



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年膜行业竞争格局与 投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年膜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129693.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

膜技术是一门新兴的多种学科交叉的高新技术，被公认为是21世纪最重要的新技术之一，是一个很有发展前途的朝阳产业。新技术、新工艺不断地被研究发明，应用领域正在不断扩大，膜分离的行业利润在100-200%左右。高利润可以刺激行业投资和研究。另一方面，成套膜工艺设备价格高，技术难度大，行业进入门槛高。我国的膜工业在发展上还存在着许多潜在的问题，主要表现为膜材料研究薄弱。目前，有相当的膜用原材料需要进口；膜组器性能低、品种少；产业规模小，应用领域窄，液体分离膜技术应用仍集中在"水处理"，且应用较为成熟的是各种纯水的制备，而海水淡化，废水处理等众多应用还处在市场开发阶段，气体分离膜技术应用也没有全面展开；无机膜技术应用也刚起步，这除膜组器技术发展水平及速度所限外，工程技术能力弱，成套装备国产化率低，等等。技术成果产业化转化过程缓慢，产业规模受地域、资金、行政管理限制得不到良好的发展，膜工业的发展已经远远落后于巨大的市场需求。

21世纪，我国的膜技术和膜产业将围绕水资源开发、水处理、气体分离、天然气净化、回收有用物质和人类健康等市场需求，建立工业新技术、节能新技术、环保新技术和生物工程新技术，迎接知识经济的新时代。在我国现已经成熟并工业化的膜过程，如微滤、超滤、反渗透、电渗析和气体分离仍将占有相当的市场份额；正在进行中试放大的膜过程，如无机膜、渗透汽化、纳滤以及膜生物反应器将有较大的发展，其市场份额将接近已成熟的膜过程。到2020年，我国将进入世界膜工业强国，产值约占世界膜工业的1/10。我国膜市场，主要缘自于膜的三大应用：海水淡化、污水再生利用以及净化水。预计到2010年，中国膜工业市场将达到200多亿元，出口年增长率有望达到25%。2010年，我国海水淡化总量将从现在的4万吨/日上升到80-100万吨/日，总投资将达136-180亿元，其中膜及膜组件就占到总投资的30%-40%；2010年，我国城市污水处理率将达70%以上，膜市场需求将继续高涨，而且还将以年20%的速度递增。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国环境保护产业协会、中国膜工业协会、中国塑料加工工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、膜产业专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国膜产业的发展状况、国内外重点企业等进行了研究，并重点剖析了主要工业膜品种市场的发展状况和膜工业技术发展现状以及我国膜工业技术的应用领域，从而对今后的运行进行了分析预测，给行业内各企业提供快速、精确的决策参考依据，使企业在剧烈的市场竞争中不断完善战略规划。本报告是膜工业企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 膜行业发展概述

第一节 膜的概念

一、膜的定义

二、膜的特点

三、膜的分类

第二节 膜行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 膜市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球膜行业发展分析

第一节 世界膜行业发展分析

一、2007年世界膜行业发展分析

二、2008年世界膜行业发展分析

三、2009年世界膜行业发展分析

第二节 全球膜市场分析

一、2009年全球膜需求分析

二、2009年欧美膜需求分析

三、2009年中外膜市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区膜行业发展分析

一、2008-2009年美国膜行业分析

二、2008-2009年日本膜行业分析

三、2008-2009年欧洲膜行业分析

第三章 我国膜行业发展分析

第一节 中国膜行业发展状况

一、2008年膜行业发展状况分析

二、2008年中国膜行业发展动态

三、2008年膜行业经营业绩分析

四、2008年我国膜行业发展热点

第二节 中国膜市场供需状况

一、2009年中国膜行业供给能力

二、2009年中国膜市场供给分析

三、2009年中国膜市场需求分析

四、2009年中国膜产品价格分析

第三节 我国膜市场分析

一、2008年上半年膜市场分析

二、2008年下半年膜市场分析

三、2009年上半年膜市场分析

四、2009年膜市场的走向分析

第四章 膜产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国膜产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国膜产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国膜产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国膜产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国膜产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国膜产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国膜产业利润总额分析

一、2008-2009年中国膜产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国膜产业进出口分析

第一节 我国膜产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国膜产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国膜产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年膜进口预测

四、2009年膜出口预测

第六章 2008-2009年我国主要工业膜品种分析

第一节 反渗透膜

一、我国反渗透膜市场概况

二、中国反渗透膜市场发展现状

三、反渗透膜在国内的应用

四、反渗透技术领域企业的发展

五、反渗透技术的前景展望

第二节 超滤膜

一、我国超滤膜市场现状

二、超滤膜产品与企业发展分析

三、我国超滤膜市场应用与发展前景

四、超滤技术在水处理中的应用

五、超滤膜市场发展空间分析

第三节 无机膜

一、无机膜概况

二、无机膜的特点

三、无机膜的应用领域

第四节 陶瓷工业膜

一、陶瓷膜产业发展概况

二、陶瓷膜的发展前景分析

三、陶瓷膜的应用领域分析

四、陶瓷膜产业发展任重道远

第七章 2008-2009年膜工程应用分析

第一节 工业用水净化

一、膜技术在电子工业纯水制造中的应用

二、膜技术在工业污水处理中的应用

三、膜技术在工业废水处理中的应用研究进展

第二节 污水处理

一、膜分离技术在环保领域的应用

二、膜分离技术与水资源再生利用

第三节 海水淡化技术应用

一、膜法海水淡化技术的应用与进展

二、我国海水淡化利用产业发展现状及策略

第四节 食品工业的应用

一、膜分离技术在食品工业中的若干应用实例

二、陶瓷膜在牛奶工业中的应用

三、无机陶瓷膜分离技术用于果汁澄清和浓缩

四、酒业应用膜分离技术概述

第五节 制药工业的应用

一、膜分离技术在生物发酵工业中的应用

二、膜技术在生化制药中的应用

第六节 其他应用领域

- 一、膜分离技术在石油化工领域中的应用
- 二、陶瓷膜在氨基酸类产品生产过程中的应用
- 三、中空纤维超滤膜的应用
- 四、管式超滤膜研制及应用
- 五、染料行业中膜分离技术的最新应用研究进展
- 六、膜技术最新应用领域

第二部分 行业竞争格局

第八章 膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 膜行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年膜行业竞争格局分析

- 一、2008年膜行业竞争分析
- 二、2008年中外膜产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外膜竞争分析
- 四、2008-2009年我国膜市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国膜市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要膜企业动向

第九章 膜企业竞争策略分析

第一节 膜市场竞争策略分析

- 一、2009年膜市场增长潜力分析
- 二、2009年膜主要潜力品种分析
- 三、现有膜产品竞争策略分析
- 四、潜力膜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 膜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对膜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后膜行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国膜市场竞争趋势
- 四、2009-2012年膜行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年膜行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年膜企业竞争策略分析

第十章 全球主要膜企业竞争分析

第一节 陶氏化学投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 韩国世韩集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 美国海德能公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一章 我国主要膜企业竞争分析

第一节 天津工大膜天膜集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 蓝星清洁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏久吾高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 深圳市超纯环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东招金膜天有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 膜行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年膜行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国膜市场趋势分析

一、2008-2009年膜市场趋势总结

二、2009-2012年膜发展趋势分析

三、2009-2012年膜市场发展空间

四、2009-2012年膜产业政策趋向

五、2009-2012年膜技术革新趋势

六、2009-2012年膜价格走势分析

第十三章 未来膜行业发展预测

第一节 未来膜需求与消费预测

一、2009-2012年膜产品消费预测

二、2009-2012年膜市场规模预测

三、2009-2012年膜行业总产值预测

四、2009-2012年膜行业销售收入预测

五、2009-2012年膜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国膜行业供需预测

一、2008-2012年中国膜供给预测

二、2009-2012年中国膜产量预测

三、2009-2012年中国膜需求预测

四、2009-2012年中国膜供需平衡预测

五、2009-2012年中国膜产品价格预测

六、2009-2012年主要膜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 膜行业投资现状分析

第一节 2008年膜行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年膜行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年膜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十六章 膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 膜行业投资效益分析

- 一、2008-2009年膜行业投资状况分析
- 二、2009-2012年膜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年膜行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年膜行业的投资方向
- 五、2009-2012年膜行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响膜行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响膜行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响膜行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响膜行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国膜行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国膜行业发展面临的机遇分析

第五节 膜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年膜行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年膜行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年膜行业经营风险及控制策略

- 四、2009-2012年膜行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年膜同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年膜行业其他风险及控制策略

第十七章 膜行业投资战略研究

第一节 膜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国膜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、膜实施品牌战略的意义
- 三、膜企业品牌的现状分析
- 四、我国膜企业的品牌战略
- 五、膜品牌战略管理的策略

第三节 膜行业投资战略研究

- 一、2008年膜行业投资战略研究
- 二、2009年膜行业投资战略研究
- 三、2009-2012年膜行业投资形势
- 四、2009-2012年膜行业投资战略

图表目录

图表：膜产业链分析

图表：国际膜市场规模

图表：国际膜生命周期

图表：2008-2009年中国膜行业市场规模

图表：2008-2009年全球膜产业市场规模

图表：2008-2009年膜重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国膜行业销售情况分析
图表：2008-2009年中国膜行业利润情况分析
图表：2008-2009年中国膜行业资产情况分析
图表：2008-2009年中国膜竞争力分析
图表：2009-2012年中国膜产能预测
图表：2009-2012年中国膜消费量预测
图表：2009-2012年中国膜市场前景预测
图表：2009-2012年中国膜市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国膜发展前景预测
图表：2008年1-12月膜产量全国合计
图表：2008年1-12月膜产量北京市合计
图表：2008年1-12月膜产量天津市合计
图表：2008年1-12月膜产量河北省合计
图表：2008年1-12月膜产量山西省合计
图表：2008年1-12月膜产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月膜产量吉林省合计
图表：2008年1-12月膜产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月膜产量上海市合计
图表：2008年1-12月膜产量江苏省合计
图表：2008年1-12月膜产量浙江省合计
图表：2008年1-12月膜产量安徽省合计
图表：2008年1-12月膜产量福建省合计
图表：2008年1-12月膜产量江西省合计
图表：2008年1-12月膜产量山东省合计
图表：2008年1-12月膜产量河南省合计
图表：2008年1-12月膜产量湖北省合计
图表：2008年1-12月膜产量湖南省合计
图表：2008年1-12月膜产量广东省合计
图表：2008年1-12月膜产量广西区合计
图表：2008年1-12月膜产量海南省合计
图表：2008年1-12月膜产量重庆市合计
图表：2008年1-12月膜产量四川省合计

图表：2008年1-12月膜产量贵州省合计
图表：2008年1-12月膜产量云南省合计
图表：2008年1-12月膜产量陕西省合计
图表：2008年1-12月膜产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月膜产量新疆区合计
图表：2008年1-12月膜产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月膜产量全国合计
图表：2009年1-5月膜产量北京市合计
图表：2009年1-5月膜产量天津市合计
图表：2009年1-5月膜产量河北省合计
图表：2009年1-5月膜产量山西省合计
图表：2009年1-5月膜产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月膜产量吉林省合计
图表：2009年1-5月膜产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月膜产量上海市合计
图表：2009年1-5月膜产量江苏省合计
图表：2009年1-5月膜产量浙江省合计
图表：2009年1-5月膜产量安徽省合计
图表：2009年1-5月膜产量福建省合计
图表：2009年1-5月膜产量江西省合计
图表：2009年1-5月膜产量山东省合计
图表：2009年1-5月膜产量河南省合计
图表：2009年1-5月膜产量湖北省合计
图表：2009年1-5月膜产量湖南省合计
图表：2009年1-5月膜产量广东省合计
图表：2009年1-5月膜产量广西区合计
图表：2009年1-5月膜产量海南省合计
图表：2009年1-5月膜产量重庆市合计
图表：2009年1-5月膜产量四川省合计
图表：2009年1-5月膜产量贵州省合计
图表：2009年1-5月膜产量云南省合计
图表：2009年1-5月膜产量陕西省合计

图表：2009年1-5月膜产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月膜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月膜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月膜行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月膜行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月膜行业收入前十家企业
图表：2008年5月膜行业收入前十家企业
图表：2008年8月膜行业收入前十家企业
图表：2008年11月膜行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月膜行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月膜行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月膜行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月膜行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月膜行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月膜行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月膜行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月膜进口数据

图表：2008年1季度膜进口数据

图表：2008年1月膜进口数据

图表：2008年2月膜进口数据

图表：2008年3月膜进口数据

图表：2008年2季度膜进口数据

图表：2008年4月膜进口数据

图表：2008年5月膜进口数据

图表：2008年6月膜进口数据

图表：2008年3季度膜进口数据

图表：2008年7月膜进口数据

图表：2008年8月膜进口数据

图表：2008年9月膜进口数据

图表：2008年4季度膜进口数据

图表：2008年10月膜进口数据

图表：2008年11月膜进口数据

图表：2008年12月膜进口数据

图表：2008年1-12月膜出口数据

图表：2008年1季度膜出口数据

图表：2008年1月膜出口数据

图表：2008年2月膜出口数据

图表：2008年3月膜出口数据

图表：2008年2季度膜出口数据

图表：2008年4月膜出口数据

图表：2008年5月膜出口数据

图表：2008年6月膜出口数据

图表：2008年3季度膜出口数据

图表：2008年7月膜出口数据
图表：2008年8月膜出口数据
图表：2008年9月膜出口数据
图表：2008年4季度膜出口数据
图表：2008年10月膜出口数据
图表：2008年11月膜出口数据
图表：2008年12月膜出口数据
图表：2009年1-5月膜进口数据
图表：2009年1季度膜进口数据
图表：2009年1月膜进口数据
图表：2009年2月膜进口数据
图表：2009年3月膜进口数据
图表：2009年2季度膜进口数据
图表：2009年4月膜进口数据
图表：2009年5月膜进口数据
图表：2009年1-5月膜出口数据
图表：2009年1季度膜出口数据
图表：2009年1月膜出口数据
图表：2009年2月膜出口数据
图表：2009年3月膜出口数据
图表：2009年2季度膜出口数据
图表：2009年4月膜出口数据
图表：2009年5月膜出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129693.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。