



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年饰面板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年饰面板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

饰面板是用天然木材刨切或旋切成厚0.2-1mm的薄片，经拼花后粘贴在胶合板、纤维板、刨花板等基材上制成。这种材料纹理清晰、色泽自然，是一种较高级的装饰材料。饰面板主要是按照木材的种类来区分的，市场上的饰面板大致有柚木饰面板、胡桃木饰面板、西南桦饰面板、枫木饰面板、水曲柳饰面板、榉木饰面板等等。榉木：分红榉和白榉，可加工成板，方材，薄片。纹理细而直，或均匀点状。木质坚硬，强韧，耐磨耐腐耐冲击，干燥后不易翘裂，透明漆涂装效果颇佳。板，方材用于实木地板，楼梯扶手，以及各种装饰线材（门窗套，家具封边线，角线，格栅等。）薄片（面材）与胶合板（基材）结合用于壁面，柱面，门窗套以及家具饰面板。枫木：花纹呈明显的水波纹，或呈细条纹。乳白色，色泽淡雅均匀，硬度较高，涨缩率高，强度低。多用于实木地板，以及家具饰面板。柚木：质地坚硬，细密耐久，耐磨耐腐，不易变形，涨缩率是木材中最小的一种。其板材可用于实木地板，饰面板用于家具，壁面。胡桃木：颜色由淡灰棕色到紫棕色，纹理粗而富有变化。透明漆涂装后纹理更加美观，色泽更加深沉稳重。胡桃木饰面板在涂装前要避免表面划伤泛白，涂装次数要比其他饰面板多1~2道。水曲柳：呈黄白色，结构细腻，纹理直而较粗，涨缩率小，耐磨抗冲击性好。饰面板种类太多，在装修时要按自己家的风格和个人喜欢来订。

饰面板是家居的"面子"，在装修中起着举足轻重的作用，可用作墙壁、木质门、家具、踢脚线的表面饰材，而且种类众多，色泽与花纹上都有很多选择。选择哪种饰面板，搭配什么纹路色泽，这些都决定了装修的总体风格和档次。不同的设计风格需要选用不同的饰面板。饰面板由基材和表面装饰面板组成，进行表面装饰主要的目的是：美化外观、提高使用价值；保护人造板表面、提高了人造板的强度、使用的耐久性、节约木材等。胶合板的表面装饰方法以贴面最为普遍，即在各种人造板基材表面上贴上各种装饰材料，如将实木精密刨切成薄木皮的薄木贴面装饰、印刷装饰纸贴面、合成树脂浸渍纸贴面等。树脂贴面以三聚氰胺树脂为代表，它以浸渍纸的形式覆在人造板表面，经热压，使浸渍纸与基材人造板胶合的同时在人造板表面形成坚硬的树脂膜，固化后的膜一般具有良好的耐热、耐磨、耐化学药物污染等性能。也有的在基材贴纸以后，在表面涂上不饱和聚酯树脂。还可以在人造板基材上胶贴纺织品、金属薄板、纤维贴面等。

目前饰面板生产商也竭尽所能地采用多种材料以及新的工艺来制造更符合现代家装所需的板材。比如过去用的木材只有红榉、水曲柳等简单几种，现在高、中、低档每个档次都有很多品种。近两年来因为消费者重视环保，商家特别注重环保胶水的使用。不同的饰面板价格相差悬殊。决定饰面板价格主要有两个因素，一为基材，二为木皮材质，木皮树种越珍稀，饰面板越贵。李子凌表示，近年来环保因素也起到很大的作用，在其他条件相同的前提下，环保等级越高的价格越高。饰面板可以用在墙面、家具，还可用在中式天花等处。不同的饰

面板表现出不同的风格。浅色新潮、时尚，稍深色的如黑胡桃木显得稳重。枫木轻盈、柚木华贵，沙比利木温馨，樱桃、沙比利显得雅致。此外，黑胡桃也是近年来比较受欢迎的面板。黑胡桃简练富于韵味的黑色，给人庄重执著而又不乏个性的感觉。特别是和白色木料搭配运用，产生黑色与白色相间的对比，带来视觉的跳跃感，使整个家居深浅搭配，错落有致，也显示了明快的节奏感和时代感。黑胡桃木其实是茶褐色的，有时具有黑或紫色条纹，它的木质坚硬，耐冲撞摩擦，而且容易干燥，少变形，施工和胶合时也比较容易，黑胡桃流行了好几年是不无道理的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国饰面板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国饰面板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国内外饰面板市场形势、发展环境、国内优势企业等进行了分析，并重点剖析了中国饰面板业的市场竞争格局以及饰面板业未来的发展趋势。本报告是国内饰面板生产企业、上游供应商、科研单位、经销企业及欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的重要参考资料。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 饰面板行业发展概述

##### 第一节 饰面板的概念

###### 一、饰面板的定义

###### 二、饰面板的特点

###### 三、饰面板的分类

##### 第二节 饰面板行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 饰面板市场特征分析

###### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球饰面板行业发展分析

### 第一节 世界饰面板行业发展分析

- 一、2007年世界饰面板行业发展分析
- 二、2008年世界饰面板行业发展分析
- 三、2009年世界饰面板行业发展分析

### 第二节 全球饰面板市场分析

- 一、2009年全球饰面板需求分析
- 二、2009年欧美饰面板需求分析
- 三、2009年中外饰面板市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区饰面板行业发展分析

- 一、2008-2009年美国饰面板行业分析
- 二、2008-2009年日本饰面板行业分析
- 三、2008-2009年欧洲饰面板行业分析

## 第三章 我国饰面板行业发展分析

### 第一节 中国饰面板行业发展状况

- 一、2008年饰面板行业发展状况分析
- 二、2008年中国饰面板行业发展动态
- 三、2008年饰面板行业经营业绩分析
- 四、2008年我国饰面板行业发展热点

### 第二节 中国饰面板市场供需状况

- 一、2009年中国饰面板行业供给能力
- 二、2009年中国饰面板市场供给分析
- 三、2009年中国饰面板市场需求分析
- 四、2009年中国饰面板产品价格分析

### 第三节 我国饰面板市场分析

- 一、2008年上半年饰面板市场分析
- 二、2008年下半年饰面板市场分析
- 三、2009年上半年饰面板市场分析
- 四、2009年饰面板市场的走向分析

#### 第四章 饰面板产业经济运行分析

##### 第一节 2008-2009年中国饰面板产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国饰面板产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

##### 第二节 2008-2009年中国饰面板产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国饰面板产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

##### 第三节 2008-2009年中国饰面板产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国饰面板产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

##### 第四节 2008-2009年中国饰面板产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国饰面板产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五章 我国饰面板产业进出口分析

##### 第一节 我国饰面板产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

##### 第二节 我国饰面板产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国饰面板产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年饰面板进口预测
- 四、2009年饰面板出口预测

## 第六章 中国饰面板需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年中国饰面板产量统计分析

### 第二节 2008-2009年中国饰面板历年消费量统计分析

### 第三节 饰面板产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 饰面板产品的品牌市场调查

- 一、消费者对饰面板品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对饰面板产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对饰面板品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、饰面板品牌忠诚度调查
- 六、饰面板品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 饰面板区域市场发展分析

### 第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

## 第六节 西南地区



- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

## 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 饰面板行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 饰面板行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年饰面板行业竞争格局分析

- 一、2008年饰面板行业竞争分析
- 二、2008年中外饰面板产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外饰面板竞争分析
- 四、2008-2009年我国饰面板市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国饰面板市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要饰面板企业动向

### 第九章 饰面板企业竞争策略分析

#### 第一节 饰面板市场竞争策略分析

- 一、2009年饰面板市场增长潜力分析
- 二、2009年饰面板主要潜力品种分析
- 三、现有饰面板产品竞争策略分析
- 四、潜力饰面板品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 饰面板企业竞争策略分析

- 一、金融危机对饰面板行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后饰面板行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国饰面板市场竞争趋势
- 四、2009-2012年饰面板行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年饰面板行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年饰面板企业竞争策略分析

### 第十章 主要饰面板企业竞争分析

#### 第一节 江苏克诺双凤地板有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 滁州明欣木业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 德华集团控股股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 邵武市福人饰面板有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 佛山市华达威木业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 东莞中城木业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 广州市天湘装饰材料制造有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 昆明市红福装饰材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 佛山市南海冠华木业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 贵州华丽装饰材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 饰面板行业发展趋势分析

##### 第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

##### 第二节 2009年饰面板行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

##### 第三节 2009-2012年中国饰面板市场趋势分析

一、2008-2009年饰面板市场趋势总结

二、2009-2012年饰面板发展趋势分析

三、2009-2012年饰面板市场发展空间

- 四、2009-2012年饰面板产业政策趋向
- 五、2009-2012年饰面板技术革新趋势
- 六、2009-2012年饰面板价格走势分析

## 第十二章 未来饰面板行业发展预测

### 第一节 未来饰面板需求与消费预测

- 一、2009-2012年饰面板产品消费预测
- 二、2009-2012年饰面板市场规模预测
- 三、2009-2012年饰面板行业总产值预测
- 四、2009-2012年饰面板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年饰面板行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国饰面板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国饰面板供给预测
- 二、2009-2012年中国饰面板产量预测
- 三、2009-2012年中国饰面板需求预测
- 四、2009-2012年中国饰面板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国饰面板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要饰面板产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 饰面板行业投资现状分析

#### 第一节 2008年饰面板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年饰面板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 饰面板行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2009年饰面板行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 饰面板行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 饰面板行业投资效益分析

一、2008-2009年饰面板行业投资状况分析

二、2009-2012年饰面板行业投资效益分析

三、2009-2012年饰面板行业投资趋势预测

四、2009-2012年饰面板行业的投资方向

五、2009-2012年饰面板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响饰面板行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响饰面板行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响饰面板行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响饰面板行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国饰面板行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国饰面板行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 饰面板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年饰面板行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年饰面板行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年饰面板行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年饰面板行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年饰面板同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年饰面板行业其他风险及控制策略

### 第十六章 饰面板行业投资战略研究

#### 第一节 饰面板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国饰面板品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、饰面板实施品牌战略的意义
- 三、饰面板企业品牌的现状分析
- 四、我国饰面板企业的品牌战略
- 五、饰面板品牌战略管理的策略

#### 第三节 饰面板行业投资战略研究

- 一、2009年木材加工业投资战略研究
- 二、2009年饰面板行业投资战略研究

### 三、2009-2012年饰面板行业投资形势

### 四、2009-2012年饰面板行业投资战略

#### 图表目录

图表：饰面板产业链分析

图表：国际饰面板市场规模

图表：国际饰面板生命周期

图表：2008-2009年中国饰面板行业市场规模

图表：2008-2009年全球饰面板产业市场规模

图表：2008-2009年饰面板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国饰面板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国饰面板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国饰面板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国饰面板竞争力分析

图表：2009-2012年中国饰面板产能预测

图表：2009-2012年中国饰面板消费量预测

图表：2009-2012年中国饰面板市场前景预测

图表：2009-2012年中国饰面板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国饰面板发展前景预测

图表：2008年1-12月饰面板产量全国合计

图表：2008年1-12月饰面板产量北京市合计

图表：2008年1-12月饰面板产量天津市合计

图表：2008年1-12月饰面板产量河北省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量山西省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量吉林省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月饰面板产量上海市合计

图表：2008年1-12月饰面板产量江苏省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量浙江省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量安徽省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量福建省合计



图表：2008年1-12月饰面板产量江西省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量山东省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量河南省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量湖北省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量湖南省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量广东省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量广西区合计

图表：2008年1-12月饰面板产量海南省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量重庆市合计

图表：2008年1-12月饰面板产量四川省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量贵州省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量云南省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量陕西省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月饰面板产量新疆区合计

图表：2008年1-12月饰面板产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月饰面板产量全国合计

图表：2009年1-5月饰面板产量北京市合计

图表：2009年1-5月饰面板产量天津市合计

图表：2009年1-5月饰面板产量河北省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量山西省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量吉林省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月饰面板产量上海市合计

图表：2009年1-5月饰面板产量江苏省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量浙江省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量福建省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量江西省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量山东省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量河南省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量广东省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量广西区合计

图表：2009年1-5月饰面板产量海南省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月饰面板产量四川省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量云南省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月饰面板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月饰面板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月饰面板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月饰面板行业收入前十家企业

图表：2008年5月饰面板行业收入前十家企业

图表：2008年8月饰面板行业收入前十家企业

图表：2008年11月饰面板行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月饰面板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月饰面板进口数据

图表：2008年1季度饰面板进口数据

图表：2008年1月饰面板进口数据

图表：2008年2月饰面板进口数据

图表：2008年3月饰面板进口数据

图表：2008年2季度饰面板进口数据

图表：2008年4月饰面板进口数据

图表：2008年5月饰面板进口数据

图表：2008年6月饰面板进口数据

图表：2008年3季度饰面板进口数据

图表：2008年7月饰面板进口数据

图表：2008年8月饰面板进口数据

图表：2008年9月饰面板进口数据

图表：2008年4季度饰面板进口数据

图表：2008年10月饰面板进口数据

图表：2008年11月饰面板进口数据

图表：2008年12月饰面板进口数据

图表：2008年1-12月饰面板出口数据

图表：2008年1季度饰面板出口数据

图表：2008年1月饰面板出口数据

图表：2008年2月饰面板出口数据

图表：2008年3月饰面板出口数据

图表：2008年2季度饰面板出口数据

图表：2008年4月饰面板出口数据

图表：2008年5月饰面板出口数据

图表：2008年6月饰面板出口数据

图表：2008年3季度饰面板出口数据

图表：2008年7月饰面板出口数据

图表：2008年8月饰面板出口数据

图表：2008年9月饰面板出口数据

图表：2008年4季度饰面板出口数据

图表：2008年10月饰面板出口数据

图表：2008年11月饰面板出口数据

图表：2008年12月饰面板出口数据

图表：2009年1-5月饰面板进口数据

图表：2009年1季度饰面板进口数据

图表：2009年1月饰面板进口数据

图表：2009年2月饰面板进口数据

图表：2009年3月饰面板进口数据

图表：2009年2季度饰面板进口数据

图表：2009年4月饰面板进口数据

图表：2009年5月饰面板进口数据

图表：2009年1-5月饰面板出口数据

图表：2009年1季度饰面板出口数据

图表：2009年1月饰面板出口数据

图表：2009年2月饰面板出口数据

图表：2009年3月饰面板出口数据

图表：2009年2季度饰面板出口数据

图表：2009年4月饰面板出口数据

图表：2009年5月饰面板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129678.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。