



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年管材行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年管材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129520.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年国内管材市场价格经历一轮跌宕的走势，国内无缝管价格从5500左右的水平一路攀升到将近8000，再从8000跌到不足5000，焊管价格也从4500的高位继续攀升到6000，再跌回到4000左右。价格变化之大可以说是前所未有的，影响2008年焊管价格走势的原因主要有：一是原材料价格，2008年2月份，淡水河谷与欧洲及亚洲钢厂达成价格协议，卡拉加斯粉矿涨71%，伊塔比拉粉矿涨65%。而两拓认为这一价格对其不够有利，之后经过长达四个月的单独谈判后，于6月23日和宝钢达成价格协议，力拓的PB粉矿、杨迪粉矿和PB块矿将在2007年基础上分别上涨79.88%、79.88%和96.5%。新的2008矿石年度的力拓PB粉矿、杨迪粉矿、PB块矿的基准价格分别为1.4466美元/干吨度、1.4466美元/干吨度和2.0169美元/干吨度，大大高于淡水河谷与亚洲钢厂达成的价格涨幅。接着煤、焦炭、油等原材料价格也大幅飚涨，钢铁企业生产成本骤然上升。钢企在上半年市场需求旺盛的时候，趁机大幅拉高钢材价格，在此期间，管材与国内钢材、生铁等全国钢铁行业一样，价格也扶摇直上，疯狂上涨。二是宏观经济形势的变化，2008年最重要的一件事情莫过于由美国次贷危机引起的全球金融危机，这场危机从开始蔓延到最终影响到实体经济的发展。全球重要经济体均陷入衰退，中国亦不能幸免。钢材方面，随着国内外市场需求的减弱，钢厂产能难以消化，国内众多钢厂迫于库存压力，纷纷大幅下调市场价格，但随着金融危机的影响加深，需求在进一步减弱，市场受到恶性循环，终端用户观望气氛维持，使得需求更加难以消化，管材市场一方面受制于国内需求的萎缩，另一方面因国际需求也在减弱，出口受阻，压力骤然加大，价格开始演绎大幅度跳水。同时高企的铁矿石价格在经济危机及需求低迷的情况下，也开始大幅回落。而这也成为国内众多签订长协矿钢厂甩不掉的包袱，没了需求的支撑，铁矿石价格的大跌，直接给国内众多钢厂上了一课，盲目的扩张最终带来的是900亿的损失。可以说，08年管材市场价格走势在需求、原材料以及整个宏观经济走势的相互影响下，所演绎出来的，市场价格所经历的大起大落一方面显示出市场经济的残酷性，另一方面，这也在拷问着钢铁行业。

预计影响2009年管材市场的主要因素有：需求短期内难以复苏，从目前得到的经济数据显示，四季度国内经济增长再度放缓，整个经济形势不容乐观，虽然国家出台四万亿经济刺激计划，但整个经济的复苏仍需要时间，从宏观经济的出台到落实，再传导到钢铁行业有一定的滞后性，预计最快宏观经济复苏需要到二季度，因此，可以说，短期内市场需求仍将维持在低水平。产能投放仍在增加，在未来的一年，管材的产能投放仍在继续增加，仅以无缝管为例，宝钢总投资超过40亿元的烟台宝钢无缝钢管项目将于2010年7月建成投产；广州宏达钢管 ϕ 133热轧无缝管生产线试产成功， ϕ 76冷拔无缝钢管生产线正式投产；西姆莱斯公司计划投资18亿余元在铜陵县兴建年产80万吨专用石油管等项目；香港恒江集团投资年产40万吨的无缝钢管厂在腾鳌经济开发区奠基；安吉精密管业制造有限公司二期项目投资25亿元

；黑龙江建龙Φ273无缝钢管生产线设计年产量25万吨，天管扩能项目子项——258轧管、720旋扩管项目建成投产。管材产能的投放的增大，无疑是在给目前低迷的终端需求带来巨大的压力，这样的压力如何消化，目前商家对后期市场更加迷茫，商家定货积极性下降，可以预计需求明朗前国内库存将继续增长。出口前景难料，虽然我国为了刺激出口，不断的调整关税政策和出口退税政策，但是全球性的金融危机逐渐蔓延至实体行业，全球需求也在下降，同时由于中国推动出口所带来的贸易摩擦也随着而来，随着北美地区对中国焊管的全面禁入，欧洲、大洋洲地区对中国焊管的双反提案也在准备进行中。全球性的金融危机逐渐蔓延至实体行业，整个社会的消费能力下降，使得各国加强了对本国工业的保护意识，来年我国管材的出口前景难以预料，整体形势不容乐观。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国管材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外管材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前管材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对管材的上游供应厂商、管材企业以及欲在管材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前管材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 管材行业发展概述

第一节 管材的概念

一、管材的定义

二、管材的特点

三、管材的分类

第二节 管材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 管材市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球管材行业发展分析

第一节 世界管材行业发展分析

- 一、2007年世界管材行业发展分析
- 二、2008年世界管材行业发展分析
- 三、2009年世界管材行业发展分析

第二节 全球管材市场分析

- 一、2009年全球管材需求分析
- 二、2009年欧美管材需求分析
- 三、2009年中外管材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区管材行业发展分析

- 一、2008-2009年美国管材行业分析
- 二、2008-2009年日本管材行业分析
- 三、2008-2009年欧洲管材行业分析

第三章 我国管材行业发展分析

第一节 中国管材行业发展状况

- 一、2008年管材行业发展状况分析
- 二、2008年中国管材行业发展动态
- 三、2008年管材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国管材行业发展热点

第二节 中国管材市场供需状况

- 一、2009年中国管材行业供给能力
- 二、2009年中国管材市场供给分析
- 三、2009年中国管材市场需求分析

四、2009年中国管材产品价格分析

第三节 我国管材市场分析

一、2008年上半年管材市场分析

二、2008年下半年管材市场分析

三、2009年上半年管材市场分析

四、2009年管材市场的走向分析

第四章 管材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国管材产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国管材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国管材产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国管材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国管材产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国管材产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国管材产业利润总额分析

一、2008-2009年中国管材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国管材产业进出口分析

第一节 我国管材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国管材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国管材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年管材进口预测

四、2009年管材出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 管材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 管材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年管材行业竞争格局分析

一、2008年管材行业竞争分析

二、2008年中外管材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外管材竞争分析

四、2008-2009年我国管材市场竞争分析

五、2008-2009年我国管材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要管材企业动向

第八章 管材企业竞争策略分析

第一节 管材市场竞争策略分析

一、2009年管材市场增长潜力分析

二、2009年管材主要潜力品种分析

三、现有管材产品竞争策略分析

四、潜力管材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 管材企业竞争策略分析

一、金融危机对管材行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后管材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国管材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年管材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年管材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年管材企业竞争策略分析

第九章 主要管材企业竞争分析

第一节 天津钢管有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 包钢无缝管厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 宝钢钢管分公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 衡阳钢管集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 攀钢集团成都钢铁有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 鞍钢无缝钢管厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 管材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年管材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国管材市场趋势分析

一、2008-2009年管材市场趋势总结

二、2009-2012年管材发展趋势分析

三、2009-2012年管材市场发展空间

四、2009-2012年管材产业政策趋向

五、2009-2012年管材技术革新趋势

六、2009-2012年管材价格走势分析

第十一章 未来管材行业发展预测

第一节 未来管材需求与消费预测

一、2009-2012年管材产品消费预测

二、2009-2012年管材市场规模预测

三、2009-2012年管材行业总产值预测

四、2009-2012年管材行业销售收入预测

五、2009-2012年管材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国管材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国管材供给预测
- 二、2009-2012年中国管材产量预测
- 三、2009-2012年中国管材需求预测
- 四、2009-2012年中国管材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国管材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要管材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 管材行业投资现状分析

第一节 2008年管材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年管材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 管材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年管材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 管材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 管材行业投资效益分析

一、2008-2009年管材行业投资状况分析

二、2009-2012年管材行业投资效益分析

三、2009-2012年管材行业投资趋势预测

四、2009-2012年管材行业的投资方向

五、2009-2012年管材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响管材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响管材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响管材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响管材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国管材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国管材行业发展面临的机遇分析

第五节 管材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年管材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年管材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年管材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年管材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年管材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年管材行业其他风险及控制策略

第十五章 管材行业投资战略研究

第一节 管材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国管材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、管材实施品牌战略的意义

三、管材企业品牌的现状分析

四、我国管材企业的品牌战略

五、管材品牌战略管理的策略

第三节 管材行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年管材行业投资战略研究

三、2009-2012年管材行业投资形势

四、2009-2012年管材行业投资战略

图表目录

图表：管材产业链分析

图表：国际管材市场规模

图表：国际管材生命周期

图表：2008-2009年中国管材行业市场规模

图表：2008-2009年全球管材产业市场规模

图表：2008-2009年管材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国管材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国管材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国管材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国管材竞争力分析

图表：2009-2012年中国管材产能预测

图表：2009-2012年中国管材消费量预测

图表：2009-2012年中国管材市场前景预测

图表：2009-2012年中国管材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国管材发展前景预测

图表：2008年1-12月管材产量全国合计

图表：2008年1-12月管材产量北京市合计

图表：2008年1-12月管材产量天津市合计

图表：2008年1-12月管材产量河北省合计

图表：2008年1-12月管材产量山西省合计

图表：2008年1-12月管材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月管材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月管材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月管材产量上海市合计

图表：2008年1-12月管材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月管材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月管材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月管材产量福建省合计

图表：2008年1-12月管材产量江西省合计

图表：2008年1-12月管材产量山东省合计

图表：2008年1-12月管材产量河南省合计

图表：2008年1-12月管材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月管材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月管材产量广东省合计

图表：2008年1-12月管材产量广西区合计

图表：2008年1-12月管材产量海南省合计

图表：2008年1-12月管材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月管材产量四川省合计

图表：2008年1-12月管材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月管材产量云南省合计

图表：2008年1-12月管材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月管材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月管材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月管材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月管材产量全国合计

图表：2009年1-5月管材产量北京市合计

图表：2009年1-5月管材产量天津市合计

图表：2009年1-5月管材产量河北省合计

图表：2009年1-5月管材产量山西省合计

图表：2009年1-5月管材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月管材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月管材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月管材产量上海市合计

图表：2009年1-5月管材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月管材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月管材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月管材产量福建省合计

图表：2009年1-5月管材产量江西省合计

图表：2009年1-5月管材产量山东省合计

图表：2009年1-5月管材产量河南省合计

图表：2009年1-5月管材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月管材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月管材产量广东省合计

图表：2009年1-5月管材产量广西区合计

图表：2009年1-5月管材产量海南省合计

图表：2009年1-5月管材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月管材产量四川省合计

图表：2009年1-5月管材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月管材产量云南省合计

图表：2009年1-5月管材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月管材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月管材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月管材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月管材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月管材行业收入前十家企业

图表：2008年5月管材行业收入前十家企业

图表：2008年8月管材行业收入前十家企业

图表：2008年11月管材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月管材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月管材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月管材进口数据

图表：2008年1季度管材进口数据

图表：2008年1月管材进口数据

图表：2008年2月管材进口数据

图表：2008年3月管材进口数据

图表：2008年2季度管材进口数据

图表：2008年4月管材进口数据

图表：2008年5月管材进口数据

图表：2008年6月管材进口数据

图表：2008年3季度管材进口数据

图表：2008年7月管材进口数据

图表：2008年8月管材进口数据

图表：2008年9月管材进口数据

图表：2008年4季度管材进口数据

图表：2008年10月管材进口数据

图表：2008年11月管材进口数据

图表：2008年12月管材进口数据

图表：2008年1-12月管材出口数据

图表：2008年1季度管材出口数据

图表：2008年1月管材出口数据

图表：2008年2月管材出口数据

图表：2008年3月管材出口数据

图表：2008年2季度管材出口数据

图表：2008年4月管材出口数据

图表：2008年5月管材出口数据

图表：2008年6月管材出口数据

图表：2008年3季度管材出口数据

图表：2008年7月管材出口数据

图表：2008年8月管材出口数据

图表：2008年9月管材出口数据

图表：2008年4季度管材出口数据

图表：2008年10月管材出口数据

图表：2008年11月管材出口数据

图表：2008年12月管材出口数据

图表：2009年1-5月管材进口数据

图表：2009年1季度管材进口数据

图表：2009年1月管材进口数据

图表：2009年2月管材进口数据

图表：2009年3月管材进口数据

图表：2009年2季度管材进口数据

图表：2009年4月管材进口数据

图表：2009年5月管材进口数据

图表：2009年1-5月管材出口数据

图表：2009年1季度管材出口数据

图表：2009年1月管材出口数据

图表：2009年2月管材出口数据

图表：2009年3月管材出口数据

图表：2009年2季度管材出口数据

图表：2009年4月管材出口数据

图表：2009年5月管材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129520.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。