



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年纳米材料行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年纳米材料行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129690.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纳米是英文nanometer的译音，是一个物理学上的度量单位，1纳米是1米的十亿分之一；相当于45个原子排列起来的长度。通俗一点说，相当于万分之一头发丝粗细。就象毫米、微米一样，纳米是一个尺度概念，并没有物理内涵。当物质到纳米尺度以后，大约是在1~100纳米这个范围空间，物质的性能就会发生突变，出现特殊性能。这种既不同于原来组成的原子、分子，也不同于宏观的物质的特殊性能构成的材料，即为纳米材料。如果仅仅是尺度达到纳米，而没有特殊性能的材料，也不能叫纳米材料。过去，人们只注意原子、分子或者宇宙空间，常常忽略这个领域，而这个领域实际上大量存在于自然界，只是以前没有认识到这个尺度范围的性能。第一个真正认识到它的性能并引用纳米概念的是日本科学家，他们在20世纪70年代用蒸发法制备超微离子，并通过研究它的性能发现：一个导电、导热的铜、银导体做成纳米尺度以后，它就失去原来的性质，表现出既不导电、也不导热。磁性材料也是如此，象铁钴合金，把它做成大约20~30纳米大小，磁畴就变成单磁畴，它的磁性要比原来高1000倍。80年代期，人们就正式把这类材料命名为纳米材料。

在充满生机的21世纪，信息、生物技术、能源、环境、先进制造技术和国防的高速发展必然对材料提出新的需求，元件的小型化、智能化、高集成、高密度存储和超快传输等对材料的尺寸要求越来越小；航空航天、新型军事装备及先进制造技术等对材料性能要求越来越高。新材料的创新，以及在此基础上诱发的新技术。新产品的创新是未来10年对社会发展、经济振兴、国力增强最有影响力的战略研究领域，纳米材料将是起重要作用的关键材料之一。纳米材料和纳米结构是当今新材料研究领域最富有活力、对未来经济和社会发展有着十分重要影响的研究对象，也是纳米科技最为活跃、最接近应用的重要组成部分。近年来，纳米材料和纳米结构取得了引人注目的成就。例如，存储密度达到每平方厘米400G的磁性纳米棒阵列的量子磁盘，成本低廉、发光频段可调的高效纳米阵列激光器，价格低廉高能量转化的纳米结构太阳能电池和热电转化元件，用作轨道炮道轨的耐烧蚀高强高韧纳米复合材料等的问世，充分显示了它在国民经济新型支柱产业和高技术领域应用的巨大潜力。正像美国科学家估计的"这种人们肉眼看不见的极微小的物质很可能给予各个领域带来一场革命"。纳米材料和纳米结构的应用将对如何调整国民经济支柱产业的布局、设计新产品、形成新的产业及改造传统产业注入高科技含量提供新的机遇。

研究纳米材料和纳米结构的重要科学意义在于它开辟了人们认识自然的新层次，是知识创新的源泉。由于纳米结构单元的尺度（1~100nm）与物质的许多特征长度，如电子的德布洛意波长、超导相干长度、隧穿势垒厚度、铁磁性临界尺寸相当，从而导致纳米材料和纳米结构的物理、化学特性既不同于微观的原子、分子，也不同于宏观物体，从而把人们探索自然、创造知识的能力延伸到介于宏观和微观物体之间的领域。在纳米领域发现新现象，认识

新规律，提出新概念，建立新理论，为构筑纳米材料科学体系新框架奠定基础，也将极大丰富纳米物理和纳米化学等新领域的研究内涵。世纪之交高韧性纳米陶瓷、超强纳米金属等仍然是纳米材料领域重要的研究课题；纳米结构设计，异质、异相和不同性质的纳米基元（零维纳米微粒、一维纳米管、纳米棒和纳米丝）的组合。纳米尺度基元的表面修饰改性等形成了当今纳米材料研究新热点，人们可以有更多的自由度按自己的意愿合成具有特殊性能的新材料。利用新物性、新原理、新方法设计纳米结构原理性器件以及纳米复合传统材料改性正孕育着新的突破。尽管目前半导体市场前景低迷，但是，随着半导体厂商亟待降低制造成本提升获利，纳米材料市场将逆势增长，预计到2015年的年复合增长率将达到40%。2009年纳米材料整体市场规模将达8亿美元，在半导体领域的应用将达到63%。到2015年，该比例虽然下降到58%，但是整体纳米材料市场规模将进一步增长到70亿美元。短期内热门的纳米材料包括多晶硅薄膜太阳能电池所使用的纳米粒子墨水，而在2010年以后，纳米管纳米线等的市场占有率也将逐渐提高。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、纳米材料应用技术研究所、中国相关材料行业协会、国内外大量报刊杂志以及相关研究机构等公布的基础信息，对国际纳米市场发展状况、我国纳米材料市场发展现状、我国纳米材料应用市场和重点纳米企业等进行了深入的分析，并对纳米材料行业发展趋势、我国纳米材料发展环境、纳米材料产业化问题等进行了探讨和分析。本报告是纳米材料生产企业、科研机构、经销企业、战略投资机构等单位准确了解目前纳米材料发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 纳米材料行业发展概述

第一节 纳米材料的概念

一、纳米材料的定义

二、纳米材料的特点

三、纳米材料的分类

第二节 纳米材料行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 纳米材料市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球纳米材料行业发展分析

第一节 世界纳米材料行业发展分析

一、2007年世界纳米材料行业发展分析

二、2008年世界纳米材料行业发展分析

三、2009年世界纳米材料行业发展分析

第二节 全球纳米材料市场分析

一、2009年全球纳米材料需求分析

二、2009年欧美纳米材料需求分析

三、2009年中外纳米材料市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区纳米材料行业发展分析

一、2008-2009年美国纳米材料行业分析

二、2008-2009年日本纳米材料行业分析

三、2008-2009年欧洲纳米材料行业分析

第三章 我国纳米材料行业发展分析

第一节 中国纳米材料行业发展状况

一、2008年纳米材料行业发展状况分析

二、2008年中国纳米材料行业发展动态

三、2008年纳米材料行业经营业绩分析

四、2008年我国纳米材料行业发展热点

第二节 中国纳米材料市场供需状况

一、2009年中国纳米材料行业供给能力

二、2009年中国纳米材料市场供给分析

三、2009年中国纳米材料市场需求分析

四、2009年中国纳米材料产品价格分析

第三节 我国纳米材料市场分析

一、2008年上半年纳米材料市场分析

二、2008年下半年纳米材料市场分析

三、2009年上半年纳米材料市场分析

四、2009年纳米材料市场的走向分析

第四章 纳米材料产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国纳米材料产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国纳米材料产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国纳米材料产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国纳米材料产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国纳米材料产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国纳米材料产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国纳米材料产业利润总额分析

一、2008-2009年中国纳米材料产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国纳米材料产业进出口分析

第一节 我国纳米材料产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国纳米材料产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国纳米材料产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年纳米材料进口预测

四、2009年纳米材料出口预测

第六章 纳米材料研究及标准化情况

第一节 纳米材料研究的现状及特点

一、纳米材料研究的现状

二、纳米材料研究的特点

第二节 纳米材料研究的新进展及战略地位

一、研究纳米材料形状和趋势

二、国际纳米材料研究动态和发展战略

三、国内纳米材料研究进展

第三节 我国纳米材料标准化的现状与展望

一、开展纳米材料标准化的必要性

二、国内外纳米材料标准化情况

三、纳米材料标准化工作的发展形势

第四节 我国纳米材料标准化的发展探析

一、国际纳米材料的研究应用及我国纳米材料标准化

二、纳米材料标准化工作对纳米材料产业化的作用

三、开创纳米材料标准化的创新理念

第七章 我国纳米级碳酸钙市场发展分析

第一节 纳米级碳酸钙的应用

一、国内外纳米碳酸钙产业的发展

二、纳米碳酸钙粉体干燥技术的现状

三、膜分散技术生产纳米碳酸钙技术的应用

四、乳胶漆应用与纳米碳酸钙的作用

五、纳米碳酸钙填料对氯丁胶性能的影响

第二节 我国纳米碳酸钙市场分析

- 一、国内纳米碳酸钙的生产现状及其发展出路
- 二、2009年国内纳米碳酸钙企业发展态势
- 三、国产纳米碳酸钙市场微利经营的原因
- 四、金融风暴对纳米碳酸钙行业的影响

第八章 纳米材料细分行业分析

第一节 纳米碳管材料

- 一、纳米碳管概况
- 二、纳米碳管的功能
- 三、硼纳米管的性质和结构
- 四、碳纳米管场发射显示专利情况分析
- 五、分离碳纳米管技术利于产业发展
- 六、2009年我国成功制备出核壳结构的碳纳米管

第二节 纳米复合材料

- 一、纳米复合材料的概况
- 二、纳米复合材料的技术进展及前景
- 三、纳米尼龙6的力学性能
- 四、紫外光固化纳米复合树脂的制备
- 五、纳米复合材料产业化前景分析
- 六、纳米复合材料发展现状

第三节 纳米结构材料

- 一、纳米结构材料的定义和应用类型
- 二、纳米结构材料合成方法
- 三、表面活性剂在纳米结构材料合成中的作用原理
- 四、纳米结构材料在锂离子电池中的应用进展

第四节 纳米磁性材料

- 一、磁性液体性质及应用
- 二、纳米磁性材料及应用
- 三、纳米磁性材料与器件的研究和应用前景
- 四、块体纳米磁性材料研究情况

五、2008年我国磁性纳米材料新品

第五节 纳米粉体材料

- 一、纳米粉体材料概况
- 二、纳米粉体材料的生产现状
- 三、纳米粉体技术的进展

第六节 纳米金属材料

- 一、纳米金属用途概况
- 二、纳米金属材料发展的进展和挑战
- 三、2009年我国科学家发现纳米金属材料新特质

第七节 纳米陶瓷材料

- 一、纳米陶瓷概况
- 二、纳米陶瓷的市场情况
- 三、纳米陶瓷材料的应用
- 四、纳米陶瓷的发展前景
- 五、纳米陶瓷材料研究的进展

第八节 稀土纳米材料

- 一、稀土纳米材料的特性及应用
- 二、我国稀土纳米材料应用及工业化开发

第九章 纳米材料产业的应用分析

第一节 纳米涂料行业应用分析

- 一、纳米涂料的研究开发与产业化
- 二、纳米材料和技术在新型建筑材料中的应用
- 三、纳米材料改性涂料发展概况
- 四、纳米材料在涂料中的应用进展分析
- 五、奥运会为纳米涂料的发展提供契机

第二节 纳米塑料产业应用分析

- 一、纳米塑料的应用
- 二、纳米塑料产业化分析
- 三、纳米改性塑料引用进展

第三节 纳米材料医药产业应用分析

- 一、纳米材料及纳米生物技术应用分析

- 二、纳米材料用于肿瘤治疗取得进展
- 三、纳米材料在医学上的应用前景
- 四、纳米技术在生物医学中的研究进展

第四节 纳米材料其他应用情况

- 一、纳米技术在陶瓷领域方面的应用
- 二、纳米技术在微电子学上的应用
- 三、纳米技术在生物工程上的应用
- 四、纳米技术在光电领域的应用
- 五、纳米技术在化工领域的应用
- 六、纳米技术在医学上的应用
- 七、纳米技术在分子组装方面的应用
- 八、纳米材料在纺织上的应用
- 九、纳米材料技术在农药制剂中的应用研究
- 十、纳米油墨与纳米光油的运用
- 十一、纳米技术在其它方面的应用

第二部分 行业竞争格局

第十章 纳米材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 纳米材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年纳米材料行业竞争格局分析

一、2008年纳米材料行业竞争分析

二、2008年中外纳米材料产品竞争分析

三、2008-2009年国内外纳米材料竞争分析

四、2008-2009年我国纳米材料市场竞争分析

五、2008-2009年我国纳米材料市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要纳米材料企业动向

第十一章 纳米材料企业竞争策略分析

第一节 纳米材料市场竞争策略分析

一、2009年纳米材料市场增长潜力分析

二、2009年纳米材料主要潜力品种分析

三、现有纳米材料产品竞争策略分析

四、潜力纳米材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 纳米材料企业竞争策略分析

一、金融危机对纳米材料行业竞争格局的影响

二、金融危机后纳米材料行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国纳米材料市场竞争趋势

四、2009-2012年纳米材料行业竞争格局展望

五、2009-2012年纳米材料行业竞争策略分析

六、2009-2012年纳米材料企业竞争策略分析

第十二章 主要纳米材料企业竞争分析

第一节 北京首创纳米科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 深圳市雷地科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 深圳市纳米港有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 广州市星冠化工涂料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 深圳市尊业纳米材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 焦作伴侣纳米材料工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 长春赛纳纳米漆有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 南京海泰纳米材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 纳米材料行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年纳米材料行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国纳米材料市场趋势分析

- 一、2008-2009年纳米材料市场趋势总结
- 二、2009-2012年纳米材料发展趋势分析
- 三、2009-2012年纳米材料市场发展空间
- 四、2009-2012年纳米材料产业政策趋向
- 五、2009-2012年纳米材料技术革新趋势
- 六、2009-2012年纳米材料价格走势分析

第十四章 未来纳米材料行业发展预测

第一节 未来纳米材料需求与消费预测

- 一、2009-2012年纳米材料产品消费预测
- 二、2009-2012年纳米材料市场规模预测

三、2009-2012年纳米材料行业总产值预测

四、2009-2012年纳米材料行业销售收入预测

五、2009-2012年纳米材料行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国纳米材料行业供需预测

一、2008-2012年中国纳米材料供给预测

二、2009-2012年中国纳米材料产量预测

三、2009-2012年中国纳米材料需求预测

四、2009-2012年中国纳米材料供需平衡预测

五、2009-2012年中国纳米材料产品价格预测

六、2009-2012年主要纳米材料产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 纳米材料行业投资现状分析

第一节 2008年纳米材料行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年纳米材料行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十六章 纳米材料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年纳米材料行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十七章 纳米材料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 纳米材料行业投资效益分析

一、2008-2009年纳米材料行业投资状况分析

二、2009-2012年纳米材料行业投资效益分析

三、2009-2012年纳米材料行业投资趋势预测

四、2009-2012年纳米材料行业的投资方向

五、2009-2012年纳米材料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响纳米材料行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响纳米材料行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响纳米材料行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响纳米材料行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国纳米材料行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国纳米材料行业发展面临的机遇分析

第五节 纳米材料行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年纳米材料行业市场风险及控制策略

- 二、2009-2012年纳米材料行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年纳米材料行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年纳米材料行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年纳米材料同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年纳米材料行业其他风险及控制策略

第十八章 纳米材料行业投资战略研究

第一节 纳米材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国纳米材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纳米材料实施品牌战略的意义
- 三、纳米材料企业品牌的现状分析
- 四、我国纳米材料企业的品牌战略
- 五、纳米材料品牌战略管理的策略

第三节 纳米材料行业投资战略研究

- 一、2008年纳米材料行业投资战略研究
- 二、2009年纳米材料行业投资战略研究
- 三、2009-2012年纳米材料行业投资形势
- 四、2009-2012年纳米材料行业投资战略

图表目录

图表：纳米材料产业链分析

图表：国际纳米材料市场规模

图表：国际纳米材料生命周期

图表：2008-2009年中国纳米材料行业市场规模

图表：2008-2009年全球纳米材料产业市场规模

图表：2008-2009年纳米材料重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国纳米材料行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国纳米材料行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国纳米材料行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国纳米材料竞争力分析

图表：2009-2012年中国纳米材料产能预测

图表：2009-2012年中国纳米材料消费量预测

图表：2009-2012年中国纳米材料市场前景预测

图表：2009-2012年中国纳米材料市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国纳米材料发展前景预测

图表：2008年1-12月纳米材料产量全国合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量北京市合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量天津市合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量河北省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量山西省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量吉林省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量上海市合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量江苏省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量浙江省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量安徽省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量福建省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量江西省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量山东省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量河南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量湖北省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量湖南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量广东省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量广西区合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量海南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料产量重庆市合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量四川省合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量贵州省合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量云南省合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量陕西省合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量新疆区合计
图表：2008年1-12月纳米材料产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量全国合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量北京市合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量天津市合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量河北省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量山西省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量吉林省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量上海市合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量江苏省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量浙江省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量安徽省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量福建省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量江西省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量山东省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量河南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量湖北省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量湖南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量广东省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量广西区合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量海南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量重庆市合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量四川省合计
图表：2009年1-5月纳米材料产量贵州省合计

图表：2009年1-5月纳米材料产量云南省合计

图表：2009年1-5月纳米材料产量陕西省合计

图表：2009年1-5月纳米材料产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月纳米材料产量新疆区合计

图表：2009年1-5月纳米材料产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月纳米材料行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月纳米材料行业收入前十家企业
图表：2008年5月纳米材料行业收入前十家企业
图表：2008年8月纳米材料行业收入前十家企业
图表：2008年11月纳米材料行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月纳米材料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月纳米材料进口数据

图表：2008年1季度纳米材料进口数据

图表：2008年1月纳米材料进口数据

图表：2008年2月纳米材料进口数据

图表：2008年3月纳米材料进口数据

图表：2008年2季度纳米材料进口数据

图表：2008年4月纳米材料进口数据

图表：2008年5月纳米材料进口数据

图表：2008年6月纳米材料进口数据

图表：2008年3季度纳米材料进口数据

图表：2008年7月纳米材料进口数据

图表：2008年8月纳米材料进口数据

图表：2008年9月纳米材料进口数据

图表：2008年4季度纳米材料进口数据

图表：2008年10月纳米材料进口数据

图表：2008年11月纳米材料进口数据

图表：2008年12月纳米材料进口数据

图表：2008年1-12月纳米材料出口数据

图表：2008年1季度纳米材料出口数据

图表：2008年1月纳米材料出口数据

图表：2008年2月纳米材料出口数据

图表：2008年3月纳米材料出口数据

图表：2008年2季度纳米材料出口数据

图表：2008年4月纳米材料出口数据

图表：2008年5月纳米材料出口数据

图表：2008年6月纳米材料出口数据
图表：2008年3季度纳米材料出口数据
图表：2008年7月纳米材料出口数据
图表：2008年8月纳米材料出口数据
图表：2008年9月纳米材料出口数据
图表：2008年4季度纳米材料出口数据
图表：2008年10月纳米材料出口数据
图表：2008年11月纳米材料出口数据
图表：2008年12月纳米材料出口数据
图表：2009年1-5月纳米材料进口数据
图表：2009年1季度纳米材料进口数据
图表：2009年1月纳米材料进口数据
图表：2009年2月纳米材料进口数据
图表：2009年3月纳米材料进口数据
图表：2009年2季度纳米材料进口数据
图表：2009年4月纳米材料进口数据
图表：2009年5月纳米材料进口数据
图表：2009年1-5月纳米材料出口数据
图表：2009年1季度纳米材料出口数据
图表：2009年1月纳米材料出口数据
图表：2009年2月纳米材料出口数据
图表：2009年3月纳米材料出口数据
图表：2009年2季度纳米材料出口数据
图表：2009年4月纳米材料出口数据
图表：2009年5月纳米材料出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129690.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。