



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年铝型材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年铝型材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着全球救市计划的启动,2009年以来,铝价从2008年10040元/吨的低点反弹至14900元/吨后,一直处于弱势振荡格局,尤其是受近期国内铝生产企业纷纷复产消息的影响,市场普遍看空铝价。在基本面看空的同时,市场忽略了金融货币政策及全球资金流向对商品的影响,随着通胀预期升温及经济形势的好转,预计2009年第四季度铝价将缓慢上升。在全国电解铝大省河南,2008年10月以来由于铝价大跌,部分电解铝厂减产1/3,有的甚至减产40%。2009年随着铝价的反弹,一些减产的厂家已开始蠢蠢欲动准备复产。目前电解铝预备复产的主要是中部和西北地区的非中铝系企业,其中也包括部分新开启产能,如中电投青铜峡铝业此前减产101条电解槽,此次已有30条启动,剩余70条陆续在后期启动;中铝青海复产50万吨;河南地区80万吨准备启动,总复产产能近177万吨等。在铝价不稳定的情况下,企业复产心态较为复杂,如4月末电解铝价格跌至成本线附近,企业复产又面临亏损压力。规模性复产预期给市场很大压力,在下游消费没有明显提升前,价格上涨会受企业闲置产能复产的打压。铝市产能过剩压力大,从闲置产能800万~900万吨来看,在宏调背景下,消化这个产能的难度较大,可能需要价格持续低位运行来对产能进行调节。

2009年受型材退税的支持,铝型材出口出现回暖的迹象,30%的型材厂不断在扩张。2008年底到2009年一季度,订单压力尤其是国外市场压力非常大,不过,从3月底、4月初以来,订单恢复得有些出乎意料,尤其是美、欧市场。出口退税、人民币贬值使得铝出口有相当的性价比,但是宏观经济并未出现V形反转,国内外经济还会在低位挣扎较长一段时间。出口的好转可能与汇率有关。2009年上半年人民币基本绑定美元汇率,3、4月份人民币贬值幅度在6%~8%,5月份人民币贬值幅度在3%,预期从5月份开始,美元下跌还会持续,出口顺差还会继续向上的走势。在相当长时间内,受宏观经济的影响,铝需求将受影响,而供应过剩将对铝价构成压力,铝价已基本触底,但会在底部维持振荡。美元贬值、通胀预期将对铝价形成支撑,因此铝价下行到12000元/吨的可能性非常有限。随着美元重新走弱趋势明显,下半年货币因素对商品支撑将愈加显著,预计第四季度价格将缓慢上升。如果消费需求得到改善,预计铝年均价将达到13200元/吨左右,消费需求未改善的情况下,铝均价将在12600元/吨左右。

国外市场销售遇阻,国内市场别有天地。从2008年年末至2009年一季度,在出口不利的形势下,广东省佛山市南海区大沥一线铝材企业纷纷加速在国内市场的布局,其中三四级市场成为重点投入区域。国内新建项目陆续投产受金融危机影响,从2008年第四季度开始,大沥铝材企业在出口方面遇到明显阻力。目前,出口部分占大沥铝材企业总产能的30%左右,海外市场的萎缩使停机待产的现象在一些铝材企业中出现。挖掘国内市场潜力是当前缓解出口不利的最佳选择。从2008年末开始,大沥一线铝材企业加快在国内市场布局。除了巩固江苏、浙江、广东、广西等传统的"势力范围"外,2009年以来,大沥铝材企业在安徽、湖北、湖南、福建等地的新建项目

也陆续动工或投产。大沥铝材企业的普遍做法是,围绕中心城市建立垂直营销网络,依托各级专业市场将触角由城市延伸至农村。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料,对我国铝型材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析,并重点分析了主要子行业的发展状况和特点,报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外铝型材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前铝型材行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品,对铝型材的上游供应厂商、铝型材企业以及欲在铝型材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前铝型材业发展动态,把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 铝型材行业发展概述

第一节 铝型材的概念

一、铝型材的定义

二、铝型材的特点

三、铝型材的分类

第二节 铝型材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 铝型材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铝型材行业发展分析

第一节 世界铝型材行业发展分析

- 一、2007年世界铝型材行业发展分析
- 二、2008年世界铝型材行业发展分析
- 三、2009年世界铝型材行业发展分析

第二节 全球铝型材市场分析

- 一、2009年全球铝型材需求分析
- 二、2009年欧美铝型材需求分析
- 三、2009年中外铝型材市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区铝型材行业发展分析

- 一、2008-2009年美国铝型材行业分析
- 二、2008-2009年日本铝型材行业分析
- 三、2008-2009年欧洲铝型材行业分析

第三章 我国铝型材行业发展分析

第一节 中国铝型材行业发展状况

- 一、2008年铝型材行业发展状况分析
- 二、2008年中国铝型材行业发展动态
- 三、2008年铝型材行业经营业绩分析
- 四、2008年我国铝型材行业发展热点

第二节 中国铝型材市场供需状况

- 一、2009年中国铝型材行业供给能力
- 二、2009年中国铝型材市场供给分析
- 三、2009年中国铝型材市场需求分析
- 四、2009年中国铝型材产品价格分析

第三节 我国铝型材市场分析

- 一、2008年上半年铝型材市场分析
- 二、2008年下半年铝型材市场分析
- 三、2009年上半年铝型材市场分析
- 四、2009年铝型材市场的走向分析

第四章 铝型材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国铝型材产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国铝型材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铝型材产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国铝型材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铝型材产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国铝型材产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铝型材产业利润总额分析

一、2008-2009年中国铝型材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铝型材产业进出口分析

第一节 我国铝型材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国铝型材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国铝型材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年铝型材进口预测

四、2009年铝型材出口预测

第六章 2008-2009年关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第七章 铝型材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 铝型材行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年铝型材行业竞争格局分析

- 一、2008年铝型材行业竞争分析
- 二、2008年中外铝型材产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外铝型材竞争分析
- 四、2008-2009年我国铝型材市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国铝型材市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要铝型材企业动向

第八章 铝型材企业竞争策略分析

第一节 铝型材市场竞争策略分析

- 一、2009年铝型材市场增长潜力分析
- 二、2009年铝型材主要潜力品种分析
- 三、现有铝型材产品竞争策略分析
- 四、潜力铝型材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铝型材企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铝型材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铝型材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国铝型材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年铝型材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年铝型材行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年铝型材企业竞争策略分析

第九章 主要铝型材企业竞争分析

第一节 中铝型材（中国铝业集团）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 亚洲-南亚（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 坚美铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 凤铝铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 忠旺铝材（一线品牌）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 南山铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 经阁铝型材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 伟业铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 兴发铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 南南铝材（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 铝型材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年铝型材行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国铝型材市场趋势分析

一、2008-2009年铝型材市场趋势总结

二、2009-2012年铝型材发展趋势分析

三、2009-2012年铝型材市场发展空间

- 四、2009-2012年铝型材产业政策趋向
- 五、2009-2012年铝型材技术革新趋势
- 六、2009-2012年铝型材价格走势分析

第十一章 未来铝型材行业发展预测

第一节 未来铝型材需求与消费预测

- 一、2009-2012年铝型材产品消费预测
- 二、2009-2012年铝型材市场规模预测
- 三、2009-2012年铝型材行业总产值预测
- 四、2009-2012年铝型材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年铝型材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国铝型材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国铝型材供给预测
- 二、2009-2012年中国铝型材产量预测
- 三、2009-2012年中国铝型材需求预测
- 四、2009-2012年中国铝型材供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铝型材产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铝型材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 铝型材行业投资现状分析

第一节 2008年铝型材行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年铝型材行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况

- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 铝型材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铝型材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 铝型材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 铝型材行业投资效益分析

- 一、2008-2009年铝型材行业投资状况分析
- 二、2009-2012年铝型材行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铝型材行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年铝型材行业的投资方向
- 五、2009-2012年铝型材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铝型材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响铝型材行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响铝型材行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铝型材行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国铝型材行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国铝型材行业发展面临的机遇分析

第五节 铝型材行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年铝型材行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年铝型材行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年铝型材行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年铝型材行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年铝型材同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年铝型材行业其他风险及控制策略

第十五章 铝型材行业投资战略研究

第一节 铝型材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铝型材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铝型材实施品牌战略的意义
- 三、铝型材企业品牌的现状分析
- 四、我国铝型材企业的品牌战略
- 五、铝型材品牌战略管理的策略

第三节 铝型材行业投资战略研究

- 一、2009年建材行业投资战略研究
- 二、2009年铝型材行业投资战略研究

三、2009-2012年铝型材行业投资形势

四、2009-2012年铝型材行业投资战略

图表目录

图表：铝型材产业链分析

图表：国际铝型材市场规模

图表：国际铝型材生命周期

图表：2008-2009年中国铝型材行业市场规模

图表：2008-2009年全球铝型材产业市场规模

图表：2008-2009年铝型材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铝型材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铝型材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铝型材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铝型材竞争力分析

图表：2009-2012年中国铝型材产能预测

图表：2009-2012年中国铝型材消费量预测

图表：2009-2012年中国铝型材市场前景预测

图表：2009-2012年中国铝型材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铝型材发展前景预测

图表：2008年1-12月铝型材产量全国合计

图表：2008年1-12月铝型材产量北京市合计

图表：2008年1-12月铝型材产量天津市合计

图表：2008年1-12月铝型材产量河北省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量山西省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝型材产量上海市合计

图表：2008年1-12月铝型材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量福建省合计

图表：2008年1-12月铝型材产量江西省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量山东省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量河南省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量湖北省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量湖南省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量广东省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量广西区合计
图表：2008年1-12月铝型材产量海南省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量重庆市合计
图表：2008年1-12月铝型材产量四川省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量贵州省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量云南省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量陕西省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月铝型材产量新疆区合计
图表：2008年1-12月铝型材产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月铝型材产量全国合计
图表：2009年1-5月铝型材产量北京市合计
图表：2009年1-5月铝型材产量天津市合计
图表：2009年1-5月铝型材产量河北省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量山西省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量吉林省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月铝型材产量上海市合计
图表：2009年1-5月铝型材产量江苏省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量浙江省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量安徽省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量福建省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量江西省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量山东省合计
图表：2009年1-5月铝型材产量河南省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量湖北省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量湖南省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量广东省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量广西区合计

图表：2009年1-5月铝型材产量海南省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量重庆市合计

图表：2009年1-5月铝型材产量四川省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量贵州省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量云南省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量陕西省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝型材产量新疆区合计

图表：2009年1-5月铝型材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月铝型材行业经济指标新疆区合计
图表：2008年2月铝型材行业收入前十家企业
图表：2008年5月铝型材行业收入前十家企业
图表：2008年8月铝型材行业收入前十家企业
图表：2008年11月铝型材行业收入前十家企业
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铝型材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铝型材进口数据

图表：2008年1季度铝型材进口数据

图表：2008年1月铝型材进口数据

图表：2008年2月铝型材进口数据

图表：2008年3月铝型材进口数据

图表：2008年2季度铝型材进口数据

图表：2008年4月铝型材进口数据

图表：2008年5月铝型材进口数据

图表：2008年6月铝型材进口数据

图表：2008年3季度铝型材进口数据

图表：2008年7月铝型材进口数据

图表：2008年8月铝型材进口数据

图表：2008年9月铝型材进口数据

图表：2008年4季度铝型材进口数据

图表：2008年10月铝型材进口数据

图表：2008年11月铝型材进口数据

图表：2008年12月铝型材进口数据

图表：2008年1-12月铝型材出口数据
图表：2008年1季度铝型材出口数据
图表：2008年1月铝型材出口数据
图表：2008年2月铝型材出口数据
图表：2008年3月铝型材出口数据
图表：2008年2季度铝型材出口数据
图表：2008年4月铝型材出口数据
图表：2008年5月铝型材出口数据
图表：2008年6月铝型材出口数据
图表：2008年3季度铝型材出口数据
图表：2008年7月铝型材出口数据
图表：2008年8月铝型材出口数据
图表：2008年9月铝型材出口数据
图表：2008年4季度铝型材出口数据
图表：2008年10月铝型材出口数据
图表：2008年11月铝型材出口数据
图表：2008年12月铝型材出口数据
图表：2009年1-5月铝型材进口数据
图表：2009年1季度铝型材进口数据
图表：2009年1月铝型材进口数据
图表：2009年2月铝型材进口数据
图表：2009年3月铝型材进口数据
图表：2009年2季度铝型材进口数据
图表：2009年4月铝型材进口数据
图表：2009年5月铝型材进口数据
图表：2009年1-5月铝型材出口数据
图表：2009年1季度铝型材出口数据
图表：2009年1月铝型材出口数据
图表：2009年2月铝型材出口数据
图表：2009年3月铝型材出口数据
图表：2009年2季度铝型材出口数据
图表：2009年4月铝型材出口数据

图表：2009年5月铝型材出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129695.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。