



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年建材行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年建材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放30年，是中国建材工业迅猛发展的30年，先进生产力获得极大发展。其中，水泥工业由于实现了“低投资、国产化”，新型干法工艺得到了迅速推广；石膏板自1978年第一次从国外引进年产2000万平方米纸面石膏板生产线开始，年产能已达10亿平方米。其中，大批资金实力雄厚的建材企业也在自主创新的道路上不断努力，改进工艺技术、提高产量，取得了骄人的成绩。30年来，建材行业中形成了多元化投资格局，在中国建材、北京金隅、山东山水、海螺水泥、太行水泥、泰山石膏、可耐福石膏板（天津）等一批技术领先、实力雄厚的国内领军企业的带领下，各地民营企业、合资企业迅速发展，如拉法基瑞安、江苏华尔润、广东南玻、河北惠达以及广东新明珠、广东东鹏等企业。其中，作为央企的中国建材集团是我国最大的综合性建材产业集团，集团依托央企的资金、技术和管理优势，围绕“大建材”发展战略，加快重组联合步伐，促进了我国水泥、玻璃、纸面石膏板等产业的行业整合与结构调整。

在石膏板领域，基本完成行业整合和生产力战略布局，产能已占到全国的40%以上，成为国内石膏板行业的领军企业。在玻璃领域，以平板玻璃龙头企业、世界三大浮法技术之一“洛阳浮法”代表企业洛玻集团为平台，开展平板玻璃产业整合。在水泥领域，成功重组淮海经济区多家水泥企业，做大做强中联水泥有限公司；在东南经济区六省一市以市场化方式进行了跨区域、跨所有制的大规模战略性重组，并打造了东南经济区最大的水泥制造商——南方水泥。目前，中国石膏板等产品的销量不断增加，在世界建材市场上已建立了一定基础，产品已覆盖100多个国家和地区，出口产品结构不断优化，高附加值、深加工产品出口增速加快，贸易顺差进一步扩大。虽然也受到金融危机的影响，但2008年前11个月石膏制品出口48.93万吨，比上年同期增长23%；出口金额1.42亿美元，比上年同期增长42.1%。

但金融危机给我国建材行业的发展也带来了一定的冲击，由于贸易保护主义抬头，相关问题更容易被无限放大。如“中国石膏板事件”就是当前建材行业面临的一起行业事件。中国建材企业应和相关部门一起树立信心，团结一致，积极应对，查明原因，维护中国产品的正当权益，维护中国产品的国际声誉。2008年11月10日，国家出台十项扩大内需、促进经济增长的措施，这些重大基础设施建设均与建材行业密切相关。在2009年全国两会上，政府明确提出将“扩内需、保增长、调结构、促民生”作为国家今年的工作重心，并颁布实施了一系列有效措施。今后，建材行业将通过全行业的共同努力，深入学习和实践科学发展观，着力把握发展规律，创新发展理念，转变发展方式，坚定不移地坚持产业结构调整，实现建材行业更长时间、更高水平、更好质量的发展。

2009年1-5月份，建材行业完成固定资产投资1838亿元，同比增长56.2%，增幅高于去年同

期11个百分点。其中，投资增幅较快的产品有：水泥制造业完成固定资产投资为520亿元，同比增长78.6%；水泥制品制造120亿元，同比增长72.7%；其他非金属矿物制品制造105亿元，同比增长88.2%；建筑用石加工62亿元，同比增长62.9%。建材固定资产投资高速增长的主要原因：一是得益于国家“保增长、扩内需、调结构”一揽子计划实施的拉动，特别是4万亿投资中有2.3亿用于铁路、公路、机场、港口等基础设施和廉租房建设，这些投资对直接拉动建材需求作用明显，仅水泥由此增加的消费就在5亿吨左右。二是近年来建材行业绝大部分建材产品经济效益持续产品增长。建材行业利润总额2007年880亿元，较上年增长46%；2008年尽管受到国际金融危机影响，仍实现利润总额1100亿元，较上年增长25%；今年前五个月建材行业经济效益总体基本稳定。投资回报率的提高，使得国内外投资者比较看好中国建材业，提高了投资意愿。三是四川地震灾后恢复重建对建材产品突出需求。2008年受地震灾后重建的影响，四川省水泥、玻璃、建筑陶瓷、墙体材料等建材产品销两旺。今年1~4月份，四川省水泥产量同比增长37%，平板玻璃产量增长8.5%，建筑陶瓷产量增长44.3%，墙体材料产量增长119%。甘肃、陕西、重庆、贵州等周边省市建材生产也都大幅增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对建材的上游供应厂商、建材企业以及欲在建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 建材行业发展概述

第一节 建材的概念

一、建材的定义

二、建材的特点

三、建材的分类

第二节 建材行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 建材市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球建材行业发展分析

第一节 世界建材行业发展分析

- 一、2007年世界建材行业发展分析
- 二、2008年世界建材行业发展分析
- 三、2009年世界建材行业发展分析

第二节 全球建材市场分析

- 一、2009年全球建材需求分析
- 二、2009年欧美建材需求分析
- 三、2009年中外建材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区建材行业发展分析

- 一、2008-2009年美国建材行业分析
- 二、2008-2009年日本建材行业分析
- 三、2008-2009年欧洲建材行业分析

第三章 我国建材行业发展分析

第一节 中国建材行业发展状况

- 一、2008年建材行业发展状况分析
- 二、2008年中国建材行业发展动态
- 三、2008年建材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国建材行业发展热点

第二节 中国建材市场供需状况

- 一、2009年中国建材行业供给能力
- 二、2009年中国建材市场供给分析
- 三、2009年中国建材市场需求分析
- 四、2009年中国建材产品价格分析

第三节 我国建材市场分析

- 一、2008年上半年建材市场分析
- 二、2008年下半年建材市场分析
- 三、2009年上半年建材市场分析
- 四、2009年建材市场的走向分析

第四章 建材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国建材产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国建材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国建材产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国建材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国建材产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国建材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国建材产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国建材产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国建材产业进出口分析

第一节 我国建材产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国建材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国建材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年建材进口预测

四、2009年建材出口预测

第六章 建材细分产业发展分析

第一节 陶瓷行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 石材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 玻璃行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 涂料行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 板材行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 水泥行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 门窗行业

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第八节 家具行业

一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第九节 管件管材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第十节 钢材行业

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七章 建材区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 建材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 建材行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年建材行业竞争格局分析

- 一、2008年建材行业竞争分析
- 二、2008年中外建材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外建材竞争分析
- 四、2008-2009年我国建材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国建材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要建材企业动向

第九章 建材企业竞争策略分析

第一节 建材市场竞争策略分析

- 一、2009年建材市场增长潜力分析
- 二、2009年建材主要潜力品种分析
- 三、现有建材产品竞争策略分析
- 四、潜力建材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 建材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对建材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后建材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国建材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年建材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年建材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年建材企业竞争策略分析

第十章 主要建材企业竞争分析

第一节 安徽海螺水泥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 冀东水泥

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 江泉实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 重庆四维瓷业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 秦皇岛耀华玻璃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 浙江玻璃

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 建材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年建材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国建材市场趋势分析

- 一、2008-2009年建材市场趋势总结
- 二、2009-2012年建材发展趋势分析
- 三、2009-2012年建材市场发展空间
- 四、2009-2012年建材产业政策趋向
- 五、2009-2012年建材技术革新趋势
- 六、2009-2012年建材价格走势分析

第十二章 未来建材行业发展预测

第一节 未来建材需求与消费预测

- 一、2009-2012年建材产品消费预测
- 二、2009-2012年建材市场规模预测
- 三、2009-2012年建材行业总产值预测
- 四、2009-2012年建材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年建材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国建材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国建材供给预测
- 二、2009-2012年中国建材产量预测
- 三、2009-2012年中国建材需求预测
- 四、2009-2012年中国建材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国建材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要建材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 建材行业投资现状分析

第一节 2008年建材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年建材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 建材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年建材行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 建材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 建材行业投资效益分析

一、2008-2009年建材行业投资状况分析

二、2009-2012年建材行业投资效益分析

三、2009-2012年建材行业投资趋势预测

四、2009-2012年建材行业的投资方向

五、2009-2012年建材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响建材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响建材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响建材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响建材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国建材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国建材行业发展面临的机遇分析

第五节 建材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年建材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年建材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年建材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年建材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年建材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年建材行业其他风险及控制策略

第十六章 建材行业投资战略研究

第一节 建材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、建材实施品牌战略的意义

三、建材企业品牌的现状分析

四、我国建材企业的品牌战略

五、建材品牌战略管理的策略

第三节 建材行业投资战略研究

一、2008年建材行业投资战略研究

二、2009年建材行业投资战略研究

三、2009-2012年建材行业投资形势

四、2009-2012年建材行业投资战略

图表目录

图表：建材产业链分析

图表：国际建材市场规模

图表：国际建材生命周期

图表：2008-2009年中国建材行业市场规模

图表：2008-2009年全球建材产业市场规模

图表：2008-2009年建材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建材竞争力分析

图表：2009-2012年中国建材产能预测

图表：2009-2012年中国建材消费量预测

图表：2009-2012年中国建材市场前景预测

图表：2009-2012年中国建材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建材发展前景预测

图表：2008年1-12月建材产量全国合计

图表：2008年1-12月建材产量北京市合计

图表：2008年1-12月建材产量天津市合计

图表：2008年1-12月建材产量河北省合计

图表：2008年1-12月建材产量山西省合计

图表：2008年1-12月建材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月建材产量上海市合计
图表：2008年1-12月建材产量江苏省合计
图表：2008年1-12月建材产量浙江省合计
图表：2008年1-12月建材产量安徽省合计
图表：2008年1-12月建材产量福建省合计
图表：2008年1-12月建材产量江西省合计
图表：2008年1-12月建材产量山东省合计
图表：2008年1-12月建材产量河南省合计
图表：2008年1-12月建材产量湖北省合计
图表：2008年1-12月建材产量湖南省合计
图表：2008年1-12月建材产量广东省合计
图表：2008年1-12月建材产量广西区合计
图表：2008年1-12月建材产量海南省合计
图表：2008年1-12月建材产量重庆市合计
图表：2008年1-12月建材产量四川省合计
图表：2008年1-12月建材产量贵州省合计
图表：2008年1-12月建材产量云南省合计
图表：2008年1-12月建材产量陕西省合计
图表：2008年1-12月建材产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月建材产量新疆区合计
图表：2008年1-12月建材产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月建材产量全国合计
图表：2009年1-5月建材产量北京市合计
图表：2009年1-5月建材产量天津市合计
图表：2009年1-5月建材产量河北省合计
图表：2009年1-5月建材产量山西省合计
图表：2009年1-5月建材产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月建材产量吉林省合计
图表：2009年1-5月建材产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月建材产量上海市合计
图表：2009年1-5月建材产量江苏省合计
图表：2009年1-5月建材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月建材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月建材产量福建省合计

图表：2009年1-5月建材产量江西省合计

图表：2009年1-5月建材产量山东省合计

图表：2009年1-5月建材产量河南省合计

图表：2009年1-5月建材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月建材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月建材产量广东省合计

图表：2009年1-5月建材产量广西区合计

图表：2009年1-5月建材产量海南省合计

图表：2009年1-5月建材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月建材产量四川省合计

图表：2009年1-5月建材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月建材产量云南省合计

图表：2009年1-5月建材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月建材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月建材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月建材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月建材行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月建材行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月建材行业收入前十家企业
图表：2008年5月建材行业收入前十家企业
图表：2008年8月建材行业收入前十家企业
图表：2008年11月建材行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月建材行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月建材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月建材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建材进口数据

图表：2008年1季度建材进口数据

图表：2008年1月建材进口数据

图表：2008年2月建材进口数据

图表：2008年3月建材进口数据

图表：2008年2季度建材进口数据

图表：2008年4月建材进口数据

图表：2008年5月建材进口数据

图表：2008年6月建材进口数据

图表：2008年3季度建材进口数据

图表：2008年7月建材进口数据

图表：2008年8月建材进口数据

图表：2008年9月建材进口数据
图表：2008年4季度建材进口数据
图表：2008年10月建材进口数据
图表：2008年11月建材进口数据
图表：2008年12月建材进口数据
图表：2008年1-12月建材出口数据
图表：2008年1季度建材出口数据
图表：2008年1月建材出口数据
图表：2008年2月建材出口数据
图表：2008年3月建材出口数据
图表：2008年2季度建材出口数据
图表：2008年4月建材出口数据
图表：2008年5月建材出口数据
图表：2008年6月建材出口数据
图表：2008年3季度建材出口数据
图表：2008年7月建材出口数据
图表：2008年8月建材出口数据
图表：2008年9月建材出口数据
图表：2008年4季度建材出口数据
图表：2008年10月建材出口数据
图表：2008年11月建材出口数据
图表：2008年12月建材出口数据
图表：2009年1-5月建材进口数据
图表：2009年1季度建材进口数据
图表：2009年1月建材进口数据
图表：2009年2月建材进口数据
图表：2009年3月建材进口数据
图表：2009年2季度建材进口数据
图表：2009年4月建材进口数据
图表：2009年5月建材进口数据
图表：2009年1-5月建材出口数据
图表：2009年1季度建材出口数据

图表：2009年1月建材出口数据

图表：2009年2月建材出口数据

图表：2009年3月建材出口数据

图表：2009年2季度建材出口数据

图表：2009年4月建材出口数据

图表：2009年5月建材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。