



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年家具行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129527.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受国际金融危机影响，2009年一季度家具行业进出口出现负增长，但在国家扩大内需等一系列政策措施扶持下，家具行业生产及利润呈现增长，表现出相对较好的发展势头。随着政策逐步落实到位，及2月19日国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业发展会得到较强支持，预计全年将保持平稳增长态势。一季度全国规模以上家具企业累计完成工业总产值669.58亿元，比上年同期增长7.01%。4月份完成工业产值260.64亿，同比增长8%，1-4月累计同比增长7.2%。由于出口下降，家具行业工业总产值的增速由多年来的两位数降至一位数增长。尽管如此，行业产值仍能保持正增长，表明在国外市场需求减少同时，家具产品在国外的市场份额不断扩大。家具内销率从2008年的63.35%提高到2009年一季度的65.02%，增幅比上年同期更是增加了8.24个百分点。一季度家具行业累计出口值60.05亿美元，比上年同期下降8.03%。1-4月份累计出口82.44亿美元，比上年同期下降8%，累计进口值3.39亿美元，比上年同期下降16.1%。出口值的环比增速回升，说明家具行业的出口有止跌变稳的趋势。一季度，全国规模以上家具企业总产量为14927.07万件，比上年同期下降4.82%，但家具行业仍然有利润增长，国家统计局数据显示，1~2月规模以上家具企业主营业务收入累计为382.99亿元，比上年同期增长4.89%；累计实现利税25.40亿元，比上年同期增长21.31%；实现利润15.01亿元，比上年同期增长24.70%，这表明家具行业在产量减少的情况下，产品附加值不断提高，产品结构有所优化。一季度数据表示，家具行业在国际金融危机冲击下，两极分化现象明显。这说明家具行业已结束长达近20年的高速增长期，进入结构调整阶段。

2009年的下半年中国家具的发展会发生大的变化，预计会有井喷行情出现，大概从2009年的下半年就会开始，到2010年家具行业会成为一个万亿行业。2009年的调研数据显示，我国至少有过半的家具企业倒闭了，或者是处于半停产的状态，所以在2009年下半年好的销售形势出现之前，2009年的上半年会有一小段恶劣的情况出现，一个是以前的很多问题的积压，让不少企业撑不住，上半年的三到四月份，这个问题会比较突出和严重。而之所以预测的会出现井喷行情，也是基于三个拉动因素：第一个拉动因素，从消费终端来看，第一代中国第一批使用家具的人，即从90年代买家具用到现在消费者，面临着更换家具的需求；第二个拉动，新一代的白领包括独生子女逐渐成长起来开始购入家具，这也是一个庞大的消费群体；第三部分是城市化建设的加快，特别是政府刚刚宣布的4万亿刺激内需投资，实际上也是一个城市化建设的过程，会拉动以二级市场为中心的庞大的家具消费。基于这三个因素的刺激，能挺过2009年4-5月份困难时期的家具企业，一定会迎来第二次的上升期。家具企业在2009年的其他发展机遇有以下这些：设计企业可望异军突起。专业家具市场调研机构会应运而生。知名品牌企业发展空间更大。市场重心再度下移农村。家具生产基地北移速度加快。2009年内或2010年家具行业有望见底并开始回暖。2009年家具企业发展策略如下：要加强传统行

业的技术改造，用先进的信息技术，IT技术进行企业的管理，生产流程的管理、产品营销管理和改造。加大开展标准化工作，用标准化指导企业生产，进一步创新。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际家具行业市场发展状况、我国家具行业的市场状况、家具行业的供给与需求、家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区家具市场、家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是家具企业准确了解目前中国家具行业发展动态，把握家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家具行业发展概述

##### 第一节 家具的概念

###### 一、家具的定义

###### 二、家具的特点

###### 三、家具的分类

##### 第二节 家具行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 家具市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

## 第二章 全球家具行业发展分析

### 第一节 世界家具行业发展分析

#### 一、2007年世界家具行业发展分析

#### 二、2008年世界家具行业发展分析

#### 三、2009年世界家具行业发展分析

### 第二节 全球家具市场分析

#### 一、2009年全球家具需求分析

#### 二、2009年欧美家具需求分析

#### 三、2009年中外家具市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区家具行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国家具行业分析

#### 二、2008-2009年日本家具行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲家具行业分析

## 第三章 我国家具行业发展分析

### 第一节 中国家具行业发展状况

#### 一、2008年家具行业发展状况分析

#### 二、2008年中国家具行业发展动态

#### 三、2008年家具行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国家具行业发展热点

### 第二节 中国家具市场供需状况

#### 一、2009年中国家具行业供给能力

#### 二、2009年中国家具市场供给分析

#### 三、2009年中国家具市场需求分析

#### 四、2009年中国家具产品价格分析

### 第三节 我国家具市场分析

#### 一、2008年上半年家具市场分析

#### 二、2008年下半年家具市场分析

#### 三、2009年上半年家具市场分析

#### 四、2009年家具市场的走向分析

## 第四章 家具产业经济运行分析

## 第一节 2008-2009年中国家具产业工业总产值分析

### 一、2008-2009年中国家具产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2008-2009年中国家具产业市场销售收入分析

### 一、2008-2009年中国家具产业市场总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较

## 第三节 2008-2009年中国家具产业产品成本费用分析

### 一、2008-2009年中国家具产业成本费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国家具产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国家具产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国家具产业进出口分析

### 第一节 我国家具产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国家具产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国家具产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年家具进口预测

#### 四、2009年家具出口预测

## 第六章 我国家具市场发展分析

### 第一节 家具市场现状分析

- 一、2008年家具市场发展状况
- 二、国内家具行业分级市场分析
- 三、家具三四级市场发展空间分析

### 第二节 2009年家具市场发展分析

- 一、2009年1-6月我国零售家具销售情况
- 二、2009年1季度家具市场品牌发展分析
- 三、2009年2季度家具市场品牌发展分析
- 四、2009年家具经销商发展分析

### 第三节 家具市场消费者分析

- 一、家具消费者购买行为特征分析
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析
- 三、中高端定制家具消费市场分析
- 四、2009年概念家具消费市场分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 家具行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 家具行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年家具行业竞争格局分析

##### 一、2008年家具行业竞争分析

##### 二、2008年中外家具产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外家具竞争分析

##### 四、2008-2009年我国家具市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国家具市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要家具企业动向

### 第八章 家具企业竞争策略分析

#### 第一节 家具市场竞争策略分析

##### 一、2009年家具市场增长潜力分析

##### 二、2009年家具主要潜力品种分析

##### 三、现有家具产品竞争策略分析

##### 四、潜力家具品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 家具企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对家具行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后家具行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国家具市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年家具行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年家具行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年家具企业竞争策略分析



## 第九章 主要家具企业竞争分析

### 第一节 光明集团家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 全友家私有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 北京曲美家具（集团）公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 北京天坛股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 广东省宜华木业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 广东联邦家私集团有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 健威企业集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 宜家集团

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 家具行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年家具行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国家具市场趋势分析

##### 一、2008-2009年家具市场趋势总结

- 二、2009-2012年家具发展趋势分析
- 三、2009-2012年家具市场发展空间
- 四、2009-2012年家具产业政策趋向
- 五、2009-2012年家具技术革新趋势
- 六、2009-2012年家具价格走势分析

## 第十一章 未来家具行业发展预测

### 第一节 未来家具需求与消费预测

- 一、2009-2012年家具产品消费预测
- 二、2009-2012年家具市场规模预测
- 三、2009-2012年家具行业总产值预测
- 四、2009-2012年家具行业销售收入预测
- 五、2009-2012年家具行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国家具行业供需预测

- 一、2008-2012年中国家具供给预测
- 二、2009-2012年中国家具产量预测
- 三、2009-2012年中国家具需求预测
- 四、2009-2012年中国家具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国家具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要家具产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 家具行业投资现状分析

### 第一节 2008年家具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年家具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 家具行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年家具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 家具行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 家具行业投资效益分析

- 一、2008-2009年家具行业投资状况分析
- 二、2009-2012年家具行业投资效益分析
- 三、2009-2012年家具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年家具行业的投资方向

五、2009-2012年家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响家具行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响家具行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响家具行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响家具行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国家具行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国家具行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 家具行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年家具行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年家具行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年家具行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年家具行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年家具同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年家具行业其他风险及控制策略

### 第十五章 家具行业投资战略研究

#### 第一节 家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

#### 第三节 家具行业投资战略研究

- 一、2009年建材行业投资战略研究
- 二、2009年家具行业投资战略研究
- 三、2009-2012年家具行业投资形势
- 四、2009-2012年家具行业投资战略

## 图表目录

图表：家具产业链分析

图表：国际家具市场规模

图表：国际家具生命周期

图表：2008-2009年中国家具行业市场规模

图表：2008-2009年全球家具产业市场规模

图表：2008-2009年家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国家具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国家具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国家具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国家具产能预测

图表：2009-2012年中国家具消费量预测

图表：2009-2012年中国家具市场前景预测

图表：2009-2012年中国家具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国家具发展前景预测

图表：2008年1-12月家具产量全国合计

图表：2008年1-12月家具产量北京市合计

图表：2008年1-12月家具产量天津市合计

图表：2008年1-12月家具产量河北省合计

图表：2008年1-12月家具产量山西省合计

图表：2008年1-12月家具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家具产量云南省合计

图表：2008年1-12月家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家具产量全国合计

图表：2009年1-5月家具产量北京市合计

图表：2009年1-5月家具产量天津市合计

图表：2009年1-5月家具产量河北省合计

图表：2009年1-5月家具产量山西省合计

图表：2009年1-5月家具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家具产量上海市合计

图表：2009年1-5月家具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家具产量福建省合计

图表：2009年1-5月家具产量江西省合计

图表：2009年1-5月家具产量山东省合计

图表：2009年1-5月家具产量河南省合计

图表：2009年1-5月家具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家具产量广东省合计

图表：2009年1-5月家具产量广西区合计

图表：2009年1-5月家具产量海南省合计

图表：2009年1-5月家具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家具产量四川省合计

图表：2009年1-5月家具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家具产量云南省合计

图表：2009年1-5月家具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标河南省合计



图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家具进口数据

图表：2008年1季度家具进口数据

图表：2008年1月家具进口数据

图表：2008年2月家具进口数据

图表：2008年3月家具进口数据

图表：2008年2季度家具进口数据

图表：2008年4月家具进口数据

图表：2008年5月家具进口数据

图表：2008年6月家具进口数据

图表：2008年3季度家具进口数据

图表：2008年7月家具进口数据

图表：2008年8月家具进口数据

图表：2008年9月家具进口数据

图表：2008年4季度家具进口数据

图表：2008年10月家具进口数据

图表：2008年11月家具进口数据

图表：2008年12月家具进口数据

图表：2008年1-12月家具出口数据

图表：2008年1季度家具出口数据

图表：2008年1月家具出口数据

图表：2008年2月家具出口数据

图表：2008年3月家具出口数据

图表：2008年2季度家具出口数据

图表：2008年4月家具出口数据

图表：2008年5月家具出口数据

图表：2008年6月家具出口数据

图表：2008年3季度家具出口数据

图表：2008年7月家具出口数据

图表：2008年8月家具出口数据

图表：2008年9月家具出口数据

图表：2008年4季度家具出口数据

图表：2008年10月家具出口数据

图表：2008年11月家具出口数据

图表：2008年12月家具出口数据

图表：2009年1-5月家具进口数据

图表：2009年1季度家具进口数据

图表：2009年1月家具进口数据

图表：2009年2月家具进口数据

图表：2009年3月家具进口数据

图表：2009年2季度家具进口数据

图表：2009年4月家具进口数据

图表：2009年5月家具进口数据

图表：2009年1-5月家具出口数据

图表：2009年1季度家具出口数据

图表：2009年1月家具出口数据

图表：2009年2月家具出口数据

图表：2009年3月家具出口数据

图表：2009年2季度家具出口数据

图表：2009年4月家具出口数据

图表：2009年5月家具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。