



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年塑料制品行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年塑料制品行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/129699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-5月，塑料行业运行基本平稳。从工业总产值看，塑料制品业总产值3815.87亿元，同比增长7.46%；塑料制品业新产品产值171.74亿元，同比减少6.11%；塑料制品业工业销售产值3709.41亿元，同比增长6.49%。从产销率来看，塑料制品业产销率97.21%，同比减少0.89%；塑料制品业出口交货值638.72亿元，同比减少12.13%。海关总署初步数据显示，2009年1至5月，中国塑料制品出口量2,525,772吨，同比下降14%，其中5月份出口量为562,846吨。国内塑料制品市场未来需求主要集中在农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。根据农业部的统计，我国园艺设施栽培所用地膜，加上氮化膜、青贮膜和缠绕膜的饲草用膜、塑料育苗容器、遮阳网、捕捞网具、泡沫塑料板材等，每年约需塑料制品300万吨。此外，农用塑料节水器材的需求量也很大，每年需要各种塑料节水器如各类管材与管件、灌水器、喷头、防渗用薄膜、土工编织布等170万吨。塑料包装作为主要包装材料是必然趋势。我国目前水泥包装50%以上使用复合编织袋，还有矿产品、合成树脂、原盐、食糖、棉花和羊毛等也大量使用塑料包装。另外，我国粮食的小包装每年至少需要各种塑料基材110万吨。食品、饮料、药品、洗涤用品、化妆品、化工产品等在我国迅速发展，它们对复合膜、包装膜、容器、周转箱、塑料托盘等包装制品有很大的需求。还有方便食品、乳制品、罐头、食品、味精、糖果、饼干等需要各种包装材料几百万吨。药品包装也有很大市场。综合起来，包装材料制品总需求量每年约为550万吨。塑料建材主要包括塑料管、塑料门窗、建筑防水材料、隔热保温材料、装饰装修材料等，在建筑工程、市政工程、村镇建设以及工业建设中用途十分广泛。塑料建材不仅能替代木材、钢材等传统建材，而且还具有节能节材、保护生态等优越性。预计"十一五"期间塑料建材将保持15%的年均增长速度。工程塑料是目前塑料工业中发展最快的类别，随着我国经济的快速发展，其应用范围和数量不断增加。该领域的产品包括交通、运输业用塑料，电子、电气、信息产业用工程塑料等。预计到2010年，仅汽车用塑料的需求量就将达到100万吨。

2008年中国塑料制品行业规模以上企业近1.63万个，累计完成产量达到3,713.79万吨，总产值达9,638.36亿元人民币。同比分别增长10.10%和20.86%，其中产值占轻工行业10.26%，排名第三。2008年中国塑料行业整体同比仍保持两位数增长，发展态势仍较乐观。进出口方面，2008年中国塑料制品进出口仍保持增长，出口增速与2007年持平为15.52%，出口额269.14亿美元；进口增幅同比下降了9个百分点，仅增长6.62%，累计进口119.32亿美元。在金融危机面前，挑战与机遇并存。预计到2015年，我国乙烯生产能力将达到1900-2100万吨，自给率达到63-67%。"十二五"期间，我国将建成更多的世界级规模的炼油-乙烯-芳烃上下游一体化的产业基地，延长产业链、采用新技术和多品种方案等将成为主流选择。另外，基地化、规模化、一体化的建设将是行业发展的主题，从而进一步提高行业的综合竞争力。一体化石化装置

的建设和改造，将带动下游产业的发展。"十二五"期间，我国有机原料的生产规模将扩大，新技术的应用将增加，科技创新将取得明显成果；眼下供应缺口较大的苯乙烯单体、ABS树脂、PTA和乙二醇等产品的产能将有所增加；特种合成橡胶的发展将取得较大突破；塑料改性和塑料合金产业将再上新台阶。随着2009年《振兴石化行业规划细则》的出台，芳烃、聚氨酯及下游相关行业迎来发展机遇。可以这样说,塑料行业目前的低迷只是暂时的，回暖的日子已不久亦。国内塑料制品市场未来需求主要集中在农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。我国塑料工业是以塑料加工为核心，包括塑料合成树脂、助剂及添加剂、塑料加工机械与模具在内的一个整体。进入"十一五"以来，塑料工业正逐步走上由塑料大国到塑料强国的跨越式发展之路。在"十一五"期间，塑料产业要推进产业结构优化升级，努力提高产业技术水平，塑料制品总产量的年增长率为10%，2010-2015年的年增长率应为8%，到2010年、2015年，塑料制品总产量应分别达到3500万吨和5000万吨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、中国塑料信息以及国内外大量报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国塑料制品市场进行了研究分析。报告对我国塑料制品行业的发展需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还重点研究了我国塑料制品行业相关领域市场和细分领域发展状况，以及塑料制品市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为塑料制品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 塑料制品行业发展概述

第一节 塑料制品的概念

一、塑料制品的定义

二、塑料制品的特点

三、塑料制品的分类

第二节 塑料制品行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 塑料制品市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球塑料制品行业发展分析

第一节 世界塑料制品行业发展分析

- 一、2007年世界塑料制品行业发展分析
- 二、2008年世界塑料制品行业发展分析
- 三、2009年世界塑料制品行业发展分析

第二节 全球塑料制品市场分析

- 一、2009年全球塑料制品需求分析
- 二、2009年欧美塑料制品需求分析
- 三、2009年中外塑料制品市场对比

第三节 2008-2009年主要国家或地区塑料制品行业发展分析

- 一、2008-2009年美国塑料制品行业分析
- 二、2008-2009年日本塑料制品行业分析
- 三、2008-2009年欧洲塑料制品行业分析

第三章 我国塑料制品行业发展分析

第一节 中国塑料制品行业发展状况

- 一、2008年塑料制品行业发展状况分析
- 二、2008年中国塑料制品行业发展动态
- 三、2008年塑料制品行业经营业绩分析
- 四、2008年我国塑料制品行业发展热点

第二节 中国塑料制品市场供需状况

- 一、2009年中国塑料制品行业供给能力
- 二、2009年中国塑料制品市场供给分析
- 三、2009年中国塑料制品市场需求分析
- 四、2009年中国塑料制品产品价格分析

第三节 我国塑料制品市场分析

- 一、2008年上半年塑料制品市场分析
- 二、2008年下半年塑料制品市场分析
- 三、2009年上半年塑料制品市场分析
- 四、2009年塑料制品市场的走向分析

第四章 塑料制品产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国塑料制品产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国塑料制品产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国塑料制品产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国塑料制品产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国塑料制品产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国塑料制品产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国塑料制品产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国塑料制品产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国塑料制品产业进出口分析

第一节 我国塑料制品产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国塑料制品产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国塑料制品产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年塑料制品进口预测

四、2009年塑料制品出口预测

第六章 塑料制品的应用领域

第一节 塑料制品在农业方面的应用

一、中国农用塑料市场发展概述

二、“十一五”农用塑料薄膜发展方向

三、多功能型农用塑料制品市场前景

四、2008-2009年我国农用薄膜产量分析

五、2009年政府年度一号文件推动农用塑料应用

第二节 塑料制品在建筑方面的应用

一、塑料建材行业发展现状

二、塑料建材行业发展趋势

三、我国节能型塑料建材业分析

四、我国塑料建材行业发展潜力

第三节 塑料制品在包装方面的应用

一、塑料包装产品发展特点

二、塑料包装迎来发展契机

三、塑料包装发展趋势分析

四、塑料制品主导包装市场

五、2009年中国食品饮料塑料包装市场前景

六、2009-2011年塑料包装工业的主要目标

七、2009-2011年塑料包装工作重点和措施建议

第四节 塑料制品在汽车方面的应用

- 一、我国车用塑料进入快速发展期
- 二、汽车轻量化助推车用塑料大发展
- 三、车用塑料制品市场蓄势待发
- 四、2010年我国车用塑料的发展前景
- 五、2008年汽车销量对塑料行业影响
- 六、2008-2009年塑料零件制造业运行分析

第五节 塑料制品在医疗方面的应用

- 一、国外塑料制品在医疗的应用
- 二、我国医用塑料产品发展分析
- 三、医用塑料制品市场前景分析
- 四、新型医用塑料制品发展趋势

第六节 塑料制品在工程方面的应用

- 一、工程塑料业发展回顾与展望
- 二、我国工程塑料与国外的差距
- 三、工程塑料应瞄准中高端市场
- 四、实力企业成为产业投资主体
- 五、2009年工程塑料市场分析
- 六、2009年中国工程塑料需求量预测
- 七、2008-2009年金融危机前后工程塑料价格变化

第七章 细分及关联产业分析

第一节 塑料薄膜市场

- 一、国内塑料膜具的标准化情况
- 二、国内塑料薄膜市场前景分析
- 三、2008-2009年塑料薄膜制造业经济指标
- 四、2008年塑料薄膜制造业收入前十家企业
- 五、2008-2009年我国塑料薄膜产量分析
- 六、全球新型塑料薄膜的发展趋势

第二节 塑料管、板材市场

- 一、2008年塑料管材市场分析
- 二、2008-2009年塑料板、管、型材制造业经济指标
- 三、2008年塑料板、管、型材制造业收入前十家企业

四、2008-2009年我国塑料板材产量分析

五、2008-2009年我国塑料管材产量分析

六、塑料管材发展前景及趋势分析

七、剖析环保塑料管材的发展前景

第三节 塑料容器市场

一、塑料包装容器应用市场

二、塑料容器发展现状和展望

三、2008-2009年塑料包装箱及容器制造业经济指标

四、2008年塑料包装箱及容器制造业收入前十家企业

五、2008-2009年我国塑料包装容器产量分析

六、2008-2009年我国塑料编织袋产量分析

第四节 泡沫塑料市场

一、废泡沫塑料再生利用前景分析

二、高性能泡沫塑料应用前景分析

三、2008-2009年泡沫塑料制造业经济指标

四、2008年泡沫塑料制造业收入前十家企业

五、2008-2009年我国泡沫塑料产量分析

六、酚醛泡沫塑料的应用现状及市场前景

第五节 日用塑料市场

一、2008-2009年日用塑料制造业经济指标

二、2008年日用塑料制造业收入前十家企业

三、2008-2009年我国日用塑料制品产量分析

四、2009年超市塑料袋用量情况分析

第六节 塑料丝、绳、编织品市场

一、2008-2009年塑料丝、绳、编织品制造业经济指标

二、2008年塑料丝、绳、编织品制造业收入前十家企业

三、2008-2009年我国塑料丝、绳及编织制品产量分析

第七节 塑料人造革、合成革市场

一、2008-2009年塑料人造革、合成革制造业经济指标

二、2008年塑料人造革、合成革制造业收入前十家企业

三、2008年我国塑料人造革产量分析

四、2008年我国塑料合成革产量分析

五、2009年我国塑料人造革、合成革产量分析

第八节 塑料助剂市场

一、2008年塑料助剂市场情况分析

二、2009年1月份塑料助剂市场分析

三、2009年2月份塑料助剂市场分析

四、2009年3月份塑料助剂市场分析

第九节 塑料机械市场

一、2008-2009年我国塑料加工设备产量

二、2008-2009年我国塑料加工专用设备产量

三、2009年塑料机械市场分析

四、2009年塑料机械产销形势分析

五、中国塑料机械产业发展前景

第二部分 行业竞争格局

第八章 塑料制品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 塑料制品行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年塑料制品行业竞争格局分析

- 一、2008年塑料制品行业竞争分析
- 二、2008年中外塑料制品产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外塑料制品竞争分析
- 四、2008-2009年我国塑料制品市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国塑料制品市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要塑料制品企业动向

第九章 塑料制品企业竞争策略分析

第一节 塑料制品市场竞争策略分析

- 一、2009年塑料制品市场增长潜力分析
- 二、2009年塑料制品主要潜力品种分析
- 三、现有塑料制品产品竞争策略分析
- 四、潜力塑料制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 塑料制品企业竞争策略分析

- 一、金融危机对塑料制品行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后塑料制品行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国塑料制品市场竞争趋势
- 四、2009-2012年塑料制品行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年塑料制品行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年塑料制品企业竞争策略分析

第十章 主要塑料制品企业竞争分析

第一节 河北宝硕股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 武汉塑料工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 佛山塑料集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 山东胜利股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 塑料制品行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年塑料制品行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国塑料制品市场趋势分析

一、2008-2009年塑料制品市场趋势总结

二、2009-2012年塑料制品发展趋势分析

三、2009-2012年塑料制品市场发展空间

四、2009-2012年塑料制品产业政策趋向

五、2009-2012年塑料制品技术革新趋势

六、2009-2012年塑料制品价格走势分析

第十二章 未来塑料制品行业发展预测

第一节 未来塑料制品需求与消费预测

一、2009-2012年塑料制品产品消费预测

二、2009-2012年塑料制品市场规模预测

三、2009-2012年塑料制品行业总产值预测

四、2009-2012年塑料制品行业销售收入预测

五、2009-2012年塑料制品行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国塑料制品行业供需预测

一、2008-2012年中国塑料制品供给预测

二、2009-2012年中国塑料制品产量预测

三、2009-2012年中国塑料制品需求预测

四、2009-2012年中国塑料制品供需平衡预测

五、2009-2012年中国塑料制品产品价格预测

六、2009-2012年主要塑料制品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 塑料制品行业投资现状分析

第一节 2008年塑料制品行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年塑料制品行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十四章 塑料制品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年塑料制品行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对塑料制品行业的影响

第十五章 塑料制品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 塑料制品行业投资效益分析

- 一、2008-2009年塑料制品行业投资状况分析
- 二、2009-2012年塑料制品行业投资效益分析
- 三、2009-2012年塑料制品行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年塑料制品行业的投资方向
- 五、2009-2012年塑料制品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响塑料制品行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响塑料制品行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响塑料制品行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响塑料制品行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国塑料制品行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国塑料制品行业发展面临的机遇分析

第五节 塑料制品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年塑料制品行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年塑料制品行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年塑料制品行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年塑料制品行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年塑料制品同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年塑料制品行业其他风险及控制策略

第十六章 塑料制品行业投资战略研究

第一节 塑料制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料制品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、塑料制品实施品牌战略的意义
- 三、塑料制品企业品牌的现状分析
- 四、我国塑料制品企业的品牌战略
- 五、塑料制品品牌战略管理的策略
- 第三节 塑料制品行业投资战略研究
- 一、2009年塑料行业投资战略研究
- 二、2009年塑料制品行业投资战略研究
- 三、2009-2012年塑料制品行业投资形势
- 四、2009-2012年塑料制品行业投资战略

图表目录

- 图表：塑料制品产业链分析
- 图表：国际塑料制品市场规模
- 图表：国际塑料制品生命周期
- 图表：2008-2009年中国塑料制品行业市场规模
- 图表：2008-2009年全球塑料制品产业市场规模
- 图表：2008-2009年塑料制品重要数据指标比较
- 图表：2008-2009年中国塑料制品行业销售情况分析
- 图表：2008-2009年中国塑料制品行业利润情况分析
- 图表：2008-2009年中国塑料制品行业资产情况分析
- 图表：2008-2009年中国塑料制品竞争力分析
- 图表：2009-2012年中国塑料制品产能预测
- 图表：2009-2012年中国塑料制品消费量预测
- 图表：2009-2012年中国塑料制品市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国塑料制品市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国塑料制品发展前景预测
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量全国合计
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量北京市合计
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量天津市合计
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量河北省合计
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量山西省合计
- 图表：2008年1-12月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量全国合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量北京市合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量天津市合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量河北省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量山西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量吉林省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量上海市合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量江苏省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量浙江省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量安徽省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量福建省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量江西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量山东省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量河南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量湖北省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量湖南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量广东省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量广西区合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量海南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量重庆市合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量四川省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量贵州省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量云南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量陕西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量新疆区合计

图表：2009年1-5月塑料制品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月塑料制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月塑料制品行业收入前十家企业

图表：2008年5月塑料制品行业收入前十家企业

图表：2008年8月塑料制品行业收入前十家企业

图表：2008年11月塑料制品行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月塑料制品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月塑料制品进口数据

图表：2008年1季度塑料制品进口数据

图表：2008年1月塑料制品进口数据

图表：2008年2月塑料制品进口数据

图表：2008年3月塑料制品进口数据

图表：2008年2季度塑料制品进口数据

图表：2008年4月塑料制品进口数据

图表：2008年5月塑料制品进口数据

图表：2008年6月塑料制品进口数据

图表：2008年3季度塑料制品进口数据

图表：2008年7月塑料制品进口数据

图表：2008年8月塑料制品进口数据

图表：2008年9月塑料制品进口数据

图表：2008年4季度塑料制品进口数据

图表：2008年10月塑料制品进口数据

图表：2008年11月塑料制品进口数据

图表：2008年12月塑料制品进口数据

图表：2008年1-12月塑料制品出口数据

图表：2008年1季度塑料制品出口数据

图表：2008年1月塑料制品出口数据

图表：2008年2月塑料制品出口数据

图表：2008年3月塑料制品出口数据

图表：2008年2季度塑料制品出口数据

图表：2008年4月塑料制品出口数据

图表：2008年5月塑料制品出口数据

图表：2008年6月塑料制品出口数据

图表：2008年3季度塑料制品出口数据

图表：2008年7月塑料制品出口数据

图表：2008年8月塑料制品出口数据

图表：2008年9月塑料制品出口数据

图表：2008年4季度塑料制品出口数据

图表：2008年10月塑料制品出口数据

图表：2008年11月塑料制品出口数据

图表：2008年12月塑料制品出口数据

图表：2009年1-5月塑料制品进口数据

图表：2009年1季度塑料制品进口数据

图表：2009年1月塑料制品进口数据

图表：2009年2月塑料制品进口数据

图表：2009年3月塑料制品进口数据

图表：2009年2季度塑料制品进口数据

图表：2009年4月塑料制品进口数据

图表：2009年5月塑料制品进口数据

图表：2009年1-5月塑料制品出口数据

图表：2009年1季度塑料制品出口数据

图表：2009年1月塑料制品出口数据

图表：2009年2月塑料制品出口数据

图表：2009年3月塑料制品出口数据

图表：2009年2季度塑料制品出口数据

图表：2009年4月塑料制品出口数据

图表：2009年5月塑料制品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/129699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。