



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年实木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年实木家具行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129680.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实木家具具有悠久的历史，伴随着人类文明的发展和社会进步而不断发展。在家具发展史上从原始人类的早期席地而坐家具，到今天极其流行的红木家具；从传统手木工家具到机械化大生产，实木家具走过了辉煌的历程，以其质地坚实、经久耐用，一直深受消费者喜爱。21世纪的今天，科学技术的高速发展，先进生产技术、新材料、新能源的广泛运用，现代家具以其款式新颖、造型优美和低成品，从而逐渐占领市场的主导地位。而传统的实木家具能否在市场竞争中仍旧辉煌来吸引消费者。实木家具用材笨重、厚重，缺少灵性是一大弊端，有时感觉买回来的不是一件生理、心理、功能上给人满足的家具，而是一堆木头。实木家具用材昂贵、用材大，不少产品用紫檀、黄花梨等名贵木材，但并不是意味着必然会提高家具的设计质量和品位。名贵的物种材料会大大地提高家具的制造成本，从而使家具的价格居高不下，广大顾客望而却步，从而造成产品滞销、投入难于收回。家具使用寿命普遍在3-5年，更多消费者不会考虑耐用年限，而更注重款式、亲和力。所以在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说"创新意识"是设计师必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。我们要善于观察分析市场，分析消费者的需求心理，用科学的方法去发现自然界中蕴含的美，去寻求永不会枯竭的设计源泉。

受国际金融危机影响，2009年一季度家具行业进出口出现负增长，但在国家扩大内需等一系列政策措施扶持下，家具行业生产及利润呈现增长，表现出相对较好的发展势头。随着政策逐步落实到位，及2月19日国务院通过的《轻工业调整和振兴规划》开始实施，家具行业发展会得到较强支持，预计全年将保持平稳增长态势。一季度全国规模以上家具企业累计完成工业总产值669.58亿元，比上年同期增长7.01%。4月份完成工业产值260.64亿，同月同比增长8%，1-4月累计同比增长7.2%。由于出口下降，家具行业工业总产值的增速由多年来的两位数降至一位数增长。尽管如此，行业产值仍能保持正增长，表明在国外市场需求减少同时，家具产品在国外的市场份额不断扩大。家具内销率从2008年的63.35%提高到2009年一季度的65.02%，增幅比上年同期更是增加了8.24个百分点。一季度家具行业累计出口值60.05亿美元，比上年同期下降8.03%。1-4月份累计出口82.44亿美元，比上年同期下降8%，累计进口值3.39亿美元，比上年同期下降16.1%。出口值的环比增速回升，说明家具行业的出口有止跌变稳的趋势。一季度，全国规模以上家具企业总产量为14927.07万件，比上年同期下降4.82%，但家具行业仍然有利润增长，国家统计局数据显示，1~2月规模以上家具企业主营业务收入累计为382.99亿元，比上年同期增长4.89%；累计实现利税25.40亿元，比上年同期增长21.31%；实现利润15.01亿元，比上年同期增长24.70%，这表明家具行业在产量减少的情况下，产品附加

值不断提高，产品结构有所优化。一季度数据表示，家具行业在国际金融危机冲击下，两极分化现象明显。这说明家具行业已结束长达近20年的高速增长期，进入结构调整阶段。

2009年的下半年中国家具的发展会发生大的变化，预计会有井喷行情出现，大概从2009年的下半年就会开始，到2010年家具行业会成为一个万亿行业。2009年的调研数据显示，我国至少有过半的家具企业倒闭了，或者是处于半停产的状态，所以在2009年下半年好的销售形势出现之前，2009年的上半年会有一小段恶劣的情况出现，一个是以前的很多问题的积压，让不少企业撑不住，上半年的三到四月份，这个问题会比较突出和严重。而之所以预测的会出现井喷行情，也是基于三个拉动因素：第一个拉动因素，从消费终端来看，第一代中国第一批使用家具的人，即从90年代买家具用到现在消费者，面临着更换家具的需求；第二个拉动，新一代的白领包括独生子女逐渐成长起来开始购入家具，这也是一个庞大的消费群体；第三部分是城市化建设的加快，特别是政府刚刚宣布的4万亿刺激内需投资，实际上也是一个城市化建设的过程，会拉动以二级市场为中心的庞大的家具消费。基于这三个因素的刺激，能挺过2009年4-5月份困难时期的家具企业，一定会迎来第二次的上升期。家具企业在2009年的其他发展机遇有以下这些：设计企业可望异军突起。专业家具市场调研机构会应运而生。知名品牌企业发展空间更大。市场重心再度下移农村。家具生产基地北移速度加快。2009年内或2010年家具行业有望见底并开始回暖。2009年家具企业发展策略如下：要加强传统行业的技术改造，用先进的信息技术，IT技术进行企业的管理，生产流程的管理、产品营销管理和改造。加大开展标准化工作，用标准化指导企业生产，进一步创新。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国轻工业联合会、中国实木家具协会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际实木家具行业市场发展状况、我国实木家具行业的市场状况、实木家具行业的供给与需求、实木家具销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要地区实木家具市场、实木家具企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国实木家具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是实木家具企业准确了解目前中国实木家具行业发展动态，把握实木家具行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 实木家具行业发展概述

第一节 实木家具的概念

一、实木家具的定义

二、实木家具的特点

三、实木家具的分类

第二节 实木家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 实木家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球实木家具行业发展分析

第一节 世界实木家具行业发展分析

一、2007年世界实木家具行业发展分析

二、2008年世界实木家具行业发展分析

三、2009年世界实木家具行业发展分析

第二节 全球实木家具市场分析

一、2009年全球实木家具需求分析

二、2009年欧美实木家具需求分析

三、2009年中外实木家具市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区实木家具行业发展分析

一、2008-2009年美国实木家具行业分析

二、2008-2009年日本实木家具行业分析

三、2008-2009年欧洲实木家具行业分析

第三章 我国实木家具行业发展分析

第一节 中国实木家具行业发展状况

- 一、2008年实木家具行业发展状况分析
- 二、2008年中国实木家具行业发展动态
- 三、2008年实木家具行业经营业绩分析
- 四、2008年我国实木家具行业发展热点

第二节 中国实木家具市场供需状况

- 一、2009年中国实木家具行业供给能力
- 二、2009年中国实木家具市场供给分析
- 三、2009年中国实木家具市场需求分析
- 四、2009年中国实木家具产品价格分析

第三节 我国实木家具市场分析

- 一、2008年上半年实木家具市场分析
- 二、2008年下半年实木家具市场分析
- 三、2009年上半年实木家具市场分析
- 四、2009年实木家具市场的走向分析

第四章 实木家具产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国实木家具产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国实木家具产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国实木家具产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国实木家具产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国实木家具产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国实木家具产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国实木家具产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国实木家具产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国实木家具产业进出口分析

第一节 我国实木家具产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国实木家具产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国实木家具产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年实木家具进口预测

四、2009年实木家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

一、2008年家具市场发展状况

二、国内家具行业分级市场分析

三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2009年家具市场发展分析

一、2009年1-6月我国零售家具销售情况

二、2009年1季度家具市场品牌发展分析

三、2009年2季度家具市场品牌发展分析

四、2009年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

一、家具消费者购买行为特征分析

二、经常光顾家具市场的消费群体分析

三、中高端定制家具消费市场分析

四、2009年概念家具消费市场分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 实木家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 实木家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年实木家具行业竞争格局分析

- 一、2008年实木家具行业竞争分析
- 二、2008年中外实木家具产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外实木家具竞争分析
- 四、2008-2009年我国实木家具市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国实木家具市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要实木家具企业动向

第八章 实木家具企业竞争策略分析

第一节 实木家具市场竞争策略分析

- 一、2009年实木家具市场增长潜力分析
- 二、2009年实木家具主要潜力品种分析
- 三、现有实木家具产品竞争策略分析
- 四、潜力实木家具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 实木家具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对实木家具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后实木家具行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国实木家具市场竞争趋势
- 四、2009-2012年实木家具行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年实木家具行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年实木家具企业竞争策略分析

第九章 主要实木家具企业竞争分析

第一节 华丰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 联邦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 南洋胡氏（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 华日（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 双叶（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 光明（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 华鹤（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 喜梦宝（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 月星（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 天坛（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 实木家具行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年实木家具行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国实木家具市场趋势分析

一、2008-2009年实木家具市场趋势总结

二、2009-2012年实木家具发展趋势分析

三、2009-2012年实木家具市场发展空间

四、2009-2012年实木家具产业政策趋向

五、2009-2012年实木家具技术革新趋势

六、2009-2012年实木家具价格走势分析

第十一章 未来实木家具行业发展预测

第一节 未来实木家具需求与消费预测

一、2009-2012年实木家具产品消费预测

二、2009-2012年实木家具市场规模预测

三、2009-2012年实木家具行业总产值预测

四、2009-2012年实木家具行业销售收入预测

五、2009-2012年实木家具行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国实木家具行业供需预测

一、2008-2012年中国实木家具供给预测

二、2009-2012年中国实木家具产量预测

三、2009-2012年中国实木家具需求预测

- 四、2009-2012年中国实木家具供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国实木家具产品价格预测
- 六、2009-2012年主要实木家具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 实木家具行业投资现状分析

第一节 2008年实木家具行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年实木家具行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 实木家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年实木家具行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 实木家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 实木家具行业投资效益分析

- 一、2008-2009年实木家具行业投资状况分析
- 二、2009-2012年实木家具行业投资效益分析
- 三、2009-2012年实木家具行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年实木家具行业的投资方向
- 五、2009-2012年实木家具行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响实木家具行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响实木家具行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响实木家具行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响实木家具行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国实木家具行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国实木家具行业发展面临的机遇分析

第五节 实木家具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年实木家具行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年实木家具行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年实木家具行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年实木家具行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年实木家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年实木家具行业其他风险及控制策略

第十五章 实木家具行业投资战略研究

第一节 实木家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国实木家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实木家具实施品牌战略的意义

三、实木家具企业品牌的现状分析

四、我国实木家具企业的品牌战略

五、实木家具品牌战略管理的策略

第三节 实木家具行业投资战略研究

一、2009年家具行业投资战略研究

二、2009年实木家具行业投资战略研究

三、2009-2012年实木家具行业投资形势

四、2009-2012年实木家具行业投资战略

图表目录

图表：实木家具产业链分析

图表：国际实木家具市场规模

图表：国际实木家具生命周期

图表：2008-2009年中国实木家具行业市场规模

图表：2008-2009年全球实木家具产业市场规模

图表：2008-2009年实木家具重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国实木家具行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国实木家具竞争力分析

图表：2009-2012年中国实木家具产能预测

图表：2009-2012年中国实木家具消费量预测

图表：2009-2012年中国实木家具市场前景预测

图表：2009-2012年中国实木家具市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国实木家具发展前景预测

图表：2008年1-12月实木家具产量全国合计

图表：2008年1-12月实木家具产量北京市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量天津市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量河北省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量山西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量吉林省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木家具产量上海市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量江苏省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量浙江省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量安徽省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量福建省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量江西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量山东省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量河南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量湖北省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量湖南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量广东省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量广西区合计

图表：2008年1-12月实木家具产量海南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量重庆市合计

图表：2008年1-12月实木家具产量四川省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量贵州省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量云南省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量陕西省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木家具产量新疆区合计

图表：2008年1-12月实木家具产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木家具产量全国合计

图表：2009年1-5月实木家具产量北京市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量天津市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量河北省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量山西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量吉林省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木家具产量上海市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量江苏省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量浙江省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量安徽省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量福建省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量江西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量山东省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量河南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量湖北省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量湖南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量广东省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量广西区合计

图表：2009年1-5月实木家具产量海南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量重庆市合计

图表：2009年1-5月实木家具产量四川省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量贵州省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量云南省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量陕西省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木家具产量新疆区合计

图表：2009年1-5月实木家具产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月实木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年5月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年8月实木家具行业收入前十家企业

图表：2008年11月实木家具行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月实木家具行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月实木家具进口数据

图表：2008年1季度实木家具进口数据

图表：2008年1月实木家具进口数据

图表：2008年2月实木家具进口数据

图表：2008年3月实木家具进口数据

图表：2008年2季度实木家具进口数据

图表：2008年4月实木家具进口数据

图表：2008年5月实木家具进口数据

图表：2008年6月实木家具进口数据

图表：2008年3季度实木家具进口数据

图表：2008年7月实木家具进口数据

图表：2008年8月实木家具进口数据

图表：2008年9月实木家具进口数据

图表：2008年4季度实木家具进口数据

图表：2008年10月实木家具进口数据

图表：2008年11月实木家具进口数据

图表：2008年12月实木家具进口数据

图表：2008年1-12月实木家具出口数据

图表：2008年1季度实木家具出口数据

图表：2008年1月实木家具出口数据

图表：2008年2月实木家具出口数据

图表：2008年3月实木家具出口数据

图表：2008年2季度实木家具出口数据

图表：2008年4月实木家具出口数据

图表：2008年5月实木家具出口数据

图表：2008年6月实木家具出口数据

图表：2008年3季度实木家具出口数据

图表：2008年7月实木家具出口数据

图表：2008年8月实木家具出口数据

图表：2008年9月实木家具出口数据

图表：2008年4季度实木家具出口数据

图表：2008年10月实木家具出口数据

图表：2008年11月实木家具出口数据

图表：2008年12月实木家具出口数据

图表：2009年1-5月实木家具进口数据

图表：2009年1季度实木家具进口数据

图表：2009年1月实木家具进口数据

图表：2009年2月实木家具进口数据

图表：2009年3月实木家具进口数据

图表：2009年2季度实木家具进口数据

图表：2009年4月实木家具进口数据

图表：2009年5月实木家具进口数据

图表：2009年1-5月实木家具出口数据

图表：2009年1季度实木家具出口数据

图表：2009年1月实木家具出口数据

图表：2009年2月实木家具出口数据

图表：2009年3月实木家具出口数据

图表：2009年2季度实木家具出口数据

图表：2009年4月实木家具出口数据

图表：2009年5月实木家具出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129680.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。