析

第一节 2008年钢材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钢材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 钢材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钢材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对钢材行业的影响

第十五章 钢材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钢材行业投资效益分析

- 一、2008-2009年钢材行业投资状况分析
- 二、2009-2012年钢材行业投资效益分析
- 三、2009-2012年钢材行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钢材行业的投资方向
- 五、2009-2012年钢材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钢材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响钢材行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响钢材行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响钢材行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国钢材行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国钢材行业发展面临的机遇分析

第五节 钢材行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年钢材行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年钢材行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年钢材行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年钢材行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年钢材同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年钢材行业其他风险及控制策略

第十六章 钢材行业投资战略研究

第一节 钢材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钢材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢材实施品牌战略的意义
- 三、钢材企业品牌的现状分析
- 四、我国钢材企业的品牌战略
- 五、钢材品牌战略管理的策略

第三节 钢材行业投资战略研究

- 一、2009年钢铁行业投资战略研究
- 二、2009年钢材行业投资战略研究
- 三、2009-2012年钢材行业投资形势
- 四、2009-2012年钢材行业投资战略

图表目录

图表：钢材产业链分析

图表：国际钢材市场规模

图表：国际钢材生命周期

图表：2008-2009年中国钢材行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢材产业市场规模

图表：2008-2009年钢材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢材竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢材产能预测

图表：2009-2012年中国钢材消费量预测

图表：2009-2012年中国钢材市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢材发展前景预测

图表：2008年1-12月钢材产量全国合计

图表：2008年1-12月钢材产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢材产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢材产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢材产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢材产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢材产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢材产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢材产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢材产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢材产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢材产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢材产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢材产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢材产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢材产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢材产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢材产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢材产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢材产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢材产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月钢材产量全国合计
图表：2009年1-5月钢材产量北京市合计
图表：2009年1-5月钢材产量天津市合计
图表：2009年1-5月钢材产量河北省合计
图表：2009年1-5月钢材产量山西省合计
图表：2009年1-5月钢材产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月钢材产量吉林省合计
图表：2009年1-5月钢材产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月钢材产量上海市合计
图表：2009年1-5月钢材产量江苏省合计
图表：2009年1-5月钢材产量浙江省合计
图表：2009年1-5月钢材产量安徽省合计
图表：2009年1-5月钢材产量福建省合计
图表：2009年1-5月钢材产量江西省合计
图表：2009年1-5月钢材产量山东省合计
图表：2009年1-5月钢材产量河南省合计
图表：2009年1-5月钢材产量湖北省合计
图表：2009年1-5月钢材产量湖南省合计
图表：2009年1-5月钢材产量广东省合计
图表：2009年1-5月钢材产量广西区合计
图表：2009年1-5月钢材产量海南省合计
图表：2009年1-5月钢材产量重庆市合计
图表：2009年1-5月钢材产量四川省合计
图表：2009年1-5月钢材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢材产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钢材行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢材行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月钢材行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月钢材行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月钢材行业收入前十家企业
图表：2008年5月钢材行业收入前十家企业
图表：2008年8月钢材行业收入前十家企业
图表：2008年11月钢材行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月钢材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钢材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢材进口数据

图表：2008年1季度钢材进口数据

图表：2008年1月钢材进口数据

图表：2008年2月钢材进口数据

图表：2008年3月钢材进口数据

图表：2008年2季度钢材进口数据

图表：2008年4月钢材进口数据

图表：2008年5月钢材进口数据

图表：2008年6月钢材进口数据

图表：2008年3季度钢材进口数据

图表：2008年7月钢材进口数据

图表：2008年8月钢材进口数据

图表：2008年9月钢材进口数据

图表：2008年4季度钢材进口数据

图表：2008年10月钢材进口数据

图表：2008年11月钢材进口数据

图表：2008年12月钢材进口数据

图表：2008年1-12月钢材出口数据

图表：2008年1季度钢材出口数据

图表：2008年1月钢材出口数据

图表：2008年2月钢材出口数据

图表：2008年3月钢材出口数据

图表：2008年2季度钢材出口数据

图表：2008年4月钢材出口数据

图表：2008年5月钢材出口数据

图表：2008年6月钢材出口数据
图表：2008年3季度钢材出口数据
图表：2008年7月钢材出口数据
图表：2008年8月钢材出口数据
图表：2008年9月钢材出口数据
图表：2008年4季度钢材出口数据
图表：2008年10月钢材出口数据
图表：2008年11月钢材出口数据
图表：2008年12月钢材出口数据
图表：2009年1-5月钢材进口数据
图表：2009年1季度钢材进口数据
图表：2009年1月钢材进口数据
图表：2009年2月钢材进口数据
图表：2009年3月钢材进口数据
图表：2009年2季度钢材进口数据
图表：2009年4月钢材进口数据
图表：2009年5月钢材进口数据
图表：2009年1-5月钢材出口数据
图表：2009年1季度钢材出口数据
图表：2009年1月钢材出口数据
图表：2009年2月钢材出口数据
图表：2009年3月钢材出口数据
图表：2009年2季度钢材出口数据
图表：2009年4月钢材出口数据
图表：2009年5月钢材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。