



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年硅钢行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年硅钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129522.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，国内取向硅钢行业即将打破单一垄断局面，2010年将形成以武钢为主、宝钢为辅的竞争格局。2011年后，随着华菱、鞍钢、太钢等取向产品的逐步投产，几强相争局面形成，市场竞争加剧，取向硅钢高盈利时期将一去不复返。如今，国际经济低迷，国外钢材价格大幅下滑，国外低价取向硅钢产品不断冲击我国取向硅钢市场，武钢出厂价和市场价倒挂现象持续，影响公司的盈利能力。通过对国家电网投资额进行了预测，乐观预测2010和2011两年在电网巨额投资带动下，变压器产品增长率将达到30%，作为其重要的原材料，即使进口量增加，取向硅钢国内生产商2011年前将依然享受高盈利。2009年，世界经济仍处在周期性回落之中。未来硅钢的需求减弱，特别是2009年上半年的需求减弱，使2009年硅钢市场价格形势仍然不够明朗，风险还是比较大。从需求角度来看，尽管部分EI片加工企业，转加工出口企业效益较好，但众多电机电器、压缩机厂订单减少以至于减产，也不能形成需求上的旺势。目前有利的一面是钢厂减产来维持这种供需上的弱势平衡，任何一种力量演变都会影响到价格波动。目前的价格运行机制客观上对硅钢价格稳定运行起到了良好的作用，对钢厂、贸易商乃至终端用户都有益处。2009年硅钢的价格不会如2008年大起大落，价格趋势可能在小幅的区间内盘整运行。

根据国内几家公司“十一五”规划情况，未来几年将是我国冷轧硅钢产能迅速增加的时期。其中：武钢冷轧硅钢规划产量增至132万吨，其中取向硅钢28万吨，无取向硅钢104万吨。宝钢仍将保持75万吨的生产能力。鞍钢将保持目前80万吨中低牌号无取向硅钢的生产能力。太钢冷轧硅钢规划产量增至145万吨；扩大高牌号无取向硅钢生产能力，达到30万吨；并新增100万吨中低牌号无取向硅钢生产能力。邯钢规划新增中低牌号无取向硅钢生产能力20万吨。马钢规划新增中低牌号无取向硅钢生产能力40万吨。曹妃甸大厂规划新增冷轧硅钢100万吨。根据我国电力工业、机电产品制造业和家电制造业发展情况，预测2010年，硅钢片需求量为600万吨左右，其中冷轧取向硅钢70万吨左右。预计到2010年，几大企业冷轧硅钢规划产量达到592万吨，其中取向硅钢59万吨，无取向硅钢533万吨。但考虑到专利技术开发和新建机组达产滞后等因素，估计届时冷轧硅钢生产能力仅能达到440万吨，其中取向硅钢40万吨，无取向硅钢400万吨。冷轧硅钢生产能力与600万吨的需求量还有一定的差距。对于国内有实力的钢铁企业，如武钢、太钢、宝钢、鞍钢等冷轧硅钢生产企业，应该加大冷轧硅钢的技术开发力度，尤其是取向硅钢和高牌号无取向硅钢品种开发研制，形成有知识产权的创新产品，争取早日淘汰热轧硅钢和替代进口。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、中国钢铁工业协会以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国硅钢市场进行了分析研

究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国硅钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国硅钢下游行业的发展状况，以及硅钢市场发展趋势和格局。本报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 硅钢行业发展概述

第一节 硅钢的概念

一、硅钢的定义

二、硅钢的分类

三、硅钢的应用

第二节 硅钢行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 硅钢市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 钢铁业运行态势分析

第一节 全球钢铁行业发展分析

一、2009年上半年全球钢铁的产量

二、2009年全球钢铁价格走势分析

三、2009年全球钢铁需求情况分析

第二节 我国钢铁行业发展分析

一、2009年上半年钢铁行业运行分析

二、2009年我国钢铁产品的产量情况

三、2009年上半年钢铁行业利润分析

四、2009年钢铁行业进出口形势分析

第三节 钢铁行业景气状况分析

一、2008-2009年钢铁行业生产情况分析

二、2008-2009年钢铁行业效益情况分析

三、2008-2009年钢铁行业投资情况分析

四、2008-2009年钢铁行业价格情况分析

五、2008-2009年钢铁行业预警指数分析

六、2008-2009年钢铁行业景气指数分析

七、2008-2009年钢铁行业预警灯号分析

八、2008-2009年钢铁行业绩效情况分析

第三章 国际硅钢市场发展分析

第一节 全球硅钢市场分析

一、2008年全球硅钢市场情况分析

二、2009年上半年全球硅钢的产量

三、2009年全球硅钢产量分析预测

四、2009年全球硅钢市场面临挑战

五、2008-2009年硅钢全球供需分析

第二节 主要国家地区硅钢市场分析

一、2009年欧洲硅钢市场分析

二、2009年亚洲硅钢市场分析

三、2009年美国硅钢市场分析

四、2009年日本硅钢市场分析

五、2009年韩国硅钢市场分析

六、2009年印度硅钢市场分析

第四章 我国硅钢行业发展分析

第一节 国内硅钢行业发展现状

- 一、我国硅钢行业消费状况
- 二、我国硅钢行业生产状况
- 三、我国硅钢行业面临的问题
- 四、我国硅钢行业产品结构
- 五、中国硅钢行业技术发展

第二节 中国硅钢市场供需状况

- 一、2009年中国硅钢行业供给能力
- 二、2009年中国硅钢市场供给分析
- 三、2009年中国硅钢市场需求分析
- 四、2009年中国硅钢产品价格分析

第三节 我国硅钢市场分析

- 一、2008年上半年硅钢市场分析
- 二、2008年下半年硅钢市场分析
- 三、2009年上半年硅钢市场分析
- 四、2009年硅钢市场的走向分析

第五章 2008-2009年我国硅钢片市场现状分析

第一节 2008年国内硅钢市场走势分析

- 一、2008年无取向硅钢市场价格分析
- 二、2008年钢厂发展情况
- 三、2008年硅钢产量分析
- 四、2008年硅钢进口情况分析
- 五、2008年硅钢终端需求情况

第二节 2008年国内硅钢片市场运行情况

- 一、2008年国内硅钢片市场发展情况
- 二、2008年国内硅钢片市场运行特征

第三节 2009年硅钢行业发展态势

- 一、2009年硅钢市场现状分析
- 二、2009年全国冷轧硅钢企业出厂价格分析
- 三、2009年中低牌号硅钢片市场价格分析

四、2009年取向硅钢市场发展态势

第六章 硅钢产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国硅钢产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国硅钢产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国硅钢产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国硅钢产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国硅钢产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国硅钢产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国硅钢产业利润总额分析

一、2008-2009年中国硅钢产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国硅钢产业进出口分析

第一节 我国硅钢产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国硅钢产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国硅钢产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年硅钢进口预测

四、2009年硅钢出口预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 硅钢行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 硅钢行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年硅钢行业竞争格局分析

一、2008年硅钢行业竞争分析

二、2008年中外硅钢产品竞争分析

三、2008-2009年国内外硅钢竞争分析

- 四、2008-2009年我国硅钢市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国硅钢市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要硅钢企业动向

第九章 硅钢企业竞争策略分析

第一节 硅钢市场竞争策略分析

- 一、2009年硅钢市场增长潜力分析
- 二、2009年硅钢主要潜力品种分析
- 三、现有硅钢产品竞争策略分析
- 四、潜力硅钢品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 硅钢企业竞争策略分析

- 一、金融危机对硅钢行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后硅钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国硅钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年硅钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年硅钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年硅钢企业竞争策略分析

第十章 主要硅钢品牌竞争分析

第一节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 鞍山钢铁集团公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 宝钢集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 硅钢行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年硅钢行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国硅钢市场趋势分析

一、2008-2009年硅钢市场趋势总结

二、2009-2012年硅钢发展趋势分析

三、2009-2012年硅钢市场发展空间

四、2009-2012年硅钢产业政策趋向

五、2009-2012年硅钢技术革新趋势

六、2009-2012年硅钢价格走势分析

第十二章 未来硅钢行业发展预测

第一节 未来硅钢需求与消费预测

- 一、2009-2012年硅钢产品消费预测
- 二、2009-2012年硅钢市场规模预测
- 三、2009-2012年硅钢行业总产值预测
- 四、2009-2012年硅钢行业销售收入预测
- 五、2009-2012年硅钢行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国硅钢行业供需预测

- 一、2008-2012年中国硅钢供给预测
- 二、2009-2012年中国硅钢产量预测
- 三、2009-2012年中国硅钢需求预测
- 四、2009-2012年中国硅钢供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国硅钢产品价格预测
- 六、2009-2012年主要硅钢产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 硅钢行业投资现状分析

第一节 2008年硅钢行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年硅钢行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 硅钢行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年硅钢行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 钢铁行业振兴规划

- 一、钢铁行业振兴规划概述
- 二、钢铁行业振兴规划细则
- 三、钢铁行业振兴规划主要任务
- 四、钢铁行业振兴规划主要工程
- 五、钢铁行业振兴规划主要措施
- 六、钢铁行业振兴规划的意义与作用
- 七、钢铁行业振兴规划对硅钢行业的影响

第十五章 硅钢行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 硅钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年硅钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年硅钢行业投资效益分析

三、2009-2012年硅钢行业投资趋势预测

四、2009-2012年硅钢行业的投资方向

五、2009-2012年硅钢行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响硅钢行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响硅钢行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响硅钢行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响硅钢行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国硅钢行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国硅钢行业发展面临的机遇分析

第五节 硅钢行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年硅钢行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年硅钢行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年硅钢行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年硅钢行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年硅钢同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年硅钢行业其他风险及控制策略

第十六章 硅钢行业投资战略研究

第一节 硅钢行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国硅钢品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、硅钢实施品牌战略的意义

三、硅钢企业品牌的现状分析

四、我国硅钢企业的品牌战略

五、硅钢品牌战略管理的策略

第三节 硅钢行业投资战略研究

一、2009年钢铁行业投资战略研究

二、2009年硅钢行业投资战略研究

三、2009-2012年硅钢行业投资形势

四、2009-2012年硅钢行业投资战略

图表目录

图表：硅钢产业链分析

图表：国际硅钢市场规模

图表：国际硅钢生命周期

图表：2008-2009年中国硅钢行业市场规模

图表：2008-2009年全球硅钢产业市场规模

图表：2008-2009年硅钢重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国硅钢行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国硅钢行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国硅钢行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国硅钢竞争力分析

图表：2009-2012年中国硅钢产能预测

图表：2009-2012年中国硅钢消费量预测

图表：2009-2012年中国硅钢市场前景预测

图表：2009-2012年中国硅钢市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国硅钢发展前景预测

图表：2008年1-12月硅钢产量全国合计

图表：2008年1-12月硅钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月硅钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月硅钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月硅钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月硅钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月硅钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月硅钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月硅钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月硅钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月硅钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月硅钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月硅钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月硅钢产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月硅钢产量全国合计
图表：2009年1-5月硅钢产量北京市合计
图表：2009年1-5月硅钢产量天津市合计
图表：2009年1-5月硅钢产量河北省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量山西省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量吉林省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月硅钢产量上海市合计
图表：2009年1-5月硅钢产量江苏省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量浙江省合计
图表：2009年1-5月硅钢产量安徽省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量福建省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量江西省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量山东省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量河南省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量湖北省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量湖南省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量广东省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量广西区合计

图表：2009年1-5月硅钢产量海南省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量重庆市合计

图表：2009年1-5月硅钢产量四川省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量贵州省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量云南省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量陕西省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月硅钢产量新疆区合计

图表：2009年1-5月硅钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月硅钢行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月硅钢行业收入前十家企业
图表：2008年5月硅钢行业收入前十家企业
图表：2008年8月硅钢行业收入前十家企业
图表：2008年11月硅钢行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月硅钢行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月硅钢进口数据

图表：2008年1季度硅钢进口数据

图表：2008年1月硅钢进口数据

图表：2008年2月硅钢进口数据

图表：2008年3月硅钢进口数据

图表：2008年2季度硅钢进口数据

图表：2008年4月硅钢进口数据

图表：2008年5月硅钢进口数据

图表：2008年6月硅钢进口数据

图表：2008年3季度硅钢进口数据

图表：2008年7月硅钢进口数据

图表：2008年8月硅钢进口数据

图表：2008年9月硅钢进口数据

图表：2008年4季度硅钢进口数据

图表：2008年10月硅钢进口数据

图表：2008年11月硅钢进口数据

图表：2008年12月硅钢进口数据

图表：2008年1-12月硅钢出口数据

图表：2008年1季度硅钢出口数据

图表：2008年1月硅钢出口数据

图表：2008年2月硅钢出口数据

图表：2008年3月硅钢出口数据

图表：2008年2季度硅钢出口数据

图表：2008年4月硅钢出口数据

图表：2008年5月硅钢出口数据

图表：2008年6月硅钢出口数据

图表：2008年3季度硅钢出口数据

图表：2008年7月硅钢出口数据

图表：2008年8月硅钢出口数据

图表：2008年9月硅钢出口数据

图表：2008年4季度硅钢出口数据

图表：2008年10月硅钢出口数据

图表：2008年11月硅钢出口数据

图表：2008年12月硅钢出口数据

图表：2009年1-5月硅钢进口数据

图表：2009年1季度硅钢进口数据

图表：2009年1月硅钢进口数据

图表：2009年2月硅钢进口数据

图表：2009年3月硅钢进口数据

图表：2009年2季度硅钢进口数据

图表：2009年4月硅钢进口数据

图表：2009年5月硅钢进口数据

图表：2009年1-5月硅钢出口数据

图表：2009年1季度硅钢出口数据

图表：2009年1月硅钢出口数据

图表：2009年2月硅钢出口数据

图表：2009年3月硅钢出口数据

图表：2009年2季度硅钢出口数据

图表：2009年4月硅钢出口数据

图表：2009年5月硅钢出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。