



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年建筑陶瓷行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年建筑陶瓷行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129530.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

世界经济看中国，中国经济看广东。作为产业经济发展层面，这个断言正在逐步得到验证。而作为全球市场的“解放区”，中国市场正在展现出无穷的魅力，其在世界制造企业心目中的份量正日益偏重。在当前金融危机的大气候下，整个世界经济正江河日下，危机向深层次渗入，而中国的广阔市场给危机中的企业看到了一丝黎明的曙光。在陶瓷行业，我们的陶瓷技术装备虽然在很多领域已可以媲美世界的先进水平，但依然还有不少空间让外企有足够的发挥余地，即使在大型设备上，中外企业在国内市场上也经常展开激烈的拉锯战。我们的建筑陶瓷行业，过往很多企业在销售上一直存在极不均衡的倾向，不少企业只重出口，不重国内市场，有些企业在销售额中，出口外销甚至占到80%以上，个别企业干脆全部做国际市场，因此，在金融危机来临时，企业的生产经营就出现了严重的危机，并且是生存的危机。这些企业忽略了中国市场的份量，长期来销售严重畸形。而一些运行良性的企业，七分主内，三分主外，以我为主，均衡发展，在危机来临时，就会东方不亮西方亮，黑了南方有北方。在西南地区，各陶瓷企业加班加点地生产还供不应求，中低档产品基本被索空，这在国际市场及国内的沿海市场近乎天方夜谭。确实，中国很大，市场也很大，而发展中的中国经济正给这个巨大的市场增添了无穷的魅力。陶机市场如此，陶瓷市场也是如此。

建筑陶瓷卫浴行业的洗牌，已经叫了3年了。从企业的角度看建筑陶瓷行业的问题，已经有一些专家列举出许多致命缺陷，包括决策能力、定位、形象、传播、创新，甚至行业协会作用等，但洗牌的效果并不明显。当然，也有可喜的一面，开始出现了一批重视管理能力、营销技巧、产品创新的企业。可以说，快速洗牌的基础已经形成。从今年的情况看，建陶卫浴行业的政策环境也发生了根本改变。除了辐射标准、出水量的控制、取消出口退税、房地产销量下降、销售的压力急剧加大等因素外，最近国家对耗能等方面的硬性限制，对行业发展而言更是严上加严。国家的这些政策对行业内20位以外的企业压力更大。尽管企业内部问题重重，出口形势不容乐观，内销空间增长不快，国家标准越来越严，建陶卫浴行业的洗牌速度快慢在于政府相关部门的执法力度。从国家对其他7大行业的执法情况看，高耗高污染的陶瓷企业2009年是逃不过国家的严格执法环境的。高资源消耗、高能源消耗、高环境污染、低附加值，建陶卫浴行业的“三高一低”与国家政策的矛盾已不可缓和，实际上已直接损害到国家的可持续发展，已到了国家不能容忍的程度。

金融海啸和行业寒冬曾使行业一时有有点乱了阵脚。或许是市场形势的急热急冷，把经过冷热洗礼的陶瓷行业催向了成熟。整个09年的上半年，陶瓷行业表现出了前所未有的淡定从容，各家企业都显得非常理性，虽然在市场操作过程中，有时也会带些急功近利的行为，或者大家齐齐玩一种营销花样，譬如“五一”期间，各家企业几乎同时推出万般雷同的促销大战；还有各家企业不管自己条件如何，都纷纷打出“团购”牌等等。但是，从总体发展状况看，大

多数企业基本都非常自我，整个企业的经营和发展方面，理性渐占上风。整个上半年的行业发展是一种十分良性的，大家都不再有以前的盲从，而是以自己企业的现实情况去参与市场，找准适合自己生存和发展之路。上半年，在并不太乐观的市场中，大多数企业都不悲观，而是以一种积极的心态和行为，去寻找自己的突围之策。资金实力小、终端市场又不够强势的品牌，在生产方面一直非常谨慎，哪怕别的企业加班生产，自己也不为所动，甚至自己一时间出现断货现象，也不会轻易去开足马力生产，以免形成产品积压，影响资金链安全。资金实力大、品牌响的企业，并没有因为市场的不够红火而缩减产能，哪怕观望氛围十分浓的背景下，也能安心开足马力生产，开拓着属于自己的市场商机。有些企业果断瘦身，部门整合，精兵简政，开源节流，以御寒冬。也有另一些企业，在到处喊经济环境尚未完全回暖，制造业压力仍然很大的情况下，大胆投入资金，建设新的生产线，同时到处招聘人才，为企业长远发展做好准备。可以看到，2009年上半年，整个行业又新增不少条窑炉，但是所有新增产能，都不是跟风的结果，也不是攀比的结果，都是正常发展的结果，可以称得上稳健的扩张。因为，这都是在充分考量了市场环境和自身条件后做出的决策。即使那些名不见经传的小企业、小品牌，甚至一些私抛厂，2009年上半年的业绩都可圈可点。大家似乎一下都进入了正常的牌局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国建筑陶瓷行业的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区建筑陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了建筑陶瓷行业优势企业的发展思路与经营状况，是建筑陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于建筑陶瓷行业的机构等准确了解目前中国建筑陶瓷行业市场发展动态，把握建筑陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 建筑陶瓷行业发展概述

##### 第一节 建筑陶瓷的概念

##### 一、建筑陶瓷的定义

##### 二、建筑陶瓷的特点

### 三、建筑陶瓷的分类

#### 第二节 建筑陶瓷行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 建筑陶瓷市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

## 第二章 全球建筑陶瓷行业发展分析

### 第一节 世界建筑陶瓷行业发展分析

#### 一、2007年世界建筑陶瓷行业发展分析

#### 二、2008年世界建筑陶瓷行业发展分析

#### 三、2009年世界建筑陶瓷行业发展分析

### 第二节 全球建筑陶瓷市场分析

#### 一、2009年全球建筑陶瓷需求分析

#### 二、2009年欧美建筑陶瓷需求分析

#### 三、2009年中外建筑陶瓷市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区建筑陶瓷行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国建筑陶瓷行业分析

#### 二、2008-2009年日本建筑陶瓷行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲建筑陶瓷行业分析

## 第三章 我国建筑陶瓷行业发展分析

### 第一节 中国建筑陶瓷行业发展状况

#### 一、2008年建筑陶瓷行业发展状况分析

#### 二、2008年中国建筑陶瓷行业发展动态

#### 三、2008年建筑陶瓷行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国建筑陶瓷行业发展热点

##### 第二节 中国建筑陶瓷市场供需状况

###### 一、2009年中国建筑陶瓷行业供给能力

###### 二、2009年中国建筑陶瓷市场供给分析

###### 三、2009年中国建筑陶瓷市场需求分析

###### 四、2009年中国建筑陶瓷产品价格分析

##### 第三节 我国建筑陶瓷市场分析

###### 一、2008年上半年建筑陶瓷市场分析

###### 二、2008年下半年建筑陶瓷市场分析

###### 三、2009年上半年建筑陶瓷市场分析

###### 四、2009年建筑陶瓷市场的走向分析

#### 第四章 建筑陶瓷产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国建筑陶瓷产业工业总产值分析

###### 一、2008-2009年中国建筑陶瓷产业工业总产值分析

###### 二、不同规模企业工业总产值分析

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国建筑陶瓷产业市场销售收入分析

###### 一、2008-2009年中国建筑陶瓷产业市场总销售收入分析

###### 二、不同规模企业总销售收入分析

###### 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国建筑陶瓷产业产品成本费用分析

###### 一、2008-2009年中国建筑陶瓷产业成本费用总额分析

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国建筑陶瓷产业利润总额分析

###### 一、2008-2009年中国建筑陶瓷产业利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

###### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国建筑陶瓷产业进出口分析

##### 第一节 我国建筑陶瓷产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

## 第二节 我国建筑陶瓷产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

## 第三节 我国建筑陶瓷产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年建筑陶瓷进口预测

四、2009年建筑陶瓷出口预测

# 第六章 2008-2009年中国瓷砖产业运行态势分析

## 第一节 2008-2009年中国瓷砖的发展状况分析

一、2008年瓷砖行业的发展特点

二、中国瓷砖企业应对国际市场的策略

三、瓷砖十大品牌分析

## 第二节 仿古砖的发展

一、中国仿古砖行业利润或将遭受挤压

二、仿古砖的相关认识分析

三、仿古砖产品创新的重要性分析

## 第三节 抛光砖的发展

一、抛光砖渗污成因及相应对策

二、抛光砖的未来发展趋势

## 第四节 马赛克的发展

一、马赛克行业的发展概况

二、中国马赛克市场的发展分析

三、推动中国马赛克业发展的措施

## 第五节 外墙砖的发展

一、中国外墙砖的发展分析

二、福建外墙砖产品同质化分析

## 第七章 建筑陶瓷区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

### 第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析



三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

#### 第七节 西北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第八章 建筑陶瓷行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 建筑陶瓷行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年建筑陶瓷行业竞争格局分析

一、2008年建筑陶瓷行业竞争分析

二、2008年中外建筑陶瓷产品竞争分析

三、2008-2009年国内外建筑陶瓷竞争分析

四、2008-2009年我国建筑陶瓷市场竞争分析

五、2008-2009年我国建筑陶瓷市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要建筑陶瓷企业动向

### 第九章 建筑陶瓷企业竞争策略分析

#### 第一节 建筑陶瓷市场竞争策略分析

一、2009年建筑陶瓷市场增长潜力分析

二、2009年建筑陶瓷主要潜力品种分析

三、现有建筑陶瓷产品竞争策略分析

四、潜力建筑陶瓷品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 建筑陶瓷企业竞争策略分析

一、金融危机对建筑陶瓷行业竞争格局的影响

二、金融危机后建筑陶瓷行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国建筑陶瓷市场竞争趋势

四、2009-2012年建筑陶瓷行业竞争格局展望

五、2009-2012年建筑陶瓷行业竞争策略分析

六、2009-2012年建筑陶瓷企业竞争策略分析

## 第十章 主要建筑陶瓷企业竞争分析

### 第一节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 广东科达机电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 山东江泉实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 光宇集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第六节 佛山高明顺成陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 佛山新中源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 佛山市三水博德精工建材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 建筑陶瓷行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年建筑陶瓷行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国建筑陶瓷市场趋势分析

- 一、2008-2009年建筑陶瓷市场趋势总结
- 二、2009-2012年建筑陶瓷发展趋势分析
- 三、2009-2012年建筑陶瓷市场发展空间
- 四、2009-2012年建筑陶瓷产业政策趋向
- 五、2009-2012年建筑陶瓷技术革新趋势
- 六、2009-2012年建筑陶瓷价格走势分析

### 第十二章 未来建筑陶瓷行业发展预测

#### 第一节 未来建筑陶瓷需求与消费预测

- 一、2009-2012年建筑陶瓷产品消费预测
- 二、2009-2012年建筑陶瓷市场规模预测
- 三、2009-2012年建筑陶瓷行业总产值预测
- 四、2009-2012年建筑陶瓷行业销售收入预测
- 五、2009-2012年建筑陶瓷行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国建筑陶瓷行业供需预测

- 一、2008-2012年中国建筑陶瓷供给预测
- 二、2009-2012年中国建筑陶瓷产量预测
- 三、2009-2012年中国建筑陶瓷需求预测
- 四、2009-2012年中国建筑陶瓷供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国建筑陶瓷产品价格预测
- 六、2009-2012年主要建筑陶瓷产品进出口预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十三章 建筑陶瓷行业投资现状分析

##### 第一节 2008年建筑陶瓷行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析

## 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年建筑陶瓷行业投资情况分析

#### 一、2009年上半年总体投资及结构

#### 二、2009年上半年投资规模情况

#### 三、2009年上半年投资增速情况

#### 四、2009年上半年分行业投资分析

#### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 建筑陶瓷行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

#### 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

#### 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2009年建筑陶瓷行业政策环境

#### 二、2009年国内宏观政策对其影响

#### 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、国内社会环境发展现状

#### 二、2009年社会环境发展分析

#### 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 建筑陶瓷行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2009年相关产业活力系数比较

#### 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 建筑陶瓷行业投资效益分析

#### 一、2008-2009年建筑陶瓷行业投资状况分析

- 二、2009-2012年建筑陶瓷行业投资效益分析
- 三、2009-2012年建筑陶瓷行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年建筑陶瓷行业的投资方向
- 五、2009-2012年建筑陶瓷行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响建筑陶瓷行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响建筑陶瓷行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响建筑陶瓷行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响建筑陶瓷行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国建筑陶瓷行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国建筑陶瓷行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 建筑陶瓷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年建筑陶瓷行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年建筑陶瓷行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年建筑陶瓷行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年建筑陶瓷行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年建筑陶瓷同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年建筑陶瓷行业其他风险及控制策略

### 第十六章 建筑陶瓷行业投资战略研究

#### 第一节 建筑陶瓷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国建筑陶瓷品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、建筑陶瓷实施品牌战略的意义
- 三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析

#### 四、我国建筑陶瓷企业的品牌战略

#### 五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略

### 第三节 建筑陶瓷行业投资战略研究

#### 一、2008年建筑陶瓷行业投资战略研究

#### 二、2009年建筑陶瓷行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年建筑陶瓷行业投资形势

#### 四、2009-2012年建筑陶瓷行业投资战略

### 图表目录

图表：建筑陶瓷产业链分析

图表：国际建筑陶瓷市场规模

图表：国际建筑陶瓷生命周期

图表：2008-2009年中国建筑陶瓷行业市场规模

图表：2008-2009年全球建筑陶瓷产业市场规模

图表：2008-2009年建筑陶瓷重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国建筑陶瓷行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国建筑陶瓷行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国建筑陶瓷行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国建筑陶瓷竞争力分析

图表：2009-2012年中国建筑陶瓷产能预测

图表：2009-2012年中国建筑陶瓷消费量预测

图表：2009-2012年中国建筑陶瓷市场前景预测

图表：2009-2012年中国建筑陶瓷市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国建筑陶瓷发展前景预测

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量全国合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量北京市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量天津市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量河北省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量山西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量吉林省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量黑龙江合计



图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量上海市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量江苏省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量浙江省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量安徽省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量福建省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量江西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量山东省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量河南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量湖北省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量湖南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量广东省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量广西区合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量海南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量重庆市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量四川省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量贵州省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量云南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量陕西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量新疆区合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量全国合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量北京市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量天津市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量河北省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量山西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量吉林省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量上海市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量江苏省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量浙江省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量安徽省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量福建省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量江西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量山东省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量河南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量湖北省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量湖南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量广东省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量广西区合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量海南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量重庆市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量四川省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量贵州省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量云南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量陕西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量新疆区合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月建筑陶瓷行业收入前十家企业

图表：2008年5月建筑陶瓷行业收入前十家企业

图表：2008年8月建筑陶瓷行业收入前十家企业

图表：2008年11月建筑陶瓷行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月建筑陶瓷行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1季度建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年2月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年3月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年2季度建筑陶瓷进口数据

图表：2008年4月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年5月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年6月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年3季度建筑陶瓷进口数据

图表：2008年7月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年8月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年9月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年4季度建筑陶瓷进口数据

图表：2008年10月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年11月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年12月建筑陶瓷进口数据

图表：2008年1-12月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年1季度建筑陶瓷出口数据

图表：2008年1月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年2月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年3月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年2季度建筑陶瓷出口数据

图表：2008年4月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年5月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年6月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年3季度建筑陶瓷出口数据

图表：2008年7月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年8月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年9月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年4季度建筑陶瓷出口数据

图表：2008年10月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年11月建筑陶瓷出口数据

图表：2008年12月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年1-5月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年1季度建筑陶瓷进口数据

图表：2009年1月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年2月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年3月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年2季度建筑陶瓷进口数据

图表：2009年4月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年5月建筑陶瓷进口数据

图表：2009年1-5月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年1季度建筑陶瓷出口数据

图表：2009年1月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年2月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年3月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年2季度建筑陶瓷出口数据

图表：2009年4月建筑陶瓷出口数据

图表：2009年5月建筑陶瓷出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129530.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。