



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国电热水壶行业市场调查及投资趋势分析报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国电热水壶行业市场调查及投资趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129512.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009-2010年中国电热水壶行业市场发展环境

#### 一、2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

#### 二、2009-2010年中国电热水壶市场政策环境

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策要点
- (二) 家电出口退税政策全线调整
- (三) 菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛
- (四) 电热水壶性能标准年底出台寿命分等级
- (五) 《生活饮用水卫生标准》

#### 三、2009-2010年中国电热水壶市场社会环境

- (一) 消费者饮水习惯的变化
- (二) 消费观念

### 第二章 2009-2010年全球电热水壶行业整体运营状况

#### 一、2009-2010年全球电热水壶行业市场运行格局

- (一) 全球电热水壶市场特征
- (二) 全球主要电热水壶品牌综述
- (三) 欧美电热水壶市场普及情况
- (四) 全球电热水壶市场动态

#### 二、2009-2010年全球主要国家电热水壶运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球电热水壶行业发展趋势

### 第三章 2009-2010年中国电热水壶行业市场运行态势剖析

#### 一、2009-2010年中国小家电产业运行总况

- (一) 小家电行业进入制定标准时期

(二) 中国小家电行业运作模式

(三) 小家电市场销售一片火爆

## 二、2009-2010年中国电热水壶市场发展现状

(一) 电热水壶行业洗牌加速

(二) 国内企业市场开拓力度的提高

(三) 电热水壶推动"2.5次健康饮水革命"

## 三、2009-2010年中国电热水壶市场存在的问题

## 第四章 2007-2009年中国电热水壶所属行业主要指标

### 一、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2009-2010年中国电热水壶业内热点产品运营态势

### 一、2009-2010年中国电热水壶市场动态

(一) 余姚"平安"公司让电热水壶步入奥运贵宾房

(二) 13种电热水壶存安全隐患

### 二、2009-2010年中国电热水壶市场运行状况

(一) 中国电热水壶市场供给情况

(二) 中国电热水壶市场普及情况

(三) 电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

### 三、2009-2010年中国电热水壶市场价格

(一) 电热水壶市场市场价格走势

(二) 不锈钢电热水壶市场价格

(三) 透明塑料电热水壶市场价格

#### 四、2009-2010年中国电热水壶进出口贸易市场

(一) 中国电热水壶进出口整体贸易形态

(二) 东菱电热水壶海外销售额达25个亿

(三) 中国电热水壶进出口贸易市场分布

### 第六章 2009-2010年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势

#### 一、2009-2010年中国电热水壶品牌营销现状

(一) 东菱"三力营销"成就电热水壶全球第一品牌

(二) 亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

#### 二、2009-2010年中国电热水壶市场营销渠道

(一) 大型综合商场

(二) 家电专买

(三) 网购

#### 三、电热水壶时尚营销剑走高端

#### 四、2009-2010年中国电热水壶市场营销策略

(一) 品牌定位准确

(二) 目标市场进行价格覆盖

(三) 市场传播渠道及方式

(四) 呈现清晰卖点

### 第七章 2009-2010年中国电热水壶市场消费全面调研

#### 一、消费者基本情况调查

#### 二、2009-2010年中国电热水壶消费行为调查

(一) 消费者对电热水壶材质的关注度

(二) 消费者购买电热水壶功率

(三) 消费者购买电热水壶容量调研

(四) 消费者购买电热水壶价格

(五) 消费者购买电热水壶渠道调查

(六) 2008年电热水壶前五大品牌购成

(七) 消费者对已购买电热水壶满意度调查

### 三、影响消费者购买的因素调查

## 第八章 2009-2010年中国电热水壶市场竞争格局

### 一、2009-2010年中国电热水壶市场竞争格局

(一) 自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

(二) 电热水壶：天气转热 看"水家电"发威

(三) 日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

### 二、2009-2010年中国电热水壶行业竞争现状

(一) 五大品牌竞争力

(二) 自有品牌充当超市低价"新杀手"

(三) 东菱展开电热水壶"沸腾中国"促销活动

### 三、2009-2012年中国电热水壶行业竞争趋势

## 第九章 全球品牌电热水壶企业

### 一、飞利浦

### 二、三洋

### 三、ACA北美

### 四、伊莱克斯

## 第十章 中国电热水壶行业重点企业

### 一、美的集团有限公司（美的）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 二、山东九阳小家电有限公司（九阳）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 三、苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

### 四、中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

## 五、漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 六、广东东菱凯琴集团有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 七、广东亿龙电器制品有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 八、东保利电业（深圳）有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 九、宁波圣莱达电器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 十、汉威泰（广州）电器制造有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况

## 第十一章 2009-2012年中国电热水壶行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国电热水壶行业发展前景

#### （一）中国小家电产业前景展望

#### （二）我国电热水壶市场发展潜力巨大

### 二、2009-2012年中国电热水壶行业发展趋势

#### （一）小家电行业的发展趋势

#### （二）小家电产品设计倾向艺术化

#### （三）电水壶发展的三大趋势

### 三、2009-2012年中国电热水壶行业市场预测

### 四、2009-2012年中国电热水壶行业投资

#### （一）中国电热水壶行业投资环境

#### （二）中国电热水壶行业投资机会

#### （三）中国电热水壶行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129512.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。