



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国专业音响行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国专业音响行业运行环境

一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国专业音响行业政策环境

- (一) 灯光专业音响行业政策走向
- (二) 专业音箱基本标准
- (三) 进出口政策

三、2009-2010年中国专业音响行业社会环境

第二章 2009-2010年全球专业音响行业运行动态

一、2009-2010年全球专业音响行业发展概述

- (一) 全球功放排名
- (二) 全球专业音响市场供需
- (三) 全球专业音响竞争

二、2009-2010年全球专业音响行业主要国家

- (一) 美国
- (二) 意大利
- (三) 英国

三、2009-2012年全球专业音响行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国专业音响行业运行形势

一、2009-2010年中国专业音响行业发展概述

- (一) 专业音响的组成和应用
- (二) 专业音响与民用音响的差异性表现
- (三) KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

二、2009-2010年中国专业音响工程施工技术

- (一) 工程技术的特点
- (二) 工程的技术术语和相关标准

- (三) 工程技术的要求
- (四) 工程施工的步骤
- (五) 工程中的疑难问题

三、2009-2010年中国专业音响行业发展存在的问题

第四章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据

第五章 2009-2010年中国专业音响行业市场营销及调查

一、2009-2010年中国专业音响市场营销之变

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快
- (三) 加强品牌建设为立足之本
- (四) 加强信心共渡难关

二、2009-2010年中国专业音响灯光产业市场调查

- (一) 行业整体关注度
- (二) 产品关注度
- (三) 音响品牌关注度
- (四) 专业灯光设备品牌关注度

三、2009-2010年中国专业音响业销售出路

第六章 2009-2010年中国专业音响行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国音响产业市场竞争现状

- (一) 国外企业对中国音响市场的争夺
- (二) 国内音响市场进入战国时代
- (三) 中国音响市场呈现两极分化格局
- (四) 技术和质量成音响业竞争焦点

二、2009-2010年中国专业音响行业市场竞争

- (一) 专业音响市场竞争很激烈
- (二) 高端专业音响市场竞争
- (三) 专业音响加工竞争

三、2009-2010年中国专业音响行业提升竞争力策略

第七章 全球专业音响主要知名品牌

一、美国 QSC

二、美国 CROWN 皇冠

三、日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

四、美国 EAW

五、日本 POSTEX福斯特

六、韩国 INKEL 英桥

七、英国 CARLSBRO 卡斯宝

八、荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

第八章 中国专业音响行业重点企业

一、乐兰电子(苏州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

二、中山欧科电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

三、杭州博里曼专业音响制造有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

四、宁波保税区全裕电子制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

五、广州市威能士达电业制造有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

六、四川湖山电子股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

七、东莞市奇声电子实业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

八、东莞市步步高视听电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

九、深圳市艾丽声电子有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

十、先锋高科技(上海)有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业经营状况

第九章 2009-2010年中国音响产业运行形势

一、2009-2010年中国音响产业发展概况

（一）中国音响产业发展回顾

（二）2009年中国音响产业发展走势

（三）音响产品购买者

二、2009-2010年中国音响产业存在的问题

（一）音响产业面临的困境

（二）中国音响产业的缺陷

（三）中国音响出现行业性衰退

（四）导致音响市场规模减小的问题

三、2009-2010年中国针对音响产业健康发展的对策

- (一) 中国音响行业出路
- (二) 中国音响业应对市场难题的对策
- (三) 国内音响产业须加强创新
- (四) 中国音响业需要良性互动
- (五) 音响企业应对市场巨变的战略

第十章 2009-2012年中国专业音响行业发展及投资

一、2009-2012年中国音响产业发展前景

- (一) 中国电子音响产品的发展趋势
- (二) 中国音响市场前景看好
- (三) 国内音响业将向集成化网络化转型

二、2009-2012年中国专业音响行业发展趋势

- (一) 专业音响的国产化趋势
- (二) 中国专业音响行业前景看好
- (三) 未来KTV音响系统的发展方向

三、2009-2012年中国专业音响行业投资

- (一) 中国专业音响行业投资环境
- (二) 中国专业音响行业投资机会
- (三) 中国专业音响行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。