



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年水龙头行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年水龙头行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129676.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，市场上的水龙头已呈现百花争艳的局面。从新型水龙头市场看，这些节水的终端卫士具有三个特点：一是结构新颖。新型水龙头多为不锈钢或铜制陶瓷芯片，水龙头的开关和水温的控制都由这两片陶瓷芯片前后左右移动来调节。有的水龙头配有出水口不锈钢网罩，放出的水呈柔性泡沫状，让人感到轻柔舒适，而且不会水花四溅。二是功能多样。新型水龙头如感应系列，这些产品多见于酒店及商场的洗手间。厨房用的水龙头一般都为长嘴可旋转式，安装在两个清洗盆中间，这样的水龙头可以灵活调用，同时也减少了占用的空间，有一种新式台盆用水龙头，水嘴带一软管，类似于沐浴用的花洒。三是造型优异。新型水龙头大多有流畅的造型和不同的颜色，这使水龙头多了一种装饰功能，有的水龙头表面镀钛金、镀铬、烤漆、烤瓷等；造型除常见的流线型、鸭舌形外还有球形、细长的圆锥形、倒三角形，林林总总的这些外形使水龙头市场百花齐放，各具特色，有时看起来更像一件艺术品。新式水龙头的价格也较高，由几十到二三百元都有。高档的为四五百元。进口的可达1000元左右。国产与进口的区别：一是外观。进口的外观更光滑、平整、流畅，造型更为现代时尚；二是零配件装配的精密程度。进口的多为青铜铸造，国产的多用黄铜。选购时，关键是手感，扳动开关要感觉轻柔、不费力，如手感发涩费力或过于轻飘，就说明装配结构不好。不同价格的水龙头在电镀的质量上也有差异。一般来说，水龙头的主体原材料分为杂铜和纯铜，更高级的是铜镍混合材料。现在还有智能水龙头，内装记忆金属片，能把水温有效地控制在36至60 之间，可以有效避免小孩被烫伤事故的发生。智能化也是水龙头高价的原因。

上世纪八十年代末陶瓷密封原理的水龙头由欧洲进入我国并迅速蔓延，带动了我国的第一次水龙头革命。使我们天天都在用的水龙头从铸铁外壳、螺旋升降杆、橡胶垫圈密封，一下子过度到了陶瓷密封单柄双控、冷热混合用水的时代。不到十年的时间，我国已成为世界陶瓷阀芯水龙头的生产大国。水龙头的第一次革命就是陶瓷动态密封技术战胜橡胶动态密封技术的创新过程。我们多数水龙头生产厂家也是这次革命的受益者。在广东、浙江、福建形成了我国产业链相对完整的产业中心。在这些自认为够规模的OEM厂家中，绝大多数厂家只生产水龙头外壳并不生产陶瓷阀芯，外观设计多数靠模仿国际市场的流行款式，或者就按照外商提供的样品大规模复制，造成我们出口的产品低附加值、无技术含量、无品牌、无知识产权。换回来的确是美国人大量印刷不断贬值的美元。水龙头是千家万户离不开的终端用水设备，它的操控界面是否友好、性能优劣与百姓生活息息相关，它能影响到百姓生活的幸福指数和节能减排的社会效益。因为随着我们生活水平的提高，卫生用水已占整个生活用水的95%以上，任何一种热水器都离不开一个操控方便、安全可靠的水龙头。每个家庭至少也需要三、五个水龙头才能组成一套最简单的家庭生活用水系统。

我国水龙头行业还没有一个强大的品牌。因为强大品牌的产生并不是一朝一夕的事，它需

要企业有不断创新的技术能力、独特的企业文化、先进的管理水平和雄厚的资金。国际大品牌经过上百年的积累、沉淀，而我们民族企业的发展不过二十几年的历史，高端市场被国外品牌所垄断并不奇怪，但是在太阳能热利用行业外来的水龙头技术就不好用，因为任何外来的先进技术也需要汉化，恒温技术也不例外，它需要的是与我国城乡市政管网的供水环境、安装条件、消费者用水习惯相结合的本土化改造。赶超国际品牌也只有这一条路那就是技术创新，因为创新是营造品牌的核心动力。从国际卫浴市场的发展方向看：环保节能已成为永恒的主题，水龙头的营销已从单纯卖外观发展到向卖功能的方向转化，水龙头行业的第二次大发展必将是陶瓷密封技术加恒温技术的智能化革命。因为它的发展符合时代的潮流;符合我国政府创建节约型社会的号召;更符合广大消费者的根本利益。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水龙头行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外水龙头企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前水龙头行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对水龙头的上游供应厂商、水龙头企业以及欲在水龙头领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前水龙头业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 水龙头行业发展概述

第一节 水龙头的概念

一、水龙头的定义

二、水龙头的特点

三、水龙头的分类

第二节 水龙头行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 水龙头市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球水龙头行业发展分析

第一节 世界水龙头行业发展分析

- 一、2007年世界水龙头行业发展分析
- 二、2008年世界水龙头行业发展分析
- 三、2009年世界水龙头行业发展分析

第二节 全球水龙头市场分析

- 一、2009年全球水龙头需求分析
- 二、2009年欧美水龙头需求分析
- 三、2009年中外水龙头市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区水龙头行业发展分析

- 一、2008-2009年美国水龙头行业分析
- 二、2008-2009年日本水龙头行业分析
- 三、2008-2009年欧洲水龙头行业分析

第三章 我国水龙头行业发展分析

第一节 中国水龙头行业发展状况

- 一、2008年水龙头行业发展状况分析
- 二、2008年中国水龙头行业发展动态
- 三、2008年水龙头行业经营业绩分析
- 四、2008年我国水龙头行业发展热点

第二节 中国水龙头市场供需状况

- 一、2009年中国水龙头行业供给能力
- 二、2009年中国水龙头市场供给分析
- 三、2009年中国水龙头市场需求分析

四、2009年中国水龙头产品价格分析

第三节 我国水龙头市场分析

一、2008年上半年水龙头市场分析

二、2008年下半年水龙头市场分析

三、2009年上半年水龙头市场分析

四、2009年水龙头市场的走向分析

第四章 水龙头产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国水龙头产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国水龙头产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国水龙头产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国水龙头产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国水龙头产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国水龙头产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国水龙头产业利润总额分析

一、2008-2009年中国水龙头产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国水龙头产业进出口分析

第一节 我国水龙头产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国水龙头产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国水龙头产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年水龙头进口预测

四、2009年水龙头出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 水龙头行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 水龙头行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年水龙头行业竞争格局分析

一、2008年水龙头行业竞争分析

二、2008年中外水龙头产品竞争分析

三、2008-2009年国内外水龙头竞争分析

四、2008-2009年我国水龙头市场竞争分析

五、2008-2009年我国水龙头市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要水龙头企业动向

第八章 水龙头企业竞争策略分析

第一节 水龙头市场竞争策略分析

一、2009年水龙头市场增长潜力分析

二、2009年水龙头主要潜力品种分析

三、现有水龙头产品竞争策略分析

四、潜力水龙头品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 水龙头企业竞争策略分析

一、金融危机对水龙头行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后水龙头行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国水龙头市场竞争趋势
- 四、2009-2012年水龙头行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年水龙头行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年水龙头企业竞争策略分析

第九章 主要水龙头企业竞争分析

第一节 九牧（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 摩恩（美国品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 申鹭达（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 得而达（美国品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 埃美柯（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 绿太阳（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 高仪（德国品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 辉煌（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 TOTO（东陶旗下）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 艾宝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 水龙头行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年水龙头行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国水龙头市场趋势分析

一、2008-2009年水龙头市场趋势总结

二、2009-2012年水龙头发展趋势分析

三、2009-2012年水龙头市场发展空间

四、2009-2012年水龙头产业政策趋向

五、2009-2012年水龙头技术革新趋势

六、2009-2012年水龙头价格走势分析

第十一章 未来水龙头行业发展预测

第一节 未来水龙头需求与消费预测

一、2009-2012年水龙头产品消费预测

二、2009-2012年水龙头市场规模预测

三、2009-2012年水龙头行业总产值预测

四、2009-2012年水龙头行业销售收入预测

五、2009-2012年水龙头行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国水龙头行业供需预测

一、2008-2012年中国水龙头供给预测

二、2009-2012年中国水龙头产量预测

三、2009-2012年中国水龙头需求预测

四、2009-2012年中国水龙头供需平衡预测

五、2009-2012年中国水龙头产品价格预测

六、2009-2012年主要水龙头产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 水龙头行业投资现状分析

第一节 2008年水龙头行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年水龙头行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 水龙头行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年水龙头行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 水龙头行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 水龙头行业投资效益分析

一、2008-2009年水龙头行业投资状况分析

二、2009-2012年水龙头行业投资效益分析

三、2009-2012年水龙头行业投资趋势预测

四、2009-2012年水龙头行业的投资方向

五、2009-2012年水龙头行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响水龙头行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响水龙头行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响水龙头行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响水龙头行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国水龙头行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国水龙头行业发展面临的机遇分析

第五节 水龙头行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年水龙头行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年水龙头行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年水龙头行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年水龙头行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年水龙头同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年水龙头行业其他风险及控制策略

第十五章 水龙头行业投资战略研究

第一节 水龙头行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水龙头品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、水龙头实施品牌战略的意义
 - 三、水龙头企业品牌的现状分析
 - 四、我国水龙头企业的品牌战略
 - 五、水龙头品牌战略管理的策略
- 第三节 水龙头行业投资战略研究
- 一、2009年建材行业投资战略研究
 - 二、2009年水龙头行业投资战略研究
 - 三、2009-2012年水龙头行业投资形势
 - 四、2009-2012年水龙头行业投资战略

图表目录

- 图表：水龙头产业链分析
- 图表：国际水龙头市场规模
- 图表：国际水龙头生命周期
- 图表：2008-2009年中国水龙头行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球水龙头产业市场规模
- 图表：2008-2009年水龙头重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国水龙头行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国水龙头行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国水龙头行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国水龙头竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国水龙头产能预测
- 图表：2009-2012年中国水龙头消费量预测
- 图表：2009-2012年中国水龙头市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国水龙头市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国水龙头发展前景预测
- 图表：2008年1-12月水龙头产量全国合计
- 图表：2008年1-12月水龙头产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月水龙头产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月水龙头产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月水龙头产量山西省合计

图表：2008年1-12月水龙头产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量吉林省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月水龙头产量上海市合计
图表：2008年1-12月水龙头产量江苏省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量浙江省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量安徽省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量福建省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量江西省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量山东省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量河南省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量湖北省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量湖南省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量广东省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量广西区合计
图表：2008年1-12月水龙头产量海南省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量重庆市合计
图表：2008年1-12月水龙头产量四川省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量贵州省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量云南省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量陕西省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月水龙头产量新疆区合计
图表：2008年1-12月水龙头产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月水龙头产量全国合计
图表：2009年1-5月水龙头产量北京市合计
图表：2009年1-5月水龙头产量天津市合计
图表：2009年1-5月水龙头产量河北省合计
图表：2009年1-5月水龙头产量山西省合计
图表：2009年1-5月水龙头产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月水龙头产量吉林省合计
图表：2009年1-5月水龙头产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月水龙头产量上海市合计

图表：2009年1-5月水龙头产量江苏省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量浙江省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量安徽省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量福建省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量江西省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量山东省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量河南省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量湖北省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量湖南省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量广东省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量广西区合计

图表：2009年1-5月水龙头产量海南省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量重庆市合计

图表：2009年1-5月水龙头产量四川省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量贵州省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量云南省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量陕西省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月水龙头产量新疆区合计

图表：2009年1-5月水龙头产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标浙江省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标安徽省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月水龙头行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月水龙头行业收入前十家企业
图表：2008年5月水龙头行业收入前十家企业
图表：2008年8月水龙头行业收入前十家企业
图表：2008年11月水龙头行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月水龙头行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月水龙头进口数据

图表：2008年1季度水龙头进口数据

图表：2008年1月水龙头进口数据

图表：2008年2月水龙头进口数据

图表：2008年3月水龙头进口数据

图表：2008年2季度水龙头进口数据

图表：2008年4月水龙头进口数据

图表：2008年5月水龙头进口数据

图表：2008年6月水龙头进口数据

图表：2008年3季度水龙头进口数据
图表：2008年7月水龙头进口数据
图表：2008年8月水龙头进口数据
图表：2008年9月水龙头进口数据
图表：2008年4季度水龙头进口数据
图表：2008年10月水龙头进口数据
图表：2008年11月水龙头进口数据
图表：2008年12月水龙头进口数据
图表：2008年1-12月水龙头出口数据
图表：2008年1季度水龙头出口数据
图表：2008年1月水龙头出口数据
图表：2008年2月水龙头出口数据
图表：2008年3月水龙头出口数据
图表：2008年2季度水龙头出口数据
图表：2008年4月水龙头出口数据
图表：2008年5月水龙头出口数据
图表：2008年6月水龙头出口数据
图表：2008年3季度水龙头出口数据
图表：2008年7月水龙头出口数据
图表：2008年8月水龙头出口数据
图表：2008年9月水龙头出口数据
图表：2008年4季度水龙头出口数据
图表：2008年10月水龙头出口数据
图表：2008年11月水龙头出口数据
图表：2008年12月水龙头出口数据
图表：2009年1-5月水龙头进口数据
图表：2009年1季度水龙头进口数据
图表：2009年1月水龙头进口数据
图表：2009年2月水龙头进口数据
图表：2009年3月水龙头进口数据
图表：2009年2季度水龙头进口数据
图表：2009年4月水龙头进口数据

图表：2009年5月水龙头进口数据

图表：2009年1-5月水龙头出口数据

图表：2009年1季度水龙头出口数据

图表：2009年1月水龙头出口数据

图表：2009年2月水龙头出口数据

图表：2009年3月水龙头出口数据

图表：2009年2季度水龙头出口数据

图表：2009年4月水龙头出口数据

图表：2009年5月水龙头出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129676.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。