



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年铝塑板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年铝塑板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129696.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

铝塑板是铝塑复合板的简称，铝塑板是由内外两面铝合金板、低密度聚乙烯芯层与粘合剂复合为一体的轻型墙面装饰材料。与其他装饰材料相比，具有质轻、刚性好、易加工、耐候性强、装饰效果好等特点。作为一种新型建材，铝塑板在各个方面应用甚广，广泛用于建筑物的外墙装饰、招牌、展板、广告宣传牌、建筑隔板、内墙用装饰板等。铝塑板自上世纪九十年代初进入我国以来，在我国的建筑幕墙行业内得到了广泛的应用和迅速的发展，已在市场认知度、产量、品种、工艺、质量、标准、应用等各方面都取得了显著进步。我国是世界最大的铝塑复合板生产国、消费国和出口国。然而，铝塑板幕墙作为一种产品，在我国技术规范尚不健全和在某些不正当的市场竞争的挤迫下，造成铝塑板产品市场混乱，质量下降，铝塑板幕墙的加工和安装存在着许多质量问题，市场上假冒伪劣产品不仅存在，而且比例还相当高，这些劣质产品的存在不仅影响到铝塑板这种新型建筑装饰材料的推广应用，而且影响到铝塑板产业的发展。2008-2010年，铝塑和管道产品制造业正处于上升期，提高产品质量，提升行业技术水平，规范市场秩序任务很重。随着我国经济水平的逐步提高，消费者的消费观念日趋成熟，商家呼吁公平、合理、有序的竞争环境，依据认证标志选择、采购商品的氛围正在形成，产品认证市场的潜在需求巨大。近几年，我国建筑业发展很快，城市绿化率的提高、基础设施建设的扩大以及人们对居住条件要求的提高，给铝塑板营造了很大的市场空间。西部大开发、北京奥运和上海世博会等，也给铝塑复合板的发展带来了新的机遇。今后几年内，铝塑板的需求量仍将稳步增长，市场前景十分广阔。要改变铝塑板行业目前的现状，加速企业规模化、市场国际化、产品多样化、质量标准化发展已成当务之急。必须加速发展壮大行业龙头企业，提升我国铝塑复合板行业形象，迅速塑造中国铝塑复合板知名品牌。2008年该行业将加大名牌战略实施力度，以此加速产业结构调整力度，提高高档产品比例和出口产品附加值，力争使我国铝塑复合板在国际市场占据更大份额，出口量保持国际领先地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国铝塑板市场总体发展情况进行了研究分析。详细论述了铝塑板行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等。同时还分析了建材、铝业、塑料等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国铝塑板行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为铝塑板企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 铝塑板行业发展概述

##### 第一节 铝塑板的概念

###### 一、铝塑板的定义

###### 二、铝塑板的特点

###### 三、铝塑板的分类

##### 第二节 铝塑板行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 铝塑板市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球铝塑板行业发展分析

#### 第一节 世界铝塑板行业发展分析

##### 一、2007年世界铝塑板行业发展分析

##### 二、2008年世界铝塑板行业发展分析

##### 三、2009年世界铝塑板行业发展分析

#### 第二节 全球铝塑板市场分析

##### 一、2009年全球铝塑板需求分析

##### 二、2009年欧美铝塑板需求分析

##### 三、2009年中外铝塑板市场对比

#### 第三节 2008-2009年主要国家或地区铝塑板行业发展分析

##### 一、2008-2009年美国铝塑板行业分析

- 二、2008-2009年日本铝塑板行业分析
- 三、2008-2009年欧洲铝塑板行业分析

### 第三章 我国铝塑板行业发展分析

#### 第一节 中国铝塑板行业发展状况

- 一、2008年铝塑板行业发展状况分析
- 二、2008年中国铝塑板行业发展动态
- 三、2008年铝塑板行业经营业绩分析
- 四、2008年我国铝塑板行业发展热点

#### 第二节 中国铝塑板市场供需状况

- 一、2009年中国铝塑板行业供给能力
- 二、2009年中国铝塑板市场供给分析
- 三、2009年中国铝塑板市场需求分析
- 四、2009年中国铝塑板产品价格分析

#### 第三节 我国铝塑板市场分析

- 一、2008年上半年铝塑板市场分析
- 二、2008年下半年铝塑板市场分析
- 三、2009年上半年铝塑板市场分析
- 四、2009年铝塑板市场的走向分析

### 第四章 铝塑板产业经济运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国铝塑板产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国铝塑板产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节 2008-2009年中国铝塑板产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国铝塑板产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2008-2009年中国铝塑板产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国铝塑板产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

## 第四节 2008-2009年中国铝塑板产业利润总额分析

### 一、2008-2009年中国铝塑板产业利润总额分析

### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国铝塑板产业进出口分析

### 第一节 我国铝塑板产品进口分析

#### 一、2008年进口总量分析

#### 二、2008年进口结构分析

#### 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国铝塑板产品出口分析

#### 一、2008年出口总量分析

#### 二、2008年出口结构分析

#### 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国铝塑板产品进出口预测

#### 一、2009年上半年进口分析

#### 二、2009年上半年出口分析

#### 三、2009年铝塑板进口预测

#### 四、2009年铝塑板出口预测

## 第六章 我国铝塑板设备业发展分析

### 第一节 国内外铝塑板设备和涂装生产线比较

#### 一、各种设备的基本工艺

#### 二、几家涂装生产线设备的比较

#### 三、几家铝塑复合板生产线的比较

### 第二节 金属及塑料加工机械行业分析

#### 一、2008-2009年金属加工机械业经济指标

#### 二、中国塑料机械行业发展现状

#### 三、塑料机械产品结构亟待提升

#### 四、2008-2009年我国塑料加工设备产量

#### 五、中国塑料机械产业发展前景

## 六、塑料机械产品的发展方向

## 第七章 2008-2009年关联产业发展分析

### 第一节 房地产行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 建材行业发展分析

- 一、2008-2009年行业发展现状
- 二、2008-2009年市场需求分析
- 三、2008-2009年市场规模分析
- 四、2008-2009年市场竞争分析
- 五、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 铝塑板行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

#### 第四节 铝塑板行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年铝塑板行业竞争格局分析

##### 一、2008年铝塑板行业竞争分析

##### 二、2008年中外铝塑板产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外铝塑板竞争分析

##### 四、2008-2009年我国铝塑板市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国铝塑板市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要铝塑板企业动向

### 第九章 铝塑板企业竞争策略分析

#### 第一节 铝塑板市场竞争策略分析

##### 一、2009年铝塑板市场增长潜力分析

##### 二、2009年铝塑板主要潜力品种分析

##### 三、现有铝塑板产品竞争策略分析

##### 四、潜力铝塑板品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 铝塑板企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对铝塑板行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后铝塑板行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国铝塑板市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年铝塑板行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年铝塑板行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年铝塑板企业竞争策略分析



## 第十章 主要铝塑板企业竞争分析

### 第一节 台湾吉祥工业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 湖南华天铝业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 东莞华尔泰装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 上海华源复合新材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 东阿蓝天七色建材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 江阴利泰装饰材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 广东利凯尔实业有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第八节 北新集团建材股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第九节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 铝塑板行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年铝塑板行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国铝塑板市场趋势分析

##### 一、2008-2009年铝塑板市场趋势总结

##### 二、2009-2012年铝塑板发展趋势分析

##### 三、2009-2012年铝塑板市场发展空间

##### 四、2009-2012年铝塑板产业政策趋向

##### 五、2009-2012年铝塑板技术革新趋势

##### 六、2009-2012年铝塑板价格走势分析

## 第十二章 未来铝塑板行业发展预测

### 第一节 未来铝塑板需求与消费预测

- 一、2009-2012年铝塑板产品消费预测
- 二、2009-2012年铝塑板市场规模预测
- 三、2009-2012年铝塑板行业总产值预测
- 四、2009-2012年铝塑板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年铝塑板行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国铝塑板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国铝塑板供给预测
- 二、2009-2012年中国铝塑板产量预测
- 三、2009-2012年中国铝塑板需求预测
- 四、2009-2012年中国铝塑板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铝塑板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铝塑板产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 铝塑板行业投资现状分析

### 第一节 2008年铝塑板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年铝塑板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 铝塑板行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铝塑板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第十五章 铝塑板行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 铝塑板行业投资效益分析

- 一、2008-2009年铝塑板行业投资状况分析
- 二、2009-2012年铝塑板行业投资效益分析
- 三、2009-2012年铝塑板行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年铝塑板行业的投资方向
- 五、2009-2012年铝塑板行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响铝塑板行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响铝塑板行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响铝塑板行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响铝塑板行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国铝塑板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国铝塑板行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 铝塑板行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年铝塑板行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年铝塑板行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年铝塑板行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年铝塑板行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年铝塑板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年铝塑板行业其他风险及控制策略

### 第十六章 铝塑板行业投资战略研究

#### 第一节 铝塑板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国铝塑板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铝塑板实施品牌战略的意义

三、铝塑板企业品牌的现状分析

四、我国铝塑板企业的品牌战略

五、铝塑板品牌战略管理的策略

#### 第三节 铝塑板行业投资战略研究

一、2009年建材行业投资战略研究

二、2009年铝塑板行业投资战略研究

三、2009-2012年铝塑板行业投资形势

四、2009-2012年铝塑板行业投资战略

### 图表目录

图表：铝塑板产业链分析

图表：国际铝塑板市场规模

图表：国际铝塑板生命周期

图表：2008-2009年中国铝塑板行业市场规模

图表：2008-2009年全球铝塑板产业市场规模

图表：2008-2009年铝塑板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铝塑板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铝塑板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铝塑板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铝塑板竞争力分析

图表：2009-2012年中国铝塑板产能预测

图表：2009-2012年中国铝塑板消费量预测

图表：2009-2012年中国铝塑板市场前景预测

图表：2009-2012年中国铝塑板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铝塑板发展前景预测

图表：2008年1-12月铝塑板产量全国合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量北京市合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量天津市合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量河北省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量山西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量上海市合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量福建省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量江西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量山东省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量河南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量湖南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量广东省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量广西区合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量海南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量重庆市合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量四川省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量贵州省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量云南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量陕西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量新疆区合计

图表：2008年1-12月铝塑板产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量全国合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量北京市合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量天津市合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量河北省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量山西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量吉林省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量上海市合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量江苏省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量浙江省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量安徽省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量福建省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量江西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量山东省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量河南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量湖北省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量湖南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量广东省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量广西区合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量海南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量重庆市合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量四川省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量贵州省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量云南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量陕西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量新疆区合计

图表：2009年1-5月铝塑板产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标重庆市合计



图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月铝塑板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月铝塑板行业收入前十家企业

图表：2008年5月铝塑板行业收入前十家企业

图表：2008年8月铝塑板行业收入前十家企业

图表：2008年11月铝塑板行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铝塑板行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铝塑板进口数据

图表：2008年1季度铝塑板进口数据

图表：2008年1月铝塑板进口数据

图表：2008年2月铝塑板进口数据

图表：2008年3月铝塑板进口数据

图表：2008年2季度铝塑板进口数据

图表：2008年4月铝塑板进口数据

图表：2008年5月铝塑板进口数据

图表：2008年6月铝塑板进口数据

图表：2008年3季度铝塑板进口数据

图表：2008年7月铝塑板进口数据

图表：2008年8月铝塑板进口数据

图表：2008年9月铝塑板进口数据

图表：2008年4季度铝塑板进口数据

图表：2008年10月铝塑板进口数据

图表：2008年11月铝塑板进口数据

图表：2008年12月铝塑板进口数据

图表：2008年1-12月铝塑板出口数据

图表：2008年1季度铝塑板出口数据

图表：2008年1月铝塑板出口数据

图表：2008年2月铝塑板出口数据

图表：2008年3月铝塑板出口数据

图表：2008年2季度铝塑板出口数据

图表：2008年4月铝塑板出口数据

图表：2008年5月铝塑板出口数据

图表：2008年6月铝塑板出口数据

图表：2008年3季度铝塑板出口数据

图表：2008年7月铝塑板出口数据

图表：2008年8月铝塑板出口数据

图表：2008年9月铝塑板出口数据

图表：2008年4季度铝塑板出口数据

图表：2008年10月铝塑板出口数据

图表：2008年11月铝塑板出口数据

图表：2008年12月铝塑板出口数据

图表：2009年1-5月铝塑板进口数据

图表：2009年1季度铝塑板进口数据

图表：2009年1月铝塑板进口数据

图表：2009年2月铝塑板进口数据

图表：2009年3月铝塑板进口数据

图表：2009年2季度铝塑板进口数据

图表：2009年4月铝塑板进口数据

图表：2009年5月铝塑板进口数据

图表：2009年1-5月铝塑板出口数据

图表：2009年1季度铝塑板出口数据

图表：2009年1月铝塑板出口数据

图表：2009年2月铝塑板出口数据

图表：2009年3月铝塑板出口数据

图表：2009年2季度铝塑板出口数据

图表：2009年4月铝塑板出口数据

图表：2009年5月铝塑板出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129696.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。