



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年铝合金门窗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年铝合金门窗行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

权威性资料显示，在我国的建筑门窗产品市场上，铝门窗产品占的比例最大，为55%；其次是塑料门窗，占的比例为35%；钢门窗产品有6%的份额；其它材料的产品占了剩余的4%。产量方面，黄主任仅透露了铝门窗产品的数字，约为1.5亿平方米。铝合金门窗之所以占据市场份额比例最大，原因是在我国广大城镇中，铝合金门窗制品发展的时间长范围广。虽然铝合金产品质量在一定时间段或某些地区受到过老百姓的质疑，但是由于国内人民生活水平有限，受经济条件的制约，在相当部分消费者中，铝门窗依然是他们的首选产品。尽管现在绝大部分的铝门窗依然是普通铝型材安装单层玻璃，像有断桥功能配有中空玻璃的铝门窗占整个铝窗市场的比例尚不足20%，铝门窗还是占据了建筑门窗产品市场的半壁河山。针对6%的钢门窗产品成分的问题，一些防火门、工厂大门、包括防盗门还有彩钢板生产，都归于钢门产品之中。另外由于部分农村也还有使用钢窗的现象，所以过去看到的实腹钢窗或空腹钢窗依然在某些地区生产，但是数量不是很多。塑料门窗产品是在国家产业政策支持下发展起来的新兴的建筑门窗产品。经过20年的发展历程，各种各样的产品已经步入千家万户。但是由于原材料涨价和部分经营者的不规范行为，眼下塑料门窗行业正面临着严峻的考验。

铝加各种金属元素制成的各类合金，具有其他材料所无法比拟的优点，质量轻并且强度高，可挤压成各个时期所用各种新的复杂断面材料。专家预测，尽管近年来铝合金门窗在低档次产品的冲击下，市场表现疲软，但未来在房地产业发展的带动下，因铝合金门窗的耐腐蚀性、变形量小、防火性强、使用寿命长、环保节能等特性，决定其仍是今后市场上的主流。铝合金门窗由于重量轻、强度高、使用性能好、装饰强、经济耐用、无污染、能回收再利用而成为我国主要的建筑门窗产品，广泛应用于从高档公共建筑到一般的民用住宅和工业厂房。但是，普通铝合金门窗有一个最大的缺陷就是节能效果差，为解决这一问题，不少生产厂家已在着手隔热铝型材的研制和开发，并相继有十几个厂家生产出了各类隔热保温铝合金型材，彻底解决了普通铝合金门窗不节能的缺点，给铝合金门窗重新赋予了新的活力，隔热铝合金门窗正逐渐取代普通铝合金门窗产品。从德国纽伦堡举行的欧洲门窗展上传来的信息表明，门窗的型材略有创新，铝合金型材的腔体较多，厚度一般大于3毫米，使门窗的节能效果更好、力学性能更高，铝合金型材大都带有断热桥。从型材的用途来看，有平开翻转门窗型材、推拉翻转门窗型材、屋顶窗型材、纱门窗型材、百叶门窗型材、通风散热网型材、空心门板型材、实心门板型材和固定窗型材。门窗玻璃在门窗中占有很大的面积，玻璃的好坏直接影响整个门窗的质量。欧洲的门窗玻璃厚度都大于5毫米，一般为双层玻璃或中空玻璃，两玻璃之间的间隔大于15毫米，门窗的节能、隔音效果更好。据有关专家预测，今后几年我国的铝合金型材将成为市场主流。铝合金门窗向高新技术、多功能发展，首先要对铝型材、玻璃等有新的、高的要求，要满足新型铝门窗的发展需要。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国铝合金门窗行业的发展状况、市场竞争、流通渠道等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对行业重点企业、发展趋势、发展策略等做了重点分析。本报告是国内外铝合金门窗企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前铝合金门窗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对铝合金门窗的上游供应厂商、铝合金门窗企业以及欲在铝合金门窗领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前铝合金门窗业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 铝合金门窗行业发展概述

##### 第一节 铝合金门窗的概念

###### 一、铝合金门窗的定义

###### 二、铝合金门窗的特点

###### 三、铝合金门窗的分类

##### 第二节 铝合金门窗行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 铝合金门窗市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

### 第二章 全球铝合金门窗行业发展分析

## 第一节 世界铝合金门窗行业发展分析

一、2007年世界铝合金门窗行业发展分析

二、2008年世界铝合金门窗行业发展分析

三、2009年世界铝合金门窗行业发展分析

## 第二节 全球铝合金门窗市场分析

一、2009年全球铝合金门窗需求分析

二、2009年欧美铝合金门窗需求分析

三、2009年中外铝合金门窗市场对比

## 第三节 2008-2009年主要国家或地区铝合金门窗行业发展分析

一、2008-2009年美国铝合金门窗行业分析

二、2008-2009年日本铝合金门窗行业分析

三、2008-2009年欧洲铝合金门窗行业分析

## 第三章 我国铝合金门窗行业发展分析

### 第一节 中国铝合金门窗行业发展状况

一、2008年铝合金门窗行业发展状况分析

二、2008年中国铝合金门窗行业发展动态

三、2008年铝合金门窗行业经营业绩分析

四、2008年我国铝合金门窗行业发展热点

### 第二节 中国铝合金门窗市场供需状况

一、2009年中国铝合金门窗行业供给能力

二、2009年中国铝合金门窗市场供给分析

三、2009年中国铝合金门窗市场需求分析

四、2009年中国铝合金门窗产品价格分析

### 第三节 我国铝合金门窗市场分析

一、2008年上半年铝合金门窗市场分析

二、2008年下半年铝合金门窗市场分析

三、2009年上半年铝合金门窗市场分析

四、2009年铝合金门窗市场的走向分析

## 第四章 铝合金门窗产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国铝合金门窗产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国铝合金门窗产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国铝合金门窗产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国铝合金门窗产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国铝合金门窗产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国铝合金门窗产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国铝合金门窗产业利润总额分析

一、2008-2009年中国铝合金门窗产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铝合金门窗产业进出口分析

第一节 我国铝合金门窗产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国铝合金门窗产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国铝合金门窗产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年铝合金门窗进口预测

四、2009年铝合金门窗出口预测

第六章 2008-2009年中国铝合金门窗业内热点产品运营态势分析

## 第一节 铝合金门窗占据我国门窗市场最大比例

## 第二节 2008-2009年中国铝合金门窗市场供需格局

### 一、铝合金门窗产量数据同比分析

### 二、市场需求情况分析

### 三、影响市场供需的因素分析

## 第三节 2008-2009年中国铝合金门窗市场价格分析

### 一、价格走势分析

### 二、影响市场价格的因素分析

## 第四节 铝制门窗及其框架、门槛进出口数据监测

### 一、2008-2009年中国铝合金门窗进口数据分析

### 二、2008-2009年中国铝合金门窗出口数据分析

### 三、2008-2009年中国铝合金门窗进出口单价分析

## 第七章 2008-2009年关联产业发展分析

### 第一节 房地产行业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状

#### 二、2008-2009年市场需求分析

#### 三、2008-2009年市场规模分析

#### 四、2008-2009年市场竞争分析

#### 五、2009-2012年行业发展形势

### 第二节 建材行业发展分析

#### 一、2008-2009年行业发展现状

#### 二、2008-2009年市场需求分析

#### 三、2008-2009年市场规模分析

#### 四、2008-2009年市场竞争分析

#### 五、2009-2012年行业发展形势

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 铝合金门窗行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铝合金门窗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年铝合金门窗行业竞争格局分析

一、2008年铝合金门窗行业竞争分析

二、2008年中外铝合金门窗产品竞争分析

三、2008-2009年国内外铝合金门窗竞争分析

四、2008-2009年我国铝合金门窗市场竞争分析

五、2008-2009年我国铝合金门窗市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要铝合金门窗企业动向

第九章 铝合金门窗企业竞争策略分析

第一节 铝合金门窗市场竞争策略分析

一、2009年铝合金门窗市场增长潜力分析

二、2009年铝合金门窗主要潜力品种分析



三、现有铝合金门窗产品竞争策略分析

四、潜力铝合金门窗品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铝合金门窗企业竞争策略分析

一、金融危机对铝合金门窗行业竞争格局的影响

二、金融危机后铝合金门窗行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国铝合金门窗市场竞争趋势

四、2009-2012年铝合金门窗行业竞争格局展望

五、2009-2012年铝合金门窗行业竞争策略分析

六、2009-2012年铝合金门窗企业竞争策略分析

第十章 主要铝合金门窗企业竞争分析

第一节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 北方国际合作股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 湖南经阁投资控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 石家庄文生门窗装饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第五节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 江苏神马集团公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第七节 北京天易幕墙工程有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第八节 栖霞市钢铝门窗股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第九节 海门市建筑铝合金门窗厂

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第十节 山西飞宇建材有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十一章 铝合金门窗行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年铝合金门窗行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国铝合金门窗市场趋势分析

- 一、2008-2009年铝合金门窗市场趋势总结
- 二、2009-2012年铝合金门窗发展趋势分析
- 三、2009-2012年铝合金门窗市场发展空间
- 四、2009-2012年铝合金门窗产业政策趋向
- 五、2009-2012年铝合金门窗技术革新趋势
- 六、2009-2012年铝合金门窗价格走势分析

## 第十二章 未来铝合金门窗行业发展预测

### 第一节 未来铝合金门窗需求与消费预测

- 一、2009-2012年铝合金门窗产品消费预测
- 二、2009-2012年铝合金门窗市场规模预测
- 三、2009-2012年铝合金门窗行业总产值预测
- 四、2009-2012年铝合金门窗行业销售收入预测
- 五、2009-2012年铝合金门窗行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国铝合金门窗行业供需预测

- 一、2008-2012年中国铝合金门窗供给预测
- 二、2009-2012年中国铝合金门窗产量预测
- 三、2009-2012年中国铝合金门窗需求预测
- 四、2009-2012年中国铝合金门窗供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国铝合金门窗产品价格预测
- 六、2009-2012年主要铝合金门窗产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 铝合金门窗行业投资现状分析

#### 第一节 2008年铝合金门窗行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年上半年铝合金门窗行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

### 第十四章 铝合金门窗行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年铝合金门窗行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第十五章 铝合金门窗行业投资机会与风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

### 一、2009年相关产业活力系数比较

### 二、2007-2008行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2009年相关产业投资收益率比较

### 二、2007-2008行业投资收益率分析

## 第三节 铝合金门窗行业投资效益分析

### 一、2008-2009年铝合金门窗行业投资状况分析

### 二、2009-2012年铝合金门窗行业投资效益分析

### 三、2009-2012年铝合金门窗行业投资趋势预测

### 四、2009-2012年铝合金门窗行业的投资方向

### 五、2009-2012年铝合金门窗行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响铝合金门窗行业发展的主要因素

### 一、2009-2012年影响铝合金门窗行业运行的有利因素分析

### 二、2009-2012年影响铝合金门窗行业运行的稳定因素分析

### 三、2009-2012年影响铝合金门窗行业运行的不利因素分析

### 四、2009-2012年我国铝合金门窗行业发展面临的挑战分析

### 五、2009-2012年我国铝合金门窗行业发展面临的机遇分析

## 第五节 铝合金门窗行业投资风险及控制策略分析

### 一、2009-2012年铝合金门窗行业市场风险及控制策略

### 二、2009-2012年铝合金门窗行业政策风险及控制策略

### 三、2009-2012年铝合金门窗行业经营风险及控制策略

### 四、2009-2012年铝合金门窗行业技术风险及控制策略

### 五、2009-2012年铝合金门窗同业竞争风险及控制策略

### 六、2009-2012年铝合金门窗行业其他风险及控制策略

## 第十六章 铝合金门窗行业投资战略研究

### 第一节 铝合金门窗行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国铝合金门窗品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、铝合金门窗实施品牌战略的意义

#### 三、铝合金门窗企业品牌的现状分析

#### 四、我国铝合金门窗企业的品牌战略

#### 五、铝合金门窗品牌战略管理的策略

### 第三节 铝合金门窗行业投资战略研究

#### 一、2009年建材行业投资战略研究

#### 二、2009年铝合金门窗行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年铝合金门窗行业投资形势

#### 四、2009-2012年铝合金门窗行业投资战略

### 图表目录

图表：铝合金门窗产业链分析

图表：国际铝合金门窗市场规模

图表：国际铝合金门窗生命周期

图表：2008-2009年中国铝合金门窗行业市场规模

图表：2008-2009年全球铝合金门窗产业市场规模

图表：2008-2009年铝合金门窗重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国铝合金门窗行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国铝合金门窗行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国铝合金门窗行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国铝合金门窗竞争力分析

图表：2009-2012年中国铝合金门窗产能预测

图表：2009-2012年中国铝合金门窗消费量预测

图表：2009-2012年中国铝合金门窗市场前景预测

图表：2009-2012年中国铝合金门窗市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铝合金门窗发展前景预测

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量全国合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量北京市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量天津市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量河北省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量山西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量上海市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量福建省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量江西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量山东省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量河南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量湖南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量广东省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量广西区合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量海南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量重庆市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量四川省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量贵州省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量云南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量陕西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量新疆区合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量全国合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量北京市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量天津市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量河北省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量山西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量吉林省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量上海市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量江苏省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量浙江省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量安徽省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量福建省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量江西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量山东省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量河南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量湖北省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量湖南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量广东省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量广西区合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量海南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量重庆市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量四川省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量贵州省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量云南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量陕西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量新疆区合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标内蒙古合计



图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月铝合金门窗行业收入前十家企业

图表：2008年5月铝合金门窗行业收入前十家企业

图表：2008年8月铝合金门窗行业收入前十家企业

图表：2008年11月铝合金门窗行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月铝合金门窗行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月铝合金门窗进口数据

图表：2008年1季度铝合金门窗进口数据

图表：2008年1月铝合金门窗进口数据

图表：2008年2月铝合金门窗进口数据

图表：2008年3月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年2季度铝合金门窗进口数据  
图表：2008年4月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年5月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年6月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年3季度铝合金门窗进口数据  
图表：2008年7月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年8月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年9月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年4季度铝合金门窗进口数据  
图表：2008年10月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年11月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年12月铝合金门窗进口数据  
图表：2008年1-12月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年1季度铝合金门窗出口数据  
图表：2008年1月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年2月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年3月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年2季度铝合金门窗出口数据  
图表：2008年4月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年5月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年6月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年3季度铝合金门窗出口数据  
图表：2008年7月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年8月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年9月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年4季度铝合金门窗出口数据  
图表：2008年10月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年11月铝合金门窗出口数据  
图表：2008年12月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年1-5月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年1季度铝合金门窗进口数据

图表：2009年1月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年2月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年3月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年2季度铝合金门窗进口数据  
图表：2009年4月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年5月铝合金门窗进口数据  
图表：2009年1-5月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年1季度铝合金门窗出口数据  
图表：2009年1月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年2月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年3月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年2季度铝合金门窗出口数据  
图表：2009年4月铝合金门窗出口数据  
图表：2009年5月铝合金门窗出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129697.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。