



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数字印刷机行业 市场调查及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数字印刷机行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129513.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 数字印刷机相关概述

- 一、数字印刷的工艺原理及特点
- 二、数字印刷机的类型
- 三、典型数字印刷机点评
 - (一) 无印版数字印刷机
 - (二) 有印版数字印刷机
- 四、数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小
- 五、数字印刷的印品质量测评

第二章 2009-2010年中国数字印刷机行业市场发展环境分析

- 一、2009年中国经济发展环境分析
 - (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
 - (二) 中国经济复苏路径
 - (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
 - (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张
- 二、2009-2010年中国数字印刷机市场政策环境分析
 - (一) 数字印刷机进口关税调整
 - (二) 印刷机械行业标准法规
 - (三) 我国关于印刷机械的发展政策
- 三、2009-2010年中国喷墨印刷面临的多重环保考验

第三章 2009-2010年全球数字印刷机行业整体运营状况分析

- 一、2009-2010年全球数字印刷机市场运行动态
 - (一) 惠普推出新款大容量数字印刷机
 - (二) 华奇士将与奥西共同展出数字印刷和印后系统
 - (三) 英国报纸数字印刷普及在望
 - (四) 欧洲首台KIP大幅面数字印刷机落户意大利印刷厂
 - (五) 数码印刷让欧美报业步入个性化定制时代
- 二、2009-2010年全球主要国家数字印刷机市场运行分析
 - (一) 日本生产用数字印刷机快速增长

(二) 德国数字印刷机向美国垄断地位挑战

三、2009-2012年全球数字印刷机行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国数字印刷机行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国数字印刷机行业动态分析

(一) 全国印前标准化试验与推广基地落户杭州

(二) 江西包装印刷产业基地落户上高

二、2009-2010年中国数字印刷机市场发展现状分析

(一) 喷墨式数字印刷设备彰显方正电子战略转型

(二) 实施个性化标签的数字印刷浅谈

(三) 数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小

三、2009-2010年中国数字印刷技术新进展

(一) 无版、有版数字印刷机技术分类

(二) 数字印刷技术开始进军包装市场

(三) 激光数字纸制品加工技术

四、名家视点发展数字印刷战略

(一) 进口先进设备的免税政策问题。

(二) 高新技术企业认证的问题。

(三) 数字印刷设备供应商提供多种服务的问题

第五章 2007-2009年中国数字印刷机所属行业主要指标分析

一、2007-2009年中国印刷专用设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国印刷专用设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国印刷专用设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国印刷专用设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国数字印刷机相关产量数据统计分析

一、2007年中国印刷专用设备产量数据分析

（一）2007年全国印刷专用设备产量数据分析

（二）2007年印刷专用设备重点省市数据分析

二、2008年中国印刷专用设备产量数据分析

（一）2008年全国印刷专用设备产量数据分析

（二）2008年印刷专用设备重点省市数据分析

三、2009年中国印刷专用设备产量数据分析

（一）2009年全国印刷专用设备产量数据分析

（二）2009年印刷专用设备重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国数字印刷机市场走势剖析

一、2009-2010年中国数字印刷机运行特点分析

二、2009-2010年中国数字印刷机市场动态

（一）数字印刷机的市场应用正在逐渐升温

（二）最新数字标签印刷机纵览盘点

（三）书刊印刷商“量身裁衣”转型数字印刷

（四）数字印刷给标签印刷市场带来的新生机

三、数码印刷行业用户需求现状及解决方案

（一）用户现状

（二）用户需求

（三）方案特点

四、按需印刷数字印刷机实例分析

第八章 2009-2010年中国数字印刷机市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国数字印刷机行业竞争现状

（一）数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额

（二）佳能公司宣布将进军低价位数字印刷机市场

二、2009-2010年中国数字印刷机竞争力分析

（一）HP Indigo数字印刷机为商业打印创造竞争优势

(二) 普驰脱胎IBM抢滩智能商业打印

三、2009-2012年中国数字印刷机行业竞争趋势分析

第九章 全球品牌数字印刷机企业分析

一、施乐xerox

二、赛天使scitex

三、赛康xeikon

四、奥西OCE:奥西

五、柯尼卡KONICA

六、美能达MINONTA

七、理光RICHON

第十章 中国数字印刷机行业重点企业分析

一、北人印刷机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、上海高斯印刷设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、东北理光(福州)印刷设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、神力集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海电气集团印刷包装机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海亚华印刷机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、浙江吴泰机械集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、无锡宝南机器制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

九、上海紫明印刷机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

十、威海印刷机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国数字印刷机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国数字印刷机行业发展前景分析

(一) 中国的印刷机械制造业未来前景分析

(二) 数字印刷机市场前景分析

(三) 数字印刷的应用前景

二、2009-2012年中国数字印刷机行业发展趋势分析

(一) 印刷工艺的发展方向

(二) 数字印刷后道工序的发展趋势

(三) 数字印刷机的发展趋势

(四) 喷墨印刷有望成为今后的主流印刷方式

三、2009-2012年中国数字印刷机行业市场预测分析

四、2009-2012年中国数字印刷机行业投资分析

(一) 中国数字印刷机行业投资环境分析

(二) 中国数字印刷机行业投资机会分析

(三) 中国数字印刷机行业投资风险风险

图表目录 (部分) :

图表 : 1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表 : 2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表 : 2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图
图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图
图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图
图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速
图表：中国经济增长复苏路径
图表：2009年下半年CPI预测
图表：2009年宏观经济各项指标预测
图表：1979-2009年中国财政赤字率
图表：1998-2008年中国财政负债率
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。