



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年家装建材行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年家装建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全世界百年不遇的金融危机已全面传导到实体经济领域中，各国都在出手救市，我国更是以迅雷的速度重拳出击，推出四万亿救市计划，从而带动地方总值达到25万亿的各种救市计划出台。由于建材品种的繁多，各种产品走势也会不尽相同。2008年已过去，但其所产生的震荡却愈来愈大。无论是百年奥运、无论是汶川大地震、还是席卷全球的金融大海啸，对于建材流通行业都有着深远的影响。与此同时，家居市场在经历了多年的繁华后开始退烧，消费者观望情绪渐浓，销售不再高歌猛进。谁创新、提升得及时，就有机会成为行业竞争的领跑者。而具体到网络营销渠道的创新和突破方面正在成为各大建材家居卖场争相看好，成为传统销售渠道之外的又一强势渠道。在整体经济环境不佳的大背景下，2008年我国的建材产品市场需求受到一定程度的影响。但是，虽然建材行业受到经济危机的影响，呈现了下行趋势，但总体来看，相较其他行业，建材行业短期内受到的影响较为有限。我国是世界建材出口大国，天然石材、玻璃纤维纱、平板玻璃等产品的出口占世界贸易量的40%~60%，水泥及熟料、加工玻璃、高岭土等产品的出口量占世界贸易量的20%~30%。我国在世界建材市场上已建立了一定基础，产品已覆盖100多个国家和地区，整体建材平均出口价格只有发达国家市场价格的三分之一至二分之一。鉴于这些优势，预计2009年我国仍会保持出口大国的地位。除个别产品出口量和出口额会出现下滑外，绝大多数品种还会继续上升，但增幅会有所下降。保守估算2009年我国建材产品的出口额将增长15%以上，出口额将突破200亿元大关。与2008年相比，预计水泥及熟料出口量下降15.6%，平板玻璃出口量下降10.2%，卫生陶瓷下降0.8%，陶瓷砖增长18%。

由于家装市场竞争已经比较激烈，所以如果要从家装公司的人工费和设计费上继续挤水分可能已经比较困难。不过，2009年的建材市场，尤其是地板、木料、油漆等主材可能都会出现降价。木地板行业是资源型的行业，受到金融危机的影响，国际原木价格已经出现了一定的下滑，物流的成本也会降一些。大成本的降低也会导致国内产品有一些回落，所以几年来一直只涨不跌的实木地板价格在2009年可能出现下跌的走势。过去上涨的时候，很多业主为了避免损失，往往还没装修就先预订地板，怕的就是涨价，2009年完全不必要这样做，甚至是越晚买越好。由于原木价格下跌，木工板的价格同样有可能出现下跌，而下跌幅度比较大的可能会是油漆，考虑到国际原油价格的大幅缩水，很多人都预计油漆价格很难坚挺，而水性木器漆则有可能充当涂料市场的新星。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主

要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业以及欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 家装建材行业发展概述

##### 第一节 家装建材的概念

###### 一、家装建材的定义

###### 二、家装建材的特点

###### 三、家装建材的分类

##### 第二节 家装建材行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 家装建材市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球家装建材行业发展分析

#### 第一节 世界家装建材行业发展分析

##### 一、2007年世界家装建材行业发展分析

##### 二、2008年世界家装建材行业发展分析

##### 三、2009年世界家装建材行业发展分析

## 第二节 全球家装建材市场分析

### 一、2009年全球家装建材需求分析

### 二、2009年欧美家装建材需求分析

### 三、2009年中外家装建材市场对比

## 第三节 2008-2009年主要国家或地区家装建材行业发展分析

### 一、2008-2009年美国家装建材行业分析

### 二、2008-2009年日本家装建材行业分析

### 三、2008-2009年欧洲家装建材行业分析

## 第三章 我国家装建材行业发展分析

### 第一节 中国家装建材行业发展状况

#### 一、2008年家装建材行业发展状况分析

#### 二、2008年中国家装建材行业发展动态

#### 三、2008年家装建材行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国家装建材行业发展热点

### 第二节 中国家装建材市场供需状况

#### 一、2009年中国家装建材行业供给能力

#### 二、2009年中国家装建材市场供给分析

#### 三、2009年中国家装建材市场需求分析

#### 四、2009年中国家装建材产品价格分析

### 第三节 我国家装建材市场分析

#### 一、2008年上半年家装建材市场分析

#### 二、2008年下半年家装建材市场分析

#### 三、2009年上半年家装建材市场分析

#### 四、2009年家装建材市场的走向分析

## 第四章 家装建材产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国家装建材产业工业总产值分析

#### 一、2008-2009年中国家装建材产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国家装建材产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国家装建材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国家装建材产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国家装建材产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国家装建材产业利润总额分析

一、2008-2009年中国家装建材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国家装建材产业进出口分析

第一节 我国家装建材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国家装建材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国家装建材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年家装建材进口预测

四、2009年家装建材出口预测

## 第六章 家装建材细分产业发展分析

第一节 陶瓷行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 石材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 玻璃行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第四节 涂料行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 板材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第六节 水泥行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

#### 第七节 门窗行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

#### 第八节 家具行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

#### 第九节 管件管材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

#### 第十节 钢材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析



五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第七章 家装建材区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

## 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

## 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 家装建材行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 家装建材行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年家装建材行业竞争格局分析

#### 一、2008年家装建材行业竞争分析

#### 二、2008年中外家装建材产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外家装建材竞争分析

#### 四、2008-2009年我国家装建材市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国家装建材市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要家装建材企业动向

## 第九章 家装建材企业竞争策略分析

### 第一节 家装建材市场竞争策略分析

#### 一、2009年家装建材市场增长潜力分析

#### 二、2009年家装建材主要潜力品种分析

#### 三、现有家装建材产品竞争策略分析

#### 四、潜力家装建材品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 家装建材企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对家装建材行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后家装建材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国家装建材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年家装建材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年家装建材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年家装建材企业竞争策略分析

## 第十章 主要家装建材企业竞争分析

### 第一节 中国建筑材料集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 安徽海螺水泥股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美克国际家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 山东鲁阳股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 深圳成霖洁具股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 华新水泥股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 宝钢集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 圣象集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 家装建材行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 2009年家装建材行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第三节 2009-2012年中国家装建材市场趋势分析

### 一、2008-2009年家装建材市场趋势总结

### 二、2009-2012年家装建材发展趋势分析

### 三、2009-2012年家装建材市场发展空间

### 四、2009-2012年家装建材产业政策趋向

### 五、2009-2012年家装建材技术革新趋势

### 六、2009-2012年家装建材价格走势分析

## 第十二章 未来家装建材行业发展预测

### 第一节 未来家装建材需求与消费预测

#### 一、2009-2012年家装建材产品消费预测

#### 二、2009-2012年家装建材市场规模预测

#### 三、2009-2012年家装建材行业总产值预测

#### 四、2009-2012年家装建材行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年家装建材行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国家装建材行业供需预测

#### 一、2008-2012年中国家装建材供给预测

#### 二、2009-2012年中国家装建材产量预测

#### 三、2009-2012年中国家装建材需求预测

#### 四、2009-2012年中国家装建材供需平衡预测

#### 五、2009-2012年中国家装建材产品价格预测

#### 六、2009-2012年主要家装建材产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 家装建材行业投资现状分析

### 第一节 2008年家装建材行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年家装建材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 家装建材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年家装建材行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 家装建材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

## 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 家装建材行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年家装建材行业投资状况分析

#### 二、2009-2012年家装建材行业投资效益分析

#### 三、2009-2012年家装建材行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年家装建材行业的投资方向

#### 五、2009-2012年家装建材行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响家装建材行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响家装建材行业运行的有利因素分析

#### 二、2009-2012年影响家装建材行业运行的稳定因素分析

#### 三、2009-2012年影响家装建材行业运行的不利因素分析

#### 四、2009-2012年我国家装建材行业发展面临的挑战分析

#### 五、2009-2012年我国家装建材行业发展面临的机遇分析

### 第五节 家装建材行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2009-2012年家装建材行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年家装建材行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年家装建材行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年家装建材行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年家装建材同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年家装建材行业其他风险及控制策略

## 第十六章 家装建材行业投资战略研究

### 第一节 家装建材行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国家装建材品牌的战略思考



- 一、企业品牌的重要性
- 二、家装建材实施品牌战略的意义
- 三、家装建材企业品牌的现状分析
- 四、我国家装建材企业的品牌战略
- 五、家装建材品牌战略管理的策略
- 第三节 家装建材行业投资战略研究
- 一、2008年家装建材行业投资战略研究
- 二、2009年家装建材行业投资战略研究
- 三、2009-2012年家装建材行业投资形势
- 四、2009-2012年家装建材行业投资战略

## 图表目录

- 图表：家装建材产业链分析
- 图表：国际家装建材市场规模
- 图表：国际家装建材生命周期
- 图表：2008-2009年中国家装建材行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球家装建材产业市场规模
- 图表：2008-2009年家装建材重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国家装建材行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国家装建材行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国家装建材行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国家装建材竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国家装建材产能预测
- 图表：2009-2012年中国家装建材消费量预测
- 图表：2009-2012年中国家装建材市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国家装建材市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国家装建材发展前景预测
- 图表：2008年1-12月家装建材产量全国合计
- 图表：2008年1-12月家装建材产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月家装建材产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月家装建材产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月家装建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月家装建材产量上海市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量福建省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量江西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量山东省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量河南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量广东省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量广西区合计

图表：2008年1-12月家装建材产量海南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月家装建材产量四川省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量云南省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月家装建材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月家装建材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月家装建材产量全国合计

图表：2009年1-5月家装建材产量北京市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量天津市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量河北省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量山西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月家装建材产量上海市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月家装建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月家装建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月家装建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月家装建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月家装建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年5月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年8月家装建材行业收入前十家企业

图表：2008年11月家装建材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月家装建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月家装建材进口数据

图表：2008年1季度家装建材进口数据

图表：2008年1月家装建材进口数据

图表：2008年2月家装建材进口数据

图表：2008年3月家装建材进口数据

图表：2008年2季度家装建材进口数据

图表：2008年4月家装建材进口数据

图表：2008年5月家装建材进口数据

图表：2008年6月家装建材进口数据

图表：2008年3季度家装建材进口数据

图表：2008年7月家装建材进口数据

图表：2008年8月家装建材进口数据

图表：2008年9月家装建材进口数据

图表：2008年4季度家装建材进口数据

图表：2008年10月家装建材进口数据

图表：2008年11月家装建材进口数据

图表：2008年12月家装建材进口数据

图表：2008年1-12月家装建材出口数据

图表：2008年1季度家装建材出口数据

图表：2008年1月家装建材出口数据

图表：2008年2月家装建材出口数据

图表：2008年3月家装建材出口数据

图表：2008年2季度家装建材出口数据

图表：2008年4月家装建材出口数据

图表：2008年5月家装建材出口数据

图表：2008年6月家装建材出口数据

图表：2008年3季度家装建材出口数据

图表：2008年7月家装建材出口数据

图表：2008年8月家装建材出口数据

图表：2008年9月家装建材出口数据

图表：2008年4季度家装建材出口数据

图表：2008年10月家装建材出口数据

图表：2008年11月家装建材出口数据

图表：2008年12月家装建材出口数据

图表：2009年1-5月家装建材进口数据

图表：2009年1季度家装建材进口数据

图表：2009年1月家装建材进口数据

图表：2009年2月家装建材进口数据

图表：2009年3月家装建材进口数据

图表：2009年2季度家装建材进口数据

图表：2009年4月家装建材进口数据

图表：2009年5月家装建材进口数据

图表：2009年1-5月家装建材出口数据

图表：2009年1季度家装建材出口数据

图表：2009年1月家装建材出口数据

图表：2009年2月家装建材出口数据

图表：2009年3月家装建材出口数据

图表：2009年2季度家装建材出口数据

图表：2009年4月家装建材出口数据

图表：2009年5月家装建材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129528.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。



## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。