



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年乳胶漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年乳胶漆行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，是目前比较流行的内外墙建筑涂料。乳胶漆主要是以清水作为稀释剂。乳胶漆有底漆和面漆之分，底漆主要作用是填充墙面的毛细孔，防止墙体碱性物质渗出侵害面漆。面漆起主要的装饰和防护作用，在光泽度上区分亮光，半亮光和亚光（或亚光），光度依次减弱。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆、乙丙乳胶漆、纯丙烯酸乳胶漆、苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰的光泽效果又可分为无光、亚光、半光、丝光和有光等类型。家庭室内装修常用的是聚醋酸乙烯成分的亚光内墙乳胶漆。常见规格有1升、5升和15升。以立邦、多乐士为例，5升装乳胶漆最低有198元/桶，最高售价498元/桶，主流产品价格一般在398元/桶~438元/桶之间。乳胶漆颜色丰富，理论上多达数百种，但是以单色居多。虽然现在已有厂家推出能喷涂出图案的乳胶漆，但毕竟是少数且造价很高，大部分乳胶漆最多只能刷出纹理的特殊效果，而不能刷出花色。乳胶漆涂刷的施工方法有手刷、滚涂和喷涂三种。其中滚涂是目前使用最多的一种施工手法。

无论是新房装修还是旧房翻新，涂刷乳胶漆都是一个必要环节。时下人们对家居装修的环保健康要求越来越高，这是一个非常好的现象，而采用高性能的环保乳胶漆是做到环保装修、健康装修的必要条件。从目前市场上出现的比较好的乳胶漆来看，根据产品功能的不同在价格方面也分成了几个档次。到底买哪种牌子的乳胶漆，消费者有时候比较犹豫，这个时候往往油漆工、装修公司或者身边朋友的推荐起到了决定性的作用。现代乳胶漆的功能越来越全面，从防水、防火、防潮、防霉到防虫、防腐蚀、防碳化等，以及具备抗菌、超级易擦洗、高效净味等功能，逐渐以家居卫士的面貌出现。专业的环保涂料品牌都是在环保涂料领域进行了多年的深耕细植，在技术上、服务上及品质上都有着其他品牌不可比拟的优势。而且在相关的检测和认证方面，专业品牌都会非常齐全，比如在包装桶上应有商标、生产厂家名称、生产日期、重量等重要标志数据；产品经过政府认可的检测部门的安全性检测，或者是技术监督局、中国环境标志认证委员会等相关权威部门的认证。乳胶漆的功能，是体现其特点和价格的重要因素。目前建材市场上，乳胶漆产品的功能日益齐全并强化。一些品牌乳胶漆除了具备环保、耐擦洗、防水、防霉等几大基本功能，还研发独具特色的产品，以便与其它品牌有所区别。比如一些品牌以环保型、净味型等几种产品作为主打，净味、环保是深得消费者青睐的重要因素。

2009年将是中国油漆涂料企业艰难的一年。尽管中国政府出台了诸多经济刺激和行业振兴计划，但是由于财政政策的滞后效应，经济增长的全面恢复预计需等到2009年第四季度。2009年上半年，本土对油漆涂料的需求将同比增长2%-5%，下半年需求的同比增长率则提高到10%左右；出口市场则预计在2009年全年都将是负增长。由于经济刺激和行业振兴计划的

效果显现，中国油漆涂料行业预计将在2010年走出增速下调的阶段；出口市场也将在2010年恢复正增长。总之，中国油漆涂料的产量预计将在2010年重新获得两位数的增长率。中国油漆涂料市场是一个行业集中度低的市场。2007年，前十位涂料企业的总销售量份额约为12.5%。行业的整合是未来中国油漆与涂料市场的一大趋势。通过兼并购，优势企业的规模将进一步跨大，部分中小涂料企业则会由于创新不足，环保投入的缺失和资金链紧张等问题被迫退出市场。2008年美国次贷危机引爆的世界性经济增长放缓会加速中国油漆涂料企业的兼并整合。未来几年，成功的兼并收购会使得跨国涂料企业的竞争力进一步增强。本土的油漆涂料企业也会加快重组整合的脚步，以面对来自跨国公司的竞争。到2015年，中国前10家供应商的总销量市场份额将达到30%。

中国《涂料行业行为准则》和欧洲的REACH法规是对中国油漆涂料行业最具影响力的两个法规。总体上讲，有关油漆涂料的法规会越来越严格，主要体现在对环保和健康的要求越来越高。对于油漆涂料企业来说，趋严的法规是一把双刃剑。一方面，趋严的法规会提高企业生产控制成本和产品认证成本，从而降低企业的利润；另一方面，行业的整体水平，包括生产工艺技术、生产管理技术和市场规范化方面都会因此得到提高。中国的油漆涂料企业将在法规的推动下走向可持续发展之路。建筑涂料与"绿色"涂料在未来两年将是增长最快的两个涂料细分市场。虽然目前中国房地产业处于低迷时期，但是政府对基础建设和经济适用房的大力投资有望推动建筑涂料快速增长。"绿色"涂料主要有两类。一类是"健康"的涂料，如水性涂料、高固涂料和粉末涂料，此类涂料没有VOC（有机挥发性物质）或者VOC很少，对消费者的身体健康危害很小；另一类是节能的涂料，如建筑保温涂料，使用这类涂料可以达到节能的效果。随着消费者对涂料产品的健康与安全越来越重视以及节能减排相关政策的出台，中国"绿色"涂料市场预计将加速增长。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国石油和化学工业协会、中国涂料工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国乳胶漆行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外乳胶漆企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前乳胶漆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对乳胶漆的上游供应厂商、乳胶漆企业以及欲在乳胶漆领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前乳胶漆业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 乳胶漆行业发展概述

##### 第一节 乳胶漆的概念

###### 一、乳胶漆的定义

###### 二、乳胶漆的特点

###### 三、乳胶漆的分类

##### 第二节 乳胶漆行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 乳胶漆市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球乳胶漆行业发展分析

#### 第一节 世界乳胶漆行业发展分析

##### 一、2007年世界乳胶漆行业发展分析

##### 二、2008年世界乳胶漆行业发展分析

##### 三、2009年世界乳胶漆行业发展分析

#### 第二节 全球乳胶漆市场分析

##### 一、2009年全球乳胶漆需求分析

##### 二、2009年欧美乳胶漆需求分析

##### 三、2009年中外乳胶漆市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区乳胶漆行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国乳胶漆行业分析

二、2008-2009年日本乳胶漆行业分析

三、2008-2009年欧洲乳胶漆行业分析

### 第三章 我国乳胶漆行业发展分析

#### 第一节 中国乳胶漆行业发展状况

一、2008年乳胶漆行业发展状况分析

二、2008年中国乳胶漆行业发展动态

三、2008年乳胶漆行业经营业绩分析

四、2008年我国乳胶漆行业发展热点

#### 第二节 中国乳胶漆市场供需状况

一、2009年中国乳胶漆行业供给能力

二、2009年中国乳胶漆市场供给分析

三、2009年中国乳胶漆市场需求分析

四、2009年中国乳胶漆产品价格分析

#### 第三节 我国乳胶漆市场分析

一、2008年上半年乳胶漆市场分析

二、2008年下半年乳胶漆市场分析

三、2009年上半年乳胶漆市场分析

四、2009年乳胶漆市场的走向分析

### 第四章 乳胶漆产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国乳胶漆产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国乳胶漆产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国乳胶漆产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国乳胶漆产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国乳胶漆产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国乳胶漆产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国乳胶漆产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国乳胶漆产业利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国乳胶漆产业进出口分析

### 第一节 我国乳胶漆产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国乳胶漆产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国乳胶漆产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年乳胶漆进口预测

#### 四、2009年乳胶漆出口预测

## 第六章 中国乳胶漆需求与消费者偏好调查

### 第一节 2008-2009年中国乳胶漆产量统计分析

### 第二节 2008-2009年中国乳胶漆历年消费量统计分析

### 第三节 乳胶漆产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第四节 乳胶漆产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对乳胶漆品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对乳胶漆产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对乳胶漆品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、乳胶漆品牌忠诚度调查

六、乳胶漆品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第二部分 行业竞争格局

第七章 乳胶漆行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 乳胶漆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析



四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年乳胶漆行业竞争格局分析

一、2008年乳胶漆行业竞争分析

二、2008年中外乳胶漆产品竞争分析

三、2008-2009年国内外乳胶漆竞争分析

四、2008-2009年我国乳胶漆市场竞争分析

五、2008-2009年我国乳胶漆市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要乳胶漆企业动向

第八章 乳胶漆企业竞争策略分析

第一节 乳胶漆市场竞争策略分析

一、2009年乳胶漆市场增长潜力分析

二、2009年乳胶漆主要潜力品种分析

三、现有乳胶漆产品竞争策略分析

四、潜力乳胶漆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 乳胶漆企业竞争策略分析

一、金融危机对乳胶漆行业竞争格局的影响

二、金融危机后乳胶漆行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国乳胶漆市场竞争趋势

四、2009-2012年乳胶漆行业竞争格局展望

五、2009-2012年乳胶漆行业竞争策略分析

六、2009-2012年乳胶漆企业竞争策略分析

第九章 主要乳胶漆企业竞争分析

第一节 多乐士（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第二节 立邦（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 华润（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 嘉宝莉（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 三棵树（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 紫荆花（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 沙漠绿洲（中国驰名商标）

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 樱花（中国驰名商标）

### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 长颈鹿（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第十节 来威漆（中国驰名商标）

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 乳胶漆行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年乳胶漆行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国乳胶漆市场趋势分析

##### 一、2008-2009年乳胶漆市场趋势总结

##### 二、2009-2012年乳胶漆发展趋势分析

##### 三、2009-2012年乳胶漆市场发展空间

##### 四、2009-2012年乳胶漆产业政策趋向

##### 五、2009-2012年乳胶漆技术革新趋势

##### 六、2009-2012年乳胶漆价格走势分析

## 第十一章 未来乳胶漆行业发展预测

### 第一节 未来乳胶漆需求与消费预测

- 一、2009-2012年乳胶漆产品消费预测
- 二、2009-2012年乳胶漆市场规模预测
- 三、2009-2012年乳胶漆行业总产值预测
- 四、2009-2012年乳胶漆行业销售收入预测
- 五、2009-2012年乳胶漆行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国乳胶漆行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乳胶漆供给预测
- 二、2009-2012年中国乳胶漆产量预测
- 三、2009-2012年中国乳胶漆需求预测
- 四、2009-2012年中国乳胶漆供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国乳胶漆产品价格预测
- 六、2009-2012年主要乳胶漆产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 乳胶漆行业投资现状分析

### 第一节 2008年乳胶漆行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年乳胶漆行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十三章 乳胶漆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年乳胶漆行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十四章 乳胶漆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 乳胶漆行业投资效益分析

- 一、2008-2009年乳胶漆行业投资状况分析
- 二、2009-2012年乳胶漆行业投资效益分析
- 三、2009-2012年乳胶漆行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年乳胶漆行业的投资方向
- 五、2009-2012年乳胶漆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响乳胶漆行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响乳胶漆行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响乳胶漆行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响乳胶漆行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国乳胶漆行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国乳胶漆行业发展面临的机遇分析

第五节 乳胶漆行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年乳胶漆行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年乳胶漆行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年乳胶漆行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年乳胶漆行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年乳胶漆同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年乳胶漆行业其他风险及控制策略

第十五章 乳胶漆行业投资战略研究

第一节 乳胶漆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国乳胶漆品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳胶漆实施品牌战略的意义

三、乳胶漆企业品牌的现状分析

四、我国乳胶漆企业的品牌战略

五、乳胶漆品牌战略管理的策略

第三节 乳胶漆行业投资战略研究

一、2009年油漆行业投资战略研究

二、2009年乳胶漆行业投资战略研究

三、2009-2012年乳胶漆行业投资形势

四、2009-2012年乳胶漆行业投资战略

图表目录

图表：乳胶漆产业链分析

图表：国际乳胶漆市场规模

图表：国际乳胶漆生命周期

图表：2008-2009年中国乳胶漆行业市场规模

图表：2008-2009年全球乳胶漆产业市场规模

图表：2008-2009年乳胶漆重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国乳胶漆行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国乳胶漆行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国乳胶漆行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国乳胶漆竞争力分析

图表：2009-2012年中国乳胶漆产能预测

图表：2009-2012年中国乳胶漆消费量预测

图表：2009-2012年中国乳胶漆市场前景预测

图表：2009-2012年中国乳胶漆市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国乳胶漆发展前景预测

图表：2008年1-12月乳胶漆产量全国合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量北京市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量天津市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量河北省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量山西省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量吉林省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量上海市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量江苏省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量浙江省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量安徽省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量福建省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量江西省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量山东省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量河南省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量湖北省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量广东省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量广西区合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量海南省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量四川省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量云南省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量全国合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量北京市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量天津市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量河北省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量山西省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量上海市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量福建省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量江西省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量山东省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量河南省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量广东省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆产量广西区合计



图表：2009年1-5月乳胶漆产量海南省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量重庆市合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量四川省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量贵州省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量云南省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量陕西省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量新疆区合计

图表：2009年1-5月乳胶漆产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月乳胶漆行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月乳胶漆行业收入前十家企业  
图表：2008年5月乳胶漆行业收入前十家企业  
图表：2008年8月乳胶漆行业收入前十家企业  
图表：2008年11月乳胶漆行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标湖南省合计  
图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月乳胶漆行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月乳胶漆进口数据

图表：2008年1季度乳胶漆进口数据

图表：2008年1月乳胶漆进口数据

图表：2008年2月乳胶漆进口数据

图表：2008年3月乳胶漆进口数据

图表：2008年2季度乳胶漆进口数据

图表：2008年4月乳胶漆进口数据

图表：2008年5月乳胶漆进口数据

图表：2008年6月乳胶漆进口数据

图表：2008年3季度乳胶漆进口数据

图表：2008年7月乳胶漆进口数据

图表：2008年8月乳胶漆进口数据

图表：2008年9月乳胶漆进口数据

图表：2008年4季度乳胶漆进口数据

图表：2008年10月乳胶漆进口数据

图表：2008年11月乳胶漆进口数据

图表：2008年12月乳胶漆进口数据

图表：2008年1-12月乳胶漆出口数据

图表：2008年1季度乳胶漆出口数据

图表：2008年1月乳胶漆出口数据

图表：2008年2月乳胶漆出口数据

图表：2008年3月乳胶漆出口数据

图表：2008年2季度乳胶漆出口数据

图表：2008年4月乳胶漆出口数据

图表：2008年5月乳胶漆出口数据

图表：2008年6月乳胶漆出口数据

图表：2008年3季度乳胶漆出口数据

图表：2008年7月乳胶漆出口数据

图表：2008年8月乳胶漆出口数据

图表：2008年9月乳胶漆出口数据

图表：2008年4季度乳胶漆出口数据

图表：2008年10月乳胶漆出口数据

图表：2008年11月乳胶漆出口数据

图表：2008年12月乳胶漆出口数据

图表：2009年1-5月乳胶漆进口数据

图表：2009年1季度乳胶漆进口数据

图表：2009年1月乳胶漆进口数据

图表：2009年2月乳胶漆进口数据

图表：2009年3月乳胶漆进口数据

图表：2009年2季度乳胶漆进口数据

图表：2009年4月乳胶漆进口数据

图表：2009年5月乳胶漆进口数据

图表：2009年1-5月乳胶漆出口数据

图表：2009年1季度乳胶漆出口数据

图表：2009年1月乳胶漆出口数据

图表：2009年2月乳胶漆出口数据

图表：2009年3月乳胶漆出口数据

图表：2009年2季度乳胶漆出口数据

图表：2009年4月乳胶漆出口数据

图表：2009年5月乳胶漆出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129687.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。