



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年木地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年木地板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129692.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过多年来的快速发展，中国已经成为木地板行业内的世界制造中心。在金融风暴席卷全球背景下，受益于中国政府推出的一系列扩大内需举措，中国木地板行业有望在全球同行中率先走出危机。自上世纪80年代以来，中国木地板产业进入快速发展时期，并成为全球最大的木地板生产和消费市场。08年以来，随着全球经济进入下行阶段，房地产市场发展和消费者信心受挫，木地板行业不可避免地受到冲击。08年年末以来中国政府相继出台各项举措以扩内需、保增长，令过冬的中国木地板行业重现生机。2008年，木地板企业也可谓经历了一场恶战。从年初的原料危机、地震等不利因素的影响，到年中的房产下滑带来的整体低迷，再到年末的金融海啸引发洗牌危机，行业发展经受着调整的阵痛，品牌企业在夹缝中艰难的向上发展。木地板行业前进的步伐并未停止，2009年许多悬而未决的标准终于尘埃落定，许多品牌新品依旧受到市场热捧，2008年圣象地板、生活家地板、大自然地板、欧圣地板、北美枫情地板、德威地板、贝亚克地板、升达地板、双凤地板、德尔地板、吉象地板、安信地板、澳森地板依旧在激烈的市场竞争中取得不俗的业绩。基于目前的市场形势，预计2009年地板行业将有六成的企业面临淘汰出局。但是，全世界范围内木地板产量增长空间巨大，预计我国木地板产量年增幅将保持在10%以上，到2010年可达到5亿平方米。2009年木地板行业不但没有想象中那么糟糕，而且其前景也有很多利好。美国次贷危机对中国木地板行业有冲击但不至于成灾。市场经济的运行轨道总是在波峰和波谷中循环前进。木地板行业不景气不会长期存在，中国拥有强大的内需，中国家具建材市场的需求量很大，木地板市场发展大有希望。中国目前最终消费率是42%，而发达国家平均最终消费率是70%，那就是说我们还有28%的增长空间，我们的木地板企业要有信心去面对这次危机。

2009年，地板行业的原料问题是一个不可忽视的问题，不是因为树木没有，而是珍贵的树种比较少，但是次生材，比如我国的杨木和桉木人工材是比较多的，有些树不是越用越少，而是用了可以再生的，可以促进更多的人来种树，比如说桉木、杨木，它的生长速度是非常快的。而实木复合地板95%或者是90%以上用的都是速生材，因此实木复合地板还具有较大发展空间。2009年，对于竹地板行业来说，因为发展起步较实木、强化地板及其他建材要晚，因而其发展空间会更大，竞争程度也相对较弱。相对比较"依赖"外销订单的欧美家具、实木地板等建材品类，竹地板行业的"暂时弱势"在金融危机中反到成为"相对优势"，如能把握时机就能转化为市场优势了。中国的竹资源丰富，在资源型产品发展"收紧"和当下金融环境中，这方面的优势会更为醒目，因而"机大于危"的自信是有基础的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家林业局、中国建材工业协会、中国林产工业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外多种相关报刊杂志

的基础信息以及相关建材专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国木地板行业的整体运行情况进行了详实的分析，综合了我国木地板行业的发展状况、各关联行业的市场状况、国内外木地板市场形势、发展环境、国内优势企业等进行了分析，并重点剖析了中国木地板业的市场竞争格局以及木地板业未来的发展趋势。本报告是国内木地板生产企业、上游供应商、科研单位、经销企业及欲在地板领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前地板行业发展动态，把握企业定位和发展方向，寻找新的机会和可借鉴的重要参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 木地板行业发展概述

第一节 木地板的概念

- 一、木地板的定义
- 二、木地板的特点
- 三、木地板的分类

第二节 木地板行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 木地板市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球木地板行业发展分析

第一节 世界木地板行业发展分析

- 一、2007年世界木地板行业发展分析
- 二、2008年世界木地板行业发展分析

三、2009年世界木地板行业发展分析

第二节 全球木地板市场分析

一、2009年全球木地板需求分析

二、2009年欧美木地板需求分析

三、2009年中外木地板市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区木地板行业发展分析

一、2008-2009年美国木地板行业分析

二、2008-2009年日本木地板行业分析

三、2008-2009年欧洲木地板行业分析

第三章 我国木地板行业发展分析

第一节 中国木地板行业发展状况

一、2008年木地板行业发展状况分析

二、2008年中国木地板行业发展动态

三、2008年木地板行业经营业绩分析

四、2008年我国木地板行业发展热点

第二节 中国木地板市场供需状况

一、2009年中国木地板行业供给能力

二、2009年中国木地板市场供给分析

三、2009年中国木地板市场需求分析

四、2009年中国木地板产品价格分析

第三节 我国木地板市场分析

一、2008年上半年木地板市场分析

二、2008年下半年木地板市场分析

三、2009年上半年木地板市场分析

四、2009年木地板市场的走向分析

第四章 木地板产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国木地板产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国木地板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国木地板产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国木地板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国木地板产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国木地板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国木地板产业利润总额分析

一、2008-2009年中国木地板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国木地板产业进出口分析

第一节 我国木地板产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国木地板产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国木地板产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年木地板进口预测

四、2009年木地板出口预测

第六章 木地板细分产业发展分析

第一节 实木地板

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第二节 强化木地板

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第三节 实木复合地板

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第四节 竹材地板

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第五节 软木地板

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

三、2008-2009年市场规模分析

四、2008-2009年市场竞争分析

五、2008-2009年技术发展分析

六、2009-2012年行业发展形势

第七章 木地板区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析

- 三、2008-2009年市场规模分析
 - 四、2008-2009年市场竞争分析
 - 五、2008-2009年技术发展分析
 - 六、2009-2012年行业发展形势
- #### 第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
 - 二、2008-2009年市场需求分析
 - 三、2008-2009年市场规模分析
 - 四、2008-2009年市场竞争分析
 - 五、2008-2009年技术发展分析
 - 六、2009-2012年行业发展形势
- #### 第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2008-2009年技术发展分析
- 六、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 木地板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 木地板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年木地板行业竞争格局分析

一、2008年木地板行业竞争分析

二、2008年中外木地板产品竞争分析

三、2008-2009年国内外木地板竞争分析

四、2008-2009年我国木地板市场竞争分析

五、2008-2009年我国木地板市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要木地板企业动向

第九章 木地板企业竞争策略分析

第一节 木地板市场竞争策略分析

一、2009年木地板市场增长潜力分析

二、2009年木地板主要潜力品种分析

三、现有木地板产品竞争策略分析

四、潜力木地板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 木地板企业竞争策略分析

一、金融危机对木地板行业竞争格局的影响

二、金融危机后木地板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国木地板市场竞争趋势

四、2009-2012年木地板行业竞争格局展望

五、2009-2012年木地板行业竞争策略分析

六、2009-2012年木地板企业竞争策略分析

第十章 主要木地板企业竞争分析

第一节 圣象集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海汇丽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 国际吉象人造林制品集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 安信地板

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 升达林产有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 其他木地板优势企业分析

一、菲林格尔木业（上海）有限公司

二、广州富林地板有限公司

三、中国地板控股有限公司

四、德尔集团苏州地板有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 木地板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年木地板行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国木地板市场趋势分析

一、2008-2009年木地板市场趋势总结

二、2009-2012年木地板发展趋势分析

三、2009-2012年木地板市场发展空间

四、2009-2012年木地板产业政策趋向

五、2009-2012年木地板技术革新趋势

六、2009-2012年木地板价格走势分析

第十二章 未来木地板行业发展预测

第一节 未来木地板需求与消费预测

- 一、2009-2012年木地板产品消费预测
- 二、2009-2012年木地板市场规模预测
- 三、2009-2012年木地板行业总产值预测
- 四、2009-2012年木地板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年木地板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国木地板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国木地板供给预测
- 二、2009-2012年中国木地板产量预测
- 三、2009-2012年中国木地板需求预测
- 四、2009-2012年中国木地板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国木地板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要木地板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 木地板行业投资现状分析

第一节 2008年木地板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年木地板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 木地板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年木地板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十五章 木地板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 木地板行业投资效益分析

- 一、2008-2009年木地板行业投资状况分析
- 二、2009-2012年木地板行业投资效益分析
- 三、2009-2012年木地板行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年木地板行业的投资方向
- 五、2009-2012年木地板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响木地板行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响木地板行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响木地板行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响木地板行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国木地板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国木地板行业发展面临的机遇分析

第五节 木地板行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年木地板行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年木地板行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年木地板行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年木地板行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年木地板同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年木地板行业其他风险及控制策略

第十六章 木地板行业投资战略研究

第一节 木地板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国木地板品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、木地板实施品牌战略的意义
- 三、木地板企业品牌的现状分析
- 四、我国木地板企业的品牌战略
- 五、木地板品牌战略管理的策略

第三节 木地板行业投资战略研究

- 一、2008年木地板行业投资战略研究
- 二、2009年木地板行业投资战略研究
- 三、2009-2012年木地板行业投资形势
- 四、2009-2012年木地板行业投资战略

图表目录

图表：木地板产业链分析

图表：国际木地板市场规模

图表：国际木地板生命周期

图表：2008-2009年中国木地板行业市场规模

图表：2008-2009年全球木地板产业市场规模

图表：2008-2009年木地板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国木地板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国木地板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国木地板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国木地板竞争力分析

图表：2009-2012年中国木地板产能预测

图表：2009-2012年中国木地板消费量预测

图表：2009-2012年中国木地板市场前景预测

图表：2009-2012年中国木地板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国木地板发展前景预测

图表：2008年1-12月木地板产量全国合计

图表：2008年1-12月木地板产量北京市合计

图表：2008年1-12月木地板产量天津市合计

图表：2008年1-12月木地板产量河北省合计

图表：2008年1-12月木地板产量山西省合计

图表：2008年1-12月木地板产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月木地板产量吉林省合计

图表：2008年1-12月木地板产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月木地板产量上海市合计

图表：2008年1-12月木地板产量江苏省合计

图表：2008年1-12月木地板产量浙江省合计

图表：2008年1-12月木地板产量安徽省合计

图表：2008年1-12月木地板产量福建省合计

图表：2008年1-12月木地板产量江西省合计

图表：2008年1-12月木地板产量山东省合计

图表：2008年1-12月木地板产量河南省合计

图表：2008年1-12月木地板产量湖北省合计

图表：2008年1-12月木地板产量湖南省合计

图表：2008年1-12月木地板产量广东省合计
图表：2008年1-12月木地板产量广西区合计
图表：2008年1-12月木地板产量海南省合计
图表：2008年1-12月木地板产量重庆市合计
图表：2008年1-12月木地板产量四川省合计
图表：2008年1-12月木地板产量贵州省合计
图表：2008年1-12月木地板产量云南省合计
图表：2008年1-12月木地板产量陕西省合计
图表：2008年1-12月木地板产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月木地板产量新疆区合计
图表：2008年1-12月木地板产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月木地板产量全国合计
图表：2009年1-5月木地板产量北京市合计
图表：2009年1-5月木地板产量天津市合计
图表：2009年1-5月木地板产量河北省合计
图表：2009年1-5月木地板产量山西省合计
图表：2009年1-5月木地板产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月木地板产量吉林省合计
图表：2009年1-5月木地板产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月木地板产量上海市合计
图表：2009年1-5月木地板产量江苏省合计
图表：2009年1-5月木地板产量浙江省合计
图表：2009年1-5月木地板产量安徽省合计
图表：2009年1-5月木地板产量福建省合计
图表：2009年1-5月木地板产量江西省合计
图表：2009年1-5月木地板产量山东省合计
图表：2009年1-5月木地板产量河南省合计
图表：2009年1-5月木地板产量湖北省合计
图表：2009年1-5月木地板产量湖南省合计
图表：2009年1-5月木地板产量广东省合计
图表：2009年1-5月木地板产量广西区合计
图表：2009年1-5月木地板产量海南省合计

图表：2009年1-5月木地板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月木地板产量四川省合计

图表：2009年1-5月木地板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月木地板产量云南省合计

图表：2009年1-5月木地板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月木地板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月木地板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月木地板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月木地板行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月木地板行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月木地板行业收入前十家企业
图表：2008年5月木地板行业收入前十家企业
图表：2008年8月木地板行业收入前十家企业
图表：2008年11月木地板行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月木地板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月木地板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月木地板进口数据

图表：2008年1季度木地板进口数据

图表：2008年1月木地板进口数据

图表：2008年2月木地板进口数据

图表：2008年3月木地板进口数据

图表：2008年2季度木地板进口数据

图表：2008年4月木地板进口数据

图表：2008年5月木地板进口数据

图表：2008年6月木地板进口数据

图表：2008年3季度木地板进口数据

图表：2008年7月木地板进口数据

图表：2008年8月木地板进口数据

图表：2008年9月木地板进口数据

图表：2008年4季度木地板进口数据

图表：2008年10月木地板进口数据

图表：2008年11月木地板进口数据

图表：2008年12月木地板进口数据

图表：2008年1-12月木地板出口数据

图表：2008年1季度木地板出口数据

图表：2008年1月木地板出口数据

图表：2008年2月木地板出口数据

图表：2008年3月木地板出口数据

图表：2008年2季度木地板出口数据
图表：2008年4月木地板出口数据
图表：2008年5月木地板出口数据
图表：2008年6月木地板出口数据
图表：2008年3季度木地板出口数据
图表：2008年7月木地板出口数据
图表：2008年8月木地板出口数据
图表：2008年9月木地板出口数据
图表：2008年4季度木地板出口数据
图表：2008年10月木地板出口数据
图表：2008年11月木地板出口数据
图表：2008年12月木地板出口数据
图表：2009年1-5月木地板进口数据
图表：2009年1季度木地板进口数据
图表：2009年1月木地板进口数据
图表：2009年2月木地板进口数据
图表：2009年3月木地板进口数据
图表：2009年2季度木地板进口数据
图表：2009年4月木地板进口数据
图表：2009年5月木地板进口数据
图表：2009年1-5月木地板出口数据
图表：2009年1季度木地板出口数据
图表：2009年1月木地板出口数据
图表：2009年2月木地板出口数据
图表：2009年3月木地板出口数据
图表：2009年2季度木地板出口数据
图表：2009年4月木地板出口数据
图表：2009年5月木地板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129692.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。