



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年免漆门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年免漆门行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

免漆门顾名思义就是不需要再油漆的木门。目前市场上的免漆门绝大多数是指PVC贴面门。它是将实木复合门或模压门最外面采用PVC贴面真空吸塑加工工艺而成。门套也一样，进行PVC贴面处理。还有一种就是工厂已经进行油漆处理的成品木门也叫免漆门。高分子免漆门作为一种新型的绿色环保产品，其所具备的功能性涵盖了木材与塑料的特点，又弥补了两者的缺陷，产品完全无毒、无有害气体释放、防水、抗酸碱腐蚀，是符合现代社会要求的真正意义上的绿色环保产品。在解决保护森林减少木材使用量、提高环保、优化产品品质的同时，还可以根据不同的产品功能要求，进行配方、配套材料融合等调整，以适应不同产品的物理、化学性能需要。ABS高分子免漆门制作；木材、填充泡沫粘合挤出成型的套装门，它是塑料和木材的有机的结合，弥补了木材的一些缺陷，如：防水、防霉变、防虫蛀、防火。高分子免漆门套装门的韧性比实木门要好，比PVC塑钢门的硬度好。所以两者结合弥补了木材和塑料的缺陷。而且该产品是十分环保的产品，无需油漆，该产品是通过热转印技术加工。ABS高分子门在国外已有30年的发展历史，现在中国也有木塑协会、木塑研究所。国内木质基础原材料已历两代：第一代为木材和锯材，第二代为胶合板、纤维板、刨花板、木质纸浆为代表的人造板。第三代为木塑材料，目前已经在市场上大放异彩，高分子材料兼具塑料和木材两者优良性能，在门板材料中占有绝对优势。目前国内高分子免漆门市场潜力巨大，虽然木塑产品全世界年产量只有几百万吨，但1998年以来欧美等地国家每年以65%的速度递增。现在国内10个高分子生产企业中，有7个是国外生产厂商，且产品全部外销。

2009年，随着H1N1流感的爆发，给原本就脆弱的全球经济蒙上了一层阴影。受此影响，中国经济，尤其是建筑装饰材料市场要想击退“寒流”，仍需要一段较长的时间。目前，亚洲最大的中、高密度板制造商和销售商之一的吉象木业，正在马不停蹄地奔波于全国，为密度板市场，尤其是免漆行业市场击退“寒流”做努力。近年来，因免漆门具有表面光滑亮丽、耐冲撞、防潮、好保养等特点，同时又极具有现代感，最重要的是绿色环保，所以深受老百姓青睐。尤其是在北方地区，免漆门市场占有率逐年提升，现已经形成了山东临沂、河北正定、西北兰州、东北沈阳等销售集散地，同时在全国还形成了浙江、东北、山西、山东、河北、重庆、四川等几大的生产制造基地，但整个市场产品无创新且大体定位于低端，也缺少新元素。加之，目前又受到全球经济影响，免漆门市场萎缩、订单减少、企业停工减产等情况屡见不鲜，致使大批的免漆门企业对公司的发展忧心忡忡。吉象作为专家级门板材供应商正在积极采取了一系列的措施，以帮助北方免漆门市场转“危”为“机”。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、中国木材流通协会木门专业委员会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材

行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国免漆门行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外免漆门企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前免漆门行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对免漆门的上游供应厂商、免漆门企业以及欲在免漆门领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前免漆门业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 免漆门行业发展概述

第一节 免漆门的概念

一、免漆门的定义

二、免漆门的特点

三、免漆门的分类

第二节 免漆门行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 免漆门市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球免漆门行业发展分析

第一节 世界免漆门行业发展分析

一、2007年世界免漆门行业发展分析

二、2008年世界免漆门行业发展分析

三、2009年世界免漆门行业发展分析

第二节 全球免漆门市场分析

一、2009年全球免漆门需求分析

二、2009年欧美免漆门需求分析

三、2009年中外免漆门市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区免漆门行业发展分析

一、2008-2009年美国免漆门行业分析

二、2008-2009年日本免漆门行业分析

三、2008-2009年欧洲免漆门行业分析

第三章 我国免漆门行业发展分析

第一节 中国免漆门行业发展状况

一、2008年免漆门行业发展状况分析

二、2008年中国免漆门行业发展动态

三、2008年免漆门行业经营业绩分析

四、2008年我国免漆门行业发展热点

第二节 中国免漆门市场供需状况

一、2009年中国免漆门行业供给能力

二、2009年中国免漆门市场供给分析

三、2009年中国免漆门市场需求分析

四、2009年中国免漆门产品价格分析

第三节 我国免漆门市场分析

一、2008年上半年免漆门市场分析

二、2008年下半年免漆门市场分析

三、2009年上半年免漆门市场分析

四、2009年免漆门市场的走向分析

第四章 免漆门产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国免漆门产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国免漆门产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国免漆门产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国免漆门产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国免漆门产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国免漆门产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国免漆门产业利润总额分析

一、2008-2009年中国免漆门产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国免漆门产业进出口分析

第一节 我国免漆门产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国免漆门产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国免漆门产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年免漆门进口预测

四、2009年免漆门出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2008-2009年行业发展现状

二、2008-2009年市场需求分析

- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 免漆门行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 免漆门行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年免漆门行业竞争格局分析

一、2008年免漆门行业竞争分析

二、2008年中外免漆门产品竞争分析

三、2008-2009年国内外免漆门竞争分析

四、2008-2009年我国免漆门市场竞争分析

五、2008-2009年我国免漆门市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要免漆门企业动向

第八章 免漆门企业竞争策略分析

第一节 免漆门市场竞争策略分析

一、2009年免漆门市场增长潜力分析

二、2009年免漆门主要潜力品种分析

三、现有免漆门产品竞争策略分析

四、潜力免漆门品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 免漆门企业竞争策略分析

一、金融危机对免漆门行业竞争格局的影响

二、金融危机后免漆门行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国免漆门市场竞争趋势

四、2009-2012年免漆门行业竞争格局展望

五、2009-2012年免漆门行业竞争策略分析

六、2009-2012年免漆门企业竞争策略分析

第九章 主要免漆门企业竞争分析

第一节 金迪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美心（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 好迪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 欧派（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 合室家（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 嘉迪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 金佰威（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 鑫迪家美（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 富士迪（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 金马首（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 免漆门行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年免漆门行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国免漆门市场趋势分析

一、2008-2009年免漆门市场趋势总结

二、2009-2012年免漆门发展趋势分析

三、2009-2012年免漆门市场发展空间

四、2009-2012年免漆门产业政策趋向

五、2009-2012年免漆门技术革新趋势

六、2009-2012年免漆门价格走势分析

第十一章 未来免漆门行业发展预测

第一节 未来免漆门需求与消费预测

- 一、2009-2012年免漆门产品消费预测
- 二、2009-2012年免漆门市场规模预测
- 三、2009-2012年免漆门行业总产值预测
- 四、2009-2012年免漆门行业销售收入预测
- 五、2009-2012年免漆门行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国免漆门行业供需预测

- 一、2008-2012年中国免漆门供给预测
- 二、2009-2012年中国免漆门产量预测
- 三、2009-2012年中国免漆门需求预测
- 四、2009-2012年中国免漆门供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国免漆门产品价格预测
- 六、2009-2012年主要免漆门产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 免漆门行业投资现状分析

第一节 2008年免漆门行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年免漆门行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 免漆门行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年免漆门行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 免漆门行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 免漆门行业投资效益分析

- 一、2008-2009年免漆门行业投资状况分析
- 二、2009-2012年免漆门行业投资效益分析
- 三、2009-2012年免漆门行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年免漆门行业的投资方向
- 五、2009-2012年免漆门行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响免漆门行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响免漆门行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响免漆门行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响免漆门行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国免漆门行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国免漆门行业发展面临的机遇分析

第五节 免漆门行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年免漆门行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年免漆门行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年免漆门行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年免漆门行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年免漆门同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年免漆门行业其他风险及控制策略

第十五章 免漆门行业投资战略研究

第一节 免漆门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国免漆门品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、免漆门实施品牌战略的意义

三、免漆门企业品牌的现状分析

四、我国免漆门企业的品牌战略

五、免漆门品牌战略管理的策略

第三节 免漆门行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年免漆门行业投资战略研究

三、2009-2012年免漆门行业投资形势

四、2009-2012年免漆门行业投资战略

图表目录

图表：免漆门产业链分析

图表：国际免漆门市场规模

图表：国际免漆门生命周期

图表：2008-2009年中国免漆门行业市场规模

图表：2008-2009年全球免漆门产业市场规模

图表：2008-2009年免漆门重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国免漆门行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国免漆门行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国免漆门行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国免漆门竞争力分析

图表：2009-2012年中国免漆门产能预测

图表：2009-2012年中国免漆门消费量预测

图表：2009-2012年中国免漆门市场前景预测

图表：2009-2012年中国免漆门市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国免漆门发展前景预测

图表：2008年1-12月免漆门产量全国合计

图表：2008年1-12月免漆门产量北京市合计

图表：2008年1-12月免漆门产量天津市合计

图表：2008年1-12月免漆门产量河北省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量山西省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量吉林省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月免漆门产量上海市合计

图表：2008年1-12月免漆门产量江苏省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量浙江省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量安徽省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量福建省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量江西省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量山东省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量河南省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量湖北省合计

图表：2008年1-12月免漆门产量湖南省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量广东省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量广西区合计
图表：2008年1-12月免漆门产量海南省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量重庆市合计
图表：2008年1-12月免漆门产量四川省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量贵州省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量云南省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量陕西省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月免漆门产量新疆区合计
图表：2008年1-12月免漆门产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月免漆门产量全国合计
图表：2009年1-5月免漆门产量北京市合计
图表：2009年1-5月免漆门产量天津市合计
图表：2009年1-5月免漆门产量河北省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量山西省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量吉林省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月免漆门产量上海市合计
图表：2009年1-5月免漆门产量江苏省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量浙江省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量安徽省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量福建省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量江西省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量山东省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量河南省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量湖北省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量湖南省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量广东省合计
图表：2009年1-5月免漆门产量广西区合计

图表：2009年1-5月免漆门产量海南省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量重庆市合计

图表：2009年1-5月免漆门产量四川省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量贵州省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量云南省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量陕西省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月免漆门产量新疆区合计

图表：2009年1-5月免漆门产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月免漆门行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月免漆门行业收入前十家企业
图表：2008年5月免漆门行业收入前十家企业
图表：2008年8月免漆门行业收入前十家企业
图表：2008年11月免漆门行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月免漆门行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月免漆门进口数据

图表：2008年1季度免漆门进口数据

图表：2008年1月免漆门进口数据

图表：2008年2月免漆门进口数据

图表：2008年3月免漆门进口数据

图表：2008年2季度免漆门进口数据

图表：2008年4月免漆门进口数据

图表：2008年5月免漆门进口数据

图表：2008年6月免漆门进口数据

图表：2008年3季度免漆门进口数据

图表：2008年7月免漆门进口数据

图表：2008年8月免漆门进口数据

图表：2008年9月免漆门进口数据

图表：2008年4季度免漆门进口数据

图表：2008年10月免漆门进口数据

图表：2008年11月免漆门进口数据

图表：2008年12月免漆门进口数据

图表：2008年1-12月免漆门出口数据

图表：2008年1季度免漆门出口数据

图表：2008年1月免漆门出口数据

图表：2008年2月免漆门出口数据

图表：2008年3月免漆门出口数据
图表：2008年2季度免漆门出口数据
图表：2008年4月免漆门出口数据
图表：2008年5月免漆门出口数据
图表：2008年6月免漆门出口数据
图表：2008年3季度免漆门出口数据
图表：2008年7月免漆门出口数据
图表：2008年8月免漆门出口数据
图表：2008年9月免漆门出口数据
图表：2008年4季度免漆门出口数据
图表：2008年10月免漆门出口数据
图表：2008年11月免漆门出口数据
图表：2008年12月免漆门出口数据
图表：2009年1-5月免漆门进口数据
图表：2009年1季度免漆门进口数据
图表：2009年1月免漆门进口数据
图表：2009年2月免漆门进口数据
图表：2009年3月免漆门进口数据
图表：2009年2季度免漆门进口数据
图表：2009年4月免漆门进口数据
图表：2009年5月免漆门进口数据
图表：2009年1-5月免漆门出口数据
图表：2009年1季度免漆门出口数据
图表：2009年1月免漆门出口数据
图表：2009年2月免漆门出口数据
图表：2009年3月免漆门出口数据
图表：2009年2季度免漆门出口数据
图表：2009年4月免漆门出口数据
图表：2009年5月免漆门出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129694.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。