



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年实木门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年实木门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

成品木门在近3-5年内发展势头迅速，需求量每年以30%的速度在提升，因此，适合于不同群体的木门厂家因行而生，就目前的市场行情来看，成品室内门主要分为三大类：模压门、钢木门、实木门。原实木门从门扇、门套里外都采用同一种木材。这种原木门的选材十分讲究，涉及木材的产地及等级，对木门的价格及品质起决定因素。例如，市场上同样是花梨木，就有海南、越南、缅甸、巴西花梨木之分。不同材质之间的价格相差近20倍。其次制作工艺的不同，也使木门价值发生很大差异。用工不同，费用能达到1：8，比如原木门的雕刻分机雕和人手雕，目前市场上销售的雕花门大部分是机雕局部花板，花边采用小碎料雕好后用胶水和钉子装上。这类雕花门，雕刻工艺看起来既不精细，也显死板，时间长会有松动。而一套像样的手工雕花门，雕功好，寿命长，价格必然高。实木工艺门是采用杉木作基层，原木皮作为面层的工艺门。而现在市场上常用的大多为实木工艺门。

近几年来，木门基本告别手工制作，逐步向工业化、标准化迈进，生产工艺、使用的机械设备以及原材料的选择都有很大的差异。比如：很多厂家门套选材一般都采用多层板作基层，用国产20-30丝木皮手工贴面，厚度2-3公分左右，门扇采用杉木作基层，中密度板表面贴国产20-30丝木皮贴面加工而成，门与门套不是实木封边，油漆采用普通材料。一般市场价格在1300-1800元/套。此类木门一段时间后会产生物质收缩，形成明显凹痕。正规的品牌木门厂家生产的实木工艺门，它采用进口材料经过烘干房蒸煮后，大约20-30天时间烘干，还要经过4-5个月的时间才能完全定型。这样生产出来的木门不宜变形。门套采用定型后杉木作基层，两边用5毫米的原木封边，侧面用高密度板贴50-60丝的进口木皮机械热压贴面，门套厚度在4-5公分左右。现场门洞不需打底。门扇用经过定型后的杉木作基层，不用任何填充物。表面用高密度板贴50-60丝的进口木皮，四周用5毫米厚原木封边。此类木门特点纹理自然清晰表面平整，可打磨不透底，在白胚完成送至油漆车间后，先进行全面处理，再手刷PU底漆，经打磨、上油、再打磨，多次处理。并选用NC修色面漆对产品进行修色。为了使产品表面平滑效果达到自然逼真，再选用NC四分亮面漆（114001K），用NC香蕉水（901002B）、防白水（909007）、慢干水（909011）对产品达到底层的修饰和保护，使产品更臻完美。此木门无污染，绿色环保，是中高档装修的选择。

金融危机下，中国的木门行业也同样受到影响，木门行业经历着严峻的考验，木门行业是建材行业少有的国产品牌占主要地位的行业。2009年门窗发展中品牌将要占有重要的地位。走品牌发展之路。走品牌之路，得到了协会的大力支持。最近两三年来，为了引导国产木门走名牌发展之路，中国木材流通协会木门专门委员会做了大量的培育引导工作。如推出业内30强企业，并有组织地进行宣传；编制木质品配套标准，并在重点生产区域予以实施；连续7年在北京举办中国国际木门博览会，为企业进行技术交流、市场推广、品牌形象塑造等搭

建平台；举办行业品牌战略发展高峰论坛等。国产木门产业走品牌发展之路，特别是不断提高品牌产品的市场占有率、知名度和影响力是必由之路。名牌产品有着强大的生命力，没有名牌就没有市场，也就没有企业的生存和发展。木门推进技术创新与产业升级。金融危机下为了降低生产成本，门窗企业不断提高其制造自动化程度。与此同时，企业被迫按照来自市场的零散订单组织生产。由此对门窗企业的内外部流程管理提出了更高的要求。木门市场的开拓。2009年中国将加大房屋的建设，木门的需求将加大，这不能不说木门行业面临着一次机遇。这就要加大木门市场的开拓。加大终端市场的销售，做好终端市场的服务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国木材流通协会木门专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国实木门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外实木门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前实木门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对实木门的上游供应厂商、实木门企业以及欲在实木门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前实木门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 实木门行业发展概述

第一节 实木门的概念

一、实木门的定义

二、实木门的特点

三、实木门的分类

第二节 实木门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 实木门市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球实木门行业发展分析

第一节 世界实木门行业发展分析

- 一、2007年世界实木门行业发展分析
- 二、2008年世界实木门行业发展分析
- 三、2009年世界实木门行业发展分析

第二节 全球实木门市场分析

- 一、2009年全球实木门需求分析
- 二、2009年欧美实木门需求分析
- 三、2009年中外实木门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区实木门行业发展分析

- 一、2008-2009年美国实木门行业分析
- 二、2008-2009年日本实木门行业分析
- 三、2008-2009年欧洲实木门行业分析

第三章 我国实木门行业发展分析

第一节 中国实木门行业发展状况

- 一、2008年实木门行业发展状况分析
- 二、2008年中国实木门行业发展动态
- 三、2008年实木门行业经营业绩分析
- 四、2008年我国实木门行业发展热点

第二节 中国实木门市场供需状况

- 一、2009年中国实木门行业供给能力
- 二、2009年中国实木门市场供给分析
- 三、2009年中国实木门市场需求分析
- 四、2009年中国实木门产品价格分析

第三节 我国实木门市场分析

- 一、2008年上半年实木门市场分析
- 二、2008年下半年实木门市场分析
- 三、2009年上半年实木门市场分析
- 四、2009年实木门市场的走向分析

第四章 实木门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国实木门产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国实木门产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国实木门产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国实木门产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国实木门产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国实木门产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国实木门产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国实木门产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国实木门产业进出口分析

第一节 我国实木门产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

第二节 我国实木门产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

第三节 我国实木门产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年实木门进口预测
- 四、2009年实木门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 实木门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 实木门行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年实木门行业竞争格局分析

一、2008年实木门行业竞争分析

二、2008年中外实木门产品竞争分析

三、2008-2009年国内外实木门竞争分析

四、2008-2009年我国实木门市场竞争分析

五、2008-2009年我国实木门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要实木门企业动向

第八章 实木门企业竞争策略分析

第一节 实木门市场竞争策略分析

一、2009年实木门市场增长潜力分析

二、2009年实木门主要潜力品种分析

三、现有实木门产品竞争策略分析

四、潜力实木门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 实木门企业竞争策略分析

一、金融危机对实木门行业竞争格局的影响

二、金融危机后实木门行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国实木门市场竞争趋势

- 四、2009-2012年实木门行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年实木门行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年实木门企业竞争策略分析

第九章 主要实木门企业竞争分析

第一节 TATA（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 美心（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 梦天（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 群星-星星（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 华鹤（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 盼盼（中国驰名商标）

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 红鹤（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 冠牛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 中南（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 钰翎珑（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 实木门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年实木门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国实木门市场趋势分析

一、2008-2009年实木门市场趋势总结

二、2009-2012年实木门发展趋势分析

三、2009-2012年实木门市场发展空间

四、2009-2012年实木门产业政策趋向

五、2009-2012年实木门技术革新趋势

六、2009-2012年实木门价格走势分析

第十一章 未来实木门行业发展预测

第一节 未来实木门需求与消费预测

一、2009-2012年实木门产品消费预测

二、2009-2012年实木门市场规模预测

三、2009-2012年实木门行业总产值预测

四、2009-2012年实木门行业销售收入预测

五、2009-2012年实木门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国实木门行业供需预测

一、2008-2012年中国实木门供给预测

二、2009-2012年中国实木门产量预测

三、2009-2012年中国实木门需求预测

四、2009-2012年中国实木门供需平衡预测

五、2009-2012年中国实木门产品价格预测

六、2009-2012年主要实木门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 实木门行业投资现状分析

第一节 2008年实木门行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年实木门行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 实木门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年实木门行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 实木门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 实木门行业投资效益分析

- 一、2008-2009年实木门行业投资状况分析
- 二、2009-2012年实木门行业投资效益分析
- 三、2009-2012年实木门行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年实木门行业的投资方向
- 五、2009-2012年实木门行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响实木门行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响实木门行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响实木门行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响实木门行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国实木门行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国实木门行业发展面临的机遇分析

第五节 实木门行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年实木门行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年实木门行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年实木门行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年实木门行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年实木门同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年实木门行业其他风险及控制策略

第十五章 实木门行业投资战略研究

第一节 实木门行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国实木门品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实木门实施品牌战略的意义

三、实木门企业品牌的现状分析

四、我国实木门企业的品牌战略

五、实木门品牌战略管理的策略

第三节 实木门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年实木门行业投资战略研究

三、2009-2012年实木门行业投资形势

四、2009-2012年实木门行业投资战略

图表目录

图表：实木门产业链分析

图表：国际实木门市场规模

图表：国际实木门生命周期

图表：2008-2009年中国实木门行业市场规模

图表：2008-2009年全球实木门产业市场规模

图表：2008-2009年实木门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国实木门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国实木门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国实木门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国实木门竞争力分析

图表：2009-2012年中国实木门产能预测

图表：2009-2012年中国实木门消费量预测

图表：2009-2012年中国实木门市场前景预测

图表：2009-2012年中国实木门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国实木门发展前景预测

图表：2008年1-12月实木门产量全国合计

图表：2008年1-12月实木门产量北京市合计

图表：2008年1-12月实木门产量天津市合计

图表：2008年1-12月实木门产量河北省合计

图表：2008年1-12月实木门产量山西省合计

图表：2008年1-12月实木门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月实木门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木门产量上海市合计

图表：2008年1-12月实木门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月实木门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月实木门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月实木门产量福建省合计

图表：2008年1-12月实木门产量江西省合计

图表：2008年1-12月实木门产量山东省合计

图表：2008年1-12月实木门产量河南省合计

图表：2008年1-12月实木门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月实木门产量湖南省合计

图表：2008年1-12月实木门产量广东省合计

图表：2008年1-12月实木门产量广西区合计

图表：2008年1-12月实木门产量海南省合计

图表：2008年1-12月实木门产量重庆市合计

图表：2008年1-12月实木门产量四川省合计

图表：2008年1-12月实木门产量贵州省合计

图表：2008年1-12月实木门产量云南省合计

图表：2008年1-12月实木门产量陕西省合计

图表：2008年1-12月实木门产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木门产量新疆区合计

图表：2008年1-12月实木门产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木门产量全国合计

图表：2009年1-5月实木门产量北京市合计

图表：2009年1-5月实木门产量天津市合计

图表：2009年1-5月实木门产量河北省合计

图表：2009年1-5月实木门产量山西省合计

图表：2009年1-5月实木门产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木门产量吉林省合计

图表：2009年1-5月实木门产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木门产量上海市合计

图表：2009年1-5月实木门产量江苏省合计

图表：2009年1-5月实木门产量浙江省合计

图表：2009年1-5月实木门产量安徽省合计

图表：2009年1-5月实木门产量福建省合计

图表：2009年1-5月实木门产量江西省合计

图表：2009年1-5月实木门产量山东省合计

图表：2009年1-5月实木门产量河南省合计

图表：2009年1-5月实木门产量湖北省合计

图表：2009年1-5月实木门产量湖南省合计

图表：2009年1-5月实木门产量广东省合计

图表：2009年1-5月实木门产量广西区合计

图表：2009年1-5月实木门产量海南省合计

图表：2009年1-5月实木门产量重庆市合计

图表：2009年1-5月实木门产量四川省合计

图表：2009年1-5月实木门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月实木门产量云南省合计

图表：2009年1-5月实木门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月实木门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月实木门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月实木门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月实木门行业收入前十家企业

图表：2008年5月实木门行业收入前十家企业

图表：2008年8月实木门行业收入前十家企业

图表：2008年11月实木门行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月实木门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月实木门进口数据

图表：2008年1季度实木门进口数据

图表：2008年1月实木门进口数据

图表：2008年2月实木门进口数据

图表：2008年3月实木门进口数据

图表：2008年2季度实木门进口数据

图表：2008年4月实木门进口数据

图表：2008年5月实木门进口数据

图表：2008年6月实木门进口数据

图表：2008年3季度实木门进口数据

图表：2008年7月实木门进口数据

图表：2008年8月实木门进口数据

图表：2008年9月实木门进口数据

图表：2008年4季度实木门进口数据

图表：2008年10月实木门进口数据

图表：2008年11月实木门进口数据

图表：2008年12月实木门进口数据

图表：2008年1-12月实木门出口数据

图表：2008年1季度实木门出口数据

图表：2008年1月实木门出口数据

图表：2008年2月实木门出口数据

图表：2008年3月实木门出口数据

图表：2008年2季度实木门出口数据

图表：2008年4月实木门出口数据

图表：2008年5月实木门出口数据

图表：2008年6月实木门出口数据

图表：2008年3季度实木门出口数据

图表：2008年7月实木门出口数据

图表：2008年8月实木门出口数据

图表：2008年9月实木门出口数据

图表：2008年4季度实木门出口数据

图表：2008年10月实木门出口数据

图表：2008年11月实木门出口数据

图表：2008年12月实木门出口数据

图表：2009年1-5月实木门进口数据

图表：2009年1季度实木门进口数据

图表：2009年1月实木门进口数据

图表：2009年2月实木门进口数据

图表：2009年3月实木门进口数据

图表：2009年2季度实木门进口数据

图表：2009年4月实木门进口数据

图表：2009年5月实木门进口数据

图表：2009年1-5月实木门出口数据

图表：2009年1季度实木门出口数据

图表：2009年1月实木门出口数据

图表：2009年2月实木门出口数据

图表：2009年3月实木门出口数据

图表：2009年2季度实木门出口数据

图表：2009年4月实木门出口数据

图表：2009年5月实木门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129679.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。