



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国电子玩具行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国电子玩具行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129510.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年中国电子玩具行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国电子玩具市场政策环境分析

- (一) 轻工产业振兴规划政策解读
- (二) 七大措施搞活流通扩大消费要点分析
- (三) 电玩具实施中国强制性产品认证
- (四) 国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- (五) 《电玩具安全》国家标准解读
- (六) 新的玩具产品检测认证收费标准

三、2009-2010年中国电子玩具市场社会环境分析

- (一) 中国目前的人口结构
- (二) 人们的消费观念

第二章 2009-2010年全球玩具行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球玩具行业市场运行格局

- (一) 全球电子玩具市场特征分析
- (二) 全球电子玩具市场三强鼎立
- (三) 福布斯十大最酷电子玩具赏析
- (四) 著名玩具制造商孩之宝盈利下降

二、2009-2010年全球主要国家电子玩具市场运行分析

- (一) 美国玩具市场的七类主要销售渠道
- (二) 德国玩具市场运行动态
- (三) 日本玩具市场分析

三、2009-2012年全球玩具行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国电子玩具行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国电子玩具行业动态分析

- (一) 汕头143家玩具企业获质量许可证
- (二) 义乌玩具商动画片里找商机
- (三) 澄海"玩具人"把发展眼光投向创意产业

二、2009-2010年中国电子玩具产业现状综述

- (一) 中国玩具产业的五大变革
- (二) 玩具牌打响"汕头创造"
- (三) 玩具行业需加快产品创新
- (四) 汕头玩具业"危"中大跨越

三、2009-2010年中国电子玩具产业面临的挑战

第四章 2007-2009年中国电子玩具所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国玩具制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国电子玩具业运营态势分析

一、2009-2010年中国电子玩具市场运行动态分析

- (一) 玩具系列新品提前亮相
- (二) 在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

二、2009-2010年中国电子玩具市场供需分析

- (一) 中国玩具产量占全球七成
- (二) 玩具内销遭遇难题

三、2009-2010年中国电子玩具市场价格分析

- (一) 电子玩具市场价格走势分析
- (二) 影响电子玩具市场价格的因素分析

四、2009-2010年中国电子玩具进出口贸易分析

- (一) 2009年1-2月玩具出口数据分析
- (二) 义乌电动玩具内销稳定出口下滑
- (三) 江苏口岸玩具出口小幅反弹
- (四) 欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口

第六章 2009-2010年中国电子玩具市场营销分析

一、2009-2010年中国电子玩具市场营销现状

- (一) 汕头玩具企业品牌营销辟蹊径
- (二) 网络电子玩具市场走俏

二、2009-2010年中国电子玩具市场营销渠道

三、中国电子玩具市场营销经验借鉴

- (一) 美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- (二) "美国女孩"营销案例分析
- (三) 日本任天堂经典的营销策略

四、2009-2010年中国电子玩具市场五大营销策略分析

第七章 2009-2010年中国电子玩具市场消费调查

一、受访者基本情况分析

- (一) 性别占比
- (二) 年龄分布
- (三) 区域分布

二、受访者对玩具类型的关注度调查分析

三、受访者购买玩具的频率

四、受访者购买玩具参考信息渠道分析

五、受访者购买电子玩具的价位分析

六、影响消费者购买电子玩具的因素分析

第八章 2009-2010年中国电子玩具市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国电子玩具行业竞争现状

- (二) 竞争日益激烈玩具产业质量争先
- (三) 出口转内销玩具市场激烈
- (四) 应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具
- 二、2009-2010年中国电子玩具市场竞争格局分析
- (一) 全球玩具零售巨头看好中国市场
- (二) 泰国玩具与中国争国际市场
- 三、澄海电子玩具的竞争优势分析
- 四、2009-2012年中国电子玩具行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌电子玩具企业分析

- 一、孩之宝
- 二、美泰
- 三、乐高
- 四、万代
- 五、多美

第十章 中国电子玩具行业重点企业分析

- 一、威明实业(深圳)有限公司
- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 二、中山崇高玩具制品厂有限公司
- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 三、东莞冠越玩具有限公司
- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 四、东莞伟易达电子厂
- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 五、炜明电子(深圳)有限公司
- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

六、广东省奥迪玩具实业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、汕头市澄海区骅威玩具工艺（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、东莞银辉玩具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、金电实业(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、宏科电子（惠州）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国电子玩具行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电子玩具行业发展前景分析

（一）中国玩具制造业前景分析

（二）电子玩具市场前景分析

（三）玩具维修有"金"难掘

二、2009-2012年中国电子玩具行业发展趋势分析

（一）玩具产业三大流行趋势

（二）电子玩具行业流行趋势

三、2009-2012年中国电子玩具行业市场预测分析

四、2009-2012年中国电子玩具行业投资分析

（一）中国电子玩具行业投资环境分析

（二）中国电子玩具行业投资机会分析

（三）中国电子玩具行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129510.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。