



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年人造石材行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年人造石材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人造石材具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致、抗压耐磨、韧性好、结构致密、比重轻、不吸水、耐腐蚀、放射性低的特性。人造石材还具有资源利用优势，一个年产40万m²的厂家，一年可消化3-5万吨天然石废料，符合国家提出的节能减排政策。随着人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变，它正朝着多功能、超薄型、多样化，如由单色向双色、多色、拼花方向发展，日趋被建筑工程所选用。正由于人造石材具有以上的特色和价格适中，在广东、福建、上海等地发展迅猛。预测其未来将和天然石材平分秋色，是石材业的一个新兴产业，前景看好。人造石市场的巨大空间，吸引了全国特别是广东、福建两省投资者的极大兴趣，仅就云浮地区来看，已建成投产或正在筹建的人造石厂家就有十几家。同时，肇庆、三水等地亦有多家人造石厂家投产或上马。有"石材之乡"之称的福建南安也有多个厂家投产或筹建。上海、山东等地人造石厂家也将纷纷投入生产，说明了人造石市场的发展空间仍然很大。

近些年我国家居行业发展迅速，人造石材作为一种新型材料，进入国已有9个年头。除了作为橱柜行业的配套产品外，在整个家居行业应用日趋广泛，人造石企业也获得了前所未有的机遇得以迅猛发展，但由于其进入速度快，时间短，市场开拓不完善，造成了多数企业抢占少数市场的局面。全球物价上涨，人民币兑美元汇率屡创新高，美国次级贷影响，国外品牌的进入，楼市股市前景低靡等等，诸多因素使得局面更显复杂化，人造石材行业在内忧外患的交织，正面临着一个关键的"拐点"，目前，我国的人造石行业正缺少品牌企业，树立几个强势品牌企业对人造石行业的发展是至关重要的。如何把握住当下人造石行业面临的挑战和机遇，开拓海外市场、提高国内市场份额。人造石材是不饱和聚酯树脂重要应用领域，上述趋势需每位行业人士的智慧和思考。一些过去面向海外市场企业要在短时间内树立品牌、建立销售渠道，网罗优秀的人才显然不现实，海内外销售模式的差异等原因都使之不敢在国内大展拳脚，同国内人造石企业合作之路将成为必然。随国际原油价格屡创新高，国内不饱和聚酯树脂价格也一路走高，以美国杜邦，意大利必图，韩国三星及一批国内知名厂家为代表的人造石行业相继开始涨价。从国际原油价格走势看，短时间内涨价压力将持续强劲。价格上涨必将导致需求萎缩，人多饼少也必然造成竞争加剧。由于国内人造石企业一般资金少，产品销售范围窄，品牌影响力有限，消费者忠诚度低，且对价格上涨极为敏感。失去价格优势，小企业经营状况堪忧。

近几年，我国建筑业发展很快，城市绿化率的提高、基础设施建设的扩大以及人们对居住条件要求的提高，给人造石材营造了很大的市场空间。未来几年中，天然石材一大块市场份额将让位给人造石材。西部大开发、北京奥运和上海世博会等，也给人造石材的发展带来了新的机遇。未来几年内，人造石材的需求量仍稳步增长，市场前景十分广阔。要改变人造石

材行业目前的现状，加速企业规模化、市场国际化、产品多样化、质量标准化发展已成当务之急。必须加速发展壮大行业龙头企业，提升我国人造石材行业形象，迅速塑造中国人造石材知名品牌。2009年人造石材行业将加大名牌战略实施力度，以此加速产业结构调整力度，提高高档产品比例和出口产品附加值。未来人造石材产业的发展方向是低端碳酸钙板因其性能先天性的不足的特点，将会逐步淡出市场。而以氢氧化铝粉作为填料的中高端板材，将成为市场的主力军。压克力人造石材由于它的稳定性、物理性、耐老化性和抗变黄性的优势，将应用于高档装饰。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石材生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于厨柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等。完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国人造石材市场总体发展情况进行了研究分析。报告详细论述了人造石材行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等，同时还分析了建材、石材、建陶、石材加工机械等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国人造石材行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为人造石材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 人造石材行业发展概述

第一节 人造石材的概念

一、人造石材的定义

二、人造石材的特点

三、人造石材的分类

第二节 人造石材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 人造石材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球人造石材行业发展分析

第一节 世界人造石材行业发展分析

一、2007年世界人造石材行业发展分析

二、2008年世界人造石材行业发展分析

三、2009年世界人造石材行业发展分析

第二节 全球人造石材市场分析

一、2009年全球人造石材需求分析

二、2009年欧美人造石材需求分析

三、2009年中外人造石材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区人造石材行业发展分析

一、2008-2009年美国人造石材行业分析

二、2008-2009年日本人造石材行业分析

三、2008-2009年欧洲人造石材行业分析

第三章 我国人造石材行业发展分析

第一节 中国人造石材行业发展状况

一、2008年人造石材行业发展状况分析

二、2008年中国人造石材行业发展动态

三、2008年人造石材行业经营业绩分析

四、2008年我国人造石材行业发展热点

第二节 中国人造石材市场供需状况

- 一、2009年中国人造石材行业供给能力
- 二、2009年中国人造石材市场供给分析
- 三、2009年中国人造石材市场需求分析
- 四、2009年中国人造石材产品价格分析

第三节 我国人造石材市场分析

- 一、2008年上半年人造石材市场分析
- 二、2008年下半年人造石材市场分析
- 三、2009年上半年人造石材市场分析
- 四、2009年人造石材市场的走向分析

第四章 人造石材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国人造石材产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国人造石材产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国人造石材产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国人造石材产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国人造石材产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国人造石材产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国人造石材产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国人造石材产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 2008-2009年企业及技术发展分析

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战

- 一、人造石材企业发展概况

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势

三、中国企业面临的机遇和挑战

第二节 2008-2009年人造石材企业发展状况

一、2008年国内人造石材企业合作之路

二、2008年进入人造石材行业的企业分析

三、2008-2009年中低端人造石企业发展情况

第三节 人造石技术发展分析

一、人造石制造技术概述

二、人造石表面涂装与表面钢化技术

三、人造石生产现状及平面振动真空工艺

四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势

五、蓄能照光的新型人造石材研发情况

第六章 我国人造石材产业进出口分析

第一节 我国人造石材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国人造石材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国人造石材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年人造石材进口预测

四、2009年人造石材出口预测

第七章 人造石材细分产业发展分析

第一节 人造大理石

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 人造花岗石

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 人造文化石

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 人造石树脂

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第八章 人造石材区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2008-2009年行业发展现状

- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第九章 人造石材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 人造石材行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年人造石材行业竞争格局分析

- 一、2008年人造石材行业竞争分析
- 二、2008年中外人造石材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外人造石材竞争分析
- 四、2008-2009年我国人造石材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国人造石材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要人造石材企业动向

第十章 人造石材企业竞争策略分析

第一节 人造石材市场竞争策略分析

- 一、2009年人造石材市场增长潜力分析
- 二、2009年人造石材主要潜力品种分析
- 三、现有人造石材产品竞争策略分析
- 四、潜力人造石材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 人造石材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对人造石材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后人造石材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国人造石材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年人造石材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年人造石材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年人造石材企业竞争策略分析

第十一章 主要人造石材企业竞争分析

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧雅典建材制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 上海捷升石业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 佛山市高明金石化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 莱芜市三洋实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 人造石材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年人造石材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国人造石材市场趋势分析

一、2008-2009年人造石材市场趋势总结

二、2009-2012年人造石材发展趋势分析

三、2009-2012年人造石材市场发展空间

四、2009-2012年人造石材产业政策趋向

五、2009-2012年人造石材技术革新趋势

六、2009-2012年人造石材价格走势分析

第十三章 未来人造石材行业发展预测

第一节 未来人造石材需求与消费预测

一、2009-2012年人造石材产品消费预测

二、2009-2012年人造石材市场规模预测

三、2009-2012年人造石材行业总产值预测

四、2009-2012年人造石材行业销售收入预测

五、2009-2012年人造石材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国人造石材行业供需预测

一、2008-2012年中国人造石材供给预测

二、2009-2012年中国人造石材产量预测

三、2009-2012年中国人造石材需求预测

四、2009-2012年中国人造石材供需平衡预测

五、2009-2012年中国人造石材产品价格预测

六、2009-2012年主要人造石材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 人造石材行业投资现状分析

第一节 2008年人造石材行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年人造石材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 人造石材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年人造石材行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 人造石材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 人造石材行业投资效益分析

一、2008-2009年人造石材行业投资状况分析

二、2009-2012年人造石材行业投资效益分析

三、2009-2012年人造石材行业投资趋势预测

四、2009-2012年人造石材行业的投资方向

五、2009-2012年人造石材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响人造石材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响人造石材行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响人造石材行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响人造石材行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国人造石材行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国人造石材行业发展面临的机遇分析

第五节 人造石材行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年人造石材行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年人造石材行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年人造石材行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年人造石材行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年人造石材同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年人造石材行业其他风险及控制策略

第十七章 人造石材行业投资战略研究

第一节 人造石材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国人造石材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人造石材实施品牌战略的意义
- 三、人造石材企业品牌的现状分析
- 四、我国人造石材企业的品牌战略
- 五、人造石材品牌战略管理的策略

第三节 人造石材行业投资战略研究

- 一、2008年人造石材行业投资战略研究
- 二、2009年人造石材行业投资战略研究
- 三、2009-2012年人造石材行业投资形势

四、2009-2012年人造石材行业投资战略

图表目录

图表：人造石材产业链分析

图表：国际人造石材市场规模

图表：国际人造石材生命周期

图表：2008-2009年中国人造石材行业市场规模

图表：2008-2009年全球人造石材产业市场规模

图表：2008-2009年人造石材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国人造石材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国人造石材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国人造石材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国人造石材竞争力分析

图表：2009-2012年中国人造石材产能预测

图表：2009-2012年中国人造石材消费量预测

图表：2009-2012年中国人造石材市场前景预测

图表：2009-2012年中国人造石材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国人造石材发展前景预测

图表：2008年1-12月人造石材产量全国合计

图表：2008年1-12月人造石材产量北京市合计

图表：2008年1-12月人造石材产量天津市合计

图表：2008年1-12月人造石材产量河北省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量山西省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月人造石材产量上海市合计

图表：2008年1-12月人造石材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量福建省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量江西省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量山东省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量河南省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量广东省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量广西区合计

图表：2008年1-12月人造石材产量海南省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月人造石材产量四川省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量云南省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月人造石材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月人造石材产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月人造石材产量全国合计

图表：2009年1-5月人造石材产量北京市合计

图表：2009年1-5月人造石材产量天津市合计

图表：2009年1-5月人造石材产量河北省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量山西省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量吉林省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月人造石材产量上海市合计

图表：2009年1-5月人造石材产量江苏省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量浙江省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量安徽省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量福建省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量江西省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量山东省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量河南省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量广东省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量广西区合计

图表：2009年1-5月人造石材产量海南省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月人造石材产量四川省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量云南省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月人造石材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月人造石材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月人造石材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月人造石材行业收入前十家企业

图表：2008年5月人造石材行业收入前十家企业

图表：2008年8月人造石材行业收入前十家企业

图表：2008年11月人造石材行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月人造石材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月人造石材进口数据

图表：2008年1季度人造石材进口数据

图表：2008年1月人造石材进口数据

图表：2008年2月人造石材进口数据

图表：2008年3月人造石材进口数据

图表：2008年2季度人造石材进口数据

图表：2008年4月人造石材进口数据

图表：2008年5月人造石材进口数据

图表：2008年6月人造石材进口数据

图表：2008年3季度人造石材进口数据

图表：2008年7月人造石材进口数据

图表：2008年8月人造石材进口数据

图表：2008年9月人造石材进口数据

图表：2008年4季度人造石材进口数据

图表：2008年10月人造石材进口数据

图表：2008年11月人造石材进口数据

图表：2008年12月人造石材进口数据

图表：2008年1-12月人造石材出口数据

图表：2008年1季度人造石材出口数据

图表：2008年1月人造石材出口数据

图表：2008年2月人造石材出口数据

图表：2008年3月人造石材出口数据

图表：2008年2季度人造石材出口数据

图表：2008年4月人造石材出口数据

图表：2008年5月人造石材出口数据

图表：2008年6月人造石材出口数据

图表：2008年3季度人造石材出口数据

图表：2008年7月人造石材出口数据

图表：2008年8月人造石材出口数据

图表：2008年9月人造石材出口数据

图表：2008年4季度人造石材出口数据

图表：2008年10月人造石材出口数据

图表：2008年11月人造石材出口数据

图表：2008年12月人造石材出口数据

图表：2009年1-5月人造石材进口数据

图表：2009年1季度人造石材进口数据

图表：2009年1月人造石材进口数据

图表：2009年2月人造石材进口数据

图表：2009年3月人造石材进口数据

图表：2009年2季度人造石材进口数据

图表：2009年4月人造石材进口数据

图表：2009年5月人造石材进口数据

图表：2009年1-5月人造石材出口数据

图表：2009年1季度人造石材出口数据

图表：2009年1月人造石材出口数据

图表：2009年2月人造石材出口数据

图表：2009年3月人造石材出口数据

图表：2009年2季度人造石材出口数据

图表：2009年4月人造石材出口数据

图表：2009年5月人造石材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。