



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年钢铁行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年钢铁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年上半年我国钢材市场高价位、钢铁生产高成本、钢铁企业高盈利，下半年全行业运行态势发生突变，市场需求明显萎缩，钢材价格大幅下跌，钢铁企业整体亏损，上下半年冰火两重天，这是多年来前所未有的大变化；2008年上半年我国生产粗钢26319.48万吨，同比增长9.61%，属于较高增长，下半年在国内市场需求萎缩的情况下，下半年生产粗钢23729.32万吨，比上年同期下降6.86%；2008年上半年国内市场钢材价格逐月上涨，6月末钢材综合价格指数比年初上涨36.35点，涨幅29.05%。随着下半年市场需求萎缩，12月末钢材综合价格指数比6月末下跌36.03%，其中长材价格下跌33.8%，板材价格下跌36.96%；另外，由于原燃料价格不断上涨，钢铁生产成本保持高位运行，2008年7月炼钢生铁制造成本同比增长77.28%，比1月份的成本增幅扩大33.72个百分点；8月以来，成本增幅开始回落，但仍属于高成本运行。在钢材市场价格下跌和钢铁生产原燃料高价位的双重影响下，钢铁企业盈利大幅下滑，我国71家大中型钢铁企业2008年实现销售收入25650亿元，比2007年增长24.7%。全年有15户企业亏损，亏损额84.64亿元，亏损面达21.1%。

2009年1-5月份，全国规模以上工业企业（年主营业务收入500万元以上的企业，下同）实现利润8502亿元，同比下降22.9%。其中，钢铁行业利润同比下降97.2%。在规模以上工业企业中，国有及国有控股企业实现利润2467亿元，同比下降41.5%。集体企业实现利润200亿元，同比下降0.7%；股份制企业实现利润4543亿元，下降24.1%；外商及港澳台商投资企业实现利润2430亿元，下降22.4%。私营企业实现利润2303亿元，同比增长2.4%。在39个工业大类行业中，石油加工及炼焦业由去年同期净亏损449亿元转为盈利448亿元，煤炭开采业利润同比增长4.2%，建材行业增长8.6%，电力行业增长14.6%，石油和天然气开采业利润同比下降75.8%，钢铁行业下降97.2%，有色金属冶炼及压延加工业下降77.9%，化纤行业利润下降34.7%，化工行业下降25.4%，电子通信设备制造业下降46.0%，专用设备制造业下降0.9%，交通运输设备制造业下降7.3%。1至4月，钢铁行业陷入全行业亏损。72家大中型钢铁生产企业盈亏相抵净亏损51.8亿元，亏损面近4成。

中国钢铁行业在2009年上半年走出周期底部,开始迈向复苏,虽然复苏过程并不是一帆风顺的,但在政府频频出台反周期政策的作用下,基建投资、汽车等成为拉动钢材消费的重要力量,钢价上涨虽经历"一波三折",但下游需求的回升使产量增长超市场预期。2009下半年:前景乐观、结构性复苏仍将延续。经济基本面的好转和投资的高增长对钢铁行业景气回升提供了支撑,2009全年粗钢表观消费量或超市场预期。受淡季因素影响,中国钢铁行业景气度在三季度或有反复,但震荡上升的趋势不改。从需求来看,钢铁行业下游虽存在结构性差异,但复苏是主旋律,外需恢复虽然滞后,但出口好转值得期待。预计钢价在三季度呈震荡上行走势,四季度则呈趋势性回升,其中建筑钢材的表现会突出,冷热轧紧随其后,中厚板表现稍逊。从业绩看,行业上半年整体

扭亏为盈为确定性事件,但上市公司由于长协矿比例高,生产成本高于行业平均水平,因此上半年可能在盈亏平衡附近,下半年行业和上市公司盈利将继续好转。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国钢铁产业的基本概况、发展环境、国际对比、重点企业以及国家相关产业政策等进行了分析,并重点分析了钢铁产业链发展情况、行业竞争格局、行业发展预测,以及面对全球金融危机,中国钢铁行业面临的冲击以及企业的应对策略。报告综合了钢铁行业现状、进出口、专题研究、以及钢铁业竞争战略、国内外行业发展趋势等重要板块的内容,并对国家钢铁相关政策进行了介绍和政策趋向研判,为钢铁经营企业以及计划投资钢铁行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 钢铁行业发展概述

##### 第一节 钢铁的概念

###### 一、钢铁的定义

###### 二、钢铁的分类

###### 三、钢铁的应用

##### 第二节 钢铁行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 钢铁市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 钢铁业运行态势分析

### 第一节 全球钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年全球钢铁的产量
- 二、2009年全球钢铁价格走势分析
- 三、2009年全球钢铁需求情况分析

### 第二节 我国钢铁行业发展分析

- 一、2009年上半年钢铁行业运行分析
- 二、2009年我国钢铁产品的产量情况
- 三、2009年上半年钢铁行业利润分析
- 四、2009年钢铁行业进出口形势分析

### 第三节 钢铁行业景气状况分析

- 一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析
- 二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析
- 三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析
- 四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析
- 五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析
- 六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析
- 七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

## 第三章 国际钢铁市场发展分析

### 第一节 全球钢铁市场分析

- 一、2008年全球钢铁市场情况分析
- 二、2009年上半年全球钢铁的产量
- 三、2009年全球钢铁产量分析预测
- 四、2009年全球钢铁市场面临挑战
- 五、2008-2009年钢铁全球供需分析

### 第二节 主要国家地区钢铁市场分析

- 一、2009年欧洲钢铁市场分析
- 二、2009年亚洲钢铁市场分析
- 三、2009年美国钢铁市场分析
- 四、2009年日本钢铁市场分析

五、2009年韩国钢铁市场分析

六、2009年印度钢铁市场分析

## 第四章 我国钢铁行业发展分析

### 第一节 国内钢铁行业发展现状

一、我国钢铁行业消费状况

二、我国钢铁行业生产状况

三、我国钢铁行业面临问题

四、我国钢铁行业产品结构

五、中国钢铁行业技术发展

### 第二节 2009年钢铁行业发展分析

一、2009年钢铁行业的风险与机遇

二、2009年钢铁行业发展分析预测

三、2009年上半年钢铁市场行情分析

### 第三节 中国钢铁市场供需状况

一、2009年中国钢铁行业供给能力

二、2009年中国钢铁市场供给分析

三、2009年中国钢铁市场需求分析

四、2009年中国钢铁产品价格分析

### 第四节 我国钢铁市场分析

一、2008年上半年钢铁市场分析

二、2008年下半年钢铁市场分析

三、2009年上半年钢铁市场分析

四、2009年钢铁市场的走向分析

## 第五章 钢铁产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国钢铁产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国钢铁产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国钢铁产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国钢铁产业市场总销售收入分析

## 二、不同规模企业总销售收入分析

## 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国钢铁产业产品成本费用分析

#### 一、2008-2009年中国钢铁产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国钢铁产业利润总额分析

#### 一、2008-2009年中国钢铁产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第六章 我国钢铁产业进出口分析

### 第一节 我国钢铁产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国钢铁产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国钢铁产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年钢铁进口预测

#### 四、2009年钢铁出口预测

## 第七章 钢铁下游应用市场发展分析

### 第一节 汽车业用钢分析

#### 一、行业发展概述

#### 二、2008-2009年行业发展现状

#### 三、2008-2009年市场需求分析

#### 四、2008-2009年市场规模分析

- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 家电业用钢分析

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 包装业用钢分析

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

## 第四节 五金业用钢分析

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析
- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 建筑业用钢分析

- 一、行业发展概述
- 二、2008-2009年行业发展现状
- 三、2008-2009年市场需求分析
- 四、2008-2009年市场规模分析



- 五、2008-2009年市场竞争分析
- 六、2008-2009年技术发展分析
- 七、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 钢铁行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 钢铁行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年钢铁行业竞争格局分析

- 一、2008年钢铁行业竞争分析
- 二、2008年中外钢铁产品竞争分析

- 三、2008-2009年国内外钢铁竞争分析
- 四、2008-2009年我国钢铁市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国钢铁市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要钢铁企业动向

## 第九章 钢铁企业竞争策略分析

### 第一节 钢铁市场竞争策略分析

- 一、2009年钢铁市场增长潜力分析
- 二、2009年钢铁主要潜力品种分析
- 三、现有钢铁产品竞争策略分析
- 四、潜力钢铁品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 钢铁企业竞争策略分析

- 一、金融危机对钢铁行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后钢铁行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国钢铁市场竞争趋势
- 四、2009-2012年钢铁行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年钢铁行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年钢铁企业竞争策略分析

## 第十章 主要钢铁企业竞争分析

### 第一节 宝钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 五矿集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中冶集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第四节 中钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 沙钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 首钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 太钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 唐钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 武钢集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第十节 鞍钢集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 钢铁行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年钢铁行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国钢铁市场趋势分析

一、2008-2009年钢铁市场趋势总结

二、2009-2012年钢铁发展趋势分析

三、2009-2012年钢铁市场发展空间

四、2009-2012年钢铁产业政策趋向

五、2009-2012年钢铁技术革新趋势

六、2009-2012年钢铁价格走势分析

### 第十二章 未来钢铁行业发展预测

#### 第一节 未来钢铁需求与消费预测

一、2009-2012年钢铁产品消费预测

二、2009-2012年钢铁市场规模预测

三、2009-2012年钢铁行业总产值预测

四、2009-2012年钢铁行业销售收入预测

## 五、2009-2012年钢铁行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国钢铁行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国钢铁供给预测

#### 二、2009-2012年中国钢铁产量预测

#### 三、2009-2012年中国钢铁需求预测

#### 四、2009-2012年中国钢铁供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国钢铁产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要钢铁产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 钢铁行业投资现状分析

#### 第一节 2008年钢铁行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年钢铁行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资及结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

##### 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 钢铁行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

##### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

##### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

##### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钢铁行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对行业的影响

## 第十五章 钢铁行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 钢铁行业投资效益分析

- 一、2008-2009年钢铁行业投资状况分析
- 二、2009-2012年钢铁行业投资效益分析
- 三、2009-2012年钢铁行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年钢铁行业的投资方向
- 五、2009-2012年钢铁行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响钢铁行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响钢铁行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响钢铁行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响钢铁行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国钢铁行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国钢铁行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 钢铁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年钢铁行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年钢铁行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年钢铁行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年钢铁行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年钢铁同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年钢铁行业其他风险及控制策略

### 第十六章 钢铁行业投资战略研究

#### 第一节 钢铁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国钢铁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢铁实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、我国钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

#### 第三节 钢铁行业投资战略研究

- 一、2009年冶金行业投资战略研究
- 二、2009年钢铁行业投资战略研究
- 三、2009-2012年钢铁行业投资形势
- 四、2009-2012年钢铁行业投资战略

## 图表目录

图表：钢铁产业链分析

图表：国际钢铁市场规模

图表：国际钢铁生命周期

图表：2008-2009年中国钢铁行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢铁产业市场规模

图表：2008-2009年钢铁重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢铁行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢铁行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢铁行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢铁竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢铁产能预测

图表：2009-2012年中国钢铁消费量预测

图表：2009-2012年中国钢铁市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢铁市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢铁发展前景预测

图表：2008年1-12月钢铁产量全国合计

图表：2008年1-12月钢铁产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢铁产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量河南省合计



图表：2008年1-12月钢铁产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢铁产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢铁产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢铁产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢铁产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢铁产量全国合计

图表：2009年1-5月钢铁产量北京市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量天津市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量河北省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量山西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢铁产量上海市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量福建省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量江西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量山东省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量河南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量广东省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量广西区合计

图表：2009年1-5月钢铁产量海南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钢铁产量四川省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢铁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢铁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钢铁行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钢铁行业收入前十家企业

图表：2008年5月钢铁行业收入前十家企业

图表：2008年8月钢铁行业收入前十家企业

图表：2008年11月钢铁行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钢铁行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢铁进口数据

图表：2008年1季度钢铁进口数据

图表：2008年1月钢铁进口数据

图表：2008年2月钢铁进口数据

图表：2008年3月钢铁进口数据

图表：2008年2季度钢铁进口数据

图表：2008年4月钢铁进口数据

图表：2008年5月钢铁进口数据

图表：2008年6月钢铁进口数据

图表：2008年3季度钢铁进口数据

图表：2008年7月钢铁进口数据

图表：2008年8月钢铁进口数据

图表：2008年9月钢铁进口数据

图表：2008年4季度钢铁进口数据

图表：2008年10月钢铁进口数据

图表：2008年11月钢铁进口数据

图表：2008年12月钢铁进口数据

图表：2008年1-12月钢铁出口数据

图表：2008年1季度钢铁出口数据

图表：2008年1月钢铁出口数据

图表：2008年2月钢铁出口数据

图表：2008年3月钢铁出口数据

图表：2008年2季度钢铁出口数据

图表：2008年4月钢铁出口数据

图表：2008年5月钢铁出口数据

图表：2008年6月钢铁出口数据

图表：2008年3季度钢铁出口数据

图表：2008年7月钢铁出口数据

图表：2008年8月钢铁出口数据

图表：2008年9月钢铁出口数据

图表：2008年4季度钢铁出口数据

图表：2008年10月钢铁出口数据

图表：2008年11月钢铁出口数据

图表：2008年12月钢铁出口数据

图表：2009年1-5月钢铁进口数据

图表：2009年1季度钢铁进口数据

图表：2009年1月钢铁进口数据

图表：2009年2月钢铁进口数据

图表：2009年3月钢铁进口数据

图表：2009年2季度钢铁进口数据

图表：2009年4月钢铁进口数据

图表：2009年5月钢铁进口数据

图表：2009年1-5月钢铁出口数据

图表：2009年1季度钢铁出口数据

图表：2009年1月钢铁出口数据

图表：2009年2月钢铁出口数据

图表：2009年3月钢铁出口数据

图表：2009年2季度钢铁出口数据

图表：2009年4月钢铁出口数据

图表：2009年5月钢铁出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。