



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钢结构行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钢结构行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着国民经济的增长、生产规模的调整，钢铁工业逐渐发挥出其巨大的市场潜力。尤其是1998年钢结构技术作为我国建筑业的重点推广项目，更是引发了业界人士对钢结构的普遍关注。钢结构建筑是以钢材作为建筑的主体结构，通常由型钢和钢板等钢材制成各种建筑构件，如钢梁、钢柱、钢桁架等，并采用焊缝、螺栓或铆钉的连接方式，将各部件拼装成完整的结构体系，再配以轻质墙板或节能砖等新型材料作为外围墙体建造而成。伴随着改革开放和快速发展的社会经济，我国的钢结构生产也实现了质的飞跃，正在新的历史时期续写着建筑传奇。日趋完善的科学技术成为促使钢结构发挥其最大优势的有力保障。与传统的钢筋混凝土结构相比，钢结构由于自重较轻，强度较高，在经历震动时不仅不会发生太大的位移变形，反而还可以削弱地震波，从根本上确保了建筑的安全性。钢结构并可依据前期的计算机设计程序，将其各部分构件按生产标准进行后期制作拼装，将设计与生产完美结合，在丰富建筑风格的同时也提高了施工效率。特别是在一些大中型城市，为了解决寸土寸金的实际情况以及人们对生存环境、生活空间等提出的高要求，钢结构建筑的推广应用将能够更快地实现城市化建设。这不仅体现在钢结构承载力高、密闭性好等优势上，更是由节能减排、绿色环保的国家政策所决定的。钢结构比传统结构更易拆除且用料省、回收利用率高，外围墙体也多用环保材料如防火涂料、节能砖等，因此降低了钢铁污染所带来的高风险。此外，由于钢结构的自身优势，其多用于超高层、超大跨度的建筑中，不但拓展了人们的生存空间，提高了人们的生活质量，也缓解了人多地少的矛盾，符合可持续发展的理念，是名副其实的绿色建筑。钢结构的应用标志着建筑工业的发展。在这个彰显个性的年代里，人们在追求舒适性的同时越来越注重建筑的美观性及布局的独特性，所以为了顺应时代的发展和市场的需要，利用钢结构的特有优势来实现异形建筑是最好的选择。抛弃“秦砖汉瓦”的传统结构，对一些百米以上的高层钢结构建筑来说，可通过灵活的设计和拼装来提升建筑的综合效益，优化产品结构，打造企业的新名牌。

目前，钢结构备受国外许多发达国家的青睐，并成为发展高档住宅的主要技术。而作为产钢大国的中国，尽管在北京、上海、天津、湖南、安徽等地建成了一批钢结构的住宅示范试点工程，但较之国外钢结构在建筑领域的普遍推广仍有明显差距。这主要是受到我国原料成本与市场需求的制约。根据我国现有的钢结构发展水平，钢结构建筑每平方米建筑成本在2000元以上，其建筑原料造价要比钢筋混凝土建筑高10%~20%左右。所以对于低层住宅而言，采用传统的钢筋混凝土技术就足以实现标准住宅的要求，良好的性价比也更适宜居民的消费观念和市场的运营模式。但对一些大跨度、超高层、造型奇特新颖的高层建筑，就必须借助钢结构的优越性来摆脱成本造价的桎梏。钢结构建筑较钢筋混凝土结构在基础造价上可节约30%，房屋面积利用率较混凝土高7%~10%，而且施工工期也可缩短约30%，真正实现了

在"金土地"上的价值再创造。此外在一定程度上也使整个建筑产业由劳动粗放型向技术密集型转化，因此钢结构逐渐成为现代高层建筑的新宠儿。目前很多钢材生产商和房产开发商已利用钢结构的巨大市场潜力来优化产业结构，树立企业品牌。而国家各项政策的引导和市场的规范化管理更成为钢结构建筑发展的强心剂。京、浙、沪、鲁等城市对钢结构住宅示范工程的大力推广，标志着我国创新型的绿色建筑已步入一个新的发展阶段。同时，建筑产业的飞速发展也对我们的钢结构技术提出了更高的要求。因此，打破传统建筑观念，解决钢结构现存的各种问题，扬长避短，更好地发挥其优势，使更多钢结构的绿色建筑在中国土地上傲然屹立，将是我国建筑业发展的必然趋势。

改革开放30年，我国的钢结构制造业取得飞速的发展，目前，这一行业正处于从钢结构制造大国走向制造强国的历史发展时期。全国已有近3000家大大小小的有资质的钢结构企业，年生产能力达到2000万吨，经过近十余年对国外技术、管理水平以及先进的经营理念的引进、消化、吸收、创新，在与国外企业合作过程中，有许多企业已经开始迈出国门，走向世界，开始在国际市场中占有一席之地。目前国内市场竞争已经很拥挤了，而国外市场是很开阔的。东南亚地区、俄罗斯、中东国家的钢结构建筑发展较晚，需求量很大，有着无限的商机。我们要坚定不移地坚持继续改革开放，要充分地利利用好两个资源、两个市场、两种资金，把钢结构事业推向新的高度。现如今，我国的钢结构企业已经具备了走出去的条件，经过国内许多大工程的锻炼，钢结构企业已经形成了一个具有熟练的管理人员、技术人员和工人的队伍，而且积累了丰富的经验，以国内的奥运主场馆——"鸟巢"及央视新址的高难度工程建筑为代表的钢结构建筑在海外树立了知名品牌。近年来，国内钢结构企业通过与国外有关企业的合作交流取得了许多宝贵的经验，对国外的规范、标准、规程有所了解。在近年来国际化的社会环境下，许多发展中国家对我国的钢材品种也给予了承认，并且对使用我国钢材的规范、规格也开始接受。我国钢产量逐年提高，钢材品种越来越齐全，高强度及特种钢材也都在逐步地生产出来。我国钢铁价格同国际市场相比还是较低的，在国际上具有一定的竞争力。

在2009年后较长时间内，我国钢结构行业与发达国家相比仍有较大空间，目前增速将随经济增速放缓而下降，但仍能保持一定的速度，近期内钢材价格处于相对低位，钢结构生产成本明显下降，这将有利于钢结构行业发展。我国几个领域内，钢结构量会增加：首先，能源建设还会加快，火力电厂的主厂房和锅炉钢架用钢量会增加（包括核电厂厂房用钢、风力发电用钢等）；其次，交通工程中的钢桥梁会有所增加，铁路桥梁均采用钢结构，近几年来公路桥梁采用钢结构已成为发展趋势，京沪高速、跨海、跨江大桥采用钢桥，高速公路中的护栏、收费站、交通标志的钢结构用量也不少。飞机场候机楼、火车站候车大厅和站台的新建和扩建项目不断增加；第三，市政建设中采用钢结构的量会增加，地铁和轻轨工程、城市立交桥、高架桥、环保工程、城市公共设施及临时房屋等均越来越多的采用钢结构。尤其在北

京、上海、天津、重庆和各大省会城市，经济发达的中型城市，钢材消耗量会明显增加。如北京每年用于高架桥用钢约2万多吨。上海世博会、广州亚运会、深圳世青会的配套设施将采用大量钢结构建筑；第四，钢结构住宅将增加。国家提倡建设节能省地住宅，有关钢结构住宅的设计规范及配套技术、材料基本具备。目前我国仅有几百万m²的钢结构住宅，发达国家却达到40-50%。如我国每年竣工6亿平方米的城镇住宅建设有5%采用钢结构，按多层、高层建筑平均50kg/m²钢材计，用钢量将达到每年150万吨。上述数字未将农村建筑用钢结构统计在内，而四川等地震区灾后农村和城镇重建大量新建和加固房屋，需大量建筑钢材，其中对重要办公楼、医院、中小学校舍、生命线工程等公共建筑采用钢结构是首选。由于中国钢材价格比国际价格低，劳动力成本低，钢结构制作质量优良，在国际工程市场有较强的竞争力，这几年国外企业在中国采购钢结构有所增加，许多钢构厂承接了不少海外订单。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会以及国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国钢结构市场进行了分析研究。报告对我国钢结构行业的需求、生产、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国钢结构主要产品的发展状况，以及钢结构市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为钢结构生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钢结构行业发展概述

第一节 钢结构的概念

一、钢结构的定义

二、钢结构的分类

三、钢结构的应用

第二节 钢结构行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢结构市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

一、2009年上半年钢铁行业运行分析

二、2009年我国钢铁产品的产量情况

三、2009年上半年钢铁行业利润分析

四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际钢结构市场发展分析

第一节 全球钢结构市场分析

一、2008年全球钢结构市场情况分析

- 二、2009年上半年全球钢结构的产量
- 三、2009年全球钢结构产量分析预测
- 四、2009年全球钢结构市场面临挑战
- 五、2008-2009年钢结构全球供需分析

第二节 主要国家地区钢结构市场分析

- 一、2009年欧洲钢结构市场分析
- 二、2009年亚洲钢结构市场分析
- 三、2009年美国钢结构市场分析
- 四、2009年日本钢结构市场分析
- 五、2009年韩国钢结构市场分析
- 六、2009年印度钢结构市场分析

第四章 我国钢结构行业发展分析

第一节 2009年钢结构行业发展分析

- 一、2009年钢结构行业的风险与机遇
- 二、2009年钢结构行业发展分析预测
- 三、2009年上半年钢结构市场行情分析

第二节 中国钢结构市场供需状况

- 一、2009年中国钢结构行业供给能力
- 二、2009年中国钢结构市场供给分析
- 三、2009年中国钢结构市场需求分析
- 四、2009年中国钢结构产品价格分析

第三节 我国钢结构市场分析

- 一、2008年上半年钢结构市场分析
- 二、2008年下半年钢结构市场分析
- 三、2009年上半年钢结构市场分析
- 四、2009年钢结构市场的走向分析

第五章 钢结构产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钢结构产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国钢结构产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钢结构产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钢结构产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钢结构产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国钢结构产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钢结构产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钢结构产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 我国钢结构产业进出口分析

第一节 我国钢结构产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钢结构产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钢结构产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年钢结构进口预测

四、2009年钢结构出口预测

第七章 我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、我国钢结构住宅的发展分析

二、我国发展钢结构住宅的必然性

三、我国钢结构住宅产业化是发展节能省地型住宅的有效途径

四、我国钢结构住宅的发展趋势

第二节 我国交通行业钢结构需求分析

一、2008年我国沿海港口强势发展进入新阶

二、2009年我国交通行业电信应用市场将快速增长

三、“十一五”我国交通体系发展规划分析

四、2008年我国高速铁路桥梁建设迎来快速发展

第三节 我国电力行业钢结构需求分析

一、2008年我国电力行业发展分析

二、2008年钢价上涨对电力行业的影响

三、2008年输电铁塔采用高强冷弯型钢分析

四、“十一五”电力建设规模仍将大幅增长

五、电力设备升级 钢材需求日趋多样化

第二部分 行业竞争格局

第八章 钢结构行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钢结构行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钢结构行业竞争格局分析

- 一、2008年钢结构行业竞争分析
- 二、2008年中外钢结构产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外钢结构竞争分析
- 四、2008-2009年我国钢结构市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国钢结构市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要钢结构企业动向

第九章 钢结构企业竞争策略分析

第一节 钢结构市场竞争策略分析

- 一、2009年钢结构市场增长潜力分析
- 二、2009年钢结构主要潜力品种分析
- 三、现有钢结构产品竞争策略分析
- 四、潜力钢结构品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢结构企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钢结构行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钢结构行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钢结构市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钢结构行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钢结构行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钢结构企业竞争策略分析

第十章 主要钢结构企业竞争分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 凌源钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 长江精工

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 钢结构行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钢结构行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钢结构市场趋势分析

一、2008-2009年钢结构市场趋势总结

二、2009-2012年钢结构发展趋势分析

三、2009-2012年钢结构市场发展空间

四、2009-2012年钢结构产业政策趋向

五、2009-2012年钢结构技术革新趋势

六、2009-2012年钢结构价格走势分析

第十二章 未来钢结构行业发展预测

第一节 未来钢结构需求与消费预测

一、2009-2012年钢结构产品消费预测

二、2009-2012年钢结构市场规模预测

三、2009-2012年钢结构行业总产值预测

四、2009-2012年钢结构行业销售收入预测

五、2009-2012年钢结构行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钢结构行业供需预测

一、2008-2012年中国钢结构供给预测

二、2009-2012年中国钢结构产量预测

三、2009-2012年中国钢结构需求预测

四、2009-2012年中国钢结构供需平衡预测

五、2009-2012年中国钢结构产品价格预测

六、2009-2012年主要钢结构产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 钢结构行业投资现状分析

第一节 2008年钢结构行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钢结构行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 钢结构行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年钢结构行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划主要任务

四、钢铁行业振兴规划主要工程

五、钢铁行业振兴规划主要措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对钢结构行业的影响

第十五章 钢结构行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钢结构行业投资效益分析

一、2008-2009年钢结构行业投资状况分析

二、2009-2012年钢结构行业投资效益分析

三、2009-2012年钢结构行业投资趋势预测

四、2009-2012年钢结构行业的投资方向

五、2009-2012年钢结构行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钢结构行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响钢结构行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响钢结构行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响钢结构行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国钢结构行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国钢结构行业发展面临的机遇分析

第五节 钢结构行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年钢结构行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年钢结构行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年钢结构行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年钢结构行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钢结构同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钢结构行业其他风险及控制策略

第十六章 钢结构行业投资战略研究

第一节 钢结构行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国钢结构品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢结构实施品牌战略的意义
- 三、钢结构企业品牌的现状分析
- 四、我国钢结构企业的品牌战略
- 五、钢结构品牌战略管理的策略

第三节 钢结构行业投资战略研究

- 一、2009年钢铁行业投资战略研究
- 二、2009年钢结构行业投资战略研究
- 三、2009-2012年钢结构行业投资形势
- 四、2009-2012年钢结构行业投资战略

图表目录

图表：钢结构产业链分析

图表：国际钢结构市场规模

图表：国际钢结构生命周期

图表：2008-2009年中国钢结构行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢结构产业市场规模

图表：2008-2009年钢结构重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢结构行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢结构行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢结构行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢结构竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢结构产能预测

图表：2009-2012年中国钢结构消费量预测

图表：2009-2012年中国钢结构市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢结构市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢结构发展前景预测

图表：2008年1-12月钢结构产量全国合计

图表：2008年1-12月钢结构产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢结构产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢结构产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢结构产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢结构产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢结构产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢结构产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢结构产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢结构产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢结构产量全国合计

图表：2009年1-5月钢结构产量北京市合计

图表：2009年1-5月钢结构产量天津市合计

图表：2009年1-5月钢结构产量河北省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量山西省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢结构产量上海市合计

图表：2009年1-5月钢结构产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量福建省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量江西省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量山东省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量河南省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量广东省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量广西区合计

图表：2009年1-5月钢结构产量海南省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钢结构产量四川省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢结构产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢结构产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钢结构行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钢结构行业收入前十家企业

图表：2008年5月钢结构行业收入前十家企业

图表：2008年8月钢结构行业收入前十家企业

图表：2008年11月钢结构行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钢结构行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢结构进口数据

图表：2008年1季度钢结构进口数据

图表：2008年1月钢结构进口数据

图表：2008年2月钢结构进口数据

图表：2008年3月钢结构进口数据

图表：2008年2季度钢结构进口数据

图表：2008年4月钢结构进口数据

图表：2008年5月钢结构进口数据

图表：2008年6月钢结构进口数据

图表：2008年3季度钢结构进口数据

图表：2008年7月钢结构进口数据

图表：2008年8月钢结构进口数据

图表：2008年9月钢结构进口数据

图表：2008年4季度钢结构进口数据

图表：2008年10月钢结构进口数据

图表：2008年11月钢结构进口数据

图表：2008年12月钢结构进口数据

图表：2008年1-12月钢结构出口数据

图表：2008年1季度钢结构出口数据

图表：2008年1月钢结构出口数据

图表：2008年2月钢结构出口数据

图表：2008年3月钢结构出口数据

图表：2008年2季度钢结构出口数据

图表：2008年4月钢结构出口数据

图表：2008年5月钢结构出口数据

图表：2008年6月钢结构出口数据

图表：2008年3季度钢结构出口数据

图表：2008年7月钢结构出口数据

图表：2008年8月钢结构出口数据

图表：2008年9月钢结构出口数据

图表：2008年4季度钢结构出口数据

图表：2008年10月钢结构出口数据

图表：2008年11月钢结构出口数据

图表：2008年12月钢结构出口数据

图表：2009年1-5月钢结构进口数据

图表：2009年1季度钢结构进口数据

图表：2009年1月钢结构进口数据

图表：2009年2月钢结构进口数据

图表：2009年3月钢结构进口数据

图表：2009年2季度钢结构进口数据

图表：2009年4月钢结构进口数据

图表：2009年5月钢结构进口数据

图表：2009年1-5月钢结构出口数据

图表：2009年1季度钢结构出口数据

图表：2009年1月钢结构出口数据

图表：2009年2月钢结构出口数据

图表：2009年3月钢结构出口数据

图表：2009年2季度钢结构出口数据

图表：2009年4月钢结构出口数据

图表：2009年5月钢结构出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。