



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国音响行业市场 调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国音响行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 音响产品概述

一、音响的定义及组成

(一) 音响的定义

(二) 音响的组成部分

二、音响的发展史

三、音响的音频音域范围

(一) 音频频率范围

(二) 音域范围

第二章 2009-2010年中国音响行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

(一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济复苏路径

(三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测

(四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国音响行业政策环境分析

(一) 《汽车音响改装维修行业服务规范》

(二) 音响制品管理条例

(三) 《音响设备安全检验项目及标准》

(四) 《歌舞厅扩声标准》

(五) 《MIDI音源的三个标准》

三、2009-2010年中国音响行业技术环境分析

(一) 音响行业主要技术指标

(二) 国际原材料价格

四、2009-2010年中国音响行业社会环境分析

第三章 2009-2010年全球音响行业总体发展情况分析

一、2009-2010年全球音响行业总体发展状况分析

(一) 销售状况平稳增长

(二) 产品新技术不断发展

二、2009-2010年全球主要地区音响行业发展情况分析

- (一) 日本品牌在全全球的汽车音响领域，占据霸主地位
- (二) 2008德国Hi-End Show惠威撼动着德国音响界。
- (三) 美国音响市场需求量非常大

三、2009-2012年全球音响行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国音响行业发展现状分析

一、2009-2010年中国音响行业发展情况分析

- (一) 组合音响的产量分析
- (二) 音响的需求分析

二、2009-2010年中国音响产品发展情况分析

- (一) 价格走势分析
- (二) 技术成熟分析

三、2008中国汽车影音市场"特色"分析

- (一) 汽车音响后装市场潜力巨大
- (二) 企业纷纷转战国内市场
- (三) 技术更新与销售创新同步

四、2009-2010年中国音响行业市场动态分析

- (一) 北京797音响举办10周年纪念大会
- (二) "路畅杯"金耳朵汽车音响文化节重庆圆满落幕
- (三) 神奇发光音响 灯泡会唱歌

第五章 2009-2010年中国音响行业细分产品发展现状分析

一、2009-2010年中国家庭音响发展情况分析

- (一) 需求分析
- (二) 供给分析

二、2009-2010年中国汽车音响发展现状分析

- (一) 市场经营状况分析
- (二) 销售渠道分析
- (三) 平面媒体广告投放分析

三、2009-2010年中国专业音响发展现状分析

- (一) 出口转内销是必然选择
- (二) 国际品牌进军国内步伐加快

(三) 加强品牌建设为立足之本

(四) 加强信心共渡难关

四、2005-2009年组合音响市场发展现状分析

(一) 国内外品牌差距大

(二) 家电卖场仍是主渠道

(三) 功能向网络化发展

(四) 2000元以上的产品逐渐成为市场销售的主流。

第六章 2007-2009年中国家用音响设备制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国家用音响设备制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

一、2009-2010年中国音响行业竞争格局分析

(一) 国内外企业纷纷进驻中国市场

(二) 竞争激烈，部分企业退出市场

(三) 替代品压力

(四) 供求双方议价能力

二、2009-2010年中国音响行业竞争情况分析

(一) 行业竞争引发价格比拼

(二) 品牌混杂

(三) 针对中端需求市场的争夺日益激烈

三、2009-2010年中国音响行业竞争策略分析

第八章 中国音响行业重点企业分析

一、乐金电子(惠州)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、惠州三星电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、先锋高科技(上海)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、惠州市华阳多媒体电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、辽宁无线电二厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、汤姆逊多媒体有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、厦门建松电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、新利实业(深圳)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

九、东莞歌乐东方电子有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

十、三洋电机(蛇口)有限公司

(一) 企业基本概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国音响行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国音响产品走向预测分析

（一）音响技术趋向分析

（二）音响产品趋势预测分析

二、2009-2012年中国音响市场发展预测分析

三、2009-2012年中国音响行业投资分析

（一）中国音响行业投资环境分析

（二）中国音响行业投资机会分析

（三）中国音响行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。