



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129509.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国专业音响行业运行环境

一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国专业音响行业政策环境

- (一) 灯光专业音响行业政策走向
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策

三、2009-2010年中国专业音响行业社会环境

第二章 2009-2010年全球专业音响行业运行动态

一、2009-2010年全球专业音响行业发展概述

- (一) 全球功放排名
- (二) 全球专业音响市场供需
- (三) 全球专业音响竞争

二、2009-2010年全球专业音响行业主要国家

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 英国

三、2009-2012年全球专业音响行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国专业音响行业运行形势

一、2009-2010年中国专业音响行业发展概述

- (一) 专业音响的组成和应用
- (二) 专业音响与民用音响的差异性表现
- (三) KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

二、2009-2010年中国专业音响工程施工技术

- (一) 工程技术的特点
- (二) 工程的技术术语和相关标准

- (三) 工程技术的要求
- (四) 工程施工的步骤
- (五) 工程中的疑难问题

三、2009-2010年中国专业音响行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国专业音响行业市场营销及调查

一、2009-2010年中国专业音响市场营销之变

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快
- (三) 加强品牌建设为立足之本
- (四) 加强信心共渡难关

二、2009-2010年中国专业音响灯光产业市场调查

- (一) 行业整体关注度
- (二) 产品关注度
- (三) 音响品牌关注度
- (四) 专业灯光设备品牌关注度

三、2009-2010年中国专业音响业销售出路

第六章 2009-2010年中国专业音响行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国音响产业市场竞争现状

- (一) 国外企业对中国音响市场的争夺
- (二) 国内音响市场进入战国时代
- (三) 中国音响市场呈现两极分化格局
- (四) 技术和质量成音响业竞争焦点

二、2009-2010年中国专业音响行业市场竞争

- (一) 专业音响市场竞争很激烈
- (二) 高端专业音响市场竞争
- (三) 专业音响加工竞争

三、2009-2010年中国专业音响行业提升竞争力策略

第七章 全球专业音响主要知名品牌

- 一、美国 QSC
- 二、美国 CROWN 皇冠
- 三、日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角
- 四、美国 EAW
- 五、日本 POSTEX福斯特
- 六、韩国 INKEL 英桥
- 七、英国 CARLSBRO 卡斯宝
- 八、荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第八章 中国专业音响行业重点企业

- 一、乐兰电子(苏州)有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况
- 二、中山欧科电子有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况
- 三、杭州博里曼专业音响制造有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况

四、宁波保税区全裕电子制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、广州市威能士达电业制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、四川湖山电子股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、东莞市奇声电子实业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、东莞市步步高视听电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、深圳市艾丽声电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、先锋高科技(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国音响产业运行形势

一、2009-2010年中国音响产业发展概况

(一) 中国音响产业发展回顾

(二) 2009年中国音响产业发展走势

(三) 音响产品购买者

二、2009-2010年中国音响产业存在的问题

(一) 音响产业面临的困境

(二) 中国音响产业的缺陷

(三) 中国音响出现行业性衰退

(四) 导致音响市场规模减小的问题

三、2009-2010年中国针对音响产业健康发展的对策

- (一) 中国音响行业出路
- (二) 中国音响业应对市场难题的对策
- (三) 国内音响产业须加强创新
- (四) 中国音响业需要良性互动
- (五) 音响企业应对市场巨变的战略

第十章 2009-2012年中国专业音响行业发展及投资

一、2009-2012年中国音响产业发展前景

- (一) 中国电子音响产品的发展趋势
- (二) 中国音响市场前景看好
- (三) 国内音响业将向集成化网络化转型

二、2009-2012年中国专业音响行业发展趋势

- (一) 专业音响的国产化趋势
- (二) 中国专业音响行业前景看好
- (三) 未来KTV音响系统的发展方向

三、2009-2012年中国专业音响行业投资

- (一) 中国专业音响行业投资环境
- (二) 中国专业音响行业投资机会
- (三) 中国专业音响行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。