



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年钢木门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年钢木门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

5年前，重庆美心首创的钢木结构室内门，脱胎于防盗门工艺，是在高端木门和低端免漆门的挤压下诞生的一个品种，由于受原材料和工艺的影响，它的市场指向就是城乡结合部和广大的农村市场。开始时谁都不会预料到，经过几年的自然生长，钢木门会开始挑战免漆门的中低端霸主地位，并有逐渐取而代之的势头。现在，钢木门生产企业已经突破1000家，在传统的防盗门产业区，浙江、川渝、广东发展非常迅猛，已经形成三大产业集群。从2008年下半年开始，由于全球经济发展速度放缓，防盗门行业出口形势严峻，很多防盗门企业都把目光瞄准了国内室内门市场，其中转产钢木门对防盗门企业来讲，几乎没有技术难度；同样受全球经济危机的影响，不少制造业企业也陷入困境。在浙江永康像上述两种类型的企业介入钢木门行业的从2008年下半年至今不下100余家。更让人担忧的是，由于永康钢木门行业产业链非常完善，导致进入门槛非常低，已经吸引了不少实力很低的竞争者进入，从08年下半年起，很多跨行业进入的企业和刚刚开始创业的投资者已经占到了新创企业的80%。除了浙江永康周边的钢木门企业数量增长很快以外，河南的情况也显得比较突出。在2008年上半年以前，河南地市销售商的门市里，绝大部分钢木室内门来自浙江，销往县乡，但这种现状在08年底已开始悄悄发生了变化，有很多河南本土的门类企业，在不断把目光投向钢木室内门生产上，在初尝甜头之后，09年钢木门大有遍地开花之势。技术和原材料没有屏障，河南的钢木门价格紧跟永康之后，但永康到河南的运费成本在20元左右，这给了河南很多小型门厂机会。非标门的生产成就了河南几个大的企业，优势之一就是工厂贴近市场，那么钢木室内门走的就是非标门几年前的路子。钢木室内门工厂在河南的分布可以看出，在每个地市基本上都有，各自为营分割市场，但品质是困扰他们的问题，所以，销量还是暂时滞后。看到河南地处中原人口众多、市场容量大、周边辐射力强的优势，浙江也有企业开始到河南办厂，尤其是08年以后，河南的物流体系越来越完善，技术工人也越来越容易找，再加上非常便宜的土地价格，河南未来两三年内，有可能成为浙江永康的最大竞争对手，产业转移或有可能。

2009年钢木门行业严峻的竞争形势，可以说是“城门失火、殃及池鱼”，2008年美国爆发的金融风暴席卷全球，传统产业也受到波及。众所周知，浙江永康是中国乃至全球的防盗门生产中心，很多防盗门企业都是靠着外贸市场发展起来的，全球经济不景气直接影响了防盗门市场。从08年下半年开始，国外订单萎缩了七成，国内的房地产市场受大环境影响，成交量也在大幅度下降，老百姓购房更加谨慎，防盗门行业可以说举步维艰，一些专做外贸的企业已经停产了。对防盗门行业来讲，直接转产钢木门切入国内市场，应该说是最为明智的自救之举。由于短时间内进入的企业太多，尤其小作坊型企业的大肆入侵，使得钢木门行业本来就不高的利润空间，在惨烈竞争下进一步下滑，预计09年度价格下滑的速度会更快。我们看到

原来并不被看好的钢木门成了香饽饽，其俨然成为最有前景的投资热点，但不可否认，钢木门或已进入微利时代。从2007年开始，钢木门市场逐渐被市场接受，参与的企业也多起来了，竞争一直很激烈，而从2008年下半年起，企业增长的数量和速度，远远超过了前几年的增幅，市场竞争从2009年新年过后已经进入白热化了。原来并不常见的偷工减料现象开始出现。要说前两年钢木门行业的竞争主要体现在工艺的完善、款式的创新、结构的改良等良性竞争形态上的话。那么当前乃至今后一个时期，钢木门行业将步入恶性竞争时期，现在已经出现的偷工减料、降低工艺等不良现象，2009年必将更为肆虐，原来只是新进入的作坊企业的不良行为，很可能带坏整个行业的风气。

钢木门发展至今，一直以来美心、龙树、金雅居、金凯德、奥格尔、金和美、总统等国内比较知名的企业都在为改良工艺、完善结构做努力，钢木门经过这几年的发展，工艺越来越成熟;结构越来越科学;款式风格越来越丰富。但是，钢木门作为一种中低端产品，消费者对价格的敏感度是最高的，2009年一旦钢木门的价格下滑到一定程度的时候，大家只会推价格低廉的产品，任何提高成本改良工艺的行为不啻于自杀。钢木门发展的这几年来，市场上的反映是钢木门美观、耐用、故障率低，这些钢木门的优点，从2009年开始将逐步褪色，可以预见的是钢木门的故障率将会提高，客户的满意度将会降低，经过今年一年的价格厮杀，未来的钢木门在消费者心目中是个什么形象，现在真的不容乐观，钢木门这种产品还有多久的生命力，同样发人深思。钢木门价格低了，伤害的却不仅仅是生产企业，还有经销商和消费者，最终整个行业都受损失。钢木门最近一段时间的畸形发展，折射出来几个问题：缺乏行业自律，正面引导不足;没有行业标准，企业各自为政;行业门槛过低，缺少准入机制。以上几个问题是钢木门行业出现当前这种不正常竞争的根本，只要解决了上面的问题，钢木门还是可以回到正常的发展轨道上来的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国木材流通协会木门专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国钢木门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外钢木门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前钢木门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对钢木门的上游供应厂商、钢木门企业以及欲在钢木门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前钢木门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 钢木门行业发展概述

第一节 钢木门的概念

一、钢木门的定义

二、钢木门的特点

三、钢木门的分类

第二节 钢木门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢木门市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球钢木门行业发展分析

第一节 世界钢木门行业发展分析

一、2007年世界钢木门行业发展分析

二、2008年世界钢木门行业发展分析

三、2009年世界钢木门行业发展分析

第二节 全球钢木门市场分析

一、2009年全球钢木门需求分析

二、2009年欧美钢木门需求分析

三、2009年中外钢木门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区钢木门行业发展分析

一、2008-2009年美国钢木门行业分析

二、2008-2009年日本钢木门行业分析

三、2008-2009年欧洲钢木门行业分析

第三章 我国钢木门行业发展分析

第一节 中国钢木门行业发展状况

- 一、2008年钢木门行业发展状况分析
- 二、2008年中国钢木门行业发展动态
- 三、2008年钢木门行业经营业绩分析
- 四、2008年我国钢木门行业发展热点

第二节 中国钢木门市场供需状况

- 一、2009年中国钢木门行业供给能力
- 二、2009年中国钢木门市场供给分析
- 三、2009年中国钢木门市场需求分析
- 四、2009年中国钢木门产品价格分析

第三节 我国钢木门市场分析

- 一、2008年上半年钢木门市场分析
- 二、2008年下半年钢木门市场分析
- 三、2009年上半年钢木门市场分析
- 四、2009年钢木门市场的走向分析

第四章 钢木门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国钢木门产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国钢木门产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国钢木门产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国钢木门产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国钢木门产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国钢木门产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国钢木门产业利润总额分析

一、2008-2009年中国钢木门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国钢木门产业进出口分析

第一节 我国钢木门产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国钢木门产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国钢木门产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年钢木门进口预测

四、2009年钢木门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 钢木门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 钢木门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年钢木门行业竞争格局分析

一、2008年钢木门行业竞争分析

二、2008年中外钢木门产品竞争分析

三、2008-2009年国内外钢木门竞争分析

四、2008-2009年我国钢木门市场竞争分析

五、2008-2009年我国钢木门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要钢木门企业动向

第八章 钢木门企业竞争策略分析

第一节 钢木门市场竞争策略分析

一、2009年钢木门市场增长潜力分析

二、2009年钢木门主要潜力品种分析

三、现有钢木门产品竞争策略分析

四、潜力钢木门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 钢木门企业竞争策略分析

一、金融危机对钢木门行业竞争格局的影响

二、金融危机后钢木门行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国钢木门市场竞争趋势

四、2009-2012年钢木门行业竞争格局展望

五、2009-2012年钢木门行业竞争策略分析

六、2009-2012年钢木门企业竞争策略分析

第九章 主要钢木门企业竞争分析

第一节 金凯德（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美心（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 永佳（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 龙树（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宇恒（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 盼盼（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 奥格尔（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 大富豪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 金雅居（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 喜来乐（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 钢木门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年钢木门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国钢木门市场趋势分析

一、2008-2009年钢木门市场趋势总结

二、2009-2012年钢木门发展趋势分析

三、2009-2012年钢木门市场发展空间

四、2009-2012年钢木门产业政策趋向

五、2009-2012年钢木门技术革新趋势

六、2009-2012年钢木门价格走势分析

第十一章 未来钢木门行业发展预测

第一节 未来钢木门需求与消费预测

一、2009-2012年钢木门产品消费预测

二、2009-2012年钢木门市场规模预测

三、2009-2012年钢木门行业总产值预测

四、2009-2012年钢木门行业销售收入预测

五、2009-2012年钢木门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国钢木门行业供需预测

- 一、2008-2012年中国钢木门供给预测
- 二、2009-2012年中国钢木门产量预测
- 三、2009-2012年中国钢木门需求预测
- 四、2009-2012年中国钢木门供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国钢木门产品价格预测
- 六、2009-2012年主要钢木门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 钢木门行业投资现状分析

第一节 2008年钢木门行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年钢木门行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 钢木门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年钢木门行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 钢木门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 钢木门行业投资效益分析

一、2008-2009年钢木门行业投资状况分析

二、2009-2012年钢木门行业投资效益分析

三、2009-2012年钢木门行业投资趋势预测

四、2009-2012年钢木门行业的投资方向

五、2009-2012年钢木门行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响钢木门行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响钢木门行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响钢木门行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响钢木门行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国钢木门行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国钢木门行业发展面临的机遇分析

第五节 钢木门行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年钢木门行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年钢木门行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年钢木门行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年钢木门行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年钢木门同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年钢木门行业其他风险及控制策略

第十五章 钢木门行业投资战略研究

第一节 钢木门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国钢木门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢木门实施品牌战略的意义

三、钢木门企业品牌的现状分析

四、我国钢木门企业的品牌战略

五、钢木门品牌战略管理的策略

第三节 钢木门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年钢木门行业投资战略研究

三、2009-2012年钢木门行业投资形势

四、2009-2012年钢木门行业投资战略

图表目录

图表：钢木门产业链分析

图表：国际钢木门市场规模

图表：国际钢木门生命周期

图表：2008-2009年中国钢木门行业市场规模

图表：2008-2009年全球钢木门产业市场规模

图表：2008-2009年钢木门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国钢木门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国钢木门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国钢木门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国钢木门竞争力分析

图表：2009-2012年中国钢木门产能预测

图表：2009-2012年中国钢木门消费量预测

图表：2009-2012年中国钢木门市场前景预测

图表：2009-2012年中国钢木门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国钢木门发展前景预测

图表：2008年1-12月钢木门产量全国合计

图表：2008年1-12月钢木门产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢木门产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢木门产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢木门产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢木门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢木门产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢木门产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢木门产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢木门产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢木门产量全国合计

图表：2009年1-5月钢木门产量北京市合计

图表：2009年1-5月钢木门产量天津市合计

图表：2009年1-5月钢木门产量河北省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量山西省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量吉林省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢木门产量上海市合计

图表：2009年1-5月钢木门产量江苏省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量浙江省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量安徽省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量福建省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量江西省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量山东省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量河南省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量湖北省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量湖南省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量广东省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量广西区合计

图表：2009年1-5月钢木门产量海南省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量重庆市合计

图表：2009年1-5月钢木门产量四川省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量云南省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢木门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月钢木门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月钢木门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月钢木门行业收入前十家企业

图表：2008年5月钢木门行业收入前十家企业

图表：2008年8月钢木门行业收入前十家企业

图表：2008年11月钢木门行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月钢木门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月钢木门进口数据

图表：2008年1季度钢木门进口数据

图表：2008年1月钢木门进口数据

图表：2008年2月钢木门进口数据

图表：2008年3月钢木门进口数据

图表：2008年2季度钢木门进口数据

图表：2008年4月钢木门进口数据

图表：2008年5月钢木门进口数据

图表：2008年6月钢木门进口数据

图表：2008年3季度钢木门进口数据

图表：2008年7月钢木门进口数据

图表：2008年8月钢木门进口数据

图表：2008年9月钢木门进口数据

图表：2008年4季度钢木门进口数据

图表：2008年10月钢木门进口数据

图表：2008年11月钢木门进口数据

图表：2008年12月钢木门进口数据

图表：2008年1-12月钢木门出口数据

图表：2008年1季度钢木门出口数据

图表：2008年1月钢木门出口数据

图表：2008年2月钢木门出口数据

图表：2008年3月钢木门出口数据

图表：2008年2季度钢木门出口数据

图表：2008年4月钢木门出口数据

图表：2008年5月钢木门出口数据

图表：2008年6月钢木门出口数据

图表：2008年3季度钢木门出口数据

图表：2008年7月钢木门出口数据

图表：2008年8月钢木门出口数据

图表：2008年9月钢木门出口数据

图表：2008年4季度钢木门出口数据

图表：2008年10月钢木门出口数据

图表：2008年11月钢木门出口数据

图表：2008年12月钢木门出口数据

图表：2009年1-5月钢木门进口数据

图表：2009年1季度钢木门进口数据

图表：2009年1月钢木门进口数据

图表：2009年2月钢木门进口数据

图表：2009年3月钢木门进口数据

图表：2009年2季度钢木门进口数据

图表：2009年4月钢木门进口数据

图表：2009年5月钢木门进口数据

图表：2009年1-5月钢木门出口数据

图表：2009年1季度钢木门出口数据

图表：2009年1月钢木门出口数据

图表：2009年2月钢木门出口数据

图表：2009年3月钢木门出口数据

图表：2009年2季度钢木门出口数据

图表：2009年4月钢木门出口数据

图表：2009年5月钢木门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129518.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。